

УДК 677:347.73  
DOI 10.47367/0021-3497\_2021\_5\_26

**МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ  
НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ**

**MODELING OF BUSINESS PROCESSES  
IN THE RURAL AREAS TEXTILE INDUSTRY ENTERPRISES**

*М.С.ОБОРИН*

*M.S. OBORIN*

(Пермский институт (филиал) Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова,  
Пермский государственный национальный исследовательский университет,  
Пермский государственный аграрно-технологический университет им. ак. Д.Н. Прянишникова)

(Perm Institute (branch) of the Plekhanov Russian University of Economics,  
Perm State National Research University,  
Pryanishnikov Perm State Agrarian and Technological University)

E-mail: matvey\_uk@rambler.ru

*В работе рассмотрены роль, значение, этапы моделирования бизнес-процессов на предприятиях текстильной промышленности сельских территорий. Представлены ограничения целеполагания логистической функции, которые могут быть решены на основе формализации бизнес-процессов. Представлена модель бизнес-процессов с учетом выявленных проблем текстильного производства. Сделано заключение о положительных результатах от внедрения автоматизации логистической деятельности на текстильных предприятиях.*

*The paper considers the role, significance, and stages of modeling business processes at the textile industry enterprises in rural areas. The limitations of the goal setting of the logistics function being solved on the basis of the formalization of business processes, are presented. A model of business processes with the account of the identified textile production problems is also presented. In conclusion the positive results from the introduction of automation of logistics activities at textile enterprises are stated.*

**Ключевые слова:** оптимизация, бизнес-процессы, логистика, проблемы логистической деятельности, текстильное предприятие, моделирование бизнес-процессов.

**Keywords:** optimization, business processes, logistics, problems of logistics activities, textile enterprise, business process modeling.

В экономическом развитии государства важную роль играет организация производства на сельских территориях, которые испытывают определенные сложности и ограничения социально-экономического развития. Бизнес-процессы современных текстильных предприятий имеют существенное значение для развития корпоративной архитектуры [3]. Весь производственный цикл предприятия включает комплекс систематически модернизируемых и улучшаемых процессов с целью повышения деятельности. В первую очередь трансформации подлежат такие бизнес-процессы, как организационная структура функций управления, процесс перераспределения средств, информационная платформа, система безопасности и так далее. Рационально сформированная институциональ-

ная основа с использованием бизнес-процессов способствует реализации стратегии развития, повышению эффективности и производительности текущей деятельности текстильного предприятия за счет снижения рисков [6].

В настоящее время оптимизация логистики имеет существенное значение, поскольку способствует повышению эффективности работы транспортных систем по перевозке текстильной продукции сельских территорий за счет планирования. В табл. 1 (цели и проблемы транспортно-логистического снабжения текстильной промышленности в сельской местности) рассмотрены актуальные задачи и проблемы транспортно-логистического снабжения текстильной промышленности в сельской местности.

Т а б л и ц а 1

Проблема	Характер	Методы
Отсутствие современных технологий	Приводит к проблемам с идентификацией товара, беспорядку на складских помещениях и несвоевременной доставке товара	1. Анализ кадровой политики и подготовка профессиональных кадров в сфере логистики 2. Модернизация логистических процессов (поиск, маркировка, транспортировка продукции) 3. Логистика, основанная на информационных и цифровых технологиях
Проблемы руководящего звена	Низкий уровень представления управляющими роли логистики в структуре предприятия	
Нерациональное развитие системы распределения товаров	Отсутствие единой стратегии развития функциональных обязанностей, нехватка централизованных оптовых рынков	

П р и м е ч а н и е. Составлено по данным [2], [4], [5], [9].

Бизнес-процессам, определяющим развитие отрасли текстильной промышленно-

сти, свойственны специфические особенности, а именно: высокая сырьевая нагрузка

текстильных изделий и высокий уровень производственных фондов.

Сегодня производственные процессы стали наиболее совершенными, практически все крупные текстильные предприятия внедрили в производство современное оборудование. В ходе внедрения нового современного оборудования расширяются процессы освоения технологическими разработками, изменяется длительность производственного цикла, сроки реализации бизнес-процесса. Следует отметить, что российские текстильные предприятия отличаются неслаженной производственной системой, слаборазвитой технологией производства текстиля, устаревшим оборудованием. Согласно сведениям Минпромторга более половины текстильного оборудования эксплуатируется около 15 лет, 40% – почти 15 лет и всего лишь 10% около 10 лет. Оптимальный срок эксплуатации основных активов оборудования, составляющих до 70%, считается нормой до 10 лет [1].

Существенное значение имеют процессы энергоснабжения в текстильной промышленности. Обеспечение производства энергией взаимосвязано с комплексом процессов управления, направленных на энергосбережение, поскольку затраты на энергоресурсы в последние несколько лет очень подорожали. Ввиду этих обстоятельств бизнес-процессы по энергоснабжению компаний имеют особое значение на энергетическом рынке. Трудоемкость текстильной промышленности в настоящее время по-прежнему остается очень высокой, что делает значимыми процессы управления персоналом особенно важными [7].

Российская текстильная продукция в сравнении с аналогичными иностранными товарами обладает низким качеством и высокой стоимостью, чем вызван низкий уровень конкурентоспособности и недостаточно развитые процессы распределения текстильных предприятий. Российская текстильная продукция, как правило, востребована только на внутреннем рынке продаж [8], [10].

На рис. 1 представлена модель бизнес-процессов предприятия текстильной промышленности.

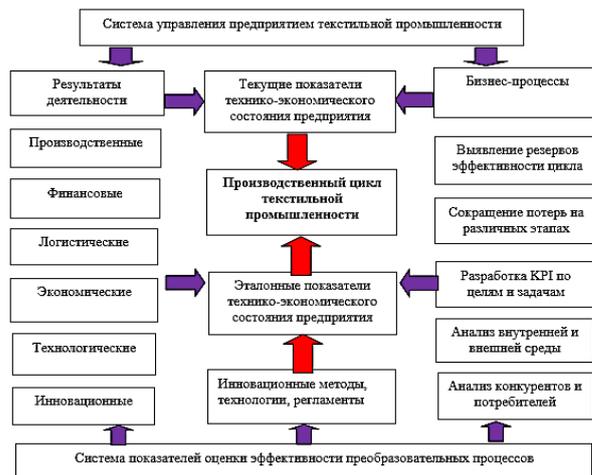


Рис. 1

Для модернизации управления бизнес-процессами текстильных предприятий разработана система прогнозирования и диагностики, которая помогает оценить состояние бизнес-процессов, а также определить уязвимости процесса контроля, предвидеть направления оптимизации бизнес-процессов следующего производственного цикла и выработать рекомендации по повышению эффективности производства.

## ВЫВОДЫ

Модель бизнес-процессов основана на совокупности количественных и качественных показателей, по которым легко определить характеристики бизнес-процессов предприятия, в стоимостном, качественном, временном и системном выражении. Данные характеристики обуславливают параметры эффективности, производительности, управления и развития предприятия. Насчитывается огромное количество показателей, которые формируют многогранную структуру бизнес-процессов предприятия, с помощью которой появляется возможность прогнозировать текущие и будущие стадии процессов производства. Каждый показатель определяет уровень эффективности того или иного процесса или подразделения. К примеру, показатели эффективности производства – это процесс управления в стадии закупки сырьевого материала, производства продукции и его реализации. Показатели организации про-

цесса управления отражают компетенции управляющего предприятием и деятельности отдельных отделов. Показатели применения ресурсов демонстрируют, насколько эффективно используется ресурсный потенциал предприятия. Таким образом, представленная параметрическая модель диагностики и прогнозирования бизнес-процессов предприятия включает показатели развития всего процесса управления производством.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Бусыгина Н.А. К вопросу использования имитационного моделирования при проектировании процессов производства швейных изделий // *Мат. докл. Междунар. научн.-техн. конф.: Новое в технике и технологии в текстильной и легкой промышленности.* – Витебск, 2015.
2. Греченко А.А. Сущность цифровой экономики, генезис понятия "цифровая экономика" и предпосылки ее формирования в России // *Наука и практика Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова.* – 2018, №3. С. 23...37.
3. Дурнова В.В. Оптимизация бизнес-процессов промышленного предприятия // *Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности.* – 2019. С. 19...22.
4. Жирных Е.О., Ахмадуллин Р.И. Применение современных методов и средств для оптимизации бизнес-процессов предприятий // *Современные научные исследования и инновации.* – 2017, №1. С.96...103.
5. Иванов Д.В. Оптимизация бизнес-процессов на предприятии // *Современные информационные технологии.* – 2019. С. 91...96.
6. Пиксайкина О.В., Ходенева Е.А. Экономико-математическая модель оптимизации управления бизнес-процессами производственного предприятия // *Вестник Гуманитарного университета.* – 2017, №1. С. 14...19.
7. Соколов А.А. Методики оптимизации основных бизнес-процессов предприятия при проведении реинжиниринга // *Приоритетные направления развития науки в современном мире.* – 2019. С.167...171.
8. Титова М.Н. Менеджмент динамических конфигураций в индустрии моды// *Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. Серия 3: Экономические, гуманитарные и общественные науки.* –2018, № 4. С.18...21.
9. Федорова Е.А., Довженко С.Е. Разработка методики оценки финансовой устойчивости организаций отрасли обрабатывающей промышленности // *Финансы и кредит.* – 2015, № 25 (649). С. 2...10.

10. Яхонтова И.М. Методика и инструментарий моделирования, анализа и совершенствования бизнес-процессов предприятия. – Краснодар: КубГАУ, 2018.

#### REFERENCES

1. Busygina N.A. K voprosu ispol'zovaniya imitatsionnogo modelirovaniya pri proektirovanii protsessov proizvodstva shveynykh izdeliy // *Mat. dokl. Mezhdunar. nauchn.-tehn. konf.: Novoe v tekhnike i tekhnologii v tekstil'noy i legkoy promyshlennosti.* – Vitebsk, 2015.
2. Gretchenko A.A. Sushchnost' tsifrovoy ekonomiki, genezis ponyatiya "tsifrovaya ekonomika" i predposylki ee formirovaniya v Rossii // *Nauka i praktika Rossiyskogo ekonomicheskogo universiteta im. G.V. Plekhanova.* – 2018, №3. S. 23...37.
3. Durnova V.V. Optimizatsiya biznes-protsessov promyshlennogo predpriyatiya // *Sovremennye informatsionnye tekhnologii v obrazovanii, nauke i promyshlennosti.* – 2019. S. 19...22.
4. Zhirnykh E.O., Akhmadullin R.I. Primenenie sovremennykh metodov i sredstv dlya optimizatsii biznes-protsessov predpriyatij // *Sovremennye nauchnye issledovaniya i innovatsii.* – 2017, №1. S. 96...103.
5. Ivanov D.V. Optimizatsiya biznes-protsessov na predpriyatii // *Sovremennye informatsionnye tekhnologii.* – 2019. S. 91...96.
6. Piksaykina O.V., Khodeneva E.A. Ekonomiko-matematicheskaya model' optimizatsii upravleniya biznes-protsessami proizvodstvennogo predpriyatiya // *Vestnik Gumanitarnogo universiteta.* – 2017, №1. S.14...19.
7. Sokolov A.A. Metodiki optimizatsii osnovnykh biznes-protsessov predpriyatiya pri provedenii reinzhiniringa // *Prioritetnye napravleniya razvitiya nauki v sovremennom mire.* – 2019. S. 167...171.
8. Titova M.N. Menedzhment dinamicheskikh konfiguratsiy v industrii mody// *Vestnik Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo universiteta tekhnologii i dizayna. Seriya 3: Ekonomicheskie, gumanitarnye i obshchestvennye nauki.* –2018, № 4. S. 18...21.
9. Fedorova E.A., Dovzhenko S.E. Razrabotka metodiki otsenki finansovoy ustoychivosti organizatsiy otrasli obrabatyvayushchey promyshlennosti // *Finansy i kredit.* – 2015, № 25 (649). S. 2...10.
10. Yakhontova I.M. Metodika i instrumentariy modelirovaniya, analiza i sovershenstvovaniya biznes-protsessov predpriyatiya. – Krasnodar: KubGAU, 2018.

Рекомендована кафедрой менеджмента и маркетинга ВлГУ имени А.Г. и Н.Г. Столетовых. Поступила 20.05.21.