

УДК 316.35

DOI 10.47367/0021-3497\_2021\_5\_5

**АНАЛИЗ СТРАТЕГИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ  
ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ДО 2025 ГОДА  
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПОДХОДА 4P "ОРИЕНТАЦИЯ НА РЕЗУЛЬТАТЫ"**

**ANALYSIS OF THE STRATEGIC DIRECTIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION  
LIGHT INDUSTRY DEVELOPMENT UP TO 2025  
USING THE 4P "RESULTS ORIENTATION" APPROACH**

*В.В. ФИЛАТОВ<sup>1</sup>, В.Ю. МИШАКОВ<sup>2</sup>, И.И. ГЕРАСИМЕНКО<sup>3</sup>,  
Р.П. СКЛЯРЕНКО<sup>4</sup>, И.Е. КРЫГИНА<sup>5</sup>, А.И. ЛУКАШЕВИЧ<sup>6</sup>,*

*V.V. FILATOV, V.YU. MISHAKOV, I.I. GERASIMENKO,  
R.P. SKLYARENKO, I.E. KRYGINA, A.I. LUKASHEVICH*

<sup>1</sup>Московский государственный университет пищевых производств,

<sup>2</sup>Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство),

<sup>3</sup>Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (ПКУ),

<sup>4</sup>Российский государственный университет туризма и сервиса,

<sup>5</sup>Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет,

<sup>6</sup>Московский городской университет управления Правительства Москвы им. Ю.М. Лужкова)

(Moscow State University of Food Production,  
Russian State University named after A.N. Kosygin (Technologies. Design. Art),  
K.G. Razumovsky Moscow State University of Technologies and Management  
(the First Cossack University),

Russian State University of Tourism and Service,  
Moscow Automobile and Road State Technical University,  
Moscow City University of Management of the Government of Moscow named after Yu.M. Luzhkov)

E-mail: filatov\_vl@mail.ru; mishakovviktor@yandex.ru; gerasimenko\_ii22@mail.ru;  
hr-03@mail.ru; irina\_krygina@inbox.ru; luk9340@gmail.com

*Цель исследования – провести анализ стратегических направлений развития легкой промышленности РФ до 2025 года с использованием подхода 4P "Ориентация на результаты". Предметом исследования выступают статистические данные, характеризующие эффективность стратегии развития легкой промышленности на период до 2025. Методологической основой исследования стали общенаучные методы познания (методы структурного и функционального анализа, диалектический, логического единства, традиционные приемы экономического анализа и синтеза), а также специфические методы оценки состояния стратегии развития легкой промышленности на период до 2025. Определены характерные для современной легкой промышленности отраслевые проблемы развития, особое внимание уделено ключевым направлениям развития отрасли. Решение обозначенных*

*проблем и учет современных тенденций усилиями самих предприятий легкой промышленности при активной отраслевой поддержке государством поможет сформировать мощный организационно-экономический потенциал, направленный на развитие внутреннего производства легкой промышленности РФ. В данной работе проанализированы основные проблемы в отрасли легкой промышленности РФ в настоящее время, рассмотрена динамика объема производства товаров легкой промышленности в РФ в 2015-2019 гг., млрд. руб. Проанализированы мероприятия по развитию легкой промышленности в стратегии развития легкой промышленности РФ на период до 2020 года. Разработаны стратегические цели стратегии развития легкой промышленности в РФ до 2025 года. Изучен полный перечень стратегических направлений развития легкой промышленности в РФ. Проведен анализ стратегических направлений развития легкой промышленности РФ до 2025 года с использованием подхода 4P "Ориентация на результаты". Разработана расширенная SWOT- матрица стратегии развития легкой промышленности на период до 2025. Таким образом, результаты исследования отрасли легкой промышленности в РФ свидетельствуют о том, что дальнейшее развитие отрасли должно осуществляться с учетом фактического положения дел, а также изменений в отраслях легкой промышленности. В рамках представленной стратегии определены стратегические цели и направления развития отраслей легкой промышленности.*

*The purpose of the study is to analyze the strategic directions of the Russian Federation development light industry up to 2025 using the 4P "Results Orientation" approach. The subject of the study is statistical data characterizing the effectiveness of the strategy for the light industry development up to 2025. The methodological basis of the research was general scientific methods of cognition (methods of structural and functional analysis, dialectical, logical unity, traditional methods of economic analysis and synthesis), as well as specific methods for assessing the state of the light industry development strategy up to 2025. The sectoral development problems characteristic of the modern light industry are identified. Special attention is paid to the key areas of the industry development. Solving these problems and taking into account current trends, by the efforts of light industry enterprises themselves, with active industry support from the state, can form a powerful organizational and economic potential aimed at developing the domestic production of light industry in Russia. This paper analyzes the main problems in the light industry of Russia at the present time, examines the dynamics of the volume of production of light industry goods in Russia in 2015-2019, billion rubles. The measures for the development of light industry in the strategy for the development of light industry in Russia up to 2020 are analyzed. The strategic objectives of the strategy for the Russian Federation light industry development up to 2025 have been developed. A complete list of strategic directions for the Russian Federation light industry development has been studied. The analysis of the strategic directions for the Russian Federation light industry development until 2025 using the 4P "Results orientation" approach is carried out. An expanded SWOT matrix of the light industry development strategy up to 2025 has been developed. Thus, the results of the study of the light industry in the Russian Federation indicate that the further development of the industry should be carried out with the actual state of affairs, as well as changes in the light industry sectors. Within the framework of the presented strategy, strategic goals and directions for the development of light industry sectors are defined.*

**Ключевые слова:** стратегические направления развития, SWOT-анализ, легкая промышленность РФ, конкурентоспособность отраслей, рынки инноваций, высокие технологии, управление изменениями, подход 4P "Ориентация на результаты".

**Keywords:** strategic directions of development, SWOT analysis, light industry of the Russian Federation, competitiveness of industries, innovation markets, high technologies, change management, 4P "Results orientation" approach.

Легкая промышленность РФ является одной из наиболее важных составляющих отечественного промышленного комплекса, которая существенно влияет на экономику страны, поскольку специализируется на производстве товаров народного потребления и характеризуется с экономической точки зрения быстро оборачиваемым капиталом, что предполагает ускоренное доведение товаров до конечного потребителя с наименьшими совокупными затратами [1].

Легкая промышленность РФ имеет сложную межотраслевую структуру, состоящую из более 26 узкоспециализированных подотраслей и представляет собой важнейший многопрофильный сектор российской экономики, в котором более 40% непродовольственных товаров народного потребления производится предприятиями отрасли, при этом продукция легкой промышленности, спрос на которую постоянно растет, предназначена как для удовлетворения потребностей населения, так и для ее использования в иных отраслях промышленности в качестве сырья и вспомогательных материалов [2].

Легкая промышленность РФ за последние тридцать лет пережила достаточно сложный путь трансформационных преобразований, который шел параллельно с изменением экономического курса страны. С началом экономических реформ, которые были инициированы в первой половине 90-х годов прошлого столетия, после распада СССР, произошел резкий спад производства, объем которого в стоимостном выражении сократился более чем в пять раз, а в натуральном выражении более чем в восемь раз, что было вызвано, прежде всего, разрушением "старых" советских хозяйственных связей и цепей поставок, а также массовым наплывом дешевой импортной

продукции, преимущественно из Китая. В настоящее время РФ не входит даже в первую сотню государств по объему производства текстильной продукции, обуви, одежды, красителей, волокон, в то время как СССР входил в ведущие страны мира по данным показателям [3].

За всю историю отечественной легкой промышленности показатели стагнации производства достигли минимальных размеров к 1995 г., а с 2000 г. началась постепенная нормализация и даже наблюдался умеренный рост производства однако, через восемь лет, в 2008 г., происходит очередной мировой финансовый кризис, который не дал полноценно нормализовать отрасли свое производство и сильно ослабил экономическое состояние предприятий отечественной легкой промышленности. К примеру, предприятия текстильной промышленности ощутили проблемы удорожания кредитных ресурсов, повышения требований к залугу и роста задолженностей со стороны покупателей, а предприятия швейной промышленности пострадали преимущественно вследствие сокращения спроса на свою продукцию и объема госзаказов [4].

Однако, сравнительно быстро, к 2010 г., многим предприятиям легкой промышленности удалось по многим показателям преодолеть докризисный период, при этом ни по одной товарной категории так и не получилось приблизиться к уровню, достигнутому в начале 1990-х гг. В 2014 г. начался очередной экономический кризис, приведший к очередной стагнации производства в отраслях легкой промышленности. В результате этого, сегодня отечественная легкая промышленность обеспечивает всего 0,18...0,22% от ВВП экономики страны [5].

Стратегия развития легкой промышленности в РФ на период до 2025 г. охватывает отрасли швейного, текстильного, обувного и кожевенного производства, а также учитывает вопросы межотраслевого развития. Целью стратегии является создание в РФ устойчиво развивающейся легкой промышленности, интегрированной в мировую экономическую систему и основанную на естественных конкурентных преимуществах страны [6].

Учитывая значительную роль легкой промышленности в обеспечении доктрины экономической и стратегической безопасности, а также повышения жизненного уровня и занятости трудоспособного населения в новых экономических и геополитических условиях, необходимо оказывать существенную инвестиционную поддержку и уделить особое внимание развитию отраслей легкой промышленности РФ. Таким образом, стратегия развития легкой промышленности в РФ на период до 2025 г. является одним из основных инструментов государственной политики в решении проблем легкой промышленности и привлечении инвестиций для ее эффективного развития [7].

Легкая промышленность на территории РФ признается одним из наиболее значимых направлений, реализуемых в сфере государственной политики, а также стратегического государственного развития. Отрасль легкой промышленности в РФ характеризуется такими производствами, как текстильное производство, швейное, а также меховое и кожевенное производство. В рамках функционирования представленные производственные направления характеризуются наличием взаимосвязи с разнообразными производственными отраслями и направлениями государственной деятельности, в том числе отраслями военной промышленности, химического производства, машиностроения, торговой деятельности и др. [8]. Представим динамику объема производства товаров легкой промышленности в РФ в 2015-2019 гг. (рис. 1).

Данные, представленные на рис. 1, свидетельствуют о том, что на территории РФ отмечается ежегодный рост объема производства товаров легкой промышленности в

реальных ценах – с 367,0 млрд. руб. в 2015 г. до 505,5 млрд. руб. в 2019 г. Такой рост, безусловно, признается положительной тенденцией развития отрасли. Кроме того, ежегодно темп роста отрасли имеет положительные значения: 2015 г. – 20,5%; 2016 г. – 6,4%; 2017 г. – 13,8%; 2018 г. – 10,9%; 2019 г. – 2,6%. Основной причиной такого роста производственных показателей в отрасли легкой промышленности признается рост цен, что оказало определяющее влияние на стоимость отгрузки товаров.

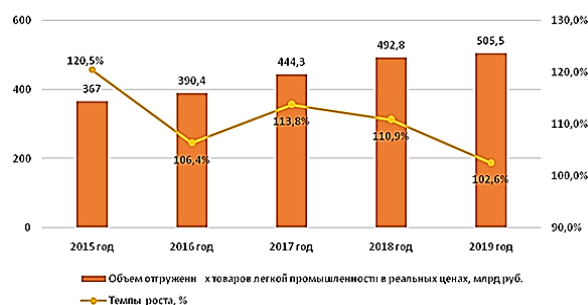


Рис. 1

В течение ближайших пяти лет Правительство РФ возлагает большие ожидания на динамику роста индустрии легкой промышленности. Предполагается увеличение вклада легкой промышленности в экономику страны практически в два раза с 188 до 370 млрд. руб., увеличение экспорта практически вдвое – с 78 млрд. руб. в 2017 г. до 150 млрд. руб. в 2025 г., а также увеличение доли локализации производства с 19 до 26% в сопоставимых ценах [9].

Для достижения данных экономических целей развития легкой промышленности Правительством РФ осуществляется ежегодное выделение средств из средств Федерального бюджета на развитие и поддержку легкой промышленности в рамках подпрограммы "Легкая промышленность и народные художественные промыслы" государственной программы Российской Федерации "Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности" [10].

Для стратегического развития отечественной легкой промышленности недостаточно только осуществления финансирования и оказания государственной поддержки, необходимо также подготовить со-

ответствующую нормативно-правовую базу для урегулирования конфликтов, возникающих в отрасли, большинство из которых связано с неопределенностью правового статуса результатов интеллектуальной деятельности предприятий легкой промышленности.

Необходимо проведение детального анализа законодательства об интеллектуальной собственности и обобщение судебной практики по его применению в отношении такой специфической продукции, как одежда, обувь, аксессуары, как в РФ, так и в странах, являющихся лидерами по объему производства и выручки от реализации указанной продукции, в том числе США и странах Европейского союза.

Важность государственного регулирования для таких сфер, как текстильная и легкая промышленность, подтверждается также принятием нормативно-правовой базы, направленной на поддержку успешного выхода предприятий легкой промышленности на международный рынок, включая введение государственной системы добровольной сертификации товаров и брендов легкой промышленности "Сделано в России" и региональные меры, способствующие их продвижению на зарубежных рынках, например, благодаря организации участия российских дизайнеров в Парижской неделе моды [11].



Рис. 2

Соответственно в рамках поддержания экономической стабильности государства, улучшения состояния индикаторов экономического роста, уровня жизни населения, а также обеспечения населения разнообразными товарами и продукцией отрасли легкой промышленности в РФ принадлежит одно из ключевых положений. В то же время под влиянием последних изменений, характерных как для политической сферы,

так и для экономической сферы, отрасль легкой промышленности характеризуется неоднозначным положением. Представим наиболее острые проблемы, характерные для легкой промышленности в РФ (рис. 2).

Организационно-управленческие проблемы обусловлены практически отсутствием межотраслевой комплексности развития легкой промышленности и слабой отраслевой управляемостью и разобщенностью предприятий легкой промышленности. Причин этому много, но стоит отметить наиболее существенные: постоянно меняющиеся целевые показатели развития [12].

Социально-кадровые проблемы во многом связаны с частичной или полной остановкой производств, а также с низким уровнем заработной платы, что обусловлено финансово-экономическими проблемами: рост числа предприятий-банкротов, недостаток собственного оборотного капитала, убытки, низкая платежеспособность, высокая стоимость кредитных ресурсов [13].

На предприятиях легкой промышленности наблюдается относительно низкая финансовая автономия, высокая степень финансовой зависимости от заемных средств, что свидетельствует о низкой инвестиционной привлекательности и финансовой неустойчивости предприятий отрасли. В целом для большинства предприятий легкой промышленности финансовое положение можно признать недостаточно удовлетворительным, практически треть предприятий отраслей легкой промышленности на протяжении последних нескольких лет убыточны, а средний уровень рентабельности находится на уровне 8...10% [14].

В настоящее время рынок технического текстиля РФ не превышает 1,2 млрд. дол., в то время как мировой рынок технического текстиля оценивается в 130 млрд. дол., и КНР является основным игроком на этом рынке. Так, в КНР за последние три года увеличился объем выпуска полиэфирных волокон в 2,0 раза, полиамида на 1,7 раза, и к настоящему моменту КНР контролирует почти половину рынка нетканых материалов, при этом объем импорта китайской продукции в РФ за последний год составил порядка 3 млрд. дол. [15].

При этом российский рынок легкой промышленности последние несколько лет показывает двойственную ситуацию. С одной стороны, объемы экспорта показывают незначительную положительную динамику, а с другой – рынок находится в фазе отраслевого роста. Так, в 2017 г. рост составил 20% в долевом отношении и 18% в размере поступлений в бюджет РФ [16].

Предприятия легкой промышленности пытались настойчиво вернуть контроль над внутренним рынком, восстановив уровень производственной и технологической компетентности и использовали для этого всевозможные организационно-экономические механизмы для самостоятельного наращивания масштабов производства, при этом использование традиционных организационно-экономических механизмов, основанных, преимущественно на привлечении дешевой рабочей силы, не дало ожидаемого экономического эффекта [17].

Следовательно, легкая промышленность РФ обладает определенными конкурентными преимуществами, такими как потенциал импортозамещения и экспорт по всем этапам синтетической цепочки (синтетический и технический текстиль, производство нетканых материалов, синтетические волокна и пряжа), но пока не может полноценно конкурировать с европейскими и азиатскими производителями, так как последние три десятилетия правительство нашей страны практически не уделяло должного внимания развитию отраслей легкой промышленности, и продукция массового спроса традиционно закупалась за рубежом [18].

Конкурентно-рыночные проблемы обусловлены тем, что, произведя продукцию, большинство предприятий просто не умеют ее продать, не могут организовать отлаженные каналы сбыта, продвижение продукции [19].

В настоящее время небольшие независимые магазины, выступающие основными каналами реализации подделок, параллельного импорта и товаров, введенных в оборот с нарушениями налогового законодательства, занимают значительную часть рынка, несмотря на увеличение цивилизо-

ванных розничных сетей. Значительная часть этой контрафактной продукции реализуется через интернет-магазины, которые недостаточно контролируются регулирующими и правоохранительными органами [20].

Наличие проблем, представленных на рис. 2, свидетельствует о том, что требуется реализация мероприятий, нацеленных на устранение имеющихся проблем, и, в первую очередь, на развитие отрасли легкой промышленности. Так, в соответствии с Приказом Министерства промышленности и торговли РФ от 24.09.2009 № 853 "Об утверждении Стратегии развития легкой промышленности РФ на период до 2020 года и Плана мероприятий по ее реализации определены основные мероприятия, связанные с развитием легкой промышленности (рис. 3).

В соответствии со стратегической целью можно выделить ряд стратегических направлений.

1. Развитие рынков инноваций и высоких технологий для повышения конкурентоспособности отраслей легкой промышленности и производимой продукции на мировых рынках [21].

2. Создание региональных центров экономического роста для сокращения неравенства в развитии регионов путем выявления конкурентных преимуществ различных регионов [22].

3. Повышение эффективности деятельности существующих и развитие новых институтов рыночной экономики [23].

4. Развитие образования и социальной сферы для увеличения количества квалифицированных специалистов в легкой промышленности [24].

5. Модернизация топливно-энергетического комплекса за счет развития ресурсной базы, для развития производства синтетической цепочки (синтетический и технический текстиль, производство нетканых материалов, синтетические волокна и пряжа) из углеводородов.

6. Внедрение системы энергосбережения и возобновляемых топливно-энергетических ресурсов, в том числе использование технологий рециклинга в производстве

отраслевых предприятий легкой промышленности.

7. Внедрение политики экологической безопасности и развитие системы экологического регулирования в отраслях легкой промышленности, для сокращения углеродного следа в результате хозяйственной деятельности.

Сегодня, когда во всем мире в промышленном комплексе реализуются быстрые технологические изменения, внедряется повсеместно Индустрия 4.0 женеваского идеолога Клауса Швабе, на устаревшем оборудовании невозможно реализовать прорывную стратегию технологического развития [25].

В настоящее время по данным Министерства промышленности и торговли РФ почти половина производственных мощностей предприятий легкой промышленности функционирует свыше 12...15 лет, а уровень их загруженности не превышает 60...70%, в то время как в годы СССР в отраслях легкой промышленности почти каждые пять лет обновлялось оборудование и практически отсутствовало понятие физической изношенности [26].

Таким образом, значимой проблемой легкой промышленности выступает физическая изношенность и моральное устаревание эксплуатируемого оборудования, усиливающее технологическое отставание, так как техническая и технологическая отсталость оборудования приводит к росту себестоимости продукции и снижению её конкурентоспособности. Такое оборудование создает и неудовлетворительные условия труда, приводящие к повышенному производственному травматизму и в принципе неспособно производить современную качественную продукцию.

Затраты на закупку нового оборудования в Китае составляют 997 млн. евро, в Индии порядка 110 млн. евро, а в РФ затраты на закупку нового оборудования сегодня составляют всего в пределах 40 млн. евро, то есть примерно в 25 и 3 раза меньше по сравнению с Китаем и Индией. На зарубежных предприятиях коэффициент обновления оборудования превышает 15%, что в

большей степени связано с государственной инвестиционной поддержкой. В свою очередь, на российских предприятиях коэффициент обновления оборудования находится в пределах 3% в год и осуществляется за счет заемных и собственных средств [27].

Таким образом, темпы технического перевооружения предприятий легкой промышленности в РФ не соответствуют темпам экономического развития стран G7. Технологическое отставание легкой промышленности связано в том числе с отсутствием средств на развитие научно-экспериментальной базы, с низкими объемами бюджетного финансирования НИР и НИОКР.

Наблюдается острый дефицит рабочих и инженеров, руководителей, менеджеров. стабильное сокращение численности работников предприятий отрасли, заработная плата в отрасли остается одной из самых низких в РФ [28].

Отечественные предприятия, потенциально способные производить продукцию для российских торговых марок, просто не могут этого сделать в результате недостатка персонала и современного оборудования, что приводит к уходу заказов к азиатским производителям, чья продукция широко представлена на полках российских магазинов [29].



Рис. 3

Данные, представленные на рис. 3 (мероприятия по развитию легкой промышленности в Стратегии развития легкой промышленности РФ на период до 2020 года), свидетельствуют о том, что в соответствии

со Стратегией развития легкой промышленности в РФ до 2020 г. представлены разнообразные мероприятия, в том числе связанные с повышением инвестиционной привлекательности; формирование условий по совершенствованию обеспеченности материально-сырьевыми ресурсами; осуществление защиты от незаконного оборота товаров; стимулирование экспорта, а также развитие трудовых ресурсов.

В связи с тем, что Стратегия развития легкой промышленности предусмотрена только до 2020 г., которая в скором времени истекает, то Министерством промышленности и торговли был разработан Проект Стратегии развития легкой промышленности в РФ на период до 2025 г. [30].

Ключевая цель указанной Стратегии заключается в формировании в РФ стабильно развивающейся легкой промышленности, характеризуется интегрированностью в мировую систему разделения труда, основанием которой признаются естественные конкурентные преимущества государства [31]. Стратегические цели развития отрасли представлены на рис. 4.

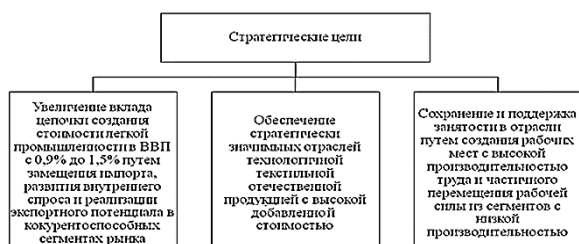


Рис. 4

Помимо стратегических целей установлены соответствующие направления развития легкой промышленности в РФ до 2025 г. Направления развития отрасли предполагают необходимость развития процессов по обеспечению материальными ресурсами, совершенствованию технологической составляющей, формирования необходимых условий, а также минимизации нелегального импорта [32].

На российском потребительском рынке преобладают высококонкурентные товары зарубежных производителей, так как в других странах легкая промышленность более развита, в результате чего отечественным

предприятиям легкой промышленности необходимо более тщательно подходить к вопросам качества и ценообразования выпускаемой продукции.

В настоящее время РФ ежегодно теряет порядка 1,1% ВВП, так как порядка 70...90% текстильной продукции импортируется в нашу страну, и по данным ФСГС, рынок текстиля в РФ в 2017 г. составил 275 млрд. руб., при этом производство синтетических тканей находится в стадии развития, а натуральных тканей высоко локализовано по регионам [33].

В крупных сырьевых странах, таких как США, Канада, ОАЭ и Саудовская Аравия, на базе нефтехимического и топливно-энергетического комплекса развито производство синтетических волокон и нитей из углеводов, поэтому российским предприятиям легкой промышленности необходимо использовать опыт зарубежных стран и внедрять отраслевой бенчмаркинг в своей деятельности [34].

В связи с тем, что разработка Стратегии развития отрасли легкой промышленности в РФ до 2025 г. основана на данных функционирования отрасли по итогам 2014-2015 гг., то в настоящее время в отрасли были реализованы разнообразные изменения. Соответственно особое внимание в данном случае необходимо акцентировать на процессе управления изменениями в Проекте Стратегии развития легкой промышленности до 2025 г.



Рис. 5



Необходимо отметить, что первоочередным моментом признается максимально полное определение стратегических направлений развития. Так, в Проекте Стратегии представлено 4 направления развития отрасли, в том числе обеспечение материальными ресурсами, совершенствование технологической составляющей, формирование необходимых условий, а также минимизация нелегального импорта. Представим более полный состав стратегических направлений развития отрасли в среднесрочной перспективе (рис. 5).

Таким образом, при усилиях самих предприятий легкой промышленности и Правительства РФ с целью возвращения рынка отечественным производителям необходимо еще развивать производства во всех регионах РФ, направленные на импортозамещение оборудования и материалов, в результате чего может быть сформирован мощный организационно-экономический и инновационный потенциал, направленный на развитие внутреннего производства и использование новейших технологий и коммуникаций.

Ожидается, что активная поддержка отраслей легкой промышленности со стороны Правительства РФ в виде четко выстроенной иерархии управления органов исполнительной власти и законодательного закрепления полномочий за предприятиями легкой промышленности приведет к успешному развитию отраслевых рынков, что, в свою очередь, повысит конкурентоспособность предприятий отраслей легкой промышленности, синхронизирует потребности потребителей и производителей, а также увеличит интерес со стороны крупных международных сетей к размещению заказов на пошив готовой продукции в РФ [35].

Данные, представленные на рис. 5, свидетельствуют о том, что требуется расширение стратегических направлений развития легкой промышленности в РФ. При этом требуется акцентировать внимание на такие сферы, как: осуществление борьбы с нелегальным оборотом товаров, осуществление господдержки, развитие и поддержка отечественных НИОКР, формирование со-

ответствующего кадрового потенциала и др.

В современной легкой промышленности РФ наблюдается острый дефицит квалифицированных рабочих и инженеров, и важным остается вопрос о качестве рабочих мест. Необходимость обучения собственных работников, соответствующих требованиям развития отрасли, является особенно важной, так как на ключевых участках, где используются новые технологии, как правило, до сих пор привлекаются иностранные специалисты. Сегодня наибольшим спросом на рынке труда пользуются такие категории работников, как менеджеры, инженерно-технический персонал и т.п. Именно эти профессиональные группы обладают мощным инновационным и интеллектуальным потенциалом и способствуют экономическому росту предприятий легкой промышленности и им следует уделять особое (повышенное) внимание при приеме на работу [36]. В табл. 1 представлен анализ стратегии развития легкой промышленности в РФ на период до 2025 года на основе подхода 4P "Ориентация на результаты".

Особый интерес представляют показатели, которые должны быть достигнуты в результате реализации программы.

1. Рост объема отгруженной инновационной продукции собственного производства, выполненных инновационных работ и услуг собственными силами организаций-участников кластера на территории Ивановской области.

2. Рост совокупной выручки предприятий-участников кластера на территории региона от продаж продукции на экспорт.

3. Рост производительности труда в расчете на одного работника организаций-участников кластера выше среднего по Ивановской области.

4. Развитие кадрового, научного и образовательного потенциала в отраслях текстильной и легкой промышленности, производства медицинских изделий, а также в сфере перспективных технологий производства и переработки полиэтилентерефталата текстильного назначения.

Project – Название проекта/ программы	Purpose – Цели и намерения	Particulars – Частности	People – Люди
Стратегия развития легкой промышленности в РФ на период до 2025 года	Форсайт – изменения (от 5 и выше лет): 1. Российская легкая промышленность в перспективе следующих 10...15 лет может претерпеть значительные технологические изменения и внедрение инноваций, как 3D-печать 2. Технология сканирования корпуса 3. Автоматизация проектирования CAD 4. Технология производства умных изделий	1. Инвестиции, совершенные в 2024-2025 годах, за счет отложенного эффекта повлияют на объем выпуска продукции в 2026-2027 годах, что значительно увеличит общий объем ВВП 2. Увеличит долю экспорта 3. Снизит долю импортозамещения	1. Выполнение указов Президента РФ №596 и №683. Развитие отрасли с учетом интеграции разделения труда. 2. Увеличение рабочих мест. 3. Повышение общего благосостояния граждан
	Стратегические изменения (3...5 лет): 1. Цель стратегии – определить направления развития легкой промышленности в РФ на период до 2025г. 2. Развитие производства готовой продукции 3. Развитие интегрированной производств. цепочки синтетических материалов и технического текстиля, в том числе нетканых материалов	1. В базовом сценарии обеспечит увеличение ВВП с 0,23 до 0,28%, с 200...393 млрд. руб. 2. Снизит долю импорта с 75 до 70% 3. А также предполагает рост экспорта с 79 до 154 млрд.руб. 4. Рост объема инвестиций к 2025 году в 3...4 раза 5. Доля синтетических искусственных волокон увеличится на 54 млрд.руб.	1. Выполнение указов Президента РФ №596 и №683. Развитие отрасли с учетом интеграции разделения труда. 2. Увеличение рабочих мест. 3. Повышение общего благосостояния граждан
	Тактические изменения (1...3 лет): 1. Введение временного запрета на вывоз из РФ кожевенного полуфабриката 2. Снижение зависимости от волатильности по импортным поставкам основных видов сырья.	1. Увеличение объема производства кожи на 4 млрд.руб. в год, это +8% 2. Объем производства обуви, рост на 1 млрд.руб. + 6% в год 3. Создание конкурентных преимуществ для отрасли 4. Снижение барьеров на внешних рынках	1. Возможность использования российской продукции гражданами РФ 2. Новые бренды 3. Увеличение платежеспособности граждан за счет снижения себестоимости сырья
	Оперативные изменения (0...1 лет): 1. Увеличение промышленного экспорта 2. Развитие производства пряжи	1. Текущий объем инвестиций 13...15 млрд.руб. в год 2. Рост увеличения промышленного экспорта с 15 до 19% 3. Уменьшение импортозамещения вискозы на 2%	1. Увеличение рабочих мест

5. Численность работников организаций-участников, прошедших профессиональную переподготовку и повышение квалификации по программам дополнительного профессионального образования в области управления инновационной деятельностью.

6. Рост средней заработной платы работников организаций-участников, прошедших профессиональную переподготовку и повышение квалификации по программам

дополнительного профессионального образования в области управления инновационной деятельностью.

Делая выводы из реализации государственной программы развития легкой промышленности в РФ на период до 2025 года и разработанной Федеральным законом от 28 июня 2014 года №172-ФЗ "О стратегическом планировании в РФ" и указа Президента РФ от 7 мая 2012 г №596 "О долгосрочной экономической политике" и Указа

Президента РФ от 31 декабря 2015 г. №683 "О стратегии национальной безопасности РФ", данная стратегия разработана и частично выполнена с учетом выполнения главных задач стратегии по вехам, о чем свидетельствуют отчеты по мониторингу и выполненные целевые показатели. Данная стратегия разработана с целью определения направлений развития легкой промышленности в РФ, которые позволят создать устойчивую развивающуюся отрасль, основанную на конкурентных преимуществах страны (сырьевая независимость, географическое расположение, относительно низкие цены на топливно-энергетические ресурсы), эффективно интегрированную в мировую систему разделения труда.

## ВЫВОДЫ

Таким образом, результаты исследования отрасли легкой промышленности в РФ свидетельствуют о том, что дальнейшее развитие отрасли должно осуществляться с учетом фактического положения дел, а также имеющихся проблем в отрасли. Так, в настоящее время в РФ действует Стратегия развития легкой промышленности до 2020 года. Кроме того, разработан Проект Стратегии развития легкой промышленности до 2025 года. В рамках представленной Стратегии определены стратегические цели и направления развития отрасли легкой промышленности. Однако, на наш взгляд, требуется акцентировать внимание на управление изменениями в Проекте. Ключевым моментом в данном случае признается установление максимально полного перечня стратегических направлений развития отрасли. Кроме того, требуется акцентировать внимание на учете последних данных о функционировании отраслей легкой промышленности, а также последних изменений в политической и экономической сферах.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Ерлыгина Е.Г., Филимонова В.Д., Лебедев И.А. Анализ направлений развития легкой промышленности // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2018, №5. С.47...50.

2. Yusupov U. Industry characteristics management of innovative processes at the enterprises of light industry // European Journal of Economics and Management Sciences. – №2, 2015. P. 46...48.

3. Bezpalov V.V., Lochan S.A., Fedyunin D.V. The signs of economic disparity in Russia following the implosion of the USSR. Visual Anthropology. – V. 33, №2. P. 116...127.

4. Ловкова Е.С., Павленко С.О., Саркисян К.С. Государственная поддержка текстильной и легкой промышленности на российском рынке // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2018, №5. С.61...66.

5. Kvasnycka R.S., Derykot O.M. Organizational structure of management by the enterprises of light industry: the state and directions of development // Science and Society. – №2, 2012. P. 116...128.

6. Gulbakhor K., Fayoz K., Mokhinur N., Dildora Y. Main directions of investment project management in light industry enterprises // International Journal of Psychosocial Rehabilitation. – V. 24, № 5. P. 4981...4997.

7. Симонова В.А., Задорнов К.С., Сенков В.А., Квач Н.М. Качественная оценка затрат и инвестиций в проекты информационной безопасности предприятий легкой промышленности // Индустриальная экономика. – 2021. Т. 2, № 2. С. 47...52.

8. Aizhnova I.M. Russian light industry on the threshold of the world trade organization. Studies on Russian Economic Development. – 2012. V. 23, № 6. P.572...584.

9. Косикова Ю.А., Филатов В.В., Мишаков В.Ю., Кудрявцев В.В., Положенцева И.В., Фадеев А.С. Анализ внешнейторговой политики Российской Федерации и предложения по увеличению ее эффективности // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2020, № 3. С. 5...10.

10. Аймен А.Т., Аташева Д.О., Хагжалиева Д.М., Сулейменова И.К. Проблемы импортозамещения в легкой промышленности // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2020, №2. С.47...52.

11. Podshibyakina T.A., Zaitseva N.A., Larionova A.A., Kosolapov A.B., Zhenzhebir V.N., Palastina I.P., Polozhentseva I.V. Evaluation of the influence of economic and national factors on the dissemination of political ideas in the context of globalization // Modern Journal of Language Teaching Methods. – V. 8, № 11. P. 62...68.

12. Madrahimovich R.N., Bulturbayevich M.B. Advantages of vertical integrated enterprises (under light industry enterprises) // Test Engineering and Management. – V. 81, № 11-12, 2019. P. 1596...1606.

13. Savina T., Filatov V., Mishakov V., Osipenko S., Artemyeva S. Corporate social responsibility: necessity to integrate into educational programs of economists and lawyers // Proceedings of: E3S Web of Conferences. – 1, 2020. P. 07009.

14. Петрухин А.Б., Дмитриев Ю.А., Омаров М.М., Минин Д.Л. Инвестиционный потенциал и прогноз развития отраслей легкой и текстильной

промышленности Российской Федерации // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2020, №6. С.26...31.

15. *Chernyaeva Victoria Aleksandrovna, Wang Dianhua*. Light industry as the dominant sector of interaction between Russia and China // Наука, техника и образование. – 2021, № 3 (78). С. 28...31.

16. *Abdikerimova G.I., Nurashveva K.K., Umbetaliyev N.A., Bekmanova G.* Light industry of the republic of Kazakhstan: risks, problems and ways of their resolution // Proceedings of Higher Education Institutions. Textile Industry Technology. – 2020, № 4. P. 14...17.

17. *Krasinal I.V., Gatiyatullina R.F.* Preparation of highly qualified female personnel for the development of light industry // Proceedings of 2013 International Conference on Interactive Collaborative Learning, ICL 2013. – 2013. P. 401...402.

18. *Potudanskaya V.F., Borovskikh N.V., Kiperpar E.A.* Problems of formation and development of the innovative potential of workers of light industry enterprises. *Espacios*. – 2017. V. 38. № 49. P. 9.

19. *Alekseevna M.V., Nikolaevna M.L., Vasilyevna K.L.* Innovative approach in garment construction and manufacturing technologies of light industry products // International Journal of Engineering and Technology(UAE). – V. 7, № 3, 2018. P. 68...70.

20. *Матушкина О.Е., Вишнякова О.М., Карпушкина А.В.* Оптимизация среды поставок предприятия легкой промышленности на основе сравнительного анализа поставщиков // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2017, №1. С.29...32.

21. *Lipina S.A., Lochan S.A., Fedyunin D.V., Bezpalov V.V.* Government promoting communication tool in innovation development of companies // European Research Studies Journal. – V. 20, № 4B, 2017. P.536...547.

22. *Bezpalov V.V., Sorokina N.Y., Lochan S.A.* Modernization of management of the regional economy as an instrument for solving tasks related to import substitution // Journal of Internet Banking and Commerce. – V. 21, № S6, 2016.

23. *Lochan S.A., Fedyunin D.V., Bezpalov V.V., Petrovyan D.S.* Theoretical issues of the formation of the industrial policy of enterprises // International Journal of Economics and Financial Issues. – V. 5, № 3S, 2015. P.274...280.

24. *Bezpalov V.V., Fedyunin D.V., Avtonomova S.A., Lochan S.A., Solopova N.A.* A model for managing the innovation-driven development of a regional industrial complex // Entrepreneurship and Sustainability Issues. – V. 6, № 4, 2019. P. 1884...1896.

25. *Filatov V., Mishakov V., Osipenko S., Artemyeva S., Kolontaevskaya I.* Industry 4.0 concept as an incentive to increase the competitiveness of the food and processing industries of the Russian Federation // Proceedings of: E3S Web of Conferences. – 1, 2020. P.03040.

26. *Аймен А.Т., Аташева Д.О., Хажгалиева Д.М., Амирова Г., Сулейменова И.* Опыт зарубежных

стран в развитии легкой промышленности // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2020, №2. С.57...59.

27. *Ловкова Е.С., Павленко С.О., Саркисян К.С.* Государственная поддержка текстильной и легкой промышленности на российском рынке // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2018, №5. С.61...66.

28. *Ксенофонтова Х.З., Филатов В.В., Мишаков В.Ю., Нечаев Б.П., Осинская Т.В., Панов С.А.* Трансформация структуры знаний руководителей промышленной компании – источник развития их новых компетенций: региональный аспект // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2020, № 4. С. 157...164.

29. *Каюмова Р.Ф.* Управление ассортиментом на малых предприятиях легкой промышленности Республики Башкортостан // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2018, №1. С.10...14.

30. *Нидзий Е.Н., Чугумбаев Р.Р.* Аналитическое обоснование стратегии инновационных изменений предприятий легкой промышленности // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2020, №1. С.43...49.

31. *Грасмик К.И., Дусь Ю.П.* Инновации в легкой промышленности: влияние экономического кризиса // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2019, №4. С.5...9.

32. *Леонов С.А.* Организация бизнес-процессов на предприятиях швейной отрасли легкой промышленности // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2017, №1. С.17...23.

33. *Джолдасбаева Г.К., Епанчинцева С.Е., Есилбаева Ж.Е.* Факторы эффективности и конкурентоспособности предприятий легкой промышленности // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2018, №6. С.40...43.

34. *Ловкова Е.С., Ялунина Е.Н.* Малый бизнес – как фактор развития легкой промышленности // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2018, №5. С.75...78.

35. *Дмитриев Ю.А., Петрухин А.Б., Шустров Л.И., Шустров Т.Л.* Создание кластеров – важнейший фактор подъема текстильной и легкой промышленности региона // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2019, №4. С.9...14.

36. *Филатов В.В., Мишаков В.Ю. и др.* Автоматизация систем управления предприятий легкой промышленности: отраслевой и региональный аспект. – Том 1. Промышленная автоматизация предприятий легкой промышленности. – М.: РГУ имени А.Н. Косыгина, 2021. С. 353.

## REFERENCES

1. *Erlygina E.G., Filimonova V.D., Lebedev I.A.* Analiz napravlenij razvitiya legkoj promyshlennosti // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Teknologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. – 2018, №5. С.47...50.

2. Yusupov U. Industry characteristics management of innovative processes at the enterprises of light industry // *European Journal of Economics and Management Sciences*. – №2, 2015. P. 46...48.
3. Bezpалov V.V., Lochan S.A., Fedyunin D.V. The signs of economic disparity in Russia following the implosion of the USSR. *Visual Anthropology*. – V. 33, №2. P. 116...127.
4. Lovkova E.S., Pavlenko S.O., Sarkisjan K.S. Gosudarstvennaja podderzhka tekstil'noj i legkoj promyshlennosti na rossijskom rynke // *Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti*. – 2018, №5. S.61...66.
5. Kvasnycka R.S., Derykot O.M. Organizational structure of management by the enterprises of light industry: the state and directions of development // *Science and Society*. – №2, 2012. P. 116...128.
6. Gulbakhor K., Fayozha K., Mokhinur N., Dildora Y. Main directions of investment project management in light industry enterprises // *International Journal of Psychosocial Rehabilitation*. – V. 24, № 5. P. 4981...4997.
7. Simonova V.A., Zadornov K.S., Senkov V.A., Kvach N.M. Kachestvennaja ocenka zatrat i investicij v proekty informacionnoj bezopasnosti predpriyatij legkoj promyshlennosti // *Industrial'naja jekonomika*. – 2021. T. 2, № 2. S. 47...52.
8. Aizinova I.M. Russian light industry on the threshold of the world trade organization. *Studies on Russian Economic Development*. – 2012. V. 23, № 6. P.572...584.
9. Kosikova Ju.A., Filatov V.V., Mishakov V.Ju., Kudrjavcev V.V., Polozhenceva I.V., Fadeev A.S. Analiz vneshnetorgovoj politiki Rossijskoj Federacii i predlozhenija po uvelicheniju ee jeffektivnosti // *Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti*. – 2020, № 3. S. 5...10.
10. Ajmen A.T., Atasheva D.O., Hazhgalieva D.M., Sulejmenova I.K. Problemy importozameshhenija v legkoj promyshlennosti // *Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti*. – 2020, №2. S.47...52.
11. Podshibyakina T.A., Zaitseva N.A., Larionova A.A., Kosolapov A.B., Zhenzhebr V.N., Palastina I.P., Polozhentseva I.V. Evaluation of the influence of economic and national factors on the dissemination of political ideas in the context of globalization // *Modern Journal of Language Teaching Methods*. – V. 8, № 11. P. 62...68.
12. Madrahimovich R.N., Bulturbayevich M.B. Advantages of vertical integrated enterprises (under light industry enterprises) // *Test Engineering and Management*. – V. 81, № 11-12, 2019. P. 1596...1606.
13. Savina T., Filatov V., Mishakov V., Osipenko S., Artemyeva S. Corporate social responsibility: necessity to integrate into educational programs of economists and lawyers // *Proceedings of: E3S Web of Conferences*. – 1, 2020. P. 07009.
14. Petruhin A.B., Dmitriev Ju.A., Omarov M.M., Minin D.L. Investicionnyj potencial i prognoz razvitiya otraslej legkoj i tekstil'noj promyshlennosti Rossijskoj Federacii // *Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti*. – 2020, №6. S.26...31.
15. Chernyaeva Victoria Aleksandrovna, Wang Dianhua. Light industry as the dominant sector of interaction between Russia and China // *Nauka, tehnika i obrazovanie*. – 2021, № 3 (78). S. 28...31.
16. Abdikerimova G.I., Nurashva K.K., Umbetaliyev N.A., Bekmanova G. Light industry of the republic of Kazakhstan: risks, problems and ways of their resolution // *Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti*. – 2020, № 4. P. 14...17.
17. Krasinal I.V., Gatiyatullina R.F. Preparation of highly qualified female personnel for the development of light industry // *Proceedings of 2013 International Conference on Interactive Collaborative Learning, ICL 2013*. – 2013. P. 401...402.
18. Potudanskaya V.F., Borovskikh N.V., Kiperpar E.A. Problems of formation and development of the innovative potential of workers of light industry enterprises. *Espacios*. – 2017. V. 38. № 49. P. 9.
19. Alekseevna M.V., Nikolaevna M.L., Vasilyevna K.L. Innovative approach in garment construction and manufacturing technologies of light industry products // *International Journal of Engineering and Technology (UAE)*. – V. 7, № 3, 2018. P. 68...70.
20. Matushkina O.E., Vishnjakova O.M., Karpushkina A.V. Optimizacija sredej postavok predpriyatija legkoj promyshlennosti na osnove sravnitel'nogo analiza postavshhikov // *Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti*. – 2017, №1. S.29...32.
21. Lipina S.A., Lochan S.A., Fedyunin D.V., Bezpалov V.V. Government promoting communication tool in innovation development of companies // *European Research Studies Journal*. – V. 20, № 4B, 2017. P.536...547.
22. Bezpалov V.V., Sorokina N.Y., Lochan S.A. Modernization of management of the regional economy as an instrument for solving tasks related to import substitution // *Journal of Internet Banking and Commerce*. – V. 21, № S6, 2016.
23. Lochan S.A., Fedyunin D.V., Bezpалov V.V., Petrosyan D.S. Theoretical issues of the formation of the industrial policy of enterprises // *International Journal of Economics and Financial Issues*. – V. 5, № 3S, 2015. P.274...280.
24. Bezpалov V.V., Fedyunin D.V., Avtonomova S.A., Lochan S.A., Solopova N.A. A model for managing the innovation-driven development of a regional industrial complex // *Entrepreneurship and Sustainability Issues*. – V. 6, № 4, 2019. P. 1884...1896.
25. Filatov V., Mishakov V., Osipenko S., Artemyeva S., Kolontaevskaya I. Industry 4.0 concept as an incentive to increase the competitiveness of the food and processing industries of the Russian Federation // *Proceedings of: E3S Web of Conferences*. – 1, 2020. P.03040.
26. Ajmen A.T., Atasheva D.O., Hazhgalieva D.M., Amirova G., Sulejmenova I. Opyt zarubezhnyh stran v razvitiij legkoj promyshlennosti // *Izvestiya Vysshikh*

Uchebnykh Zavedenii, Seriya Teknologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. – 2020, №2. S.57...59.

27. Lovkova E.S., Pavlenko S.O., Sarkisjan K.S. Gosudarstvennaja podderzhka tekstil'noj i legkoj promyshlennosti na rossijskom rynke // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Teknologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. – 2018, №5. S.61...66.

28. Ksenofontova H.Z., Filatov V.V., Mishakov V.Ju., Nechaev B.P., Osinskaja T.V., Panov S.A. Transformacija struktury znanij rukovoditelej promyshlennoj kompanii – istochnik razvitija ih novyh kompetencij: regional'nyj aspekt // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Teknologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. – 2020, № 4. S. 157...164.

29. Kajumova R.F. Upravlenie assortimentom na malyh predpriyatijah legkoj promyshlennosti Respubliki Bashkortostan // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Teknologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. – 2018, №1. S.10...14.

30. Nidzij E.N., Chugumbaev R.R. Analiticheskoe obosnovanie strategii innovacionnyh izmenenij predpriyatij legkoj promyshlennosti // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Teknologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. – 2020, №1. S.43...49.

31. Grasmik K.I., Dus' Ju.P. Innovacii v legkoj promyshlennosti: vlijanie jekonomicheskogo krizisa // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Teknologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. – 2019, №4. S.5...9.

32. Leonov S.A. Organizacija biznes-processov na predpriyatijah shvejnoj otrasli legkoj promyshlennosti //

Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Teknologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. – 2017, №1. S.17...23.

33. Dzholdasbaeva G.K., Epanchinceva S.E., Esilbaeva Zh.E. Faktory jeffektivnosti i konkurentosposobnosti predpriyatij legkoj promyshlennosti // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Teknologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. – 2018, №6. S.40...43.

34. Lovkova E.S., Jalunina E.N. Malyj biznes – kak faktor razvitija legkoj promyshlennosti // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Teknologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. – 2018, №5. S.75...78.

35. Dmitriev Ju.A., Petruhin A.B., Shustrov L.I., Shustrov T.L. Sozdanie klasterov – vazhnejshij faktor pod#ema tekstil'noj i legkoj promyshlennosti regiona // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Teknologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. – 2019, №4. S.9...14.

36. Filatov V.V., Mishakov V.Ju. i dr. Avtomatizacija sistem upravlenija predpriyatij legkoj promyshlennosti: otraslevoj i regional'nyj aspekt.– Tom 1. Promyshlennaja avtomatizacija predpriyatij legkoj promyshlennosti. – M.: RGU imeni A.N. Kosygina, 2021. S. 353.

Рекомендована кафедрой коммерции и сервиса РГУ имени А.Н. Ксыгина. Поступила 13.08.21.