

**МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ**

**MECHANISMS OF DEVELOPMENT OF LIGHT INDUSTRY  
OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN IN THE CONTEXT OF THE PANDEMIC**

*М.Б.ЮНУСОВ<sup>1</sup>, А.М. ЕСИРКЕПОВА<sup>2</sup>, А.С.ТУЛЕМЕТОВА<sup>3</sup>, Т.С.МИТРОШЕНКО<sup>4</sup>, Ж.А. САРИЕВА<sup>2</sup>*  
*M.B. YUNUSSOV<sup>1</sup>, A.M. YESSIRKEPOVA<sup>2</sup>, A.S.TULEMETOVA<sup>3</sup>, T.S.MITROSHENKO<sup>4</sup>, ZH.A. SARIEVA<sup>2</sup>*

<sup>1</sup>Международный университет SILKWAY, Республика Казахстан,

<sup>2</sup>Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан,

<sup>3</sup>Южно-Казахстанский университет им. М.Ауэзова, Республика Казахстан,

<sup>4</sup>Университет "Мирас", Республика Казахстан)

(SILKWAY International University, Republic of Kazakhstan,  
Academy of Public Administration under the President of the Republic of Kazakhstan,  
M.Auezov South Kazakhstan University, Republic of Kazakhstan,  
"Miras" University, Republic of Kazakhstan)

E-mail: essirkepova@mail.ru

*В период пандемии остро встал вопрос об обеспеченности нормы ликвидности на предприятиях легкой промышленности. Следствием этого стало сокращение кредитных линий коммерческих банков и различных финансовых институтов, что негативно отразилось на общем состоянии отрасли. Постепенно сворачивается процесс предоставления льготных условий кредитования. В связи с этим возникла необходимость в выборе наиболее эффективных механизмов управления развитием предприятий легкой промышленности во всех странах, включая и Казахстан. Развитие легкой промышленности в данном случае подразумевает совершенствование четырех механизмов: развития сырьевого сектора и повышения эффективности отрасли; развития высокотехнологичных предприятий отрасли; стимулирования создания новых технологий переработки сырья; интенсификации деловой активности в отрасли. Каждый из механизмов включает в себя определенные элементы, обеспечивающие стабильность в работе на должном уровне. В данных условиях первоочередной задачей должно стать внедрение предложенного механизма развития легкой промышленности страны на перспективу, способного позволить предприятиям не только выжить в период кризиса, но и нарастить объемы производства, увеличив удельный вес данной отрасли экономики в общем объеме производства.*

*During the pandemic, the issue of ensuring the liquidity rate at light industry enterprises became acute. The result was a reduction in credit lines of commercial banks and various financial institutions, which negatively affected the overall state of the industry. The process of granting preferential credit conditions is gradually being phased out. In this regard, it became necessary to choose the most effective mechanisms for managing the development of light industry enterprises in all countries, including Kazakhstan. The development of light industry in this case implies the improvement of four mechanisms: the development of the raw materials sector*

*and increasing the efficiency of the industry; the development of high-tech enterprises in the industry; stimulating the creation of new technologies for processing raw materials; and the intensification of business activity in the industry. Each of the mechanisms includes certain elements that ensure stability in the work at the proper level. In these conditions, the priority task should be the introduction of the proposed mechanism for the development of the country's light industry in the future, which can allow enterprises not only to survive during the crisis, but also to increase production volumes, increasing the share of this sector of the economy in the total volume of production.*

**Ключевые слова:** пандемия, легкая промышленность, региональная экономика, Республика Казахстан, факторы воздействия, механизм интенсификации.

**Keywords:** pandemic, light industry, regional economy, Republic of Kazakhstan, impact factors, intensification mechanism.

Мировой рынок сбыта понес колоссальные убытки вследствие введения коронавирусных ограничений. Потребители, в результате сокращения доходов, а также перехода на удаленную форму работы, сократили свои расходы. Такие товарные позиции, как одежда и обувь, переместились в рейтинге покупок со второго на десятое место, что негативно отразилось на объемах поставок всей отрасли легкой промышленности [1]. Предприятия вынуждены были сворачивать и консервировать свои производственные мощности, что послужило дополнительной причиной образовавшегося вакуума на рынке. Параллельно пострадала и такая сфера, как организация выставок и ярмарок, играющая ранее одну из основных ролей в процессе установления торговых отношений между крупными поставщиками и ритейлом. Постепенное снятие ограничений в предновогодний период, а также возросший спрос, обусловленный предпраздничными закупками, выявил проблему, сложившуюся в настоящее время на рынке: вследствие сокращения объемов сбыта, а также нарушения наработанных цепей поставок, на складах крупных поставщиков образовались нереализованные остатки предыдущего периода [2...5]. Невозможность обработать заявки вследствие сокращения персонала и сокращения объемов поставок привели к дополнительным убыткам в легкой промышлен-

ности. Все вышеобозначенное требует переосмысления роли легкой промышленности в экономике Казахстана в условиях пандемии и разработки механизма, способного увеличить удельный вес данной отрасли экономики в общем объеме производства.

#### *Методы*

Методами исследования явились общенаучные методы и принципы. К ним относятся системный подход, структурный анализ состояния и развития предприятий легкой промышленности, методы синтеза, а также графические и абстрактно-логические методы.

#### *Результаты и обсуждение*

Несмотря на свою важность для экономики Республики Казахстан, сфера легкой промышленности в настоящее время находится далеко не на лидирующих позициях [6]. Наблюдается сокращение спроса на отечественные ткани, обусловленного снижением уровня покупательской активности в условиях пандемии, с одновременным повышением спроса на готовые изделия. Статистические данные по удельному весу легкой промышленности в общем объеме производства, согласно официальным источникам, представлены в табл. 1.

Таким образом, наблюдается сокращение удельного веса легкой промышленности в общем объеме производства, что обусловлено рядом накопившихся в данное время проблем в отрасли [7...10].

Таблица 1

| Показатели \ Годы  | 2015     | 2016     | 2017     | 2018     | 2019     |
|--|----------|----------|----------|----------|----------|
| Объем производства промышленной продукции (товаров, услуг), млн. тенге | 14903099 | 19026781 | 22790209 | 27218063 | 29380342 |
| - горнодобывающая промышленность и разработка карьеров, млн. тенге     | 7521180  | 9397619  | 11568785 | 14877068 | 15978061 |
| - обрабатывающая промышленность, млн. тенге                            | 5949728  | 8046845  | 9400848  | 10403854 | 11573350 |
| в том числе:<br>- легкая промышленность, млн. тенге                    | 71592    | 82464    | 98090    | 99351    | 115843   |
| Удельный вес легкой промышленности в общем объеме производства, %      | 0,48     | 0,43     | 0,43     | 0,37     | 0,39     |

Примечание. Данные Бюро статистики АСПиР РК.

Коронавирусная эпидемия в мировом масштабе потребовала от всех отраслей экономики проведения экстренных мероприятий по модернизации и перепрофилированию существующих производственных мощностей. У легкой промышленности в данных условиях, в силу специфики ассортимента, появилась реальная возможность не только нарастить свои объемы выпуска за счет госзаказов на производство масок и спецкостюмов, но и получить возможность, за счет инвестиционных вложений, трансформировать существующие производственные процессы. Несмотря на падение спроса на одежду, как основную продукцию легкой промышленности, за счет сокращения потребительского спроса, несмотря на временные перебои с поставками сырья, а также повышение логистических издержек за счет закрытия границ, сложившаяся ситуация в период пандемии позволила предприятиям данной отрасли увеличить свои производственные показатели.

Для разработки механизма развития легкой промышленности в условиях пандемии приняты во внимание имеющиеся в настоящее время предпосылки и приоритеты, способные оказать существенное влияние как на скорость трансформационных процессов, так и на получение конечных результатов.

В совокупности данный механизм должен включать в себя ряд подмеханизмов,

каждый из которых нацелен на решение определенной проблемы отрасли. Данный механизм можно представить в виде рис. 1.



Рис. 1

Основываясь на данном механизме, должна быть разработана матрица результативного развития. Базовыми элементами этой матрицы должны стать проекты, имеющие значительный рыночный потенциал для внедрения, а также проекты, способные обеспечить экономическую безопасность региона [5].

## ВЫВОДЫ

Подводя итоги, необходимо отметить, что, несмотря на негативное влияние последствий пандемии в целом на экономику страны, для легкой промышленности этот период может стать отправной точкой роста в связи с тем значением, которое приобрела данная отрасль в кризисных условиях. Легкая промышленность столкнулась с рядом сложностей, обусловленных введением карантинных мер и ограничением передвижения через границы. Предприятия столкнулись с проблемой задержек поставок сырья, разрывом наработанных партнерских отношений, снижением объема инвестиционных вложений, а также нарушением логистических связей. Однако, несмотря на трудности, предприятия не снизили темпы роста, но, наоборот, смогли нарастить объемы производства. Значительный вклад в процесс борьбы с пандемией вносит отрасль за счет изготовления защитных масок и костюмов для медицинских целей. Одновременно наблюдается и рост объемов производства одежды. Государство, осознавая важность легкой промышленности в условиях пандемии, выделяет значительные средства на поддержку в виде льгот и преференций.

## ЛИТЕРАТУРА

1. *Baineyeva P.T., Mergenbayeva A.T., Kalmenova M.T., Taibek J., Yessirkepova A.M.* Analysis of development trends of textile industry of the Republic of Kazakhstan // *Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti.* – 2017, № 6. P.43...48.
2. *Сулейменова Г.Н., Кунаров А.* Инновации в легкой промышленности Казахстана // *Научное обозрение. Экономические науки.* – 2016, №.1. С.91...93.
3. *Аташева Д.О. и др.* Состояние и пути развития легкой промышленности в Казахстане // *Изв. вузов. Технология текстильной промышленности.* – 2020, №. 2. С. 36...41.
4. *Мамедов Ф.А., Мамедова Х.Ф.* Проблемы повышения эффективности использования материальных и трудовых ресурсов в легкой промышленности Азербайджана // *Экономика и бизнес: теория и практика.* – 2020, №. 1-2.
5. *Абуталипова Ю.А., Шинкевич А.И.* Состояние и перспективы инновационного развития легкой промышленности // *Инновационная деятельность.* – 2019, №. 1. С. 5...11.

6. *Ковтун М.А., Сараджеева О.В.* Экономическая безопасность легкой промышленности России // *Всероссийская научн. конф. молодых исследователей: Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития (Вектор-2019).* – 2019. С.184...187.

7. *Марденова Л.М.* Анализ современного состояния легкой промышленности Республики Казахстан // *Евразийское Научное Объединение.* – 2019, №. 11-4. С. 299...302.

8. *Маджидов Ф.Б., Фаррухи Р.* Современное состояние и развитие текстильной промышленности в Республике Таджикистан // *ПАЁМИ.* – 2019. Т. 17. С. 15.

9. *Тулеметова А.С., Парманова Р.С., Жакешова А.П., Маширова Т.Н., Есиркепова А.М.* Рынок вязаных и трикотажных изделий Республики Казахстан: состояние и перспективы развития // *Изв. вузов. Технология текстильной промышленности.* – 2019, №.1. С. 142...149

10. *Есиркепова А.М., Иманбаев А.А., Тайбек Ж.К., Еркебалаева В.З., Исаева Г.К.* Приоритетные рыночные ниши на мировом рынке для продукции легкой промышленности Республики Казахстан // *Изв. вузов. Технология текстильной промышленности.* – 2019, №.1. С. 112...120.

## REFERENCES

1. *Baineyeva P.T., Mergenbayeva A.T., Kalmenova M.T., Taibek J., Yessirkepova A.M.* Analysis of development trends of textile industry of the Republic of Kazakhstan // *Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti.* – 2017, № 6. P.43...48.
2. *Suleymenova G.N., Kunarov A.* Innovatsii v legkoy promyshlennosti Kazakhstana // *Nauchnoe obozrenie. Ekonomicheskie nauki.* – 2016, №.1. S.91...93.
3. *Atasheva D.O. i dr.* Sostoyanie i puti razvitiya legkoy promyshlennosti v Kazakhstane // *Izv. vuzov. Tekhnologiya tekstil'noy promyshlennosti.* – 2020, №.2. S. 36...41.
4. *Mamedov F.A., Mamedova Kh.F.* Problemy povysheniya effektivnosti ispol'zovaniya material'nykh i trudovykh resursov v legkoy promyshlennosti Azerbaydzhana // *Ekonomika i biznes: teoriya i praktika.* – 2020, №. 1-2.
5. *Abutalipova Yu.A., Shinkevich A.I.* Sostoyanie i perspektivy innovatsionnogo razvitiya legkoy promyshlennosti // *Innovatsionnaya deyatel'nost'.* – 2019, №. 1. S. 5...11.
6. *Kovtun M.A., Saradzheva O.V.* Ekonomicheskaya bezopasnost' legkoy promyshlennosti Rossii // *Vserossiyskaya nauchn. konf. molodykh issledovateley: Ekonomika segodnya: sovremennoe sostoyanie i perspektivy razvitiya (Vektor-2019).* – 2019. S.184...187.

7. Mardenova L.M. Analiz sovremennogo sostoyaniya legkoy promyshlennosti Respubliki Kazakhstan //Evraziyskoe Nauchnoe Ob"edinenie. – 2019, № 11-4. S. 299...302.

8. Madzhidov F.B., Farrukhi R. Sovremennoe sostoyanie i razvitie tekstil'noy promyshlennosti v Respublike Tadjikistan // PAEMI. – 2019. T. 17. S. 15.

9. Tulemetova A.S., Parmanova R.S., Zhakeshova A.P., Mashirova T.N., Esirkepova A.M. Rynok vyazyanykh i trikotazhnykh izdeliy Respubliki Kazakhstan: sostoyanie i perspektivy razvitiya // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. – 2019, №.1. S. 142...149

10. Esirkepova A.M., Imanbaev A.A., Taybek Zh.K., Erkebalayeva V.Z., Isaeva G.K. Prioritetnye rynochnye nishi na mirovom rynke dlya produktsii legkoy promyshlennosti Respubliki Kazakhstan // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. – 2019, №.1. S. 112...120.

Рекомендована Ученым советом ЮКГУ им. М. Ауэзова. Поступила 04.06.21.

---