

ТЕКСТИЛЬНЫЕ ИЗДЕЛИЯ КАК ОТРАЖЕНИЕ РЕЛИГИОЗНОЙ КУЛЬТУРЫ: РЕТРОСПЕКТИВА И ТЕНДЕНЦИИ

TEXTILE PRODUCTS AS A REFLECTION OF RELIGIOUS CULTURE: RETROSPECTIVE AND TRENDS

И.В. ПОГОДИНА, С.Н. МАМЕДОВ, Д.А. АВДЕЕВ

I.V. POGODINA, S.N. MAMEDOV, D.A. AVDEEV

(Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых)

(Vladimir State University named after Alexander and Nikolai Stoletovs)

E-mail: irinapogodina@mail.ru; sabir-40@mail.ru; danilavdeev@yandex.ru

Авторы рассматривают текстильные изделия как часть социальной коммуникации и религиозной культуры. Анализируется влияние религии на текстильное производство, мотивы (рисунки) на тканях. С давних времен люди вдохновлялись на создание и дизайн тканей, а также на производство и использование текстильных изделий практически во всех сферах своей повседневной жизни, для утилитарных целей, а также и в творческих формах, чтобы восполнить основную выразительную потребность в украшении, духовном и физическом благополучии. Визуальный язык текстиля и предметов из него, которые мы выбираем для использования, обозначает наши личные социальные запросы, практические требования, эстетические предпочтения.

The authors consider textiles as part of social communication and religious culture. The influence of religion on textile production, motives (drawings) on fabrics are analyzed. Since ancient times, people have been inspired by the creation and design of fabrics, as well as the production and use of textiles in almost all areas of their daily lives, for utilitarian purposes, as well as in creative forms, to fill the basic expressive need for decoration, spiritual and physical well-being. The visual language of textiles and items from it that we choose to use designate our personal social needs, practical requirements, and aesthetic preferences.

Ключевые слова: религиозный мотив, религиозный текстиль, церковный текстиль, религиозные ткани.

Keywords: religious motive, religious textiles, church textiles, religious fabrics.

Люди сегодня, как и много лет назад, создают, производят и используют текстильные изделия в своей повседневной жизни. Текстильные изделия, как правило, функциональны, но также могут быть использованы для украшения, демонстрации социального статуса, эстетических и религиозных ценностей. В обществе текстильные

товары представляют собой, в том числе сообщение о статусе владельца, его интересах и даже религиозной принадлежности. Текстиль, демонстрируемый через одежду или имущество во время ритуальных празднований или фестивалей, а также в важных случаях на протяжении всей жизни (таких как, рождение ребенка, брак, похороны и

пр.), транслирует различную информацию о его владельце. Можно сказать, что мотивы и декоративные узоры на предметах создают беззвучную, но красноречивую, похожую на язык, систему обмена дополнительной информацией.

На внешний вид текстильных изделий влияют различные факторы: развитие культуры, торговли, региональное разнообразие, религия. Дизайнеры и производители текстиля всегда создавали свою продукцию, основываясь на инновационных научных и промышленных разработках своего времени. Так, использование и доступность швейной машины в девятнадцатом веке произвело революцию в пошиве одежды и в текстильном производстве и популяризации быстро меняющейся текстильной промышленности, а изобретение и широкое использование нейлона в двадцатом веке открыли новые возможности для модельеров и производителей одежды для пошива новой современной одежды.

Сегодня дизайнеры продолжают придумывать новые мотивы для тканей, инженеры создавать новые технологии. Сочетание дизайнерских идей и технологий привели мировой рынок одежды в XXI веке к массово-промышленным технологиям производства модной одежды, в результате чего появились крупные конгломераты производителей. Изделия известных розничных компаний (Marks and Spencer, Next, Zara, H&M и др.) являются недорогими и пользуются большой популярностью благодаря быстрому обороту, но указанные компании предоставляют аналогичные коллекции одежды по всему миру, что ведет к узнаваемым социальным тенденциям и считыванию социальной и групповой принадлежности [6].

История демонстрирует, что социальные институты (религия, семья, образование), различные события (политические перемены, войны, научные разработки и путешествия, ведущие к открытию новых иностранных культур) влияют на нашу собственную культурную практику, в том числе связанную с модой и текстильным

дизайном. Изменения в социальном мышлении могут повлиять на то, как мы выражаем себя через одежду.

Религия с давних пор является фундаментальной основой культуры любого общества. В прошлом ношение одежды с религиозной символикой связывалось с выражением принадлежности к определенной религии. Сегодня религиозные мотивы не носят столь сакрального характера. Они являются источником вдохновения для дизайнеров и проявляются во многих современных дизайнах одежды.

В зарубежных исследованиях отмечается, что выражение религиозных мотивов в моде осуществляется двумя способами: путем использования форм религиозных костюмов и связанных с ними изображений, а также использования религиозных символов и связанных с ними изображений [8].

Настоящее небольшое исследование дизайнера и разработки моделей ткани для повседневной одежды, вдохновленных религиозными постулатами, показало, что детали, которыми украшают текстильные изделия (в частности, одежду), включая цветовые схемы, узоры и сочетания материалов, которые не только образуют красивый образ, но и имеют религиозное значение. Сегодня наблюдается растущий интерес к духовности во всех областях массовой культуры, эта тенденция распространяется и на мир моды. Нельзя не признать, что в современном мире прослеживается взаимопроникновение религии и моды, что приводит к функционированию понятия "религиозная мода" [2, с.155].

Истории моды известно множество примеров рецепции религиозных символов и образов. Отмечается, что еще в 30-х годах прошлого столетия итальянский дизайнер Эльза Скиапарелли выпустила платье с вышивкой, напоминающей ключи апостола Петра [4]. Сходство с одеяниями францисканских монахов угадывалось в работах Кристофаля Баленсиаги, а черные платья с белыми воротничками Коко Шанель также имеют монастырские мотивы [3, с.88].

Хиппи 1960-х годов выражали свои идеалы в одежде. Многочисленные религиозные атрибуты и украшения, сочетающиеся в их образах, интерпретируются как синтез всех духовных путей, солидарность и единство [5, с.227].

В 1980-х годах дизайнеры вновь обратились к религиозной тематике. Тогда религиозные элементы (в частности, крест) стали широко использоваться в модных коллекциях. Весомый вклад в освоение католической символики, ее перенесении в повседневную жизнь внес Джанни Версаче [3, с.88]. В 1990-е Жан-Поль Готье вышивал лик Христа на поясах-триптихах. Позже, в 2007 году, модельер сделал религиозные цитаты в коллекции haute couture и вывел на подиум моделей в нарядах с изображениями ангелов и витражей [7].

Мода зачастую реагирует на различные события в мире. Так, переизбрание главы католической церкви – Папы Римского – повлекло интерес к религиозным мотивам на тканях. Dolce и Gabbana в 2013 году в Милане продемонстрировали откровенно религиозную коллекцию: разместив на платьях и аксессуарах лики Божьей Матери и святых. Они посвятили всю коллекцию мозаикам одного из сицилийских соборов [3, с.89]. Религиозные мотивы замечены в коллекциях итальянского бренда Valentino. Религия, как источник вдохновения, традиционно сопутствует творчеству модных домов Alexander McQueen и Givenchy. Александр МакКуин еще в начале своей карьеры организовал показ в церкви, объявив религию источником всех войн в мире. Модные показы в храмах достаточно распространены.

Нынешняя мода демонстрирует всплеск прохристианской эстетики. Характерными признаками являются: аскетизм форм и силуэта, роскошь материалов, религиозная символика.

Таким образом, в современной моде религиозный мотив является одним из факторов развития оригинального дизайна. Каждая мировая религия имеет свой символ, который можно использовать как декоративный элемент повседневной одежды. Помимо основных религиозных символов, как

показало исследование, в узорах одежды присутствуют иные изображения: свечи, архитектурные сооружения (храмы), витражи и т.д.

Представляется, что религиозные символы, используемые для украшения одежды, утрачивают свой изначальный смысл. Произведения, в которых используются религиозные послания, символы или образы, исключают возражения против религии и подчеркивают тему коллекции, а не выражают внутреннее (сакральное) значение каждого символа. В то же время было бы неверным утверждать, что религиозные сюжеты, перенесенные на сугубо функциональную вещь – костюм, теряют демонстративную функцию. Размещенные в том или ином виде на одежде, они в некоторых случаях остаются способом трансляции религиозной идентичности. В связи с этим следует поддержать тезис исследователей, изучающих христианские мотивы в коллекциях современных модельеров: "...образы Христа, Богородицы, апостолов, даже перенесенные на ... костюм, продолжают нести потенциал святости, благородства и чистоты" [1]. Именно поэтому следует осторожно использовать религиозную символику на одежде, не допуская оскорбления чувств верующих.

ВЫВОДЫ

Обзор теоретических исследований, посвященных изучению взаимовлияния моды и религии, анализ эмпирического материала, позволяют сделать следующие выводы.

Во-первых, мир моды меняется благодаря творчеству дизайнеров, вдохновленных различными культурами и религиями. Использование религиозных мотивов в известной степени выступает средством выражения духовной красоты, способом достижения гармонии вопреки современным материалистическим тенденциям.

Во-вторых, религии, оказавшие влияние на культуру общества, сыграли важную роль в формировании уникального костюма каждой нации в прошлом и оказывают влияние на различные аспекты ди-

зайна одежды вплоть до сегодняшнего дня. Между тем, сегодня религиозные мотивы в одежде не носят столь сакрального характера и не всегда символизируют религиозность их обладателя.

В-третьих, следует учитывать, что проблема взаимодействия светского и религиозного остро стоит в современном поликультурном обществе. Именно поэтому производителям одежды следует с осторожностью использовать религиозные символы в одежде, соблюдая правовые, моральные и религиозные ограничения.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Затулий А.И.* Религиозные мотивы в коллекциях современных модельеров // *Религиоведение*. – 2006, № 4. С. 119...125. URL: <http://portal-credo.ru/site/?act=lib&id=1773> (дата обращения: 10.11.2019)
2. *Ляушева С.А., Позднякова Т.С.* Мода и этно-религиозные традиции: специфика взаимовлияния // *Вестник Адыгейского гос. ун-та. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология*. – 2016, №4 (189). С.151...156.
3. *Михайловская О.* Бог с ними // *Vogue (Россия)*. – 2018. Май. С. 88...90.
4. Мода и религия: краткая история сложных взаимоотношений // *L'Officiel*. URL: <https://www.lofficielrussia.ru/moda/moda-i-religiya> (дата обращения: 10.11.2019).
5. *Чибисова О.В.* От хиппи до хипстеров: эволюция контркультуры // *Вестник ВГУ. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация*. – 2010, № 2. С. 225...228.
6. *Canavan K.* Applications of Textile Products. Textiles and Fashion. Woodhead Publishing. 2015. P.531...545, <https://doi.org/10.1016/B978-1-84569-931-4.00021>.

7. *Habemus Papam: религия vs. Мода // Vogue*. URL: <https://vogue.ua/article/fashion/habemus-papam-religiya-vs-moda139.html> (дата обращения: 12.11.2019).

8. *Kim S.* The Study of Religious Motifs in Contemporary Fashion // *Journal of the Korean Home Economics Association*. – № 48, 2010. P.39...50.

REFERENCES

1. *Zatulyiy A.I.* Religioznye motivy v kollektsiyakh sovremennykh model'erov // *Religiovedenie*. – 2006, №4. S. 119...125. URL: <http://portal-credo.ru/site/?act=lib&id=1773> (data obrashcheniya: 10.11.2019)
2. *Lyausheva S.A., Pozdnyakova T.S.* Moda i etno-religioznye traditsii: spetsifika vzaimovliyaniya // *Vestnik Adygeyskogo gos. un-ta. Seriya 1: Regionovedenie: filosofiya, istoriya, sotsiologiya, yurisprudentsiya, politologiya, kul'turologiya*. – 2016, №4 (189). S.151...156.
3. *Mikhaylovskaya O.* Bog s nimi // *Vogue (Ros-siya)*. – 2018. May. S. 88...90.
4. Мода и религия: краткая история сложных взаимоотношений // *L'Officiel*. URL: <https://www.lofficielrussia.ru/moda/moda-i-religiya> (data obrashcheniya: 10.11.2019).
5. *Chibisova O.V.* Ot khippi do khipsterov: evolyutsiya kontrkul'tury // *Vestnik VGU. Seriya: Lingvistika i mezhkul'turnaya kommunikatsiya*. – 2010, № 2. S.225...228.
6. *Canavan K.* Applications of Textile Products. Textiles and Fashion. Woodhead Publishing. 2015. P.531...545, <https://doi.org/10.1016/B978-1-84569-931-4.00021>.
7. *Habemus Papam: religiya vs. Moda // Vogue*. URL: <https://vogue.ua/article/fashion/habemus-papam-religiya-vs-moda139.html> (data obrashcheniya: 12.11.2019).
8. *Kim S.* The Study of Religious Motifs in Contemporary Fashion // *Journal of the Korean Home Economics Association*. – № 48, 2010. P.39...50.

Рекомендована кафедрой финансового права и таможенной деятельности. Поступила 18.11.19.