

## МИРОВОЙ РЫНОК СПЕЦОДЕЖДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

## GLOBAL CLOTHING MARKET AND PROSPECTS FOR DEVELOPMENT IN PANDEMIC CONDITIONS

Г.Ж. АХМЕТОВА<sup>1</sup>, М.А. БЕРДИКУЛОВ<sup>2</sup>, И.С. ПОЛЕЖАЕВА<sup>1</sup>, Г.Н. АГАБЕКОВА<sup>3</sup>, А.М. ЕСИРКЕПОВА<sup>4</sup>  
G.ZH. AKHMETOVA<sup>1</sup>, M.A. BERDIKULOV<sup>2</sup>, I.S. POLEZHAEVA<sup>1</sup>, G.N. AGABEKOVA<sup>3</sup>, A.M. YESSIRKEPOVA<sup>4</sup>

<sup>1</sup>Южно-Казахстанский государственный университет им.М.Ауэзова, Республика Казахстан,

<sup>2</sup>Международный университет SILKWAY, Республика Казахстан,

<sup>3</sup>Университет "Мирас", Республика Казахстан,

<sup>4</sup>Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан)

(M.Auezov South Kazakhstan State University, Republic of Kazakhstan,

SILKWAY International University, Republic of Kazakhstan,

"Miras" University, Republic of Kazakhstan,

Academy of Public Administration under the President of the Republic of Kazakhstan)

E-mail: essirkepova@mail.ru

*В научном труде раскрыты специфические особенности развития мирового рынка спецодежды в условиях пандемии. Особую актуальность приобрело применение инновационных технологий в производстве спецодежды, позволившее сформировать сегмент рынка, способный в полной мере удовлетворять запросы конечных потребителей в рабочей одежде. Перспективные направления развития мирового рынка спецодежды раскрыты на основании проведенного анализа современных тенденций. В настоящее время, под воздействием пандемии, сложились определенные тенденции мирового рынка спецодежды, выявленные и систематизированные в данной статье.*

*The scientific work reveals the specific features of the development of the global workwear market in a pandemic. The use of innovative technologies in the production of workwear has acquired particular relevance, which has made it possible to form a market segment capable of fully satisfying the needs of end consumers in workwear. Perspective directions of development of the world market of workwear are revealed on the basis of the analysis of modern trends. Currently, under the influence of the pandemic, certain trends in the global workwear market have developed, identified and systematized in this article.*

**Ключевые слова:** спецодежда, производство, мировой опыт, перспективы роста, направления развития, пандемия.

**Keywords:** overalls, production, world experience, growth prospects, development directions, pandemic.

Спецодежда является обязательным элементом многих производственных процессов. Помимо защитной на нее возлагается и такая функция, как опознавательная, способная предоставить определенные пре-

имущества на рынке, выполнять роль формирования корпоративного стиля компании. Каждая отрасль предъявляет свои требования к спецодежде, ее качеству, защитным свойствам, техническим и органолеп-

тическим свойствам, которые особенно актуальны в условиях пандемии. В настоящее время инновационные технологии широко используются как в производстве тканей для спецодежды, так и в методах ее обработки, пошива и комбинации.

Применение инновационных технологий позволяет создавать спецодежду, уникальную по своим защитным свойствам, а также сочетать такие, на первый взгляд, несовместимые вещи, как эстетику, уникальность, безопасность и прочность [1].

Требования к спецодежде сформулированы в Техническом регламенте Таможенного союза (ТР ТС) 019/2011, являющимся основным нормативным актом, устанавливающим обязательные нормативы при производстве спецодежды [2]. Помимо данного регламента существует достаточно большое количество ГОСТ, формирующих требования к производителям спецодежды. При этом основную роль играют области профессиональной деятельности, для которых производится тот или иной вид спецодежды.

Согласно мировому классификатору производителей спецодежды [3] можно разделить на две категории:

- производители спецодежды общего назначения;
- производители спецодежды со специальными характеристиками, способными выстоять в условиях работы в агрессивных средах.

Наибольшую долю в объеме производства занимает первая группа производителей, охватывающая все неспецифичные сферы экономики. По прогнозам специалистов мировой рынок спецодежды вырастет с 39,4 млрд. дол. в 2016 г. до 57,2 млрд. дол. в 2022 г. При этом совокупный среднегодовой темп роста за указанный период составит 6,4%.

Наращиванию темпов производства способствуют такие тенденции, как увеличение объема инвестиций в производство спецодежды, разработка и внедрение программ, нацеленных на развитие данной сферы экономики, а также повышенный спрос на этот вид одежды [4]. Причем аналогичные тенденции роста наблюдаются

как на общемировом, так и на региональном уровне. К ключевым игрокам мировой индустрии спецодежды в данное время относятся такие мировые производители, как Alpha Pro Tech Ltd., Du Pont, 3M, Ansell, Adians, Delta Plus, Rock Fall Limited, Uvex Safety Group [5]. С позиции производимого ассортимента, видов используемого сырья, а также применяемых технологий, рынок спецодежды постоянно растет. И продолжит данную динамику роста в среднесрочной перспективе.

Одним из основных параметров роста отрасли производства спецодежды а также повышения ее конкурентоспособности является уровень развития инновационной деятельности, а также масштабы внедрения инновационных разработок [6]. В настоящее время рынок нацелен на выпуск продукции высокого качества. При этом должны соблюдаться такие факторы, как экологичность, низкие потребительские издержки на эксплуатацию, невысокая конечная цена, а также удовлетворение потребностей потребителей в специфичных запросах по эксплуатационным характеристикам. Результатом инновационной деятельности отрасли производства спецодежды должны стать принципиально новые виды материалов, способные на высококачественном уровне сформировать новую нишу на рынке легкой промышленности [7]. В отличие от западных стран, в которых инновационная деятельность закладывается на всех этапах производства, отечественные товаропроизводители только начинают осваивать нишу инновационного потенциала отрасли производства спецодежды.

Распространение коронавирусной инфекции во всем мире негативно отразилось на объемах производства во всех отраслях экономики [8]. Не избежал этого и сектор производства традиционной спецодежды, спрос в котором напрямую связан с уровнем развития промышленности. Однако сектор спецодежды состоит не только из предприятий, обеспечивающих необходимым товарным ассортиментом производство, но и включает в себя рынок индивидуальной защиты для медицинских целей. Именно в данном направлении наблюда-

ется максимальный рост объемов производства, обусловленный возросшим спросом на средства индивидуальной защиты, медицинские костюмы. Если смотреть по общим показателям, то за 2020 г., пиковый для пандемии, наблюдается увеличение данного сектора экономики на 25% от уровня предыдущего года. В перспективе, после снятия вирусных ограничений, специалисты прогнозируют постепенный спад на рынке спецодежды. Однако снижение планируется не столь значительным и, согласно прогнозным данным по возрождению промышленности в посткризисный период, активизируется сектор пошива спецодежды для нужд промышленного сектора. Сектор спецодежды медицинского назначения несколько потеряет в общем объеме, хотя превысит показатель докризисного периода на 5...10%. Для отечественных производителей период снятия ограничений может стать временем переориентации своих потоков с внутреннего рынка на внешний, что должно положительно отразиться на состоянии всей отрасли производства спецодежды. Наиболее перспективными в данном направлении считаются азиатские и европейские рынки, согласно данным динамики роста экономики этих рынков в общемировом масштабе.

Также положительное влияние на мировой рынок спецодежды должно оказать и то, что многие страны приняли на законодательном уровне соответствующие нормативы, регламентирующие замену данного вида одежды не реже, чем раз в год [9]. Повышенные требования в постковидный период будут предъявляться к медицинскому оснащению работников данной сферы, что обусловлено затяжным характером, а также волнообразной динамикой развития вирусной инфекции во всем мире. На волне ковидной пандемии в РК появилось значительное количество мелких предприятий, обеспечивающих в настоящее время потребности медицины в средствах индивидуальной защиты. Ориентация производственных мощностей позволит выпускать спецодежду необходимого качества исходя из накопленного опыта, что значительно

проще сделать небольшим производителям, чем крупным гигантам фарминдустрии. В связи с этим представляется возможным разработать и внедрить механизм поддержки и защиты отечественных производителей спецодежды на уровне государства. Данные шаги позволят закрепить свои позиции как на внутреннем рынке, так и выйти на мировые, заняв нишу на развивающемся рынке спецодежды [10].

Прогнозные показатели исследовательского агентства Research And Markets являются основой, которая способна определить верхние границы роста показателей сбыта [11]. Так, в 2019 г. объем мирового рынка спецодежды находился на уровне 52,54 млрд. дол., тогда как к 2027 г., согласно темпам роста, он должен вырасти до 74 млрд. дол., что составляет в среднем рост на 7% ежегодно. При этом наибольшие темпы роста покажет европейский рынок, отличающийся повышенными требованиями к уровню безопасности труда, закрепленными нормативными актами на государственном уровне.

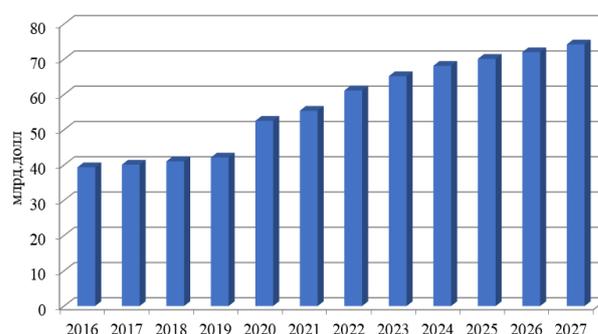


Рис. 1

По мнению аналитиков, росту рынка спецодежды будет способствовать увеличение показателей производственного травматизма, обусловленного автоматизацией производственных линий. Антисанитарные условия на производстве, работа с химическими реактивами, а также повышение требований к безопасности в работе в совокупности приведут к росту потребностей в спецодежде с заранее заданными характеристиками. Динамика мирового рынка спецодежды в до- и постпандемийный пери-

од за период с 2016 по 2027 гг. (прогнозные данные с 2021 г.) представлена на рис. 1.

На мировом рынке спецодежды в настоящее время наблюдаются разноплановые тенденции, обусловленные влиянием различных внешних факторов. С одной стороны, наблюдается неуклонный рост спроса на инновационные виды тканей для производства спецодежды, что обусловлено возрастающими требованиями к качеству защиты работников во время выполнения ими своих трудовых обязанностей. С другой стороны, в ситуации нестабильности мировых экономических процессов наблюдается снижение потребности в рабочих кадрах, что оказывает непосредственное влияние на уровень инвестирования в разработку инновационных видов тканей для производства спецодежды. Мировой рынок в разрезе его основных игроков представлен на рис. 2.

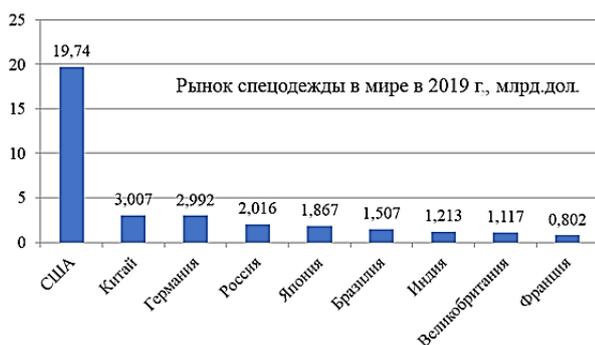


Рис. 2

Первенство по объему поставок на мировой рынок занимают Северная Америка (42%), европейские страны (22%) и страны Азиатско-Тихоокеанского региона (18%) [11].

По данным исследователей, в настоящий момент мировой оборот рынка спецодежды находится на уровне 2 млрд. дол. США. При этом прогнозный рост рынка находится на уровне 20%, что является хорошим показателем для подобного сегмента экономики.

Рынок спецодежды имеет ряд конкурентных преимуществ, способных предоставить стартовые возможности для производителей и поставщиков. Главным из них является возможность модифицировать спецодежду согласно запросам потреби-

телей, дополняя ее корпоративным стилем, дополнительными элементами, нанесением логотипа, комплектуя сопутствующими товарами, а также предоставить услуги стирки, глажки и ремонта. Дополнительные услуги в данном случае выступают в качестве конкурентного преимущества. Также имеется возможность постоянно обновлять ассортиментную линейку, модифицируя ее, согласно потребностям конечных потребителей. Также у производителей, вследствие проведения постоянных исследований и разработок, имеется реальная возможность проводить гибкую ценовую политику. Наличие широкой филиальной сети сбыта позволяет локально учитывать потребности рынка, остро реагируя на запросы пользователей. Все это в совокупности позволяет прогнозировать значительные объемы роста рынка в перспективе.

ТЕНДЕНЦИИ МИРОВОГО РЫНКА СПЕЦОДЕЖДЫ
- стремление основных игроков рынка монополизировать его посредством увеличения сектора корпоративных продаж
- объединение региональных компаний с целью минимизации издержек производства с одновременным наращиванием маржинальной разницы от продаж
- появление на рынке значительного количества мелких производителей, что свидетельствует об инвестиционной привлекательности его, а также о возможностях расширения рынков сбыта
- нарастающая динамика по спросу спецодежды с повышением потребительскими требованиями к качеству и функциональным свойствам ткани
- практически ежедневное появление на рынке все новых видов инновационных материалов с заданными характеристиками, что также благотворительно влияет на рынок спецодежды
- вследствие мирового кризиса акцент потребительского спроса все больше смещается в сторону недорогих видов спецодежды
- крупным компаниям все сложнее конкурировать по цене с мелкими, что обусловлено высокими издержками по хранению и реализации товара
- крупные производители спецодежды лоббируют свои интересы на государственном уровне

Рис. 3

Согласно данным специальных источников количество организаций во всем мире, занятых в производстве спецодежды, имеет устойчивую тенденцию к их сокращению при одновременном росте объемов производства и продаж. Пропорционально росту объема продаж наблюдается наращивание финансовых показателей отрасли. Данный факт свидетельствует о консолидации и оптимизации процессов, происходя-

щих на рынке спецодежды. Подобная динамика говорит о возрастании роли крупных игроков при одновременной монополизации рынка с одновременным отсеиванием мелких.

На данный момент сложились определенные тенденции рынка спецодежды, характерные особенности которых представлены на рис. 3.

## ВЫВОДЫ

Таким образом, указанные выше тенденции формируют будущую ситуацию на мировом рынке спецодежды. Крупные производители, инвестировавшие на данный момент значительные средства в производство спецодежды, имеют желание вернуть свои средства с маржой. Однако изменяющиеся условия на рынке позволяют мелким предприятиям получить свою долю рынка, тем самым увеличивая конкуренцию на рынке, что заставляет крупных товаропроизводителей изыскивать пути для снижения издержек, оптимизации прибыли и необходимости разработки субсидирующих программ, нацеленных на поддержку и развитие данной отрасли экономики.

## ЛИТЕРАТУРА

1. *Мынбаев М.Т. и др.* Проектирование спецодежды с учетом принципов дизайн-концепции //Membership in the WTO: Prospects of Scientific Researches and International Technology Market. – 2017. P. 251...255.
2. *Ляховец О.С., Нессирю Т.Б.* Анализ опыта европейских производителей специальной одежды, связанного с внедрением требований ТР ТС 019/2011 "О безопасности средств индивидуальной защиты" //Вестник молодых ученых Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. – 2019, № 4. С. 260...267.
3. *Бондарчук М.М.* Подходы к классификации технического текстиля //Проблемы современной науки и образования. – 2015, № 11 (41).
4. *Сницар В.Н., Костылева В.В.* О рынке специзделий и средств индивидуальной защиты // Технологии, дизайн, наука, образование в контексте инклюзии. – 2018. С. 60...63.
5. *Сайфутдинова И.Ф., Курносова Д.Р., Хамматова В.В.* Основные игроки на рынке производства текстильных материалов для спецодежды //Вестник Казанского технологического университета. – 2017. Т. 20, № 1.

6. *Астанаева М.В.* Современное состояние и проблемы функционирования предприятий по производству одежды в России //Евразийский Союз Ученых. – 2015, №11-4 (20).

7. *Корнилова Н.Л., Чистобородов Г.И., Федосов С.В.* Будущее отрасли – технический текстиль, функциональные материалы с улучшенными эксплуатационными свойствами // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2014, №4. С.24...28.

8. *Баринев А.Я., Лукьянова Н.Ю.* Конкурентная среда, деловая активность и потребительские настроения: региональный аспект //Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Серия: Гуманитарные и общественные науки. – 2016, № 3.

9. *Baineyeva P.T., Mergenbayeva A.T., Kalmenova M.T., Taibek J., Yessirkepova A.M.* Analysis of development trends of textile industry of the Republic of Kazakhstan // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. – 2017, № 6. P.43...48.

10. *Козлова О.А.* О необходимости перехода от политики импортозамещения к симулированию экспорта в российской экономике // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2020, №1. С.88...93.

11. *Юань Ч.* Современные аспекты управления производством искусственных волокон в мире // Проблемы экономики и юридической практики. – 2016, № 4.

12. *Айзенштейн Э.М.* Химические волокна в 2017 году на мировом рынке // Композитный мир. – 2018, №. 4. С. 34...42.

## REFERENCES

1. *Mynbaev M.T. i dr.* Proektirovanie spetsodezhdy s uchetom printsipov dizayn-kontseptsii //Membership in the WTO: Prospects of Scientific Researches and International Technology Market. – 2017. P. 251...255.
2. *Lyakhovets O.S., Nessimiro T.B.* Analiz opyta evropeyskikh proizvoditeley spetsial'noy odezhdy, svyazannogo s vnedreniem trebovaniy TR TS 019/2011 "O bezopasnosti sredstv individual'noy zashchity" //Vestnik molodykh uchenykh Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo universiteta tekhnologii i dizayna. – 2019, № 4. S. 260...267.
3. *Bondarchuk M.M.* Podkhody k klassifikatsii tekhnicheskogo tekstilya //Problemy sovremennoy nauki i obrazovaniya. – 2015, № 11 (41).
4. *Snitsar V.N., Kostyleva V.V.* O rynke spetsizdeliy i sredstv individual'noy zashchity // Tekhnologii, dizayn, nauka, obrazovanie v kontekste inkluzii. – 2018. S. 60...63.
5. *Sayfutdinova I.F., Kurnosova D.R., Khammatova V.V.* Osnovnye igroki na rynke proizvodstva tekstil'nykh materialov dlya spetsodezhdy //Vestnik Kazanskogo tekhnologicheskogo universiteta. – 2017. T.20, № 1.

6. Astanaeva M.V. Sovremennoe sostoyanie i problemy funktsionirovaniya predpriyatiy po proizvodstvu odezhdy v Rossii //Evraziyskiy Soyuz Uchenykh. – 2015, №11-4 (20).

7. Kornilova N.L., Chistoborodov G.I., Fedosov S.V. Budushchee otrasli – tekhnicheskiy tekstil', funktsional'nye materialy s uluchshennymi ekspluata-tsionnymi svoystvami // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. – 2014, №4. S.24...28.

8. Barinov A.Ya., Luk'yanova N.Yu. Konkurentnaya sreda, delovaya aktivnost' i potrebitel'skie nastroyeniya: regional'nyy aspekt //Vestnik Baltiyskogo federal'nogo universiteta im. I. Kanta. Seriya: Gumanitarnye i obshchestvennye nauki. – 2016, № 3.

9. Baineyeva P.T., Mergenbayeva A.T., Kalmenova M.T., Taibek J., Yessirkepova A.M. Analysis of development trends of textile industry of the Republic of Kazakhstan // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii,

Seriya Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. – 2017, № 6. P.43...48.

10. Kozlova O.A. O neobkhodimosti perekhoda ot politiki importozameshcheniya k simulirovaniyu eksporta v rossiyskoy ekonomike // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. – 2020, №1. S.88...93.

11. Yuan' Ch. Sovremennye aspekty upravleniya proizvodstvom iskusstvennykh volokon v mire // Problemy ekonomiki i yuridicheskoy praktiki. – 2016, № 4.

12. Ayzenshteyn E.M. Khimicheskie volokna v 2017 godu na mirovom rynke // Kompozitnyy mir. – 2018, №. 4. S. 34...42.

Рекомендована Ученым советом ЮКГУ им. М. Ауэзова. Поступила 04.06.21.