

УДК 685.34.01  
DOI 10.47367/0021-3497\_2021\_5\_268

**ИССЛЕДОВАНИЕ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ СТУДЕНТОВ  
ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ТВОРЧЕСКОГО ТРУДА  
КАК ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ПРАВ**

**RESEARCH OF STUDENTS' AWARENESS  
ABOUT THE USE OF CREATIVE WORK RESULTS  
AS INTELLECTUAL RIGHTS OBJECTS**

*А.И. КАРАСЕВА, В.В. КОСТЫЛЕВА, В.С. БЕЛГОРОДСКИЙ, О.В. СИНЕВА*

*A.I. KARASEVA, V.V. KOSTYLEVA, V.S. BELGORODSKY, O.V. SINEVA*

(Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство))

(Russian State University named after A.N. Kosygin (Technologies. Design. Art))

E-mail: karaseva-ai@rguk.ru; kostyleva-vv@rguk.ru; rector@rguk.ru; sineva-ov@rguk.ru

*Цель статьи – представить анализ результатов социологического исследования, проведенного на базе РГУ имени А.Н. Косыгина на предмет осведомленности студентов о защите прав интеллектуальной собственности.*

*Основными задачами статьи является освещение проблематики недостаточного уровня осведомленности начинающих специалистов в области патентного права. Студенты, обучающиеся по специальностям, относящимся к миру моды, по окончании обучения являются специалистами ведущих производств, будущим российского fashion-рынка, основателями модных брендов. Такие дизайнерские продукты, как одежда, обувь, аксессуары, имеют краткий период жизни на рынке. Выход товара на рынок сопровождается нормативно-правовым механизмом охраны объекта интеллектуальной собственности.*

*Еще на этапе обучения, помимо формирования базовых компетенций, студенты должны ориентироваться в основных закономерностях и подходах к прогнозированию тенденций моды, применять различные методы конструирования и моделирования изделий, системы автоматизированного проектирования, проводить технологический, социально-экономический анализы предметов гардероба, а также патентные исследования и разрабатывать заявки на получение охранных документов для объектов интеллектуальной собственности в области индустрии моды и т.п.*

*Для достижения поставленной цели наиболее подходящим является распространенный и эффективный метод сбора информации – количественное исследование, проведенное в форме онлайн-опроса.*

*Результаты исследования показали, что для большинства студентов вуза специальностей, связанных с дизайном, конструированием, технологией и IT тема защиты интеллектуальных прав является актуальной, знаниями в данной области обладают не более половины опрошенных, большинство опрошенных считают защиту интеллектуальных прав необходимой процедурой. Полученные данные рекомендуется использовать в учебном процессе.*

*The purpose of the article is to present an analysis of the sociological study results conducted on the basis of the A. N. Kosygin Russian State University on the subject of students' awareness of the intellectual property rights protection.*

*The main objectives of the article are to highlight the problems of insufficient awareness of novice specialists in the field of patent law. Upon graduation students training in the fashion world field, become specialists of leading industries, considered as both the future of the Russian fashion market and the founders of fashion brands. Designer products such as clothing, shoes, accessories have a short period of life on the market. The product's entry into the market is accompanied by a regulatory mechanism for the intellectual property object protection.*

*While training, in addition to the formation of basic competencies, students should be guided by the basic laws and approaches to forecasting fashion trends, apply various methods of designing and modeling products, computer-aided design systems, conduct technological, socio-economic analyses of wardrobe items, as well as patent research and develop applications for obtaining security documents for intellectual property objects in the fashion industry, etc.*

*To achieve this goal, the common and effective method of collecting information – a quantitative study conducted in the form of an online survey – becomes the most suitable one.*

*The results of the study showed that for the majority of university students of specialties related to design, construction, technology and IT, the topic of intellectual property rights protection is relevant, no more than half of the respondents have knowledge in this field, the majority of respondents consider the protection of intellectual property rights to be a necessary procedure. It is recommended to use the obtained data in the educational process.*

**Ключевые слова:** мода, изделия гардероба, обувь, дизайнеры, бренды, патентование, интеллектуальная собственность, социологический опрос, исследование, промышленный образец, полезная модель.

**Keywords:** fashion, wardrobe products, shoes, designers, brands, patenting, intellectual property, sociological survey, research, industrial design, utility model.

В настоящее время развитие легкой промышленности, как и других областей, не стоит на месте. Вместе с этим расширяется объем знаний экспертов, в том числе за счет информации в сети Интернет. Вся эта информация находится в свободном доступе, в разных форматах и на разных языках и зачастую используется студентами при проведении исследований, написании работ в рамках вузов и др. [1], [2].

Такая база данных по структуре схожа с информацией, изложенной в книгах, которыми пользовались студенты в отсутствии Интернета. Ранее собрать полную и структурированную систему знаний по определенному вопросу было затруднительно из-за сложности в получении доступа ко всей тематической литературе и требовало больших затрат времени, вследствие чего актуальность собранного материала терялась.

В большинстве хорошо известных профессиональных отраслей знания находятся в общем доступе, широко распространены и их легко найти в любом удобном для пользователя источнике. Они логически группируются, структурируются и только после этого публикуются на бумаге или в сети.

Легкая промышленность развивается вместе с другими, но в России и мире не так много вузов, где изучаются ее объекты, по сравнению с другими направлениями подготовки. Из-за ограниченного количества трудов и исследований в этой сфере, отсутствия в Интернете актуальной информации в этой области, а печатные издания изучаются, скорее, для понимания истории легкой промышленности и получения фундаментальных знаний.

Студентам, обучающимся по направлениям легкой промышленности, столкнувшись с проблемой нехватки информации или ее низкой структурированности, приходится каждый раз тратить дополнительное время на поиск и вычленение в сети знаний из смежных областей, особенно, если это касается узких направленностей внутри специальности. Одной из сфер с недостаточным количеством доступной и структурированной информации являются патенты в области легкой промышленности [3], [4].

В связи с этим стояла задача собрать информацию и выявить количество студентов, в частности РГУ имени А.Н. Косыгина, которые знакомы с темой защиты интеллектуальной собственности, оценить глубину их знаний, желание и способность защитить свои права на изобретение. Для решения поставленной задачи наиболее подходящим является количественное исследование – распространенный и эффективный метод сбора информации, которое может быть проведено в форме онлайн-опроса [5], [6]. Его привлекательность объясняется тем, что каждый человек может пройти опрос в любое время, в любом месте и на доступном ему устройстве. Кроме того, к достоинствам метода можно отнести то, что время прохождения опроса не ограничено, и каждый респондент потратит его столько, сколько ему требуется

[7]. Другими словами, задавая одинаковые вопросы определенной группе респондентов, можно собрать наиболее точные данные по каждому, что значительно облегчает их последующий анализ. Вопросы анкеты должны разрабатываться тщательно, содержать понятные для всех инструкции и краткий, легкий для понимания вводный текст.

Ответы на вопросы анкеты позволят определить, насколько студенты университета понимают важность патентования своих идей, изобретений и открытий или, возможно, выявить полное непонимание этого вопроса, что подтолкнет их к ознакомлению с этой темой и дальнейшему ее изучению [7].

До начала маркетинговых исследований необходимо четко сформулировать, в чем заключается основная проблема. Множество студентов не задумываются над тем, что они могут произвести или придумать что-либо инновационное, не понимают ценность своих разработок и что с ними делать далее [8], [9].

Анкета была размещена в конструкторе опросов "Onlinetestpad". В роли респондентов выступали студенты РГУ имени А.Н. Косыгина.

Опрос проводился с 1 по 20 мая 2020 г. Количество опрошенных составило 60 человек. Большая часть опрошенных – девушки (65%, 39 человек), соответственно остальные 21 человек (35%) – юноши.

В опросе приняли участие, большей частью студенты 4-х курсов, из них 28 старше 23 лет, что составило примерно 47%, 20, прошедшим опрос – от 21 до 22 лет (33,2%), 11 респондентов оказались в возрастном диапазоне от 19 до 20 лет (18,3%) и всего один человек в возрасте 18 лет, что составило примерно 1,5% от общего числа опрошенных.

Из полученных данных выяснилось, что направление подготовки большей части опрошенных 24 человека (40%) – 29.04.01; 29.03.01 "Технология изделий легкой промышленности", далее 29.04.05; 29.03.05 "Конструирование изделий легкой промышленности" – 16 человек (26,7%), 09.03.01 "Информатика и вычислительная

техника" – 13 человек (21,7%), 9 человек (15%) – студенты Института дизайна, 3 человека (5%) занимаются другой деятельностью. В вариантах ответов были выбраны именно эти сферы, так как цель маркетингового исследования состояла в выявлении осведомленности об интеллектуальной собственности людей этих направлений подготовки (рис. 1 – гистограмма распределения ответов на вопрос: "Укажите направление Вашего рода деятельности?").

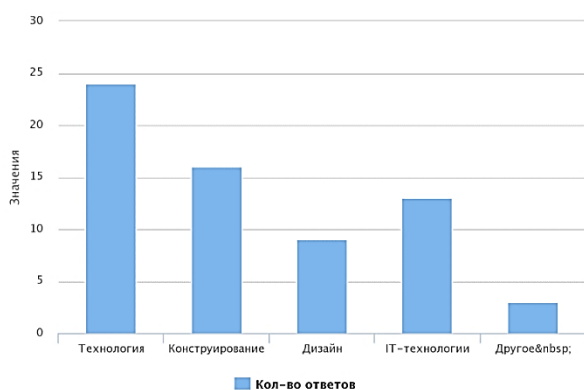


Рис. 1

Следующий вопрос анкеты – первичные знания о формах защиты интеллектуальных прав. По результатам опроса выяснилось, что 27 человек (45%), имеют поверхностные знания на эту тему и слышали, что существуют такие понятия, как "промышленный образец", "полезная модель", "изобретение" и "ноу-хау". Однако 25 респондентов (41,7%) – значительная часть опрошенных – имеют знания об этих понятиях, 7 опрошенных (11,7%) узнали о предмете опроса только что, и 1 (1,6%) – не имел понятия, о чем вопрос.

Далее было решено узнать, какое количество опрошенных знают о каждой из форм защиты интеллектуальных прав [10]. В этом вопросе анкеты можно было выбрать не один ответ, а несколько. По результатам опроса выяснилось, что о защите интеллектуальных прав на изобретение знает 41 респондент (68,3%), на ноу-хау – 33 человека (55%), на промышленный образец – 26 человек (43,3%), на полезную модель – 18 человек (30%) и на другое – 7

человек (11,7%). По полученным данным в среднем каждый из опрошенных знает лишь о двух формах защиты интеллектуальных прав (рис. 2 – гистограмма распределения ответов на вопрос: "О каких формах защиты интеллектуальных прав Вы знали ранее?").

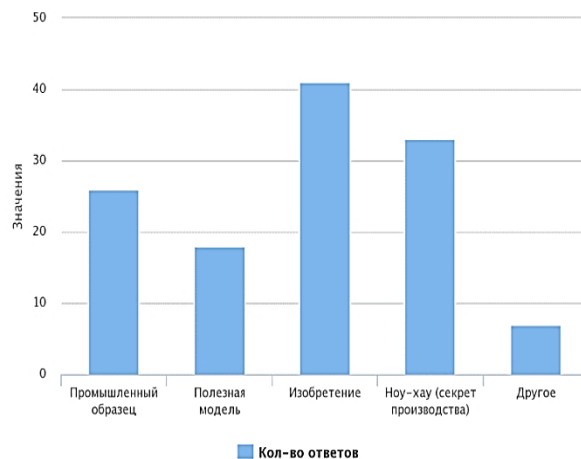


Рис. 2

Исходя из предположения о низком уровне знаний в области интеллектуального права, которое подтвердилось ответами на предыдущие вопросы анкеты, было решено выяснить, понимают ли респонденты разницу в формах интеллектуального права. Оказалось, что большая часть опрошенных, 30 человек (50%), знают не обо всех отличиях, 17 человек (28,3%) не знают о них и лишь 13 человек (21,7%) хорошо разбираются в этой теме.

На вопрос анкеты "Есть ли у вас идеи или реализованные проекты, достойные защиты на законодательном уровне?" 23 человека (38,3%) ответили отрицательно, 22 человека (36,7%) еще не работали в этом направлении, но хотели бы, 13 человек (21,7%) хотели бы защитить свои разработки на законодательном уровне, но не уверены в их исключительности, и лишь 2 опрошенных (3,3%) считают, что их идеи или реализованные проекты достойны защиты на законодательном уровне (рис. 3 – гистограмма распределения ответов на вопрос: "Есть ли у вас идеи или реализованные проекты, достойные защиты на законодательном уровне?").

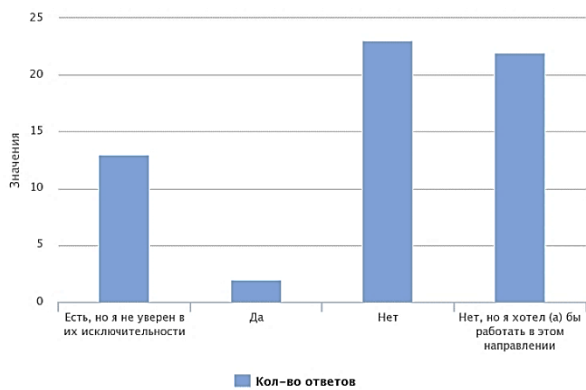


Рис. 3

Вопрос анкеты "Хотели бы Вы зарегистрировать права на свои существующие или будущие разработки?" направлен на выявление желания респондентов зарегистрировать свои права на уже существующие или будущие разработки [11]. Выяснилось, что половина опрошенных, 30 человек (50%), не уверены в ответе, так как даже не задумывались об этом, 27 человек (45%) ответили положительно, и 3 человека (5%) не хотят регистрировать свои права на собственные разработки.

При ответе на вопрос "Возможно, у Вас уже есть свидетельство о праве на интеллектуальную собственность?" было выявлено, что 37 опрошенных (61,7%) не имеют таких свидетельств, но, возможно, займутся этим вопросом в будущем, 20 респондентов (33,3%) сомневаются, что им это необходимо и, соответственно, у них нет оформленного свидетельства, и 3 человека (5%) из опрошенных имеют оформленное свидетельство о праве на интеллектуальную собственность.

На вопрос "Считаете ли Вы защиту интеллектуальной собственности правильной и необходимой процедурой?" большая часть опрошенных, – 40 человек (66,7%), считает защиту интеллектуальной собственности однозначно необходимой и правильной, 16 человек (26,7%) также ответили положительно, но с меньшей уверенностью, 3 человека (5%) считают эту сферу не нужной для себя, но, возможно, необходимой для других, и один опрошенный (1,6%) ответил на вопрос отрицательно (рис. 4 – гистограмма распределения

ответов на вопрос: "Считаете ли Вы защиту интеллектуальной собственности правильной и необходимой процедурой?").

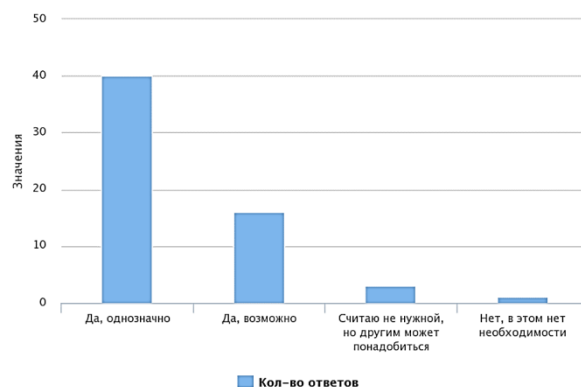


Рис. 4

Профессиональная и творческая деятельность будущих модельеров и дизайнеров, являясь, несомненно, инновационной, имеет точно определенную цель, которая, как правило, формулируется в виде проектной задачи. Процесс решения ее включает: выявление конкретных целей, разработку концепции, анализ объекта проектирования, проектирование, разработку проектной документации и создание образца [12].

Лучшим свидетельством сформированности необходимых компетенций студента или выпускника является разработка ими на основе многоаспектных исследований перспективных, новых, актуальных, оригинальных, социально и практически значимых охраноспособных и патентоспособных дизайнерских и технических решений [13].

При сборе и анализе информации, полученной из ответов на вопросы анкеты, видно, что для большинства студентов вуза специальностей, связанных с дизайном, конструированием, технологией и IT тема защиты интеллектуальных прав является актуальной. Выяснилось, что в целевой группе участников, знаниями обладают не более половины опрошенных, но многие из них интересовались этим вопросом. Кроме того, большинство опрошенных считают защиту интеллектуальных прав необходимой процедурой и уже планируют зарегистрировать свои права на суще-

ствующие или планируемые разработки. К сожалению, из-за невысокой степени осведомленности в этой сфере изобретения, подлежащие защите на законодательном уровне, находятся в стадии планирования, либо их авторы не уверены в их исключительности. В целом результаты опроса позволяют заключить, что для студентов вопросы защиты интеллектуальной собственности привлекательны. Однако для большей достоверности и обоснованности выводов представляется целесообразным продолжить исследования в режиме мониторинга.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Стратегия развития легкой промышленности России на период до 2020 года (утв. приказом Минпромторга России от 24.09.2009 г. № 853 "Об утверждении Стратегии развития легкой промышленности и Плана мероприятий по ее реализации") [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/96394/>

2. Силка Д.Н. Приоритетные вопросы развития текстильной промышленности // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2020, № 1. С. 37...43

3. Карасева А.И., Костылева В.В., Литвин Е.В. К вопросу об объектах интеллектуальной собственности в сфере легкой промышленности // Сб. мат. Междунар. научн.-техн. конф.: Дизайн, технологии и инновации в текстильной и легкой промышленности (ИННОВАЦИИ-2020. Часть 1. – М.: РГУ имени А.Н. Косыгина, 2020. С. 169...172.

4. Николаева М.С. Правовая охрана дизайна (модели) одежды: Дис. ... канд. юр. наук. – М., 2016.

5. Крюкова А.И., Сущенко М.С., Татаринова Е.П. Патентование "модных" промышленных образцов как панацея от инновационных рисков // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2019, 2 том 1. С. 114...120.

6. Banterle Francesco. The Interface between Data Protection and IP law: The Case of Trade Secrets and Database Sui Generis Right in Marketing Operations, and the Ownership of Raw Data in Big Data Analysis (December 2, 2016). Personal Data in Competition, Consumer Protection and Intellectual Property Law Towards a Holistic Approach?, Bakhoum, M., Conde Gallego, B., Mackenrodt, M.-O., Surlblytë-Namavičienė, G. (Eds.), 2016, Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3276710>.

7. Карасева А.И., Костылева В.В. Разработка и обоснование конструкций изделий из кожи с трансформируемыми элементами. – М.: РГУ имени А.Н. Косыгина, 2019.

8. Карасева А.И., Костылева В.В. Обувь как объект дизайнерского творчества // Дизайн и технологии. – 2018, №66. С. 29...35.

9. Penelope Pérez Intellectual Property in the Fashion Industry, April 8, 2021, Available at SSRN: <https://igerent.com/intellectual-property-fashion-industry>.

10. Богданова Т.Д. Объекты патентных прав и их правовой режим по российскому законодательству: Дис. ... канд. юр. наук. – Волгоград, 2015.

11. Гринь Е.С. Отдельные вопросы использования результатов творческого труда в составе сложных объектов интеллектуальных прав // LexRussica. – 2018, 10(143). С. 50...57.

12. Данилова С.А. К вопросу о содержательной основе формирования профессиональных компетенций будущих специалистов легкой промышленности в условиях современной образовательной среды // Евразийский Союз Ученых. – 2015, 11 (20). С. 53...55

13. Chadha & Chadha Intellectual Property Law Firm. Significance of intellectual property in the fashion industry, March 19, 2020, Available at SSRN: <https://www.lexology.com/library/detail.aspx?g=3011b365-d004-402f-8a62-1a52265787b0>.

#### REFERENCES

1. Strategiya razvitiya legkoy promyshlennosti Rossii na period do 2020 goda (utv. prikazom Minpromtorga Rossii ot 24.09.2009 g. № 853 "Ob utverzhdenii Strategii razvitiya legkoy promyshlennosti i Plana meropriyatiy po ee realizatsii") [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/96394/>

2. Silka D.N. Prioritetnye voprosy razvitiya tekstil'noy promyshlennosti // Izv. vuzov. Tekhnologiya tekstil'noy promyshlennosti. – 2020, № 1. S. 37...43

3. Karaseva A.I., Kostyleva V.V., Litvin E.V. K voprosu ob "ektakh intellektual'noy sobstvennosti v sfere legkoy promyshlennosti // Sb. mat. Mezhdunar. nauchn.-tekh. konf.: Dizayn, tekhnologii i innovatsii v tekstil'noy i legkoy promyshlennosti (INNOVATSI-2020. Chast' 1. – М.: RGU imeni A.N. Kosygina, 2020. S. 169...172.

4. Nikolaeva M.S. Pravovaya okhrana dizayna (modeli) odezhd: Dis. ... kand. jur. nauk. – М., 2016.

5. Kryukova A.I., Sushchenko M.S., Tatarinova E.P. Patentovanie "modnykh" promyshlennykh obraztsov kak panatseya ot innovatsionnykh riskov // Vestnik Volzhskogo universiteta im. V.N. Tatishcheva. – 2019, 2 tom 1. S. 114...120.

6. Banterle Francesco. The Interface between Data Protection and IP law: The Case of Trade Secrets and Database Sui Generis Right in Marketing Operations, and the Ownership of Raw Data in Big Data Analysis (December 2, 2016). Personal Data in Competition, Consumer Protection and Intellectual Property Law Towards a Holistic Approach?, Bakhoum, M., Conde Gallego, B., Mackenrodt, M.-O., Surlblytë-

Namavičienė, G. (Eds.), 2016, Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3276710>.

7. Karaseva A.I., Kostyleva V.V. Razrabotka i obosnovanie konstruktsiy izdeliy iz kozhi s transformiruemymi elementami. – M.: RGU imeni A.N. Kosygina, 2019.

8. Karaseva A.I., Kostyleva V.V. Obuv' kak ob"ekt dizaynerskogo tvorchestva // Dizayn i tekhnologii. – 2018, №66. S. 29...35.

9. Penelope Pérez Intellectual Property in the Fashion Industry, April 8, 2021, Available at SSRN: <https://igerent.com/intellectual-property-fashion-industry>.

10. Bogdanova T.D. Ob"ekty patentnykh prav i ikh pravovoy rezhim po rossiyskomu zakonodatel'stvu: Dis. ... kandi. yur. nauk. – Volgograd, 2015.

11. Grin' E.S. Otdel'nye voprosy ispol'zovaniya rezul'tatov tvorcheskogo truda v sostave slozhnykh

ob"ektov intellektual'nykh prav // LexRussica. – 2018, 10(143). S. 50...57.

12. Danilova S.A. K voprosu o sodержatel'noy osnove formirovaniya professional'nykh kompetentsiy budushchikh spetsialistov legkoy promyshlennosti v usloviyakh sovremennoy obrazovatel'noy sredy // Evraziyskiy Soyuz Uchenykh. – 2015, 11 (20). S. 53...55

13. Chadha & Chadha Intellectual Property Law Firm. Significance of intellectual property in the fashion industry, March 19, 2020, Available at SSRN: <https://www.lexology.com/library/detail.aspx?g=3011b365-d004-402f-8a62-1a52265787b0>.

Статья опубликована по материалам Косыгинского форума. Поступила 29.09.21.

---