

УДК 338
DOI 10.47367/0021-3497_2021_1_15

"ЦИФРОВИЗАЦИЯ" ТЕКСТИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ ЭКОНОМИКИ
"DIGITALIZATION" OF THE TEXTILE INDUSTRY OF ECONOMY

Ю.А. ДМИТРИЕВ, А.Б. ПЕТРУХИН, К.В. ХАРТАНОВИЧ, М.С. ЧИСТЯКОВ
YU.A.DMITRIEV, A.B. PETRUKHIN, K.V. KHARTANOVICH, M.S. CHISTYAKOV

**(Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых,
Ивановский государственный политехнический университет,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации (Владимирский филиал),
Владимирский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации)**

**(Vladimir State University named after Alexander and Nikolai Stoletovs,
Ivanovo State Polytechnical University,
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (Vladimir branch),
Financial University under the Government of the Russian Federation (Vladimir branch))**

E-mail: m77-nb@bk.ru; ttp@ivgpu.com; kohart@yandex.ru; shreyamax@mail.ru

В статье рассматриваются инновационные аспекты сущности базовых понятий современных динамических процессов в экономике в целом и в ее текстильной отрасли, в частности. Показаны взгляды как ряда ученых-эко-

номистов, так и органов государственной власти на сложные проблемы становления цифровой экономики. Рассмотрены разные позиции по вопросу ее плюсов и минусов. Представлена позиция авторов на сам феномен "цифровой экономики" и в теоретическом отношении, и в практическом разрезе современной рыночной экономики. Раскрыты объективные условия становления четвертого технологического уклада. Отмечена важность эффективного опережающего цифрового рывка в российской экономической жизни.

The article discusses the innovative aspects of the essence of the basic concepts of modern dynamic processes in the economy as a whole and in its textile industry in particular. Shown are the views of both a number of academic economists and public authorities on the complex problems of the digital economy. Different positions on its pluses and minuses are considered. The authors' position on the phenomenon of the "digital economy" is presented both in theoretical terms and in practical terms of the modern market economy. The objective conditions for the formation of the fourth technological structure are disclosed. The importance of an effective leading digital breakthrough in Russian economic life is noted.

Ключевые слова: экономика, легкая промышленность, текстильная промышленность, цифровая экономика, цифровизация, электронное правительство.

Keywords: economy, light industry, textile industry, digital economy, digitalization, electronic government.

XXI век ворвался в жизнь человечества принципиальными качественными экономическими инновациями. Идет бурное становление новых социально-экономических и политических отношений как в России, так и в глобальном мире. Ускоренные темпы научно-технологических процессов стали мировой реальностью.

Многочисленные вызовы нашего времени нуждаются в научном осмыслении. Наука должна "прокладывать" путь практике хозяйственной жизни общества. Она призвана показывать ей перспективы, указывать, как к ним более эффективно двигаться.

Важнейшим вызовом современности является переход всех субъектов экономических рыночных отношений (государство, предприниматели, домашние хозяйства) с "аналоговой" на "цифровую" технологию производства экономического продукта. Это основной тренд глобальной экономической динамики.

Российская хозяйственная система не только не должна отставать от вектора мирового развития, она должна его опережать. По мнению Президента нашего государства, нужен опережающий экономический рывок, связанный с цифровизацией всех сторон жизни общества – начиная от бытовых, кончая глобальными.

Экономически рывок просто необходим в условиях усиливающейся глобальной конкуренции. Мы должны его сделать, чтобы не остаться на "мировых задворках".

Экономическая теория призвана помочь социуму осмыслить динамику вхождения в новые условия научно-технического прогресса. На сегодняшний день цифровизация экономических отношений протекает более активно на практическом уровне. Наука, особенно содержание учебной литературы, отстает от требований времени.

В лучшем случае встречается описание происходящих процессов. Очень мало аналитики и прогнозов.

На сегодняшний день активным драйвером является государство. Особенно на федеральном уровне.

Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин в ежегодном послании Федеральному Собранию РФ весной 2018 года акцентировал внимание российского общества на том, что "...ближайшие годы будут решающими для будущего страны. Сегодняшние решения определяют судьбу России на десятилетия вперед. Скорость технологических измерений нарастает стремительно. И тот, кто использует эту технологическую волну, вырвется далеко вперед. Изменения в мире носят цивилизационный характер. И масштаб этого вызова требует от нас такого же сильного ответа. Мы готовы дать такой ответ" [1], [2].

Актуальность настоящего исследования определена научной и практической необходимостью анализа перспектив развития цифровой экономики. Вольное экономическое общество России определяет три основных направления развития нашей экономики.

1. Новая индустриализация (четвертой технологической революции).
2. Цифровая экономика.
3. Политика импортозамещения.

В процессе дискуссии в ВЭО, состоявшейся в 2017 г., на тему "Технологические компоненты новой экономики" вице-президент ВЭО, член-корреспондент РАН, д.э.н., профессор Д.Е. Сорокин вспоминал, что каких только прилагательных к основному понятию – "ЭКОНОМИКА" – за последние десятилетия не использовали в политическом и экономическом лексиконе.

Дмитрий Евгеньевич вспоминал, что еще в 2001 г. был выдвинут лозунг перехода на "инновационную экономику" в 2007-2010 гг. "Потом мы сформулировали приоритет модернизации экономики. Сейчас мы сформулировали приоритет цифровой экономики..., хотя переход на цифровую экономику каждый по-разному понимает, но не исключено, что именно тот сдвиг в производительных силах..., который, может быть, изменит систему всех социально-экономических отношений" [2, с.251...252].

Президент ВЭО России, директор Института нового индустриального развития им. С.Ю. Витте, первый вице-президент Союза промышленников и предпринимателей Сергей Дмитриевич Бодрунов поставил ряд принципиальных вопросов:

"Какую экономику мы цифровизируем? Сырьевую экономику? Или какую экономику мы собираемся ставить на цифру? Не будет ли способствовать наша цифровизация ускорению развития по сырьевому вектору? Надо ли начинать нам цифровизацию сейчас, когда нет новой экономической модели и нет четких ориентиров в экономике, что же мы хотим получить вообще в целом?... При смене приоритетов мы рискуем потерять то, что есть, а нового не приобрести" [2, с.241...242].

Член Президиума ВЭО России, первый заместитель председателя Комитета Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации по экономической политике, председатель временной комиссии Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации по мониторингу экономического развития, д.э.н., профессор Сергей Вячеславович Калашников отметил, что будущее цифровой экономики – это глобальная идея. Он утверждал, что "...мы в своем непонимании того, что будет завтра, непонимании того, что мы находимся на кардинальном переломе, не одиноки. Абсолютное большинство стран, даже наиболее активно финансирующих различные современные информационные технологические производства, экономически, то есть в экономической теории не осмыслило эти процессы. И мы тут на равных находимся с ними, и мы не глупее других..." [2, с.243...244].

"Цифровая" экономика – это инструмент, технология, средство достижения главной экономической цели – обеспечение роста благосостояния граждан. Другого смысла быть не может.

Как известно, основными вопросами экономики являются – что, как и для кого производить? "Цифровая" экономика отвечает на вопрос КАК производить. Очевидно, что это технология производства. Точнее, четвертый технологический способ

производства в истории мировой экономики.

Таким образом, "цифровая" экономика – это часть экономических отношений, строящихся на основе Интернета, сотовой связи, информационно-коммуникационных технологиях. Доктор экономических наук, член-корреспондент РАН Владимир Иванов обобщает: "Цифровая экономика – это виртуальная среда, дополняющая нашу реальность" [4].

Цифровая экономика динамично развивается. Активно внедряются новые формы организации производства и потребления экономических благ, связанных с применением информационно-коммуникационных технологий. Однако новые технологии имеют как позитивы, так и негативы.

В нашей стране основным драйвером внедрения цифровых технологий является государство. Деятельность всех структур власти и управления на всех территориальных уровнях уже в значительной степени оцифрована. Так, например, на федеральном (Электронное правительство с порталом Государственных услуг), на региональном и муниципальном (все структурные подразделения имеют свои странички в Интернете).

Инструментом совершенствования государственного управления стала система электронного правительства. "Под электронным правительством понимается новая форма организации деятельности органов государственной власти, обеспечивающая за счет широкого применения информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) качественно новый уровень оперативности и удобства получения гражданами и организациями государственных услуг и информации о результатах деятельности государственных органов" [3, с.77].

Указом Президента РФ была утверждена "Стратегия развития информационного общества РФ на 2017-2030 годы". В данном документе фигурирует следующее определение: "Цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка

больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг" [4].

Таким образом, цифровая экономика – это деятельность социума в условиях компьютерной технологической революции. Все участники рыночных отношений уже вовлечены в новую технологическую данность. Так, государство имеет Электронное правительство, порталы, сайты в Интернете, предприниматели активно внедряют IT-технологии в процесс производства и сбыта экономического продукта, домашние хозяйства не мыслят существования без множества гаджетов, электронной коммерции, финансовых операций, различных коммуникаций через Интернет.

Из всех перечисленных цифровых инноваций самым основным является предпринимательский сектор, так как он является базой рыночной экономики, основным производителем экономического продукта. И поскольку наша страна находится на стадии индустриального развития, то промышленность – основа ВВП.

Рассмотрим проблемы цифровизации промышленности на примере текстильной ее отрасли.

Текстильную промышленность сегодня надо рассматривать как экономический мультипликатор. Она является совокупностью межрегиональных, межотраслевых, отраслевых и международных комплексов производства и сбыта экономического продукта, который востребован на любых рынках. Потребительский рынок нуждается в тканях, одежде, обуви, галантерейных изделиях, головных уборах, предметах бытового назначения и т.д. Практически все отрасли промышленности не обходятся без текстильных изделий.

Современное серийное производство основано на конвейерной технологии, которому необходимы транспортные ленты. Если в прошлом веке за конвейером стояли сотни людей, то цифровая экономика заме-

нила их на автоматы и роботы, управляемые компьютерными программами.

Производство тканей и изделий из них тоже значительно оцифровалось. Однако без человека производство все равно не обойдется.

Цифровизация предъявила повышенные требования к управленческому и производственному персоналу текстильных предприятий. Поэтому подготовка, переподготовка, повышение квалификации кадров текстильной промышленности должны стать основным приоритетом отраслевого менеджмента.

Производственному менеджменту нужно активнее осваивать цифровые технологии переработки ресурсов. Сегодня многие предприятия отрасли нуждаются в квалифицированных производственниках, соответствующих требованиям времени.

Текстильная отрасль сегодня нуждается в значительной модернизации основных фондов. Необходимы большие инвестиции в инновационное производственное оборудование.

Важным аспектом цифровизации текстильной промышленности является активизация научно-исследовательских работ. Нужно научное сопровождение всех процессов внедрения информационных технологий в текстильное производство.

Научно-практическое сотрудничество касается не только самого процесса текстильного производства. Оно необходимо на всех этапах рыночной деятельности текстильных предприятий.

Начать надо с этапа определения ресурсной базы. Известны затруднения с природными ресурсами. Так, например, сокращаются посевные площади льна и падает урожайность.

Испытывает ресурсные трудности хлопчатобумажное производство. К тому же обострилась внутренняя и внешняя (особенно китайский текстиль) конкуренция на рынке изделий из хлопка.

Аналогичные проблемы наблюдаются и в шерстяной подотрасли текстильной промышленности. Опять же ресурсы, технологии, кадры, основные фонды. По ресурсам – уменьшилось поголовье скота, ухудши-

лось качество шерсти, не хватает кадров и т.д.

Шелковое производство испытывает те же трудности. Упало качество шелка. Необходимо технологическое перевооружение.

Таким образом, ученым соответствующих областей знаний необходимо обратить внимание на ресурсы текстильной промышленности, особенно в условиях импортозамещения. Нужно привлечь всех аграриев.

В условиях цифровой экономики необходимы научные разработки в целях создания искусственных ресурсов для текстильной промышленности, так как натуральных материалов все равно не хватит. Причем их свойства и качество необходимо приближать к натуральным.

Химической промышленности надо поработать над качеством и количеством красителей для текстильных изделий. Сегодня наблюдается определенная зависимость от их импорта.

Маркетологам нужно активнее работать по сбыту текстильной продукции. Есть уже интересные маркетинговые ходы ивановских маркетологов на владимирском потребительском рынке.

Так, открыт большой торговый центр ивановского текстиля, который пользуется большой популярностью у владимирцев. Практически во всех профильных магазинах представлена ивановская продукция. Организована бесплатная постоянная автобусная доставка населения в Иваново на ивановские мануфактуры.

Таким образом, наблюдаются определенные цифровые сдвиги. Однако много еще нерешенных проблем. Есть надежда на их решение при государственной поддержке отечественной текстильной промышленности.

Правительством Российской Федерации утверждена Программа "Цифровая экономика Российской Федерации". Распоряжение Правительства РФ от 28 июля 2017 года № 1632-р.

Президент Российской Федерации В.В. Путин выразил уверенность в успехе процесса цифровизации экономики. Он заявил, что в реализации Программы "...будем опи-

раться на российские компании, научные, исследовательские и инжиниринговые центры страны. Это вопрос национальной безопасности и технологической независимости России, в полном смысле этого слова – нашего будущего" [5].

ЛИТЕРАТУРА

1. Основное содержание послания Президента РФ Владимира Путина Федеральному собранию. – М.: Российская газета, 1 марта 2018 г.
2. Беседы об экономике. Научно-популярное издание. – М.: ВЭО России, 2017.
3. *Плахина М.А., Кузнецова И.А.* Нормативно-правовая база электронного правительства Российской Федерации. // Ученые записки. – № 4 (20). Том 1.
4. Указ Президента РФ от 09.05.2017 г. № 203 "О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы" // Собрание законодательства РФ. – 2017, № 20. Ст. 2901.
5. Послание Президента РФ В.В. Путина Федеральному Собранию РФ от 1 декабря 2016 г. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/53379>.

REFERENCES

1. Osnovnoe sodержanie poslaniya Prezidenta RF Vladimira Putina Federal'nomu sobraniyu. – M.: Rossiyskaya gazeta, 1 marta 2018 g.
2. Besedy ob ekonomike. Nauchno-populyarnoe izdanie. – M.: VEO Rossii, 2017.
3. Plakhina M.A., Kuznetsova I.A. Normativno-pravovaya baza elektronnoho pravitel'stva Rossiyskoy Federatsii. // Uchenye zapiski. – № 4 (20). Tom 1.
4. Ukaz Prezidenta RF ot 09.05.2017 g. № 203 "O Strategii razvitiya informatsionnogo obshchestva v Rossiyskoy Federatsii na 2017-2030 gody" // Sobranie zakonodatel'stva RF. – 2017, № 20. St. 2901.
5. Poslanie Prezidenta RF V.V. Putina Federal'nomu Sobraniyu RF ot 1 dekabrya 2016 g. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/53379>.

Рекомендована кафедрой менеджмента и маркетинга ВлГУ имени А.Г. и Н.Г. Столетовых. Поступила 14.01.20.