

**ВЛИЯНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ТРАДИЦИЙ
НА РАЗВИТИЕ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**INFLUENCE OF NATIONAL TRADITIONS
ON LIGHT INDUSTRY DEVELOPMENT**

*А.М. ЕСИРКЕПОВА¹, А.Ж. ИСАМБАЕВА², Б.Н. САБЕНОВА³,
С.Ж. РЫСБАЕВА¹, З.У. КУДАЙБЕРГЕНОВА¹*

*A.M. YESSIRKEPOVA, A.ZH.ISSAMBAYEVA, B.N. SABENOVA,
S.ZH. RYSBAYEVA, Z.U. KUDAYBERGENOVA*

(¹Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан,

²Международный университет SILKWAY, Республика Казахстан,

³Международный гуманитарно-технический университет, Республика Казахстан)

(Academy of Public Administration under the President of the Republic of Kazakhstan,

SILKWAY International University, Republic of Kazakhstan,

International Humanitarian and Technical University, Republic of Kazakhstan)

E-mail: essirkepova@mail.ru

Процесс и пути развития легкой промышленности в той или иной стране неизменно находятся под влиянием двух направлений. Причем данные направления часто оказываются диаметрально противоположными в своем развитии. С одной стороны, предприятиям легкой промышленности, при формировании ассортиментной политики, необходимо ориентироваться на мировые тенденции и разработки, учитывая специализацию и унификацию, а также современные научные исследования, способствующие разработке тканей с повышенными потребительскими свойствами. С другой стороны, предприятия легкой промышленности должны учитывать национальный колорит, способный оказать значительное влияние на спрос внутри страны. В статье раскрыты основные особенности формирования товарной специализации на рынке легкой промышленности в Республике Казахстан, основанной на национальных традициях производства пряжи и тканей. Проведен анализ современного состояния данного рынка, на основе которого сделаны выводы об эффективности и востребованности отечественных товаров с национальным колоритом на мировом рынке, а также о перспективности развития легкой промышленности РК с позиции мирового рынка. Проведенное исследование позволило выявить тенденции в индустрии мировой моды, основанные на активном внедрении национальных орнаментов и методов производства тканей в процесс производства продуктов легкой промышленности.

The process and ways of light industry development in a particular country are invariably influenced by two lines. Moreover, these lines often turn out to be diametrically opposite in their development. On the one hand, light industry enterprises, when forming an assortment policy, need to focus on global trends and developments, taking into account specialization and unification, as well as modern scientific research that contributes to the development of fabrics with increased consumer properties. On the other hand, light industry enterprises should take into account the national flavor, which can have a significant impact on domestic demand. The article reveals the main features of the commodity specialization formation in the

light industry market in the Republic of Kazakhstan, based on the national traditions of yarn and fabric production. The analysis of the current state of this market was carried out, on the basis of which the conclusions about the effectiveness and demand for domestic products with a national flavor in the world market were drawn, as well as the conclusions about the prospects for the light industry development in the Republic of Kazakhstan from the position of the world market were made. The conducted research allowed us to identify trends in the world fashion industry, based on the active introduction of national ornaments and methods of fabric production in the production process of light industry products.

Ключевые слова: товарная специализация, легкая промышленность, национальные орнаменты, национальный колорит, мировой рынок продукции.

Keywords: commodity specialization, light industry, national ornaments, national flavor, world product market.

Введение

Особой популярностью в текстильной отрасли в последнее время стало пользоваться такое направление, как эклектика, то есть смешение различных стилей, в данном случае национального и классического [1]. Современные товары сферы легкой промышленности, созданные с учетом национального колорита, всегда оригинальны и неповторимы [2]. Возрождение традиционных методов обработки тканей и пряжи, а также восстановление интереса к национальным ремеслам, в совокупности привели к развитию целого направления в легкой промышленности, основанного на исторически сложившихся казахских орнаментах и узорах [3]. Причем данный интерес все больше проявляется не только на внутреннем рынке, но и на мировом. Особой популярностью пользуются идеи национальной одежды казахов, как самобытной и оригинальной как по стилю, так и по значению.

В общемировом разрезе главными поставщиками на мировой рынок долгое время являются такие страны, как Индия и Китай [4]. В настоящее время Китай в мировом производстве занимает значительный удельный вес в легкой промышленности [5]: выращивание хлопка (40%), производство нитей (65%), производство ткани и верхней одежды (50%). В данных цифрах заложен значительный потенциал для роста такого сектора экономики Казахстана, как производство одежды с национальным ко-

лоритом, пользующейся все большим спросом на мировом рынке сбыта.

К наиболее перспективным, с позиции развития легкой промышленности Казахстана, можно отнести рыночные ниши, на данный момент в силу определенных причин не занятые мировыми производителями, и соответственно сохраняющие низкий уровень конкуренции [6]. Выявление подобных ниш, а также захват их с целью дальнейшей монополизации, позволит стране выйти на качественно новую форму организации производственных мощностей [7]. В данном случае именно сектор производства одежды с элементами национального колорита является с этих позиций наиболее перспективным [8]. Растущий спрос на мировом рынке на эклектику позволит республике выйти на рынок со своими моделями одежды, способными представить достаточный уровень конкуренции традиционными видами производства. В настоящее время наблюдается пресыщение рынка низкокачественными товарами со стандартным подходом к производству и формированию ассортимента ряда.

На мировом рынке сформировалось пять направлений в оформлении орнаментом предметов интерьера, текстильных изделий, а также элементов декора [9]. Подробно эти направления рассмотрены в онлайн-издании [10]. Проанализировав отличительные особенности каждого из них, а также характерные признаки и элементы, систематизируем их в виде табл. 1.

Наименование	Элементы орнамента	Цветовое решение	Интерьерное применение	История появления
Классический орнамент (Дамаск)	рисунок состоит из переплетений линий, образующих в совокупности цветочек со множеством листьев и других элементов растительного происхождения	для создания используют всего 2 цвета – фон и цвет рисунка	используется практически во всех предметах интерьера	название, так же как и сам орнамент, сформировалось и закрепилось в городе Дамаске (столица Сирии в средние века).
Восточный орнамент (Пейсли)	рисунок формируется в виде узора каплевидной формы, основу которого составляет так называемая "бута"	нет ограничений по сочетанию цветов	используется в любом предмете декоративного искусства	орнамент пришел из Персии и сформировался на основе восточных мотивов
Французский орнамент (Де жуи)	классический французский узор, основу которого составляют элементы растительного и животного происхождения, мифологические и исторические сюжеты	монохромные узоры, как правило, красного или фиолетового цвета, расположенные на бежевом фоне	предпочтительным интерьером для использования является классический французский или так называемый прованс	орнамент зародился в XVIII веке. Автором его часто называют художника Кристофера-Филиппа Оберкампа
Скандинавский орнамент	Простые линии, гармония форм, своеобразная стилистика изображения животного и растительного мира согласно древним традициям северных народов	сдержанность в применяемой цветовой гамме; рисунок построен на сочетании оттенков красного, оранжевого, желтого и бордового	органично орнамент выглядит в качестве акцентов	предпосылками зарождения послужили древние северные традиции народов скандинавских стран
Русский орнамент (А-ля рус)	простота и лаконичность формы орнамента	на светлом льняном полотне красные, синие и черные узоры	используется практически во всех предметах интерьера	переплетение различных стилистических направлений народной культуры, населяющих Россию многие века

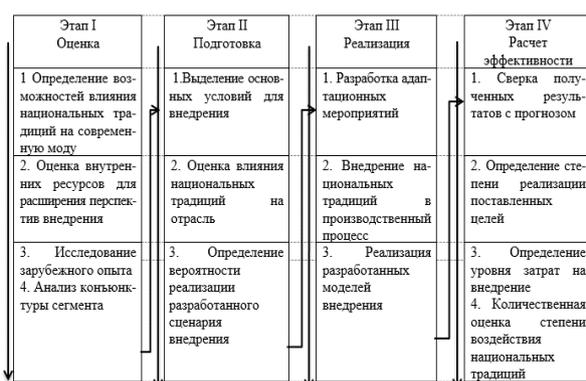


Рис. 1

Воздействие национальных традиций на развитие легкой промышленности осуществляется посредством прохождения четырех последовательных этапов. Механизм воздействия национальных традиций на развитие легкой промышленности представлен на рис. 1.

На первом этапе осуществляется оценка возможностей и перспектив развития национальных традиций в легкой промышленности. Успешное прохождение данного этапа ведет к оценке внутренних ресурсов, необходимых для расширения перспектив, а также возможностей внедрения. Прежде чем переходить непосредственно к разработке механизма внедрения полученных результатов в практику управления, специалисты изучают зарубежный опыт, способны предоставить готовые решения, что значительно упростит процедуру прохождения последующих этапов. На последнем этапе изучаются возможности трансформации рынка, потребности и запросы конечных потребителей, а также общее состояние отрасли с позиции возможности проведения изменений.

Второй этап относится к подготовительному, на котором необходимо сгруппировать и обобщить полученные результаты анализа опыта зарубежных рынков, а также систематизировать данные проведенного анализа с целью выработки непосредственно механизма воздействия национальных традиций на развитие легкой промышленности. Данный этап включает три ступени и начинается с выделения основных условий для внедрения. На основе полученных данных проводится оценка влияния национальных традиций на отрасль, а также определяется вероятность реализации разработанного сценария внедрения. Как правило, разрабатываются три базисных сценария: оптимистичный, пессимистичный и максимально приближенный к реально существующему. На основании каждого сценария разрабатывается отдельный механизм взаимодействия элементов, составляющих систему определения уровня воздействия национальных традиций на развитие легкой промышленности региона. Данный этап относится к наиболее важным, так как недооценка или переоценка возможностей рынка легкой промышленности может привести к необратимым изменениям, способным негативно отразиться на развитии всей отрасли, а не только отдельного ее сегмента, сосредоточенного на внедрении национальных орнаментов в производственную практику.

Третий этап предполагает непосредственно реализацию намеченных целей посредством внедрения полученных результатов на предыдущих двух этапах на практике. Прежде чем приступить непосредственно к внедрению механизма, необходимо разработать адаптационные мероприятия, целью которых должна стать разработка программы действий, необходимых для приспособления полученных результатов на практике. Отдельно разрабатывается компенсационный механизм, способный нивелировать негативные последствия неверно принятых решений на этапе планирования. Далее идет непосредственно этап, ради которого была проведена вся предыдущая работа: внедрение национальных традиций в производственный процесс. За-

вершающим разделом данного этапа является процедура реализации разработанных моделей внедрения. Способность моделировать протекающие процессы является одной из характерных черт, отражающих возможности трансформационных изменений, способных дать предварительную оценку последующих действий, а также подготовить процесс к переходу на следующий этап механизма.

На четвертом этапе, на основе полученных данных третьего этапа, осуществляется расчет эффективности проведенных мероприятий. Данный этап включает в себя четыре ступени, последовательное прохождение которых способно дать окончательную оценку приложенных усилий, а также обратную связь для производителей легкой промышленности. Этап начинается со сверки полученных результатов с прогнозными данными. На этом этапе выявляются отклонения, а также ищутся объяснения данных отклонений, дается оценка полученных результатов с позиции возможности повышения эффективности всего механизма в дальнейшем. Далее определяют степень и уровень реализации поставленных целей. Определяется процент их достигнутой, а также выявляются скрытые резервы роста. На основании этого формируется обобщенная характеристика дальнейших действий, целью которой является определение уровня затрат на внедрение. Последним шагом в данном механизме является количественная оценка степени воздействия национальных традиций на уровень дальнейшего развития легкой промышленности. На этом этапе дается оценка затраченных усилий, принимаются решения о целесообразности продолжения работы в данном направлении, а также дается обратная связь по допущенным ошибкам и просчетам, которая в дальнейшем учитывается, как имеющая практическое значение для всей отрасли.

В Ы В О Д Ы

Подводя итоги, необходимо отметить, что на рынке текстильных изделий появляются новые модификации тканей, в связи с

чем легкой промышленности необходимо определиться с перспективными направлениями дальнейшего развития. С этих позиций наиболее эффективным является внедрение механизма, способного коммерциализировать огромный пласт национальных традиций. Современное состояние легкой промышленности России и Казахстана, согласно имеющимся производственным мощностям, способно в полной мере обеспечить выпуск готовой продукции на основе внедрения национальных орнаментов в стилистику конечного продукта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Чижик К., Котляр Е. Р. Роль текстиля в монументальном искусстве модерна // Крымский мир: культурное наследие. – 2016, С. 162.
2. Аккуратова О.Л., Медведева Е.Ю., Егорова Т.В. Роль прикладного народного искусства в создании современной коллекции одежды // Молодые ученые развития текстильно-промышленного кластера (ПОИСК). – 2016, № 1. С. 547...549.
3. Асанова А.Е. Культурное наследие казахского народа как источник вдохновения дизайнеров-модельеров // Мир науки, культуры, образования. – 2012, №1.
4. Ibragimova R.S. Проблемы долгосрочного роста текстильной и швейной промышленности России // Вестник Пермского университета. Серия "Экономика" = Perm University Herald. ECONOMY. – 2019. Т. 14, № 4. С. 617...636.
5. Tulemetova A.S., Parmanova R.S., Zhakeshova A.P., Mashirova T.N., Yessirkepova A.M. The market of knitted and knitted products of the Republic of Kazakhstan: Condition and development prospects // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Teknologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. – 2019, Iss.1. P. 142...149.
6. Akhmetova G.Z.H., Baineyeva P.T., Samenova N.Z.H., Sadykova Z.H.E., Yessirkepova A.M. Innovative technologies in the cotton industry as a basis for expanding the raw material base of textile enterprises // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Teknologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. – 2019, Iss.1. P. 57...64.
7. Давтян Г.Г. и др. Возможности новой методики оценки технологичности предприятий легкой промышленности по эффективному использованию инновационных решений при производстве востребованной продукции // Интеграция отечественной науки в мировую: структурные преобразования и перспективные направления развития. – 2016. С.90...97.
8. Мусаева Н.Р. и др. Новая жизнь национальных орнаментов в текстиле Казахстана // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2017, № 6. С. 220...225.
9. Широковских М.С. Особенности проектирования декоративных тканей: этнические мотивы и

национальный колорит в рапортных рисунках // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2015, № 12-2. С.207...212.

10. <https://subscribe.ru/group/zhivi-raduyas/13821493/>

REFERENCES

1. Chizhik K., Kotlyar E. R. Rol' tekstilya v monumental'nom iskusstve moderna // Krymskiy mir: kul'turnoe nasledie. – 2016, S. 162.
2. Akkuratova O.L., Medvedeva E.Yu., Egorova T.V. Rol' prikladnogo narodnogo iskusstva v sozdanii sovremennoy kolleksii odezhdy // Molodye uchenye razvitiyu tekstil'no-promyshlennogo klastera (POISK). – 2016, № 1. S. 547...549.
3. Asanova A.E. Kul'turnoe nasledie kazakhskogo naroda kak istochnik vdokhnoveniya dizaynerov-model'erov // Mir nauki, kul'tury, obrazovaniya. – 2012, №1.
4. Ibragimova R.S. Problemy dolgosrochnogo rosta tekstil'noy i shveynoy promyshlennosti Rossii // Vestnik Permskogo universiteta. Seriya "Ekonomika" = Perm University Herald. ECONOMY. – 2019. T. 14, № 4. S. 617...636.
5. Tulemetova A.S., Parmanova R.S., Zhakeshova A.P., Mashirova T.N., Yessirkepova A.M. The market of knitted and knitted products of the Republic of Kazakhstan: Condition and development prospects // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Teknologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. – 2019, Iss.1. P. 142...149.
6. Akhmetova G.Z.H., Baineyeva P.T., Samenova N.Z.H., Sadykova Z.H.E., Yessirkepova A.M. Innovative technologies in the cotton industry as a basis for expanding the raw material base of textile enterprises // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Teknologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. – 2019, Iss.1. P. 57...64.
7. Davtyan G.G. i dr. Vozmozhnosti novoy metodiki otsenki tekhnologichnosti predpriyatiy legkoy promyshlennosti po effektivnomu ispol'zovaniyu innovatsionnykh resheniy pri proizvodstve vostrebovannoy produktsii // Integratsiya otechestvennoy nauki v mirovuyu: strukturnye preobrazovaniya i perspektivnye napravleniya razvitiya. – 2016. S.90...97.
8. Musaeva N.R. i dr. Novaya zhizn' natsional'nykh ornamentov v tekstile Kazakhstana // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Teknologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. – 2017, № 6. S. 220...225.
9. Shirokovskikh M.S. Osobennosti proektirovaniya dekorativnykh tkaney: etnicheskie motivy i natsional'nyy kolorit v rapportnykh risunkakh // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2015, № 12-2. С.207...212.
10. <https://subscribe.ru/group/zhivi-raduyas/13821493/>

Рекомендована Ученым советом. Поступила 06.07.21.