

УДК 339.5

DOI 10.47367/0021-3497_2021_2_22

**ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РОССИИ
ТОВАРАМИ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В 2013-2018 гг.**

**EXTERNAL TRADE OF RUSSIA
BY GOODS OF THE TEXTILE INDUSTRY IN 2013-2018**

А.В. САЛЬНИКОВА, С.Н. МАМЕДОВ, И.В. ПОГОДИНА

A.V. SALNIKOVA, S.N. MAMEDOV, I.V. POGODINA

**(Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых)**

(Vladimir State University named after Alexander and Nikolai Stoletovs)

E-mail: salnikova-av@mail.ru; sabir-40@mail.ru; irinapogodina@mail.ru

Статья посвящена исследованию внешней торговли Российской Федерации товарами текстильной промышленности в 2013-2018 гг. Авторами проанализированы импорт и экспорт текстильных товаров, а также их товарная структура, рассмотрены основные страны-партнеры. Анализ внешней торговли РФ товарами текстильной промышленности за 2013-2018 гг. позволяет выявить тенденции и новации в данной сфере, а также факторы, влияющие на динамику экспортно-импортных операций, что, в конечном итоге, будет способствовать разработке адекватных и необходимых современным реалиям мер государственной поддержки, направленных на развитие российской текстильной промышленности.

The article is devoted to the study of the foreign trade of the Russian Federation in textile products in 2013-2018. The authors analyzed the import and export of textile goods, as well as their product structure, examined the main partner countries. Analysis of the foreign trade of the Russian Federation with textile goods in 2013-2018 allows us to identify trends and innovations, as well as factors affecting the dynamics of export-import operations, which, ultimately, will contribute to the development of adequate and necessary modern realities state support measures aimed at the development of the Russian textile industry.

Ключевые слова: текстиль, импорт, экспорт, внешняя торговля, ткани, волокна, одежда.

Keywords: textile, import, export, foreign trade, fabrics, fibers, clothes.

Объем импорта продукции текстильной промышленности в РФ в 2013-2018 гг. составил 63,7 млрд. дол. США. Доля текстильных товаров в общем импорте РФ за обозначенный период – 4,4 %. С 2013 по 2018 гг. импорт товаров текстильной промышленности в целом сократился с 13,2 до 11,2 млрд. дол. США или на 15 %. Сниже-

ние импорта произошло в 2014 и 2015 гг., с 2016 г. вновь наблюдается постепенный рост показателя [3] (табл. 1 – динамика импорта товаров текстильной промышленности в РФ в 2013-2018 гг. в млрд. дол. США (составлено автором по материалам источника)).

Т а б л и ц а 1

Показатель импорта	Годы					
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Общий импорт товаров в РФ	315,3	287,1	182,9	179,8	227,5	238,4
Импорт в РФ товаров текстильной промышленности	13,2	12,4	8,31	8,38	10,2	11,2

Товары текстильной промышленности в товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза находятся в разделе XI "Текстиль" и включают следующие товарные группы:

50 – шелк

51 – шерсть, тонкий или грубый волос животных; пряжа и ткань, из тонкого волоса

52 – хлопок

53 – прочие растительные текстильные волокна; бумажная пряжа и ткани из бумажной пряжи

54 – химические нити; плоские и аналогичные нити из химических текстильных материалов

55 – химические волокна

56 – вата, войлок или фетр и нетканые материалы; специальная пряжа; бечевки, веревки, канаты и тросы и изделия из них

57 – ковры и прочие текстильные напольные покрытия

58 – специальные ткани; тафтинговые текстильные материалы; кружева; гобелены; отделочные материалы; вышивки

59 – текстильные материалы, пропитанные, с покрытием или дублированные; текстильные изделия технического назначения

60 – трикотажные полотна машинного или ручного вязания

61 – предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажных машинного или ручного вязания

62 – предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания

63 – прочие готовые текстильные изделия; наборы; одежда и текстильные изделия, бывшие в употреблении; тряпье [1].

Наибольшую долю в импорте текстильной продукции в рассматриваемый период имеют товарные группы 61, 62 и 63 (30,3 %, 32,4 % и 7,7 % в общем объеме импорта текстильных товаров соответственно), а именно предметы одежды и принадлежностей

ти к ней. Это значит, что импорт товаров текстильной промышленности в 2013-2018 гг. на 70 % состоит из готовых изде-

лий. Однако показателей импорта 2013 г. этими товарными группами в 2018 г. не достигнуто.

Таблица 2

Годы \ Товарная группа	2013	2014	2015	2016	2017	2018
50	9,1	2,6	3,2	3,8	4	3,9
51	34,8	25	20,8	18,6	35,2	41
52	563	509	418	461	524	593
53	53,7	48,3	40,9	38,5	42,3	42,1
54	559	567	413	369	417	516
55	754	650	467	480	556	634
56	547	586	400	422	445	467
57	286	261	144	137	192	215
58	152	128	91,8	84,6	103	128
59	395	402	265	272	329	370
60	564	498	273	238	247	302
61	4070	3720	2420	2530	3190	3360
62	4130	4020	2680	2680	3400	3710
63	1090	922	674	614	733	810

Превышение цифровых данных 2013 г. в 2018 г. демонстрируют показатели импорта хлопка и шерсти, а также тканей из них. Их доли в общем объеме импорта текстильных товаров составляют 5 % и 18 % соответственно [3] (табл. 2 – динамика товарной структуры импорта продукции текстильной промышленности в РФ в 2013-2018 гг., в млн. дол. США (составлено автором по материалам источника)). Российская хлопчатобумажная промышленность развивается за счет импортного сырья ввиду того, что хлопчатник в России не выращивается в масштабах, способных удовлетворить нужды промышленного производства [6, с. 61].

Увеличение импорта текстильных материалов и изделий происходит на фоне растущих внутренних объемов производства готовых тканей [7, с. 80]. Однако уровень импортозависимости отечественной текстильной промышленности продолжает оставаться предельно высоким [5, с. 70; 4]. Среди традиционных причин выделяют высокую изношенность производственного оборудования, зависимость от импортного сырья, оборудования, что не позволяет конкурировать с импортными изделиями и материалами [4].

Таблица 3

Показатель \ Страна	Объем, в млрд. дол. США	Доля, в %
Китай	23,7	37,2
Беларусь	4,24	6,7
Турция	3,95	6,2
Бангладеш	3,93	6,2
Италия	3,27	5,1
Узбекистан	2,77	4,4
Индия	1,86	2,9
Вьетнам	1,75	2,7
Германия	1,39	2,2
Пакистан	0,89	1,4

Анализ данных таможенной статистики показывает, что в 2013-2018 гг. основными импортерами товаров текстильной промышленности в РФ, следовательно, и основными конкурентами, стали Китай, Республика Беларусь и Турция, доля которых в совокупном объеме поставок текстильных материалов и изделий составила 37,2%, 6,7% и 6,2% соответственно [3] (табл. 3 – основные страны-импортеры товаров текстильной промышленности в РФ в 2013-2018 гг. (составлено автором по материалам источника)). Помимо этого, по некоторым данным, от 30 до 40 % от импортного текстиля составляет так называемый серый импорт [6, с. 62].

Значительная часть импортированной текстильной продукции поставлялась на предприятия г. Москвы, г. Санкт-Петербурга и Московской области (57,2% импортного текстиля, 10,6% и 9,6% соответственно) [3].

В качестве мер господдержки, способствующих более эффективной реализации политики импортозамещения, следует рассмотреть возможность повышения ставок импортных таможенных пошлин на готовую одежду, а также введение квот на ввоз в РФ одежды из Китая, Турции и стран Юго-Восточной Азии. Как отмечают исследователи, "...основные качества российской продукции соответствуют потребительским ожиданиям и потребительский рынок готов ее покупать" [6, с. 58]. Представляется необходимым освобождение от ввозных таможенных пошлин на импортируемое сырье и материалы, не производимые в России, для обеспечения нужд отечественных производителей. При подписании соглашений о зонах свободной торговли, особенно с государствами Юго-Восточной Азии, нужно учитывать наиболее чувствительные группы товаров для импорта в РФ.

В 2013-2018 гг. экспорт товаров текстильной промышленности из РФ составил 4,9 млрд. дол. США. Доля текстильных товаров в общем экспорте РФ в данный пе-

риод – 0,2 %. Экспорт текстиля в 2013-2018 гг. демонстрирует рост на 190 млн долларов США или на 25 %. Снижение экспорта в рассматриваемый период произошло лишь однажды – в 2015 г., после чего в 2016-2018 гг. наблюдается стабильный рост показателя [3] (табл. 4 – динамика экспорта товаров текстильной промышленности из РФ в 2013-2018 гг. (составлено автором по материалам источника)).

Среди экспортируемых товаров текстильной промышленности наибольшую долю имеют товарные группы 62, 61, 56 (22,6, 17,3 и 15,5% соответственно), а именно предметы одежды и принадлежности к одежде; вата, войлок или фетр и нетканые материалы; специальная пряжа; бечевки, веревки, канаты и тросы и изделия из них. Наибольший рост в рассматриваемый период демонстрируют показатели экспорта трикотажных полотен машинного или ручного вязания (на 107 %), а также товарных групп 56 и 54 (на 45 % и 44 % соответственно). Стремительное снижение наблюдается у показателя экспорта шелка – на 73 % в 2013-2018 гг. [3] (табл. 5 – динамика товарной структуры экспорта товаров текстильной промышленности из РФ в 2013-2018 гг., в млн. дол. США (составлено автором по материалам источника)).

Таблица 4

Показатель импорта	Годы					
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Общий экспорт товаров из РФ, млрд. дол. США	526	497,4	313,5	280,7	357,8	449,8
Экспорт из РФ товаров текстильной промышленности, млн. дол. США	769	860	699	711	904	959

Таблица 5

Товарная группа	Годы					
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
50	0,264	0,135	0,0069	0,0704	0,0341	0,0719
51	33	32	36,2	22,9	26,6	23,2
52	62,3	59,5	43,6	48,9	63,9	53,9
53	18	10,9	10,7	9,7	7,8	11
54	48,2	51,5	45,3	46,2	57	69,2
55	53,8	59	38,3	42,7	66,5	63,3
56	111	118	109	121	142	161
57	8,8	6,5	4,6	5,5	7,9	9,8
58	9,6	8,6	6,2	9,2	10,9	11,5
59	57,6	62,9	46,8	51,5	55,1	64,8
60	9	7,6	9,8	12,4	14,2	18,6
61	119	149	120	122	163	176
62	169	214	163	151	204	205
63	70,1	80,4	64,8	68,1	85,1	92,3

Выявленные тенденции экспорта позволяют говорить об обоснованности выбора государством в качестве одного из стратегических направлений развития легкой промышленности России до 2025 года "...создание... производства химических (синтетических и искусственных) волокон с ориентацией на экспорт, прежде всего за счет развития полиэфирных и вискозных волокон и нитей...", "...переориентацию массового текстильного производства на синтетические материалы (включая как текстиль для швейной продукции, так и технический текстиль)" [2]. Для реализации указанного направления существуют серьезные предпосылки – имеющиеся развитые нефтедобывающие и нефтеперерабатывающие комплексы, что является важным конкурентным преимуществом для развития в России производства синтетического текстиля. Практически данное направление реализуется, в частности, строительством в Ивановской области комбината синтетического волокна, "...который будет представлять инновационный текстильный промышленный кластер" [6, с. 62]. Предполагается, что совокупный эффект от реализации данного направления составит 0,19 % ВВП, 0,12 % из которых придутся на эффект от развития сегмента технического текстиля [2].

Т а б л и ц а 6

Показатель Страна	Объем, в млрд дол. США	Доля, в %
Казахстан	1,41	28,7
Беларусь	1,25	25,5
Украина	494	10,1
Германия	161	3,3
Польша	120	2,4
Индия	115	2,3
Италия	92,5	1,9
Узбекистан	88,6	1,8
Турция	72,7	1,5
США	68,5	1,4

В 2013-2018 гг. Россия экспортировала продукцию текстильной промышленности в основном в Республику Казахстан, Республику Беларусь и на Украину, доли кото-

рых в общем экспорте российского текстиля составили 28,7, 25,5 и 10,1 % [3] (табл. 6 – страны российского экспорта товаров текстильной промышленности в 2013-2018 гг. (составлено автором по материалам источника)).

Основными экспортерами стали предприятия г. Москвы (1,64 млрд. дол. США или 33,5 % экспортируемых товаров), Московской области (541 млн. дол. США или 11 %) и г. Санкт-Петербурга (460 млн. дол. США или 9,4 %) [3].

В Ы В О Д Ы

1. Несмотря на рост объемов внутреннего производства товаров текстильной промышленности, уровень зависимости от импортной продукции продолжает оставаться высоким. Результаты активно и масштабно реализуемой политики импортозамещения в отрасли можно будет оценить только через 7...10 лет. Однако именно импортозамещение предоставляет реальную возможность выхода из кризиса для отечественной текстильной промышленности в отдаленной перспективе.

2. Доля объемов российского экспорта текстильных товаров в общем объеме экспорта по-прежнему незначительна. Рост объемов российских поставок текстильных товаров за рубеж в 2016-2018 гг. является свидетельством эффективности предоставляемых мер государственной поддержки, реализуемых в виде субсидирования затрат текстильных предприятий на взятые ими кредиты. Поэтому данная мера государственной поддержки должна оставаться основной.

3. Наибольшим потенциалом развития обладает сегмент производства синтетических волокон в сравнении с натуральным текстильным производством. Данный сегмент, несмотря на уже имеющиеся конкурентные преимущества, нуждается в мерах государственной поддержки. В качестве таковых выступают госзаказы и субсидирование затрат на кредиты. Субсидирование затрат текстильных предприятий по кредитам

для производителей синтетических материалов должно стать первоочередным.

ЛИТЕРАТУРА

1. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 № 54 (ред. от 30.09.2019) "Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза" (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.11.2019).

2. Стратегия развития легкой промышленности в Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс]. URL: minpromtorg.ru/common/upload/files/docs/260615-Cstrategiya_ITOG.docx;

3. Сайт Федеральной таможенной службы [Электронный ресурс]. URL: <http://www.customs.ru> (дата обращения: 07.11.2019).

4. Климова Н.М., Мелкумян А.Э. Импортозамещение в швейной отрасли России // Фундаментальные исследования. – 2015. № 2-24. С. 5445-5448 [Электронный ресурс]. URL: <http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=38365> (дата обращения: 07.11.2019).

5. Козлова О.А. Политика импортозамещения как один из основных источников роста российской текстильной промышленности // Технология текстильной промышленности. – 2018, № 2 (374). С.70...76.

6. Парамонова Т.Н., Урясьева Т.И. Рамазанов И.А. Рынок текстильной и легкой промышленности в период импортозамещения // Торгово-экономический журнал. – 2016, № 3 (1). С. 53...66.

7. Смирнов В.Н., Аничкина О.А. Исследование рынка текстильной промышленности России // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2018, № 5. С. 79...81.

REFERENCES

1. Reshenie Soveta Evraziyskoy ekonomicheskoy komissii ot 16.07.2012 № 54 (red. ot 30.09.2019) "Ob utverzhdenii edinoy Tovarnoy nomenklatury vneshne-ekonomicheskoy deyatel'nosti Evraziyskogo ekonomicheskogo soyuza i Edinogo tamozhennogo ta-rifa Evraziyskogo ekonomicheskogo soyuza" (s izm. i dop., vstup. v silu s 02.11.2019).

2. Strategiya razvitiya legkoy promyshlennosti v Rossiyskoy Federatsii na period do 2025 goda [Elektronnyy resurs]. URL: min-prom-torg.ru/common/upload/files/docs/260615-Cstrategiya_ITOG.docx;

3. Sayt Federal'noy tamozhennoy sluzhby [Elektronnyy resurs]. URL: www.customs.ru (data obrashcheniya: 07.11.2019).

4. Klimova N.M., Melkumyan A.E. Importo-zameshchenie v shveynoy otrasli Rossii // Fundamental'nye issledovaniya. – 2015. № 2-24. S. 5445-5448 [Elektronnyy resurs]. URL: <http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=38365> (data obrashcheniya: 07.11.2019).

5. Kozlova O.A. Politika importozameshcheniya kak odin iz osnovnykh istochnikov rosta rossiyskoy tekstil'noy promyshlennosti // Tekhnologiya tekstil'noy promyshlennosti. – 2018, № 2 (374). S.70...76.

6. Paramonova T.N., Uryas'eva T.I. Ramazanov I.A. Rynok tekstil'noy i legkoy promyshlennosti v period importozameshcheniya // Torgovo-ekonomicheskij zhurnal. – 2016, № 3 (1). S. 53...66.

7. Smirnov V.N., Anichkina O.A. Issledovanie rynka tekstil'noy promyshlennosti Rossii // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. – 2018, № 5. S. 79...81.

Рекомендована кафедрой финансового права и таможенной деятельности. Поступила 22.05.20.