

УДК 338.112

DOI 10.47367/0021-3497\_2021\_4\_213

**"НЕДЕЛЯ ЛЕГПРОМА" КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ  
СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**"LEGPROM WEEK" AS A TOOL FOR IMPLEMENTING  
STRATEGIC DEVELOPMENT OF LIGHT INDUSTRY**

*С.А. НИКОНОРОВА, О.С. ЧЕЧИНА, А.В. ВАСИЛЬЧИКОВ*

*S.A. NIKONOROVA, O.S. CHECHINA, A.V. VASILCHIKOV*

**(Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых,  
Самарский государственный технический университет)**

**(Vladimir State University named after Alexander and Nikolai Stoletovs,  
Samara State Technical University)**

E-mail: sveta\_nikonorova@mail.ru; Chechinaos@yandex.ru; vav309@yandex.ru

*В представленной публикации проведен анализ развития легкой промышленности, представлены статистические показатели, отражена деятельность ежегодной недели текстильной и легкой промышленности. В статье*

*рассмотрены основные мероприятия "Недели легпрома", выделены наиболее интересные и актуальные выступления участников тематических секций, конференций, круглых столов, и сформулированы приоритетные направления развития текстильной и легкой промышленности.*

*The article analyzes the development of light industry, presents statistical indicators, and reflects the activities of the annual textile and light industry week. The article describes the main events of the "Light Industry Week", highlights the most interesting and relevant presentations of the participants of the thematic sections, conferences, round tables and formulates the priority directions for the development of textile and light industry.*

**Ключевые слова:** неделя легпрома, легкая и текстильная промышленность, цифровизация, инновации, развитие отрасли.

**Keywords:** light industry week, light and textile industry, digitalization, innovation, industry development.

Стремительное развитие рыночных отношений в условиях постоянной политической и экономической нестабильности вынуждает представителей крупного, малого и среднего бизнеса независимо от видов собственности, от организационно-правовых форм и других характеристик искать дополнительные пути развития компаний. При этом приумножать имеющийся опыт с учетом сложившихся традиций, и развивать и использовать новые формы развития бизнеса. Не являются исключением и представители текстильной и легкой промышленности.

Этот вид экономической деятельности представляет собой ряд производств, выпускающих продукцию массового потребления, например, одежду, обувь и т.д., в российской экономике, наверное, единственная из всех видов производственной деятельности, которая никогда не переживала свое "золотое время". Это вызвано тем, что большую часть своего существования она носила прикладной характер, способствующий более значимым и приоритетным промышленным планам по развитию предприятий оборонного комплекса, а также тяжелой промышленности. Однако предприятия и комбинаты, работающие в этом секторе экономики, обеспечивали население товарами легкой промышленности: тканями, одеждой, обувью и прочими. Конечно, эти товары не всегда соответство-

вали стилю, моде, запросам населения и во многом уступали импортным аналогам, но при этом носили основательный характер. Предприятиям этого звена экономики требовались кардинальные изменения. Переход страны на рыночные основы ускорил процесс переоснащения производственных площадей, переоборудования предприятий, работающих в секторе легкой промышленности. Однако это не привело к резкому росту количественных и качественных показателей, да и у населения по-прежнему большой интерес вызывала продукция импортного производства. Достаточно отметить, что в 1990-е годы объемы производства в легкой промышленности сократились почти до 85% [1].

По итогам кризисных событий 1998 г. почти два года отрасль продолжала увеличивать производственные показатели за счет ввозимых импортных товаров и падения рубля, но в дальнейшем удерживать положительные позиции стало невозможно. Что происходит в настоящее время? По данным официальной статистики предприятия легкой промышленности имеют показатели, представленные в табл. 1...3 (табл. 1 – показатели производства основных видов текстильных изделий [2]; табл. 2 – показатели производства основных видов одежды [2]; табл. 3 – показатели производства основных видов кожи и изделий из кожи [2]).

Таблица 1

Виды изделий	Годы	2016	2017	2018	2019
Ткани - всего, млн. м <sup>2</sup>		5457	6036	5994	5929
в том числе:					
хлопчатобумажные		685	736	828	818
марля, кроме узких тканей		528	474	523	562
шерстяные		9,1	9,8	7,7	7,5
льняные		22,1	24,2	27,7	25,8
шелковые, тыс. м <sup>2</sup>		157	158	124	84,0
ткани из синтетических и искусственных волокон и нитей (включая штапельные)		318	445	460	395
материалы нетканые (кроме ватинов)		3879	4330	4133	4095

Таблица 2

Виды изделий	Годы	2016	2017	2018	2019
Изделия чулочно-носочные					
трикотажные или вязаные, млн. пар		217	215	200	183
в том числе для детей		51,6	54,9	49,0	41,5
Изделия трикотажные или вязаные, млн. шт.		122	142	139	150
Швейные изделия из текстильных материалов кроме трикотажных или вязаных, млн. шт.:					
пальто, полупальто		1,1	1,2	1,3	1,3
куртки		2,0	2,6	2,6	2,7
костюмы и комплекты		4,7	5,1	4,7	4,1
платья женские или для девочек		4,1	4,8	4,2	4,9
брюки, бриджи и шорты		12,3	11,2	11,0	13,1

Таблица 3

Виды изделий	Годы	2016	2017	2018	2019
Замша, млн. дм <sup>2</sup>		306	329	284	257
Кожа из целых шкур крупного рогатого скота без волосяного покрова, млн. дм <sup>2</sup>		1218	1330	1329	1278
Кожа из нецелых шкур крупного рогатого скота без волосяного покрова, млн. дм <sup>2</sup>		562	485	402	405
Чемоданы, сумки дамские и аналогичные изделия из натуральной кожи, сочетаний кожи, листов пластмассы, текстильных материалов, вулканизированных волокон или картона; наборы дорожные, используемые для личной гигиены, шитья или для чистки одежды или обуви, млн. руб.		5512	5583	3748	4047
Обувь, млн. пар		91,4	120	121	112

По представленным выше данным очевидно, что вопросы развития легкой промышленности в первую очередь требуют решения на государственном уровне. Одним из основополагающих нормативно-правовых документов служит "Стратегия развития легкой промышленности на период до 2025". Важно отметить, что сторонники развития легкой промышленности активно принимают участие в реализации данной стратегии. Ярким примером является проведение ежегодной недели текстильной и легкой промышленности, которая успешно прошла 19-22 марта 2019 г. в столичном "Экспоцентре".

Организаторами столь важного мероприятия являются "Российский союз пред-

принимателей текстильной и легкой промышленности (Союзлегпром)" и ЦВК "Экспоцентр" при совместном участии Минпромторга России, Торгово-промышленной палаты, РСПП. В качестве социального партнера данного мероприятия выступила "Messe Франкфурт" (Германия). В настоящее время это одна из приоритетных компаний, которая занимается организацией и претворением выставок, ярмарок и мероприятий подобного формата с привлечением представителей данного вида деятельности из-за рубежа. Мероприятия, встречи, события, семинары недели имели разносторонний характер, что отражено такими показателями, как:

- в течение четырех дней количество

участников недели составило свыше 2000 наиболее опытных специалистов и профессионалов, то есть непосредственных представителей легкой промышленности;

- свыше 150 наиболее сильных специалистов, обладающих высоким уровнем профессиональных компетенций стали участниками тематических дискуссий, а также заседаний в формате круглого стола.

Подводя итоги Недели, необходимо отметить, что количество предпринимателей, заинтересованных в развитии легкой и текстильной промышленности, а также всех производителей, кому небезразлично развитие данной отрасли, составило около 15 000 человек. Интересным представляется также тот факт, что экспозиционная площадь составила порядка 20 тыс. кв. м.

На церемонии открытия недели к ее участникам и гостям обратился от имени вице-преьера РФ Д. Козака статс-секретарь, зам. министра промышленности и торговли России В. Евтухов. Он, в частности, отметил: "...в 2018-м индекс развития текстильного производства составил 103,6%, производства одежды – 104,1% по сравнению с 2017 годом. Такие же тенденции в ряде других секторов отечественного легпрома, причем они наблюдаются с 2015-2016 годов. Это – должная иллюстрация плодотворной совместной работы государства и бизнеса" [13].

Одним из приоритетных направлений государственной программы должно стать увеличение поддержки предприятий, развивающих экспортное направление. "О том, что продукция российских производителей пользуется спросом за рубежом, свидетельствует информация, о том, что имеется положительная динамика в увеличении роста выхода на внешние рынки, а именно экспорт продукции легкой промышленности по результатам предшествующего года в среднем вырос на 4,5% по сравнению с 2017 г., составив приблизительно 1,46 млрд, долл."

Все участники недели отметили, что текстильная и легкая промышленность в России имеет высокий потенциал. Задача всех заинтересованных структур – максимально эффективно осваивать данный по-

тенциал. Не случайно поэтому неподдельную заинтересованность вызывают тезисы, высказанные на пресс-конференции замминистра В. Евтуховым, смысл которых заключается в том, что на уровне Минсельхоз РФ будут разрабатываться программы, направленные на повышение качества сырья для легкой промышленности и в первую очередь по льну, шерсти, кожсырью.

Эти программы будут носить коллегиальный характер и внедряться с учетом развития профильных кластеров (региональных и межрегиональных).

Важно также отметить, что одним из основополагающих моментов будет являться пролонгация запрета на экспорт полуфабрикатов и кожсырья, меры по ограничению экспорта шкур.

Интерес вызывает точка зрения замминистра В. Евтухова на то, что необходимо все страны ЕАЭС привлекать к предотвращению и выявлению сфальсифицированной продукции, используя маркировку изделий отрасли. При этом необходимо параллельно формировать единую систему мониторинга товаропродвижения по всей территории Союза, с подключением к этой системе стран СНГ, относящихся к Зоне свободной торговли Содружества, потому что большая часть сфальсифицированной продукции поступает в РФ именно через страны бывшего СССР.

Было также отмечено, что для развития льняного сегмента, выпуска современной техники целесообразно содружество с партнерами из Белоруссии в связи с тем, что именно там накоплен богатый опыт промышленного возделывания и переработки льна. При этом необходимо использовать эффективные сорта, не только льна-долгунца, но и всех основных форм государственной поддержки льняного сектора, а также удобрения и техники.

Важную роль в развитии легкой промышленности играет качество сырья. Именно эта тема была рассмотрена на первом этапе недели текстильной и легкой промышленности во время проведения конференции "Сырьевой вопрос в отечественной текстильной и легкой промышленности".

В своем выступлении И. Иванова, официальный представитель Департамента развития легкой промышленности и лесопромышленного комплекса Минпромторга РФ (заместитель директора), отметила: "Сырьевая база отрасли в регионе богатая, но требует объединения для более комплексного развития. Самый правильный и своевременный подход заключается в том, что необходимо составлять предполагаемые балансы производства потребления сырья для легкой промышленности по всему ЕАЭС, что должно послужить основой для разработки многосторонних программ по обеспечению сырьевого спроса отрасли.

Участники конференции подчеркнули, что для развития сырьевой базы необходима прямая и косвенная государственная поддержка. С интересным предложением выступила Н. Мурашко, руководитель отдела внешнеэкономических связей "Беллеглапрома": "...проработать российско-белорусскую программу по возделыванию и переработке льна, в которую внести разделы по льносеющей и льноуборочной технике" [3].

Безусловно, это предложение заслуживает внимания со стороны предприятий легкой промышленности, так как климатические условия Белоруссии и современные технологии переработки позволяют обеспечивать качественным сырьем текстильное производство.

В рамках данной статьи полностью отразить результаты деятельности ежегодной Недели текстильной и легкой промышленности не представляется возможным, но два мероприятия необходимо выделить особенно. Это заседание в формате круглого стола "Цифровизация легпрома: новые драйверы развития", которое прошло 20 марта, и проведение конференции "Перспективы цифровой трансформации текстильных производств различного масштаба и специализации", которая прошла 21 марта. Участники круглого стола и конференции, а это – руководители фабрик, сервисных центров и специализированных типографий, поделились опытом работы с цифровым текстилем. В частности, были представлены образцы печати на натураль-

ных тканях, выполненных с использованием инновационного оборудования, и примеры использования собственной онлайн-системы для продвижения и реализации персонального текстильного дизайна.

По итогам данных мероприятий сделаны следующие выводы. Цифровизация – это комплексная трансформация текстильной и легкой промышленности и начинать ее надо с организационно-управленческих структур, затрагивать производственный процесс и сбыт продукции. Внедрение цифровых технологий должно способствовать повышению качества товаров легкой промышленности.

Подводя итоги состоявшейся "Недели легпрома-2019", президент Союзлегпрома А. Разбродин высказал такое мнение: "Конечно, продвижению продукции российского легпрома способствуют проведение Недели и, в целом, отраслевая выставочно-ярмарочная деятельность" [3]. При этом было отмечено, что необходимо ее значительно расширять географически и тематически. А государству в содружестве с бизнес-сообществом необходимо осуществлять целенаправленную политику по развитию конкурентоспособной отечественной продукции. Это направление должно способствовать усилению идеологической направленности государства и бизнеса в вопросах повышения и развития отечественного легпрома.

## ВЫВОДЫ

Представленный анализ прошедшей Недели текстильной и легкой промышленности показывает, что проведение подобных мероприятий способствует оживлению российского легпрома. Однако это лишь малая доля направлений, сформулированных в "Стратегии развития легкой промышленности на период до 2025". Учитывая значимость товаров легпрома для каждого человека, так как "встречают по одежке", всем участникам их производства, заинтересованным в развитии легкой и текстильной промышленности, необходимо развивать инструментарий реализации стратегического развития отрасли.

1. Легкая промышленность: вчера, сегодня, завтра. [электронный ресурс] // Вестник рождественской мануфактуры [сайт]. URL: [http://rmanufactura.blogspot.com/2011/12/blog-post\\_12.html?m=0](http://rmanufactura.blogspot.com/2011/12/blog-post_12.html?m=0)
2. Промышленность России по отраслям. Таблицы, графики [электронный ресурс] // Информационный портал "KubDeneg.ru" [сайт]. URL: <https://www.kubdeneg.ru/promyshlennost-rossii-po-otraslyam/>
3. Подведены итоги "РОССИЙСКОЙ НЕДЕЛИ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ - 2019" [электронный ресурс] // Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности (СОЮЗЛЕГПРОМ) [сайт]. URL: <https://www.souzlegprom.ru/ru/press-tsentr/novosti/novosti-otrasli/3876-podvedeny-itogi-rossijskoj-nedeli-tekstilnoj-i-legkoj-promyshlennosti-2019.html>
4. Кабмин продлил на 2019 год господдержку легкой промышленности [электронный ресурс] // Портал "Экономика и жизнь" [сайт]. URL: <https://www.eg-online.ru/news/399709/>
5. Научно-производственное партнерство: взаимодействие науки и текстильных предприятий и новые сферы применения технического текстиля // Сб. докл. участников Третьего международного научно-практического симпозиума (г. Москва, 21 марта 2018 года. – Агентство информационных технологий БОС (Книги факультета искусств МГУ), 2018. ISBN: 978-5-905117-27-5
6. Легпром будет расти. За счет государства [электронный ресурс] // Портал "Экономика и жизнь" [сайт]. URL: <https://www.eg-online.ru/article/390430/>
7. ПРОЕКТ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации "Стратегия развития легкой промышленности в Российской Федерации на период до 2025 года" [электронный ресурс] // Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности (СОЮЗЛЕГПРОМ) [сайт]. URL: <https://www.souzlegprom.ru/ru/dokumenty/strategiya-razvitiya-otrasli.html>
8. Риски и прогноз на 2019-й год по отраслям промышленности от Coface [электронный ресурс] // Информационный деловой портал "Promdevelop.ru" [сайт]. URL: <https://promdevelop.ru/riski-i-prognoz-na-2019-j-god-po-otraslyam-promyshlennosti-ot-coface/>
9. Российский легпром: реальное состояние дел и программа развития [электронный ресурс] // Портал "Life.ru" [сайт]. URL: [https://life.ru/t/MHHnpOMTop/1070778/rossiiskii\\_lieghprom\\_rieanloie\\_sostoianie\\_diel\\_i\\_proghramma\\_razvitiia](https://life.ru/t/MHHnpOMTop/1070778/rossiiskii_lieghprom_rieanloie_sostoianie_diel_i_proghramma_razvitiia)
10. Тяжелый случай легкой промышленности [электронный ресурс] // Школа развития громады [сайт]. URL: [https://gromada-ks.blogspot.com/2018/02/blog-post\\_2.html](https://gromada-ks.blogspot.com/2018/02/blog-post_2.html)
1. Legkaya promyshlennost': vchera, segodnya, zavtra. [elektronnyy resurs] // Vestnik rozhdestvenskoy manufaktury [sayt]. URL: [http://rmanufactura.blogspot.com/2011/12/blog-post\\_12.html?m=0](http://rmanufactura.blogspot.com/2011/12/blog-post_12.html?m=0)
2. Promyshlennost' Rossii po otraslyam. Tablitsy, grafiki [elektronnyy resurs] // Informatsionnyy portal "KubDeneg.ru" [caft]. URL: <https://www.kubdeneg.ru/promyshlennost-rossii-po-otraslyam/>
3. Podvedeny itogi "ROSSIYSKOY NEDELI TEKSTIL'NOY I LEGKOY PROMYShLENNOSTI - 2019" [elektronnyy resurs] // Rossiyskiy soyuz predprinimateley tekstil'noy i legkoj promyshlennosti (SO-YuZLEGPROM) [sayt]. URL: <https://www.souzlegprom.ru/ru/press-tsentr/novosti/novosti-otrasli/3876-podvedeny-itogi-rossijskoj-nedeli-tekstilnoj-i-legkoj-promyshlennosti-2019.html>
4. Kabmin prodлил на 2019 god gosподderzhku legkoj promyshlennosti [elektronnyy resurs] // Portal "Ekonomika i zhizn'" [sayt]. URL: <https://www.eg-online.ru/news/399709/>
5. Nauchno-proizvodstvennoe partnerstvo: vzaimodeystvie nauki i tekstil'nykh predpriyatii i novye sfery primeneniya tekhnicheskogo tekstilya // Sb. dokl. uchastnikov Tret'ego mezhdunarodnogo nauchno-prakticheskogo simpoziuma (g. Moskva, 21 marta 2018 goda. – Agentstvo informatsionnykh tekhnologiy BOS (Knigi fakul'teta iskusstv MGU), 2018. ISBN: 978-5-905117-27-5
6. Legprom budet rasti. Za schet gosudarstva [elektronnyy resurs] // Portal "Ekonomika i zhizn'" [sayt]. URL: <https://www.eg-online.ru/article/390430/>
7. PROEKT Ministerstva promyshlennosti i trgovli Rossiyskoy Federatsii "Strategiya razvitiya legkoj promyshlennosti v Rossiyskoy Federatsii na period do 2025 goda" [elektronnyy resurs] // Rossiyskiy soyuz predprinimateley tekstil'noy i legkoj pro-myshlennosti (SOYuZLEGPROM) [sayt]. URL: <https://www.souzlegprom.ru/ru/dokumenty/strategiya-razvitiya-otrasli.html>
8. Riski i prognoz na 2019-y god po otraslyam promyshlennosti ot Coface [elektronnyy resurs] // Informatsionnyy delovoy portal "Promdevelop.ru" [sayt]. URL: <https://promdevelop.ru/riski-i-prognoz-na-2019-j-god-po-otraslyam-promyshlennosti-ot-coface/>
9. Rossiyskiy legprom: real'noe sostoyanie del i programma razvitiya [elektronnyy resurs] // Portal "Life.ru" [caft]. URL: [https://life.ru/t/MHHnpOMTop/1070778/rossiiskii\\_lieghprom\\_rieanloie\\_sostoianie\\_diel\\_i\\_proghramma\\_razvitiia](https://life.ru/t/MHHnpOMTop/1070778/rossiiskii_lieghprom_rieanloie_sostoianie_diel_i_proghramma_razvitiia)
10. Tyazhelyy sluchay legkoj promyshlennosti [elektronnyy resurs] // Shkola razvitiya gromady [sayt]. URL: [https://gromada-ks.blogspot.com/2018/02/blog-post\\_2.html](https://gromada-ks.blogspot.com/2018/02/blog-post_2.html)

Рекомендована кафедрой менеджмента и маркетинга ВлГУ имени А.Г. и Н.Г. Столетовых. Поступила 23.09.20.