

УДК 330.3

DOI 10.47367/0021-3497_2021_3_9

**ТЕКСТИЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ:
ОПЫТ МИРОВЫХ СТРАН И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ***

**THE TEXTILE INDUSTRY IN THE CONTEXT OF A PANDEMIC:
EXPERIENCE OF WORLD COUNTRIES AND PROSPECTS
FOR DEVELOPMENT IN RUSSIA**

И.И. САВЕЛЬЕВ, К.А. НЕФЕДОВА

I.I. SAVELEV, K.A. NEFEDOVA

**(Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,
Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых,
Российский университет кооперации (Владимирский филиал))**

**(Lomonosov Moscow State University,
Vladimir State University named after Alexander and Nikolai Stoletovs,
Russian University of Cooperation (Vladimir branch))**

E-mail: sii-33@mail.ru, kseniya-nefedowa@yandex.ru

Одной из глобальных мировых проблем на протяжении последних полутора лет является развитие и распространение коронавирусной инфекции. Колоссальные потери в связи с распространением COVID-19 несет не только человечество, но и бизнес. Уже сейчас пандемия оказала серьезное

* Исследование проведено при финансовой поддержке экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова (исследовательский проект «Применение методов сетевого анализа институциональных факторов становления и развития производственных кластеров»).

* This research was conducted with the financial support of the Faculty of Economics, Lomonosov Moscow State University (research project «Application of network analysis methods of institutional factors of formation and development of industrial clusters»).

влияние на мировую экономику и заставляет предпринимателей нести убытки. В связи с карантином многие компании были вынуждены временно закрыться, произошло сокращение совокупного спроса и увеличилась доля безработных, а кто-то и вовсе потерял бизнес. Во всем мире не осталось такой компании и сферы деятельности, которую бы в той или иной степени не затронула проблема распространения коронавируса. Хуже всего пришлось классическим производственным компаниям, среди которых практически не наблюдалось тех, кто смог извлечь положительные моменты для бизнеса в условиях пандемии коронавируса.

Представленная статья посвящена оценке влияния коронавирусной инфекции на текстильную промышленность в России и за рубежом. В статье рассмотрены основные проблемы и перспективы развития текстильной промышленности в условиях пандемии коронавируса. Определены ключевые особенности функционирования предприятий данной отрасли в сложившихся кризисных условиях; проведено сопоставление с аналогичными предприятиями Европы и Азии. На основе данного анализа сформулированы проблемы текстильных предприятий как в России, так и за рубежом. Определены наиболее перспективные направления производства, а также возможности и условия развития отрасли в пост-пандемический период.

One of the global problems of the world over the past year and a half is the development and spread of coronavirus infection. Colossal losses due to the spread of COVID-19 are borne not only by humanity, but also by business. Already, the pandemic has had a serious impact on the global economy and is forcing entrepreneurs to bear losses. Due to the quarantine, many companies were forced to temporarily close, there was a reduction in aggregate demand and an increase in the share of the unemployed, and some lost their business altogether. There is no company or area of detail left in the world that is not affected to some extent by the problem of the spread of the coronavirus. The classic manufacturing companies had the worst time, among which there were almost no those who were able to extract positive points for business in the context of the coronavirus pandemic.

The article is devoted to the assessment of the impact of coronavirus infection on the textile industry in Russia and abroad. The article considers the main problems and prospects of the textile industry development in the context of the coronavirus pandemic. The key features of the functioning of enterprises in this industry in the current crisis conditions are identified; a comparison with similar enterprises in Europe and Asia is made. On the basis of this analysis, the problems of textile enterprises, both in Russia and abroad, are formulated. The most promising areas of production, as well as the opportunities and conditions for the development of the industry in the post-pandemic period are identified.

Ключевые слова: текстильная промышленность, пандемия, развитие, проблемы, перспективы.

Keywords: textile industry, pandemic, development, problems, prospects.

Для мировой экономики весна 2020 г. оказалась катастрофической. Меры защиты от эпидемии привели к тому, что многие страны фактически закрыли свои границы,

свелось к минимуму транспортное сообщение, остановились целые направления бизнеса. Даже "мировая фабрика" – Китай переживает далеко не лучшие времена и

только-только пытается оправиться от разрушительных последствий карантинных мер.

Одной из причин снижения темпов роста экономики стало падение промышленного производства. Шок платежеспособного спроса и предложения, разрывы в производственно-сбытовых цепочках, сокращение инвестиций – все эти факторы негативно сказываются на ряде промышленных секторов. Текстильная промышленность не является исключением.

В исследовании, проведенном Международной федерацией текстильных производителей (ITMF), отмечается, что в среднем в мире наблюдается спад потребности на продукцию текстильных предприятий [6]. С марта заказы в текстильной промышленности зарубежных стран сократились на 35...60 процентов, особенно это заметно в Румынии, Италии, Испании и Франции. Кроме того, возникли задержки с поставками, из-за чего производительность упала почти на треть.

Азия, не смотря на то, что играет ключевую роль в мировом производстве одежды, переживает ситуацию, когда многие рабочие места подвержены риску исчезнуть, что потенциально может привести к социальным проблемам в таких странах, как Бангладеш, Камбоджа и Китай, которые зависят от экспортной экономики. Так, швейная промышленность Бангладеш стоимостью 34 млрд. дол., также может сильно пострадать из-за вспышки продолжающегося вируса. Прежде всего, поставщики сырья сталкиваются с проблемами в обеспечении своевременной отгрузки. В настоящее время в швейной промышленности страны было отозвано заказов на \$2,6 млрд. Кроме того задерживаются и даже отменяются поставки сырья, поскольку они нужны импортерам немедленно для удовлетворения требований покупателей [1].

Среди основных проблем предприятий текстильной промышленности можно выделить следующие:

- падение спроса на внутреннем и внешнем рынках на большую часть продукции (не считая производимой в медицинских целях);

- временные простои в производстве. Из-за ограничений на передвижение работники не могут добраться до рабочих мест;

- массовые отмены и/или отсрочки существующих заказов, отсутствие новых поступающих заказов и неопределенность в отношении будущего;

- прекращение и/или задержки поставок сырья и комплектующих. Одним из крупнейших поставщиков является Китай, где приостанавливались многие производства. К тому же введение и ужесточение санитарных проверок в транзитных странах приводит к задержке грузов;

- нарушение международной цепочки поставки (стоимости), что влечет увеличение себестоимости и делает производство неэффективным; нарушение логистических связей;

- сокращение продаж и соответственно дохода предприятий приводит к затовариванию продукции, недостатку оборотных средств и трудностям с выплатой заработной платы, налогов и платежей по кредитам;

- проблемы ликвидности – отсутствие дополнительного капитала для поддержки производства;

- трудности в реализации инвестиционных проектов с участием иностранных инвесторов, связанные с поставками оборудования из-за рубежа и прибытием иностранных специалистов в страну;

- сложности с транспортировкой готовой продукции, сырья, полуфабрикатов при экспорте. В большинстве стран резко выросли сроки и стоимость поставок. Кроме того, временно закрыты многие торговые центры и предприятия – основные импортеры текстиля.

В то же время некоторые предприятия из-за сложившейся ситуации, обусловленной развитием пандемии коронавируса, находят и возможности для своего развития. Так, например, повышенный спрос на сырье и швейное оборудование позволил освободить склады многих фабрик от "залежалой" и ранее не востребованной продукции. Основными потребителями таких товаров стали швей-домохозяйки, которые, так же, как и крупные предприятия, пере-

ключились на производство наиболее востребованных текстильных изделий [2].

Благодаря тому, что пандемия серьезно ускорила многие процессы, например, получение сертификатов на реализацию товаров, у предприятий появилась дополнительная возможность освоить новые виды производства. На наш взгляд, в ближайшие несколько месяцев, а, возможно, и несколько лет, наиболее востребованными товарами будут оставаться:

- маски и средства индивидуальной защиты;

- спецодежда для работы в наиболее зараженных зонах;

- постельные принадлежности и полотенца для больничного фонда, в том числе одноразовые, которые в связи с более высокими требованиями к обработке и ростом заболеваемости, будут быстрее приходить в негодность;

- одноразовая нательная одежда (операционные и ночные рубашки, больничные халаты и пр.);

- технический текстиль, тряпки и другие средства для уборки помещений (в связи с ростом требований к проведению дезинфекции общественных помещений).

Одним из главных условий для производства данной текстильной продукции в ближайшее время станет обеспечение ее безопасности. Уже сейчас производители различных текстильных материалов могут придавать хлопчатобумажному полотну антибактериальные свойства. Санитарно-гигиеническая защита эффективно действует против множества грамположительных и грамотрицательных бактерий, а также грибов. Ткань с антибактериальной обработкой не дает им питаться, расти и размножаться. По своим качествам обработанная ткань не уступает обычным образцам – она устойчива к стирке, к глажению при высоких температурах, сохраняет гигиеническую свежесть и предотвращает появление неприятного запаха, вызванного жизнедеятельностью бактерий [4], [7].

Безусловно, самым перспективным направлением в настоящее время представляется производство защитной одежды, которая делится на два вида.

Первое – костюмы, предназначенные для работы с зараженными. Эти костюмы состоят из комбинезона (который официально называется пижамой), капюшона, халата, защитных очков, маски, резиновых перчаток и сапог. В комплекте может быть также респиратор. По российскому законодательству такие костюмы должны быть не только в больницах и поликлиниках, но и в машинах скорой помощи противинфекционных бригад. На скорой помощи работают чаще всего в одноразовых костюмах. Также в одноразовых костюмах встречаются пассажиров, прибывших из-за границы с подозрением на коронавирус. Они гораздо дешевле, но и изготовлены из более простых материалов: например, вместо сапог полагаются только бахилы на завязочках, вместо защитного халата – комбинезон и нарукавники или фартук. Различаются и материалы: одноразовый сделан из синтетических материалов типа полиэстера, а многоразовый – из плотного хлопка или вискозы с водоотталкивающим покрытием.

Второй вид – костюмы, предназначенные для работы в зонах заражения. В комплект, помимо комбинезона, капюшона, перчаток и маски (или респиратора), входят сапоги-бахилы, фильтровентиляционная установка и сменные фильтры.

Таким образом, предприятиям текстильной промышленности важно не только наладить собственное производство указанной спецодежды, но и развить партнерские отношения с производителями комплектующих для нее.

В качестве еще одной возможности, которая открылась производителям текстильной продукции, можно назвать то, что сегодня многие крупнейшие игроки рынка ищут производственные мощности именно в России – переносят свои заказы из Китая и других стран по причине сложностей с логистикой и нестабильности на валютном рынке [2]. По такому принципу пошли предприятия Великобритании. Несмотря на то, что сейчас фабрики закрыты, розничные продавцы и бренды уже перерасмещают свои заказы на локальных производствах вместо Китая, благодаря чему производительность отрасли в среднем увеличится на

20...30%. В сложившихся обстоятельствах многие ритейлеры пересмотрели возможность выпуска продукции у британских производителей. Кроме того, специалисты из британской адвокатской группы по производству Makelt British считают, что британские ритейлеры и бренды одежды теперь будут сосредоточены на поставках своих тканей на внутреннем рынке, чтобы у них была возможность обеспечить все производство в пределах страны [8].

Аналогичный путь развития событий вполне ожидаем и в России. Сложившаяся ситуация, по нашему мнению, может вызвать рост спроса на отечественные швейные изделия, в первую очередь, одежду. Уже сейчас можно наблюдать ситуацию, когда онлайн-магазины "вывешивают" залежалый и неликвидный складской остаток, так как запасы закончились, а новых поставок из-за рубежа пока не предвидится. Таким образом, у российских фабрик появляется перспектива заполнить возникшую брешь и вытеснить ряд зарубежных производителей. При этом стоит отметить, что реализовать данную возможность отечественные швейные предприятия смогут только при условии повышения качества конечной продукции, которое формируется не только из качества выполнения работ, но из качества сырья и материалов, обеспечить которое – главная задача текстильной промышленности.

Среди основных проблем, с которыми столкнется текстильная промышленность после окончания пандемии, можно отметить:

- снижение квалификации сотрудников (многие привыкли к более простой операторской работе и перестроиться обратно на выпуск более сложных изделий может оказаться затруднительным);

- снижение производительности труда;

- потеря крупных потребителей, которые в период пандемии расторгли договоры (у компаний-производителей нет уверенности в том, что они вернутся обратно) [2].

Чтобы не только выжить в сложившихся непростых условиях, но и суметь реализовать возникающие возможности, текстильным предприятиям необходимо уже сейчас

пересмотреть свою политику в области продаж и продвижения. Во-первых, стоит отказаться от привязки к объемам заказа. Уже сейчас многие предприятия готовы браться даже за самый незначительный объем, лишь бы поддержать производственный процесс и выйти на самоокупаемость. В дальнейшем данная позиция также будет незаменима, так как первое время многие заказчики не смогут сразу выйти на прежний уровень продаж, а значит и закупать будут в более усеченном объеме.

Во-вторых, так как многие фабрики терпят убытки и теряют своих заказчиков, то после окончания кризиса первое, за что они возьмутся – восстановление клиентской базы. В данном случае речь идет как о российском так и зарубежном производстве. Поэтому главная задача текстильного производства нашей страны – обеспечить себе лидерство в этой непростой конкурентной борьбе. Для этого подойдет, на первый взгляд, не самая популярная в нынешнее время технология продаж – телефонный маркетинг. Именно простой обзвон и общение с потенциальными заказчиками могут стать толчком для заключения договоров и формирования новой клиентской базы.

Получат преимущество производители, которые перейдут к более тесной координации с государственным сектором, а следовательно, многим текстильным предприятиям необходимо освоить лоббистские и PR-технологии продвижения. В их пользу будет работать упрощение некоторых регуляторных процедур для ускорения вывода необходимых продуктов на рынок, что в свою очередь позволит контролировать производство критически важной продукции и обеспечивать интересы граждан.

ВЫВОДЫ

Проведенный анализ показал, что пандемия диктует бизнесу свои условия. Под удар в числе прочих попала и текстильная промышленность. Офлайн-продажи продукции текстильных предприятий сегодня остановились. В результате некоторые предприятия перешли на онлайн-продажи, но удаленная работа оказалась выходом не

для всех. Многие компании сегодня вынуждены быстро переориентироваться на новые виды продукции. Только учитывая изменяющиеся условия производства, регулярно анализируя спрос на разные виды продукции и адаптируя ее характеристики к требованиям рынка, предприятия текстильной промышленности будут иметь шанс на выход из возникшего кризиса. Повышение же качества конечных изделий, а также переосмысление подходов к организации их продаж и продвижению позволят им обеспечить свой рост и развитие в будущем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аймен А.Т., Аташева Д.О., Хажгалиева Д.М., Амирова Г., Сулейменова И. Опыт зарубежных стран в развитии легкой промышленности // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2020, № 2.
2. COVID-19: новые вызовы для легпрома [Электронный ресурс] Государственный ресурс о качестве: для тех, кто стремится к совершенству. - Режим доступа: <https://kachestvo.pro/kachestvo-upravleniya/svoy-put/covid-19-novye-vyzovy-dlya-leg-proma/>
3. Какие убытки от коронавируса ожидают текстильную отрасль [Электронный ресурс] // Текстильные новости. - Режим доступа: <https://nes-textile.ru/ubytki-ot-koronovirusa/>
4. Морганов А.П., Дымникова Н.С., Ерохина Е.В. Биологически активные текстильные материалы для изделий медицинского и косметического назначения // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2019, № 6.
5. Нозимахон Гафурова, Жамбыл Орынтасв. Международное сотрудничество в борьбе с пандемией, вызванной коронавирусом Covid-19: зарубежный и национальный опыт // Reviewoflawsciences. – 2020, № 127-133.
6. О влиянии Корона-пандемии на глобальную текстильную промышленность. [Электронный ресурс] // Международная федерация текстильных производителей (ITMF). - Режим доступа: <https://uzts.uz/korona-issledovanie-mejdunarodno-federaciy-tekstilnyh-proizvoditeley-itml-o-vliyanii-korona-pandemii-na-globalnuyu-tekstilnuyu-promyshlennost/>
7. Текстильпром в период пандемии: с заботой о здоровье. [Электронный ресурс] Портал производителей ивановского текстиля.- Режим доступа: <https://ivtextil.ru/about>
8. Текстильная промышленность Великобритании демонстрирует рост во время пандемии [Электронный ресурс] // PR.Ofashion.ru / журнал и портал о моде для профессионалов. - Режим доступа: <https://profashion.ru/production/industrv/tekstilnava-promvshlennost-velikobritanii-demonstriruet-rost-vo-vremva-pandemii/>

REFERENCES

1. Aymen A.T., Atasheva D.O., Khazhgalieva D.M., Amirova G., Suleymenova I. Opyt zarubezhnykh stran v razvitii legkoy promyshlennosti // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Teknologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. – 2020, № 2.
2. COVID-19: novye vyzovy dlya legproma [Elektronnyy resurs] Gosudarstvennyy resurs o kachestve: dlya tekhn, kto stremitsya k sovershenstvu. - Rezhim dostupa: <https://kachestvo.pro/kachestvo-upravleniya/svoy-put/covid-19-novye-vyzovy-dlya-leg-proma/>
3. Kakie ubytki ot koronavirusa ozhidayut tekstil'nyuyu otrasl' [Elektronnyy resurs] // Tekstil'nye novosti. - Rezhim dostupa: <https://nes-textile.ru/ubytki-ot-koronovirusa/>
4. Moryganov A.P., Dymnikova N.S., Erokhina E.V. Biologicheski aktivnye tekstil'nye materialy dlya izdeliy meditsinskogo i kosmeticheskogo naznacheniya // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Teknologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. – 2019, № 6.
5. Nozimakhon Gafurova, Zhambyl Oryntasv. Mezhdunarodnoe sotrudnichestvo v bor'be s pandemiy, vyzvannoy koronavirusom Covid-19: zarubezhnyy i natsional'nyy opyt // Reviewoflawsciences. – 2020, № 127-133.
6. O vliyanii Korona-pandemii na global'nyuyu tekstil'nyuyu promyshlennost'. [Elektronnyy resurs] // Mezhdunarodnaya federatsiya tekstil'nykh proizvoditeley (ITMF). - Rezhim dostupa: <https://uzts.uz/korona-issledovanie-mejdunarodno-federaciy-tekstilnyh-proizvoditeley-itml-o-vliyanii-korona-pandemii-na-globalnuyu-tekstilnuyu-promyshlennost/>
7. Tekstil'prom v period pandemii: s zabotoy o zdorov'e. [Elektronnyy resurs] Portal proizvoditeley ivanovskogo tekstilya.- Rezhim dostupa: <https://ivtextil.ru/about>
8. Tekstil'naya promyshlennost' Velikobritanii demonstriruet rost vo vremya pandemii [Elektronnyy resurs] // PR.Ofashion.ru / zhurnal i portal o mode dlya professionalov. - Rezhim dostupa: <https://profashion.ru/production/industrv/tekstilnava-promvshlennost-velikobritanii-demonstriruet-rost-vo-vremva-pandemii/>

Рекомендована кафедрой менеджмента и маркетинга ВЛГУ имени А.Г. и А.Н. Столетовых. Поступила 19.04.21.