

УДК 677

## **КОНЦЕПЦИЯ РЫНОЧНОЙ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ МОЩНОСТЬЮ ТЕКСТИЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

*О.Б. УЛЬЯНОВА*

**(Краснодарский филиал ИГТА)**

Основное, что предусматривает понятие "производственная мощность" — это обеспечение максимума выпуска продукции в единицу времени с учетом использования передовых отраслевых норм и нормативов. Существующие показатели Ксм, КИМ КПВ, КРО в сочетании с системой

ППР достаточно полно отражают эффективность использования производственных мощностей; характеризуют уровень организации и управления текстильным производством.

Рыночная стратегия управления производственными мощностями текстильных

предприятий представляет собой норму поведения предприятия, заключающуюся в возможности последнего быстро и продуктивно реагировать на изменения рыночной конъюнктуры, максимально подстраиваясь под спрос рынка за счет использования широкого набора современного оборудования и технологических цепочек.

Рыночная позиция текстильного предприятия во многом определяется состоянием наличных производственных мощностей и организацией их обслуживания в условиях предельного износа основного оборудования через систему планово-предупредительного ремонта.

Стратегия использования основного капитала, сложившаяся в период плановой экономики, адекватно обеспечивалась уровнем управления производственными мощностями, причем надежность стратегии была гарантирована государственной отраслевой поддержкой.

Переход на рыночные условия хозяйствования, при которых каждое текстильное предприятие приобрело статус самостоятельности, отрицательно сказался на уровне и качестве использования мощностей.

Резкое сокращение объемов производства текстиля привело к недозагруженности производственных мощностей, сокращению ассортимента выпуска тканей и, как следствие, падению платежеспособного спроса на ткани и ухудшению экономического состояния.

Новые собственники предприятий текстильной отрасли в погоне за прибылью своим видением ситуации спровоцировали отказ от стратегического планирования эксплуатации технологического оборудования, отдав приоритет "реактивному" его использованию.

Все это привело к хроническому недоиспользованию производственных мощностей и ресурсной ограниченности технологического оборудования на уровне рабочих мест конкретного продуктивного товара.

Выход из кризисного состояния текстильных предприятий, на наш взгляд, возможен на базе рыночной стратегии управления производственными мощностями, в основе которой – оптимизация ее структуры через количественное и качественное соответствие платежеспособному спросу.

Последнее наиболее успешно решается через процедуру перегруппировки оборудования под ассортиментные комплексы, в состав которых входят:

- модуль объема выпуска ткани данного комплекса с вариацией возможно допустимых отклонений, ориентированных на платежеспособный спрос рынка;

- снижение издержек производства за счет унификации ассортимента и оптимальной загрузки производственных мощностей;

- совершенствование уровня планирования и управления производственными мощностями на предприятии до уровня стратегического.

Все перечисленное выше вместе с широким использованием информационных технологий, по нашему мнению, позволит наиболее точно сформировать концепцию рыночной отрасли управления производственными мощностями текстильного предприятия на необходимый лаг времени.

Рекомендована кафедрой экономики промышленности ИГТА. Поступила 25.09.02.