

УДК 677.21
DOI 10.47367/0021-3497_2021_3_25

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ТЕКСТИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН С ПОЗИЦИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ**

**PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE TEXTILE INDUSTRY
OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN FROM THE POSITION
OF THE INTERNATIONAL ECONOMY**

Ж.У. МЫРХАЛЫКОВ¹, А.М. ЕСИРКЕПОВА², А.А. КАМАЛОВ³, И.Ю. ХАН⁴, Ж.М. ТЫМБАЕВА⁵
ZH.U. MYRKHALYKOV¹, A.M. YESSIRKEPOVA², A.A. KAMALOV³, I.YU. KHAN⁴, ZH.M. TYMBAYEVA⁵

¹Международный университет SILKWAY, Республика Казахстан,
²Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан,
³Международный гуманитарно-технический университет, Республика Казахстан,
⁴Университет "Мирас", Республика Казахстан,
⁵Казахский национальный технический университет им К.И.Сатпаева, Республика Казахстан)

(SILKWAY International University, Republic of Kazakhstan,
Academy of Public Administration under the President of the Republic of Kazakhstan,
International Humanitarian and Technical University, Republic of Kazakhstan,
"Miras" University, Republic of Kazakhstan,
Satbayev University, Republic of Kazakhstan)

E-mail: essirkepova@mail.ru

В статье раскрыты проблемы и перспективы текстильной отрасли Республики Казахстан с позиции международной экономики. Проведен анализ современных объемов экспорта и импорта данного рынка, на основе которых сделаны выводы об эффективности данного вида операций для рынка, а также о перспективности развития текстильной отрасли РК с позиции мирового рынка. Анализ текстильной сферы Казахстана свидетельствует о том, что сформировался рынок импортной продукции, занимающий значительную долю отечественного рынка легкой промышленности. Так, только на рынке одежды в стране наблюдается превалирование удельного веса импортной продукции над отечественной. На данный момент порядка 75% рынка одежды занимает импортируемая. Существенную роль в данном

случае играет покупательская способность населения. Вследствие снижения уровня благосостояния в результате мирового кризиса, вызванного пандемией, наблюдается снижение объемов розничной торговли. Особого внимания заслуживают старания отечественных товаропроизводителей современной одежды, целью которых является снижение ее себестоимости для того, чтобы сделать ее более конкурентоспособной на рынке. В статье сделана попытка выявить перспективные пути развития текстильной промышленности и предложить меры, способные стабилизировать текстильную сферу страны с целью дальнейшего выхода на международный рынок.

The article reveals the problems and prospects of the textile industry of the Republic of Kazakhstan from the perspective of the international economy. An analysis of the current volumes of export and import of this market is carried out, on the basis of which conclusions are drawn about the effectiveness of this type of operations for the market, as well as the prospects for the development of the textile industry of the Republic of Kazakhstan from the position of the world market. The analysis of the textile sector of Kazakhstan shows that the market of imported products has been formed, which occupies a significant share of the domestic market of light industry. So, only in the clothing market in the country there is a predominance of the share of imported products over domestic ones. At the moment, about 75% of the clothing market is imported. A significant role in this case is played by the purchasing power of the population. Due to the decline in the level of well-being as a result of the global crisis caused by the pandemic, there is a decline in retail trade. Special attention should be paid to the efforts of domestic producers of modern clothing, whose goal is to reduce its cost in order to make it more competitive in the market. The article attempts to identify promising ways of developing the textile industry and propose measures that can stabilize the textile sector of the country in order to further enter the international market.

Ключевые слова: проблемы, перспективы, экспорт, импорт, текстильная промышленность, мировой рынок текстиля.

Keywords: problems, prospects, export, import, textile industry, world textile market.

По свидетельству казахстанских производителей, при выходе на международный рынок они сталкиваются с высоким уровнем конкуренции с существующими мировыми товаропроизводителями текстиля [1]. Особые затруднения вызывают вопросы дизайна, уровень качества, а также конкурентоспособная ценовая политика. В совокупности существующие затруднения объясняются отсутствием наработанных навыков ведения бизнеса на международной арене, недостаточной квалификацией специалистов, а также высоким уровнем цен на энергоносители. Особенно затруднения вызывают такие факторы, как наличие качественной фурнитуры и комплектующих для

одежды и других швейных изделий. Недостатки в имеющейся технологии производства текстиля также вызывают определенные трудности [2]. Вследствие вышеозначенных факторов казахстанский текстильный рынок остается неконкурентоспособным в сравнении с производителями того же текстиля китайского или турецкого производства. Совокупность сложившихся негативных факторов, а также отсутствие четкой и слаженной политики в отношении развития текстильной сферы со стороны государства привели к невозможности поиска выхода из сложившейся ситуации отечественными товаропроизводителями [3].

Особого отношения заслуживает вопрос выращивания хлопчатника для нужд отечественной текстильной промышленности. К сожалению, вследствие сложившихся климатических условий на юге Казахстана, имеется возможность выращивания хлопка, но только низкого качества, не пользующегося широким спросом на мировом рынке текстиля [4]. Несмотря на значительные объемы выращенного хлопка, ежегодно казахстанские товаропроизводители вынуждены закупать для нужд своего производства хлопок более высокого качества из Узбекистана, Китая и Белоруссии [5].

Методы

Методами исследования явились системный подход, структурный анализ, а также графические и абстрактно-логические методы.

Результаты и обсуждение

Статистические данные мирового рынка свидетельствуют о том, что легкая промышленность большинства стран мира относится к ведущим перерабатывающим секторам экономики. Казахстан обладает значительными запасами сырья и энергоносителей, что способно в дальнейшем дать определенные преференции на международном рынке товаров легкой промышленности. Структура производства легкой промышленности РК в 2019 г. представлена на рис. 1, из которого следует, что в 2019 г. в производстве продукции легкой промышленности основная доля приходится на текстильное производство – 51% (52,6 млрд. тенге), далее – производство одежды с долей 38% (36,6 млрд. тенге) и производство кожаной и относящейся к ней продукции с долей 11% (10,1 млрд. тенге) [6].

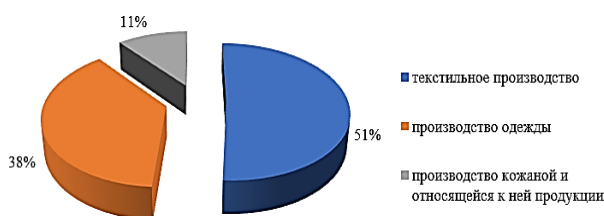


Рис. 1

Объем импортных операций на рынке одежды, считая совокупно, в 2019 г. находился на уровне 269,363 млн. долл. При

этом наблюдается сокращение объемов производства, по сравнению с 2016 г., практически на 36% от уровня базового периода. Несколько разную картину, вследствие колебания курсов иностранной валюты, наблюдаем на тенговом и долларо-вом рынках. При снижении объемов поставок текстиля в долларо-вом эквиваленте наблюдается одновременный рост данного показателя в тенговом отношении. Сокращающиеся объемы импорта текстиля на рынок Казахстана в долларо-вом эквиваленте, в сравнении с тенговым, снизились на 17%, что явилось следствием роста курсовой разницы доллара к тенге. Удельный вес одежды в общем объеме импорта занял 2,3% в РК в 2019 г.

В 2019 г. в Казахстане объем производства легкой промышленности увеличился на 18,9% (88,6 млрд. тенге) в сравнении с 2018 г. Наблюдался рост производства текстильных изделий – на 23,7%, а также производства одежды на 7,5%. Объемы товарооборота легкой промышленности Республики составили 1,4 млрд. долларов США, увеличившись на 14,5% в сравнении с 2018 г. (1,1 млрд. долларов США). В то же время наблюдается снижение объемов экспорта на 23,8% (73,7 млн. долларов США) с одновременным ростом объемов импорта на 18,3% (1,4 млрд. долларов США) [7].

Правительство страны нацелено на дальнейшее увеличение их количества, а также на расширение рынков сбыта готовой продукции, прилагая для этого определенные усилия. В частности, разработана и активно внедряется Программа развития легкой промышленности, на осуществление которой выделяются ежегодно значительные средства из бюджета страны. С целью развития текстильной отрасли предпринятиям компенсируются затраты по рекламе, аренде, а также сертификации. Отдельного внимания заслуживают выплачиваемые компенсации транспортных затрат в размере 50% для предприятий, продукция которых идет на экспорт [8], [9]. Применение данного компенсационного механизма на практике позволяет предприятиям снизить на 10% себестоимость продукции, увеличить объемы поставок на экспорт, а

также расширить товарную группу и географию присутствия.

Структура импорта и экспорта РК в текстильной отрасли представлена в табл. 1 (структура импорта РК по основным товар-

ным группам за 2019 г. (тыс. долларов США)) и табл. 2 (структура экспорта по основным товарным группам за 2019 г. (тыс. долларов США)).

Т а б л и ц а 1

Наименование товарной группы	Импорт			В % к итогу		
	Всего	в том числе		Всего	в том числе	
		СНГ	остальные страны мира		СНГ	остальные страны мира
Всего, в том числе:	8356658,9	16291265,7	22065393,2	100,0	100,0	100,0
Текстиль и текстильные изделия	1246177,6	410174,0	836003,6	3,2	2,5	3,8

Т а б л и ц а 2

Наименование товарной группы	Экспорт			В % к итогу		
	Всего	в том числе		Всего	в том числе	
		СНГ	остальные страны мира		СНГ	остальные страны мира
Всего, в том числе:	57722940,9	10214268,6	47508672,3	100,0	100,0	100,0
Текстиль и текстильные изделия	183942,0	79864,8	104077,2	0,3	0,8	0,2

Как видим из таблиц, импорт преобладает над экспортом, так как в отрасли имеется ряд нерешенных проблем. Имеющиеся проблемы текстильной отрасли, оказывающие негативное воздействие на выход казахстанского текстиля на международный рынок, представлены на рис. 2.

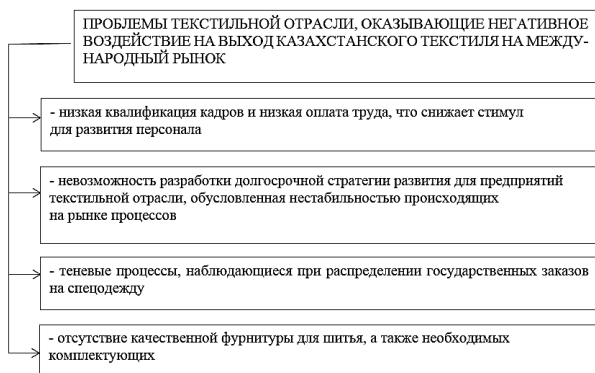


Рис. 2

Однако, несмотря на имеющиеся трудности и проблемы в отрасли, текстильная сфера Казахстана перешла на стадию обновления и стабильности развития. В последнее десятилетие активное привлечение

инвестиций в данную сферу экономики принесло значительные сдвиги в развитии как всей отрасли, так и в строительстве современных предприятий, способных на высокопрофессиональном оборудовании выпускать продукцию, отвечающую мировым стандартам качества [10]. Меры, способные стабилизировать текстильную сферу страны с целью дальнейшего выхода на международный рынок, представлены на рис. 3.

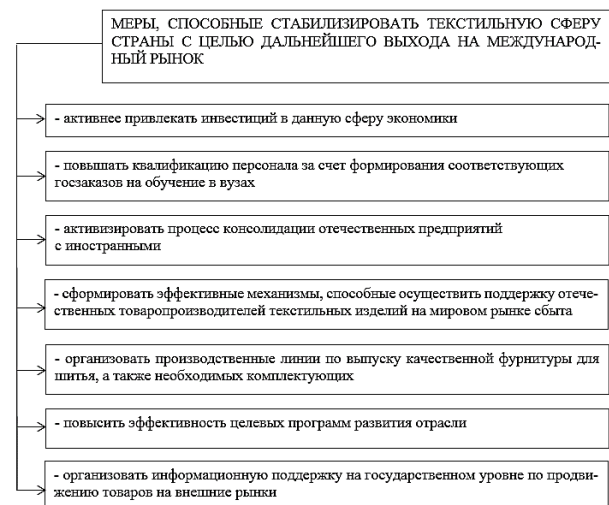


Рис. 3

ВЫВОДЫ

Нацеленность отечественных предприятий на выход на мировые рынки сбыта позволит значительно улучшить общее состояние отрасли посредством стимулирования таких секторов сельского хозяйства, как хлопководство, производство фурнитуры, а также приведет к повышению уровня квалификации сотрудников данной сферы экономики. С позиции государства появится возможность возродить депрессивные районы, а также улучшить свои позиции на рынке за счет активизации процесса импортозамещения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Даржокова Д.Д., Курмангалиева Д.Б. Легкая промышленность Казахстана: проблема импортозамещения // Наука и образование сегодня. – 2018, № 6 (29).
2. Durru D.K., Yessirkepova A.M., Parmanova R.S., Duisembekova G.R., Durru O. The development of institutional support system for the textile industry // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Teknologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. – 2019, №1. P. 75...83.
3. Baineieva P.T., Mergenbayeva A.T., Kalmenova M.T., Taibek J., Yessirkepova A.M. Analysis of development trends of textile industry of the Republic of Kazakhstan // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Teknologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. – 2017, № 6. P.43...48
4. Сарсенова А. Е., Исаков Г. Ж., Шалкарова Ж. Развитие хлопково-текстильного кластера в Южно-казахстанской области – реалии и перспективы // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2016. С. 117.
5. Беляев С.А. Исследование влияния изменений торговых отношений с топ-20 экономик мира на состояние российской экономики // Вестник НГИЭИ. – 2020, № 3 (106).
6. Промышленность Казахстана и его регионов // Статистический сборник. – Астана, 2020.
7. Казахстан сократил экспорт продукции легкой промышленности. Импорт зарубежной продукции в страну, напротив, увеличился / Ахметбеков Асхат /11.12.2019, 16:44 - <https://rus.azattyq-ruhy.kz/economics/2957-kazakhstan-sokratil-eksport-produktsii-legkoi-promyshlennosti>
8. Епанчинцева С.Э., Солтыбай Ж.Д. Государственный механизм регулирования развития текстильного кластера в Казахстане // Российская наука в современном мире. – 2019. С.97...100.
9. Есиркепова А.М., Иманбаев А.А., Тайбек Ж.К., Еркебалаева В.З., Исаева Г.К. Приоритетные рыночные ниши на мировом рынке для продукции легкой

промышленности Республики Казахстан // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2019, №1. С. 112...120.

10. Бутов А.М. Рынок продукции текстильного производства // Центр развития НИИ ВШЭ. – 2017. С. 68.

REFERENCES

1. Darzhokova D.D., Kurmangalieva D.B. Legkaya promyshlennost' Kazakhstana: problema importozameshcheniya // Nauka i obrazovanie segodnya. – 2018, № 6 (29).
2. Durru D.K., Yessirkepova A.M., Parmanova R.S., Duisembekova G.R., Durru O. The development of institutional support system for the textile industry // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Teknologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. – 2019, №1. P. 75...83.
3. Baineieva P.T., Mergenbayeva A.T., Kalmenova M.T., Taibek J., Yessirkepova A.M. Analysis of development trends of textile industry of the Republic of Kazakhstan // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Teknologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. – 2017, № 6. P.43...48
4. Sarsenova A. E., Isakov G. Zh., Shalkarova Zh. Razvitie khlopkovotekstil'nogo klastera v Yuzhno-kazakhstanskoy oblasti – realii i perspektivy // Sovremennye tendentsii razvitiya nauki i tekhnologiy. – 2016. S.117.
5. Belyaev S.A. Issledovanie vliyaniya izmeneniy torgovykh otnosheniy s top-20 ekonomik mira na sostoyanie rossiyskoy ekonomiki // Vestnik NGIEI. – 2020, № 3 (106).
6. Promyshlennost' Kazakhstana i ego regionov // Statisticheskiy sbornik. – Astana, 2020.
7. Kazakhstan sokratil eksport produktsii legkoy promyshlennosti. Import zarubezhnoy produktsii v stranu, naprotiv, uvelichilsya / Akhmetbekov Askhat /11.12.2019, 16:44 - <https://rus.azattyq-ruhy.kz/economics/2957-kazakhstan-sokratil-eksport-produktsii-legkoi-promyshlennosti>
8. Epanchintseva S.E., Soltybay Zh.D. Gosudarstvennyy mekhanizm regulirovaniya razvitiya tekstil'nogo klastera v Kazakhstane // Rossiyskaya nauka v sovremennom mire. – 2019. S.97...100.
9. Esirkepova A.M., Imanbaev A.A., Taybek Zh.K., Erkebalaeva V.Z., Isaeva G.K. Prioritetnye rynochnye nishi na mirovom rynke dlya produktsii legkoy promyshlennosti Respubliki Kazakhstan // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Teknologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. – 2019, №1. S. 112...120.
10. Butov A.M. Rynok produktsii tekstil'nogo proizvodstva // Tsentrazvitiya NII VShE. – 2017. S. 68.

Рекомендована Ученым советом ЮКГУ им. М. Ауэзова. Поступила 04.06.21.