

УДК 332
DOI 10.47367/0021-3497_2021_3_46

ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РОСТА

INNOVATIVE ACTIVITY OF SMALL ENTERPRISES OF THE TEXTILE INDUSTRY AND THEIR GROWTH PROSPECTS

Е.С. ЛОВКОВА, Е.Н. ЕЛИСЕЕВА

E.S. LOVKOVA, E.N. ELISEEVA

(Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых,
Национальный исследовательский технологический университет "МИСиС",
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации)

(Vladimir State University Alexander and Nikolai Stoletovs,
National University of Science and Technology "MISIS",
Financial University under the Government of the Russian Federation)

E-mail: nikishinaes@yandex.ru, evgeniyae@mail.ru

В рамках развития экономики РФ большое внимание уделяется развитию инновационной активности малых предприятий текстильной промышленности. Основное внимание уделено проблемам, тормозящим развитие инновационной активности малых предприятий текстильного сектора экономики и предложены рекомендации по их устранению.

As part of the development of the Russian economy, much attention is paid to the development of innovative activity of small textile enterprises. The main attention is paid to the problems hindering the development of innovative activity of small enterprises of the textile sector of the economy and recommendations for their elimination.

Ключевые слова: инновации, инновационная активность, малый бизнес, текстильная промышленность.

Keywords: innovation, innovation activity, small business, textile industry.

Ситуация в текстильной промышленности в мире складывается таким образом, что основная масса текстильного производства сосредоточена в развивающихся странах, в которых имеется в достаточном количестве сырье и дешевая рабочая сила. Текстильная промышленность в России находится в кризисной ситуации. Связано это в первую очередь с неконкурентоспособностью продукции по цене, азиатские страны предлагают более дешевую продукцию за счет более дешевой рабочей силы. При этом качественно отечественная продукция часто бывает лучше. Доля отечественной продукции на сегодняшний день составляет не более 30% рынка [1].

Мировая практика показывает, что малое предпринимательство может обеспечить ресурсы и гарантии, с помощью которых российская текстильная промышленность значительно улучшит свои позиции на мировом рынке. Организации малого предпринимательства имеют более гибкую систему управления, чем крупные или средние, тем самым они способны быстрее реагировать на изменения в экономической системе и колебания потребительского спроса. Такие предприятия имеют отличительные особенности: маленькие сроки формирования, способность быстрого и дешевого перевооружения, внедрение новых технологий и автоматизация производства, обеспечение оптимального сочетания ручного и механизированного труда.

Перспективным направлением развития малого предпринимательства в современных условиях должно стать повышение инновационной активности предприятий. Это связано с инновационной направленностью современной экономической политики, формированием национальной инновационной системы и созданием на этой базе эффективного рынка промышленных инноваций [2].

Инновационная активность малых предприятий текстильной промышленности в настоящее время очень низка, общий удельный вес малого инновационного бизнеса в России составил всего 6...7,5%. Таким образом, развитие инноваций малым бизнесом характеризуется как недостаточно активное, фрагментарное.

Данные Госкомстата показали, что инновационная активность малого сектора промышленности неравномерна и сильно поляризована в отраслевом разрезе. Отрасли-лидеры по количеству инновационно активных предприятий – это машиностроение и металлообработка (более 36%), пищевая (более 15%), химическая и нефтехимическая промышленность (9,8%). На лесную, деревообрабатывающую и целлюлозно-бумажную промышленность приходится около 7,7% инновационно активных малых предприятий, на медицинскую промышленность – около 6,7% и на легкую промышленность – около 6%. Самая низкая инновационная активность 1,4% в топливной промышленности.

Из всей совокупности предприятий малого сектора промышленности только 38% производят товары и услуги инновационного характера. В среднем совокупная доля продукции инновационного характера этих предприятий составила всего 25,5% от общих объемов производства [3].

При отслеживании доли инновационной продукции в общих объемах производства малых инновационных предприятий в разных отраслях промышленности лидер по этому показателю – медицинская промышленность (более 90% продукции). За ней следует цветная металлургия (более 53%), лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность (около 50%), химическая и нефтехимическая промышленность, машиностроение и металлообработка (около 45%), промышленность строительных материалов (около 44% продукции). Текстильная промышленность в этих показателях очень сильно отстает [4].

В настоящее время в России выделяются следующие проблемы, оказывающие негативное влияние на инновационную активность малых предприятий текстильной промышленности:

- громоздкость и коррумпированность административного аппарата;
- несовершенство законодательной базы и системы налогообложения;
- сложность в привлечении инвестиций в сектор (доминирует прибыль от торговых посреднических операций).

Основным источником финансирования инновационной деятельности малых предприятий являются собственные средства, которые используют 87% малых предприятий.

Финансирование инновационной деятельности текстильных предприятий из собственных средств сковывает развитие их потенциала, так как для вложения, перевооружения и реструктуризации всего предприятия нужны существенные объемы денежных средств, которых у предприятия нет. Эта ситуация объясняется тем, что несмотря на снижение процентной ставки по займам, кредитная система недостаточно осуществляет кредитование реального сектора экономики.

Большинство малых предприятий текстильной промышленности за неимением в достаточном количестве денежных средств ограничивают свою инновационную деятельность, приобретая новое, более высокотехнологичное оборудование и установки, необходимые для технологического обновления производства. Всего лишь около 35% малых инновационных предприятий, проводят научные исследования и разработки. Удельный вес малых инновационных предприятий, покупающих права на патенты и лицензии, составил 16% [5].

Также сдерживающим фактором развития инновационной деятельности малых предприятий текстильной промышленности является отсутствие единого интеграционного механизма использования и привлечения необходимых ресурсов для реализации всего инновационного цикла. Это приводит к разрывам между стадией НИОКР и последующим процессом коммерциализации результатов научной деятельности, а также опытным и промышленным производством. Вследствие этого не происходит существенного прироста числа коммерциализуемых наукоемких технологий и разработок и их последующего трансфера в реальный сектор экономики [6].

Целесообразно развивать инновационный сектор текстильной промышленности не только на стадии разработки нового продукта, но и на стадиях его освоения и распределения, то есть непосредственно в про-

мышленном производстве. На данном этапе необходим количественный рост малых инновационных предприятий до создания некой их критической массы с тем, чтобы такие предприятия могли влиять на национальную инновационную систему, а через нее и на рост экономики в целом.

Важнейшей задачей при развитии текстильной промышленности страны является разработка комплекса мероприятий, направленных на поддержку инновационной активности малых предприятий по разным направлениям – от патентования до выхода на новые рынки. Такими мерами могут быть: упразднение налога на добавленную стоимость наукоемкой продукции, информационную и финансовую поддержку малых предприятий, внедрение инструментов и методов стимулирования франчайзинга и лицензинга (сделок по купле-продаже лицензий).

В процессе поддержания и развития инновационной активности малых предприятий целесообразна реструктуризация имеющихся инфраструктур, в ходе которой имеет смысл анализ эффективности деятельности предприятия, сильных сторон и неиспользованных возможностей действующих структур. В результате анализа целесообразно проведение кадровой и информационной поддержки.

Совершенствование системы государственной поддержки в части повышения инновационной активности малых инновационных предприятий текстильной промышленности должно проходить параллельно процессу совершенствования государственной инновационной политики, которая направлена на обеспечение комфортных условий конкурентного и эффективной деятельности хозяйствующих субъектов в современной экономике России.

Государству необходимо формировать условия для развития рыночных отношений в инновационной сфере текстильной промышленности и отслеживать нечестную конкуренцию в процессе инновационной деятельности. Обеспечение государственного регулирования инновационной деятельности в сочетании с эффективным функционированием конкурентного меха-

низма в инновационной сфере и концентрацией государственных ресурсов на создание и распространение базисных инноваций, обеспечивающих прогрессивные структурные сдвиги в экономике, позволяет существенно повысить уровень технологического развития текстильной промышленности, конкурентоспособности текстильной продукции, качества жизни населения и экологической безопасности.

Для поддержания и развития инновационной активности сектора малого бизнеса текстильной промышленности необходимо провести ряд мероприятий по следующим направлениям:

- повысить уровень эффективности производства и конкурентоспособности текстильной продукции с помощью формирования/распределения основополагающих и улучшающих инноваций;

- поддерживать уровень активности инновационной деятельности текстильной промышленности, способствующий развитию рыночных отношений;

- увеличить государственную поддержку инновационной деятельности в текстильном секторе, увеличить уровень отдачи при реализации государственных ресурсов, которые направлены на развитие инновационной деятельности малых предприятий;

- в целях финансовой поддержки малых инновационных предприятий необходимо сформировать федеральный инновационный фонд;

- развить сферу кредитования и страхования рисков наукоемких проектов;

- создать, сохранить и развить кадровый потенциал инновационной сферы;

- развить инновационную инфраструктуру в малом бизнесе;

- разработать закон об инновационной деятельности, который закрепил бы правовые основы ее осуществления.

Инновационная активность предприятий малого бизнеса при наличии государственной охраны прав и интересов субъектов инновационной деятельности и интеллектуальной собственности, созданной в процессе ее осуществления, позволит существенно повысить потенциал текстиль-

ной промышленности российской экономики и позволит занять ей лидирующие позиции на отечественном и мировом рынках. Поэтому большое значение сегодня имеет проводимая государством деятельность в отношении совершенствования законодательства, регулирующего инновационные процессы сектора малого предпринимательства.

Осуществление инновационной деятельности малыми предприятиями приведет к повышению продуктивности производственного процесса, снижению затрат на производство товаров и сокращению времени осуществления этого процесса [7]. В этом случае произойдет наращивание объемов выпускаемой продукции, следовательно, и возможностей более полного удовлетворения растущих потребностей общества, которые в конечном итоге и определяют приоритеты экономического роста.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru/>
2. Бакиева И.А. Развитие малого бизнеса и частного предпринимательства в легкой промышленности // Молодой ученый. — 2015, №7. С. 344...346.
3. Барабаш С.Б., Быкадоров И.А., Пудова М.В. Модели монополистической конкуренции: лидерство ритейлера при условии "свободы входа" // Вестник НГУЭУ. — 2016, №4. С. 315...325.
4. Буттов А.М. Рынок продукции текстильного производства 2017г. // Национальный исследовательский университет. Высшая школа экономики. Центр развития. — 2017.
5. Косенок М.А., Великий И.А. Состояние и пути развития швейной промышленности в России // Молодой ученый. — 2017, №17. С. 356...359.
6. Парамонова Т.Н. Рынок легкой и текстильной промышленности в период импортозамещения // Торговый-экономический журнал. — 2016, № 3(1). С.53...66.
7. Polzunova N., Savelev I., Nikiforova S., Ushakov S. State Support for Small Enterprises in the Countries of the European Union and the Russian Federation. Lecture Notes in Networks and Systems. — 2020, 87. P.261...269.

REFERENCES

1. Federal'naya sluzhba gosudarstvennoy statistiki <http://www.gks.ru/>
2. Bakieva I.A. Razvitie malogo biznesa i chastnogo predprinimatel'stva v legkoy promyshlennosti // Molodoy uchenyy. — 2015, №7. S. 344...346.

3. Barabash S.B., Bykadorov I.A. , Pudova M.V. Modeli monopolisticheskoy konkurentsii: liderstvo riteylera pri uslovii "svobody vkhoda" // Vestnik NGUEU. – 2016, №4. S. 315...325.

4. Butov A.M. Rynok produktsii tekstil'nogo proizvodstva 2017g. // Natsional'nyy issledovatel'skiy universitet. Vysshaya shkola ekonomiki. Tsentr raz-vitiya. – 2017.

5. Kosenok M.A., Velikiy I.A. Sostoyanie i puti razvitiya shveynoy promyshlennosti v Rossii // Molodoy uchenyy. – 2017, №17. S. 356...359.

6. Paramonova T.N. Rynok legkoy i tekstil'noy promyshlennosti v period importozameshcheniya // Tor-

govyy-ekonomicheskyy zhurnal. – 2016, № 3(1). S.53...66.

7. Polzunova N., Savelev I., Nikiforova S., Ushakov S. State Support for Small Enterprises in the Countries of the European Union and the Russian Federation. Lecture Notes in Networks and Systems. – 2020, 87. P.261...269.

Рекомендована кафедрой менеджмента и маркетинга ВлГУ имени А.Г. и Н.Г. Столетовых. Поступила 23.09.20.
