

УДК 677 - 1.08

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ  
ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

О.Б. УЛЬЯНОВА

(ЗАО "Югтекс", г. Краснодар)

На протяжении последних десятилетий текстильная промышленность нашей страны ориентировалась на плановую систему ведения хозяйства, которая обеспечивала удовлетворение внутренних потребностей государства в продукции текстильного производства.

Состояние отрасли в настоящее время можно охарактеризовать сочетанием глубокой деиндустриализации производства, нарастающим разрушением научно-технического потенциала и системы управления предприятиями.

Трудности в обеспечении сырьем с отрицательным воздействием инфляционных процессов и систематическими кризисами неплатежей привели к длительным простоям оборудования, массовым увольнениям рабочих и свертыванию объемов выпуска продукции, доля которых в общем объеме промышленного производства страны уменьшилась с 8,3% в 1991 г. до 2% – конец 2000 г.

К началу 1999 г. с убытком работали более 60% предприятий отрасли, средняя рентабельность составляла 5,0%, общая кредиторская задолженность достигла 18,9 млн. руб. при годовом объеме производства около 20,0 млн. руб. Обновляемость ос-

новных производственных фондов снизилась с 7,1% в 1986 г. до 0,1% в 1998 г.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий в рынке показал, что главными причинами существующих проблем отрасли явились отсутствие у предприятий необходимых финансовых средств на закупку сырья и, как следствие, большие трудности в обеспечении предприятий сырьем. Монопольное положение Узбекистана предусматривало полную предоплату поставок хлопкового волокна. В результате предприятия получали хлопок неритмично и в объемах значительно меньших, чем предусматривалось Межправительственным соглашением. За прошедшие годы не закуплено ни одной тонны хлопка-волокна из стран дальнего зарубежья вследствие существующей дискриминации (налог на добавленную стоимость при растомаживании повышает цену на 20%).

О динамике объемов производства можно судить по данным Госкомстата РФ, представленным на рис.1 и в табл.1, где показан выпуск продукции ОАО концерном "Ростекстиль" (тыс. м<sup>2</sup>).

Производство тканей, тыс.м <sup>2</sup>	Годы									
	1990	91	92	93	94	95	96	97	98	99
Хлопчатобумажные	1958	1507	1191	945	533	327	202	185	410	451
Шелковые	939	833	666	550	234	191	130	131	110	139
Шерстяные	379	295	219	165	68	55	38	42	38	44
Лен и п/джут	330	286	240	190	98	76	58	58	55	70

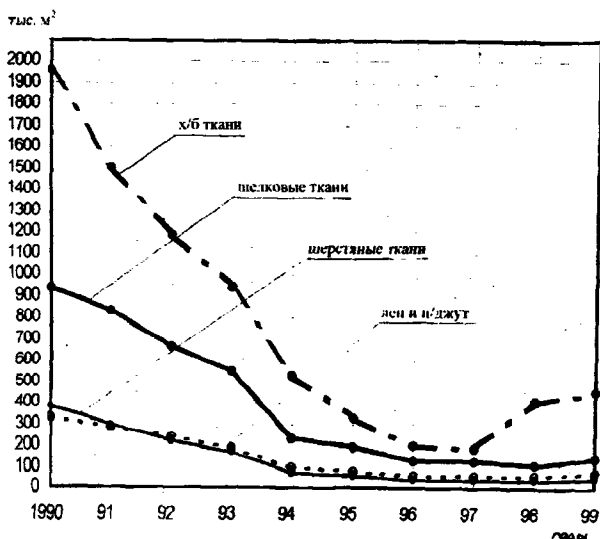


Рис. 1

Анализ динамики выпуска продукции показывает, что среднегодовые темпы его падения, которые в 1991...1994 гг. составляли около 35%, в 1995 г. уменьшились до 19%. В период 1997...2000 гг. выпуск хлопчатобумажных тканей характеризуется положительной динамикой.

В последние годы наблюдается резкая дифференциация работы структурных подразделений отрасли. Около 20% предприятий в 1998 г. преодолели барьер, составляющий 27% от показателя выпуска в 1990 г., и обеспечили 50% общероссийского валового выпуска тканей при ежегодном росте объемов производства, 40% предприятий не смогли выйти из 5%-ной "мертвой зоны" в связи с массовыми проблемами.

В отрасли можно выделить три группы предприятий:

— первая — это предприятия, вписавшиеся в рынок (их около 25% от общего числа, при этом они производят до 70% продукции);

— вторая — это предприятия, которые при определенной финансовой поддержке в состоянии перейти в первую группу;

— третья — это предприятия, о которых можно говорить только в контексте реструктуризации.

Депрессия текстильной отрасли обусловлена тремя взаимосвязанными факторами федерального масштаба: экономическими и социальными проблемами страны; техническим уровнем производства текстильной отрасли; отсутствием современного менеджмента предприятий отрасли, ориентированного на рынок.

Рассмотрим каждый из перечисленных факторов.

1. Экономические и социальные проблемы страны:

— экономическое положение предприятий отрасли балансирует на грани катастрофы. Кредиторская задолженность превышает дебиторскую в 3 раза, более половины суммы всех просроченных долгов составляют долги госбюджету и внебюджетным фондам;

— в трудовых коллективах социальная обстановка продолжает оставаться сложной. Средняя зарплата работников отрасли почти в 2 раза ниже средней по народному хозяйству страны. Значительное количество

во предприятий длительное время не выплачивает зарплату;

– критическое положение до последнего времени усугублялось еще и тем обстоятельством, что предприятия продолжали нести расходы налогового бремени, по содержанию жилого фонда и социальных объектов, составляющих свыше 30% получаемой прибыли;

– высокая себестоимость продукции. Причина – неподъемные налоги и проценты банковских кредитов, диктат монополистов в области ценообразования на тепло, электроэнергию, транспортные услуги, искусственное изъятие у предприятий отрасли оборотных средств;

– утрата сырьевой базы. Цены на хлопок на внутреннем рынке выше мировых на 20%. Такое положение обусловлено высокими коммерческими рисками поставщиков сырья. Следствием этого является жесткая зависимость отечественной текстильной промышленности от поставок хлопка из государств Средней Азии;

– отсутствие на предприятиях отрасли работоспособной в условиях рынка системы организации и управления производственной, торговой и сбытовой деятельностью.

2. Технический уровень производства текстильной отрасли:

– российские предприятия текстильной отрасли до сегодняшнего дня оснащены в основном устаревшим отечественным оборудованием за исключением отделочного, как правило, импортного. При этом возраст половины оборудования превышает 15 лет и выходит за нормативы амортизации;

– автоматизация планирования и управления технологическими процессами, существенно поднявшая эффективность производства на большинстве зарубежных фирм, в России до сих пор воспринимается как новация. Производительность труда даже в лучшие годы на отечественных прядильно-ткацких фабриках была в 2...2,5 раза ниже, чем на предприятиях США.

Узкая специализация российских производителей по видам продукции и видам

обрабатываемых волокон, которая, впрочем, стала размываться в последние годы, объективно сдерживает гибкое поведение к быстро изменяющимся тенденциям спроса;

– масштаб предприятий. На текстильных предприятиях за рубежом преобладают фабрики с численностью до 300 человек, способные быстро реагировать на запросы рынка. Российские многотысячные коллективы-гиганты явно проигрывают в мобильности и в способности к любого рода изменениям;

– тенденция разукрупнения предприятий позволяет повысить качество продукции и снизить издержки производства. Инертное бесконкурентное развитие текстильной отрасли России, десятилетиями финансировавшейся по остаточному принципу, не могло не сказаться на ее техническом и структурном уровнях. В настоящее время разработанная правительством Федеральная концепция реформирования текстильной отрасли предусматривает меры по решению проблемы задолженности реструктуризации активов предприятий, модернизации установленного оборудования, внедрения современных систем управления на предприятиях отрасли, активизации инвестиционной деятельности, а также программу сырьевого обеспечения предприятий отрасли. Участие государства в реальном секторе экономики объективно выполняет системообразующую роль. Действия государства в поддержку форсированного развития отрасли должны носить последовательный характер и реализовываться через проведение активной бюджетной, налоговой, финансово-кредитной, инвестиционной и внешнеэкономической политики;

– политика реструктуризации предприятий предусматривает национализацию убыточных предприятий и последующую их приватизацию.

Свертыванию или ликвидации должны быть подвергнуты те предприятия, которые не имеют потенциала для производства конкурентоспособной продукции. В первую очередь, это относится к предприятиям, ликвидация которых не создаст су-

шественных социальных проблем, не окажет влияния на национальные интересы и безопасность. Часть предприятий отрасли должна быть перепрофилирована на выпуск трикотажных, швейных изделий, а также пользующуюся спросом продукцию других отраслей.

3. Отсутствие современного менеджмента предприятий отрасли.

Задача возрождения отечественной текстильной отрасли требует радикального изменения маркетинговой стратегии и, в первую очередь, на отраслевом уровне. Необходимо осуществить переход от кустарных методов работы отдельных предприятий к централизации стратегии наступательного характера, создания информационно-маркетингового центра, например, хлопчатобумажной отрасли, а также единой сбытовой сети. Использовать и развивать сохранившиеся связи для продвижения российского текстиля на рынки бывших союзных республик – регионы Центральной Азии и Кавказа.

Мировая практика показывает, что объединение финансового капитала с промышленным (при правильном учете конъюнктурных условий) дает большой эффект. Учитывая крайне неблагоприятные стартовые условия для выхода хлопчатобумажной отрасли на конкурентный рынок и особенности ее структурного строения в прошлом, выживание промышленных предприятий во многом ориентировано на создание программно-целевых групп (ПЦГ), финансово-промышленных (ФПГ) и транснациональных корпораций (ТНК), построенных по принципу вертикальной интеграции. На основе базовых предприятий возможно создание холдинговых компаний, которые в будущем могут вливаться в действующие ФПГ. Объединение предприятий в финансово-промышленные группы должно осуществляться с частичным разукрупнением и подключением финансово-кредитных учреждений.

В заключение следует отметить, что рассмотренные в настоящей статье взгля-

ды по выходу текстильных предприятий из состояния депрессии потребуют введения в отрасль кадров новой формации и культуры, которые будут способны четко ориентироваться в условиях рынка и жесткой конкуренции среди отечественных и зарубежных производителей.

Нам представляется, что это будет одна из главных задач высшей школы на ближайшие 5 лет.

Рекомендована кафедрой экономики промышленности ИГТА. Поступила 03.03.01.