

**АПСАЙКЛИНГ И РЕСАЙКЛИНГ КАК СПОСОБ РЕАЛИЗАЦИИ
ДИЗАЙНЕРСКОЙ КОНЦЕПЦИИ
В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ПРОЕКТИРОВАНИИ КОСТЮМА**

**UPCYKLING AND RECYCLING AS A WAY TO IMPLEMENT
THE DESIGN CONCEPT
IN THE ARTISTIC DESIGN OF THE COSTUME**

М.И. АЛИБЕКОВА, В.С. БЕЛГОРОДСКИЙ, Е.Г. АНДРЕЕВА, В.В. ГЕТМАНЦЕВА
M.I. ALIBEKOVA, V.S. BELGORODSKY, E.G. ANDREEVA, V.V. GETMANTSEVA

(Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство))

(Russian State University named after A.N. Kosygin (Technologies. Design. Art))

E-mail: mariyat-alibekova@yandex.ru

Вопрос переработки отходов индустрии моды становится все более важным. Значительное количество изделий выходят из моды и остаются не востребованными, в то время как могут быть эффективно переработаны и стать актуальными для потребителей. В статье описаны способы апсайклинга и ресайклинга товаров индустрии моды, рассмотрены различные виды творческих источников для художественного проектирования одежды из материалов и изделий вторичного использования или переработки.

The issue of recycling waste from the fashion industry is becoming more and more important. A significant number of products go out of fashion and remain unclaimed, while they can be effectively recycled and become relevant to consumers. The article describes the methods of upcycling and recycling of goods in the fashion industry, considers various types of creative sources for the artistic design of clothing from materials and products of secondary use or recycling.

Ключевые слова: апсайклинг, вторичная переработка материалов, ресайклинг, творческие источники проектирования.

Keywords: upcycling, material recycling, recycling, creative design sources.

Из 14 млн. тонн ткани, ежегодно выбрасываемых в России, более 93% пригодны для вторичной переработки. Одежду, изготовленную из бывших в употреблении изделий, переработанных в кардинально новые путем творческой трансформации, включая их деконструкцию и реинтеграцию отдельных элементов, называют upcycled clothing, а используемый метод переработки – соответственно "апсайклинг". В случае полной переработки ранее использованных материалов путем их измельче-

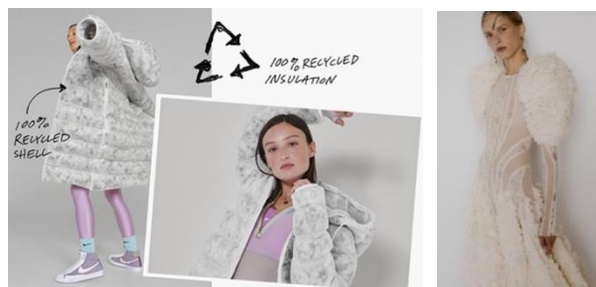
ния и последующего структурного преобразования полученные изделия именуют термином recycled clothing, а соответствующий метод – ресайклингом [1]. Апсайклинг помогает не только сдерживать пополнение мирового объема текстильной продукции, но и способствует творческому созданию оригинальных и уникальных изделий, бросаая вызов культурным кодам в отношении того, что можно считать как мусором, так и воплощением духа эпохи, как, например, винтажной одежды [2].

Концепция устойчивого развития мирового сообщества стала способом развития моды, не наносящей ущерба окружающей среде, и стимулирования потребителей покупать более экологичные изделия [3]. Для представителей молодого поколения Y концепция устойчивого развития оказывает существенное влияние на потребительские предпочтения и выступает эффективным инструментом продвижения относительно более экологичной продукции швейной промышленности [4]. В настоящее время стратегии "устойчивого развития" швейных компаний заключаются преимущественно в:

- 1) применении экологически чистых материалов из натуральных волокон, а также переработанных и биоразлагаемых полотен;
- 2) повторном использовании одежды путем ее редизайна [5].



а)



б)

в)

Рис. 1

На рис. 1 показаны источники текстиля для вторичной переработки: а) пластика PET в ткань; б) переработанный полиэстер; в) модели Alexander McQueen.

В качестве источников текстиля для вторичной переработки выступают прежде всего:

– *производственные отходы* материалов, образуемые в процессе их раскроя, или остатки основных и декоративных материалов, включая кружево и др., которые могут использоваться при создании новых коллекций в качестве аппликаций или применении техники пэчворк одежды или в виде остатков кружева и другой декоративной отделки, как, например, в коллекции Spring/Summer 2020 Alexander McQueen (рис. 1-в);

Важность вторичной переработки текстильных изделий очевидна в связи с растущим объемом производимой одежды, достигающим в мире более 80 млрд. предметов одежды, и преобразуемой ежегодно в десятки млн. тонн текстильных отходов, составляющих более 6% от общего количества бытовых отходов населения. Инновационные методы утилизации одежды имеют долгосрочное влияние на экологические последствия, поскольку процесс разложения некоторых материалов занимает много лет [6]. К преимуществам вторичной переработки текстиля для окружающей среды следует отнести сокращение площадей свалок, снижение производственных ресурсов, включая потребление энергии, воды, красителей и др., уменьшение загрязнений [7].

– *потребительские отходы*, возникающие после завершения срока полезного использования изделий, включая одежду, автомобильную обивку, предметы домашнего обихода, пластиковые бутылки и прочее (рис. 1-а). Различными компаниями, такими как Nike и Patagonia, поддерживаются корпоративные программы пожертвования одежды, бывшей в употреблении, для ее последующего редизайна или переработки (рис. 1-б).

В коллекциях различных модных домов, включая Christian Dior, Bode, применяется техника "пэчворк", заключающаяся в соединении лоскутов разных материалов в одно полотно (рис. 2-а). Можно отметить украинскую марку "Ksenia Schnaider", использующую бывшие в употреблении

джинсы, спортивные куртки и свитеры для создания коллекций (рис. 2-б). В рамках этой техники можно выполнять деконструкцию нескольких предметов одежды, и затем стачивать их элементы между собой

(рис. 2-в). Российские бренды Roma Uvarov и Kruzhok создают оригинальные модели, не используя новых тканей и фурнитуры (рис. 2-г).



Рис. 2

Проведенный анализ существующих способов апсайклинга изделий индустрии моды [8] позволил выявить экологические, художественные и эстетические преимуще-

ства одежды, изготавливаемой из материалов вторичной переработки (табл. 1 – способы апсайклинга изделий модной индустрии).

Таблица 1

| Способы | Описание | Пример |
|----------------------------|--|--------|
| Апсайкл денима | Соединение вещей из денима с другими, получая уникальные сочетания и новые текстуры | |
| Апсайкл трикотажа | Соединение трикотажных частей при помощи обметывания, перевязывания деталей между собой, создание текстур из трикотажных отходов | |
| Альтернативное окрашивание | Окрашивание вручную, малыми сериями при помощи разного рода красителей: от химических (в виде порошка) до натуральных (куркума, чай) | |

| | | | |
|--|---|---|---|
| Использование альтернативного сырья | Производство одежды, обуви, галантереи из материалов, созданных на растительной основе. Кожа, при которой не было убито ни одного животного, не отличается по качеству от оригинальной кожи |  |  |
| Апсайкл обуви | Использование конструкции обуви в качестве основы для новой одежды (корсеты, сумки), создание обуви из сумок, старой одежды, подручных средств |  |  |
| Добавление декоративных элементов | Продление жизни вещам при помощи притачивания оригинальных заплаток (кусков ткани, карманов и т.д.) |  |  |
| Пэчворк | Техника шитья вещей из лоскутков ткани |  |  |
| Соединение разных элементов гардероба в одно целое | Техника осуществляется стачиванием частей от разных вещей в одно изделие, является одной из простых и не требующих усилий техник |  |  |

Процесс творчества при моделировании новых форм костюма состоит в поиске красоты в линиях, материалах, цвета предметов окружающего мира и осмыслении первоначальных впечатлений для преобразования в оригинальные модели одежды. Выбор источника творчества опирается на анализ исследуемой темы и включает в себя ряд этапов [9]:

– визуальное исследование и зарисовка объекта, вдохновляющего дизайнера;

– выделение основных характеристик целостного образа проектируемого "аутфита", включая объемное решение формы, пропорциональные соотношения малых и крупных элементов, ритмическое повторение деталей, фактуру, цветовые сочетания и др.);

– определение базовых признаков проектируемого изделия, отличающихся образно-ассоциативной связью с творческим первоисточником.



Рис. 3

В рамках данного исследования создан "мудборд" – "стена вдохновения" (рис. 3-а), в основу которого легло серое колористическое решение (Ulyimate Grey), соответствующее модным тенденциям 2022 г. и символизирующее внутреннюю стабильность. Предложенная авторская коллекция

(рис. 3-б) отражает ряд альтернативных творческих идей для апсайклинга одежды, таких как: переработка пластиковых пакетов в новые изделия или аксессуары; использование упаковочных материалов для создания новых текстур; вторичное использование лоскута джинсовой ткани.

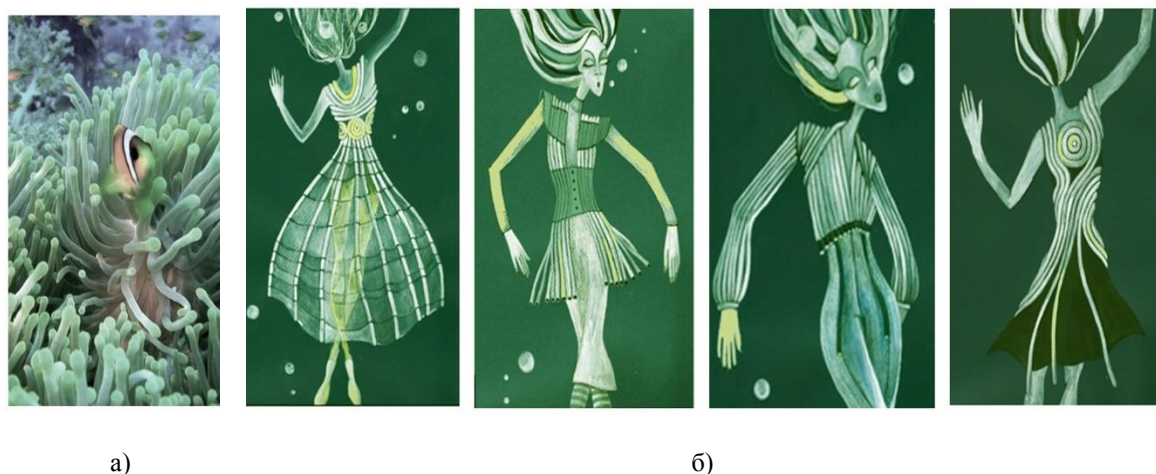


Рис. 4

Для создания оригинальных художественных решений изделий вторичной переработки рекомендуется использовать бионические творческие источники [10], особенно отражающие экологичные объекты природы, такие как морские водоросли (рис. 4-а), на основе которых можно изготавливать оригинальные модели одежды с использованием жгутов из переработанного материала различной структуры и толщины. Внимание к этому бионическому источнику вдохновения (рис. 4-а) привлекает конструкция крепления лепестков водорослей к их стеблю. Такая конструкция, реализуемая в одежде, может состоять из мо-

дильных и трансформируемых модулей (рис. 4-б), создаваемых из переработанного вторичного сырья и формируемых валянием в отдельные жгуты разного диаметра с последующим их соединением между собой. Преобладающим цветом в авторской коллекции выбран лаймовый, а в качестве перерабатываемых материалов рассматривали хлопок, шерсть, вискозу, полиамид, полиэстер и такие инновационные материалы, как неопрен, пластик, экомех. В основу разработки авторской коллекции положен ресайклинг, являющийся одним из способов повышения экологичности товаров индустрии моды.

ВЫВОДЫ

Совершенствование технологий художественного проектирования одежды ориентировано на снижение ущерба, наносимого экологии, и сокращение вредного воздействия индустрии моды на окружающую нас среду, чему прежде всего соответствуют такие методы, как апсайклинг и ресайклинг. Изготовление изделий из вторичного сырья позволяет вовлечь потребителей в модернизацию ранее используемой одежды в качестве эффективной альтернативой ее утилизации и может лечь в основу "экологического маркетинга", роль которого в современном обществе возрастает с каждым годом и особенно для более молодых поколений. Однако художественное проектирование изделий из вторично используемых материалов требует большего внимания, поиска более широкого спектра творческих источников, знаний об инновационных материалах и технологиях их переработки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Долгова Т.В. Социоллингвистическое исследование термина *upcycling* в современной терминологии индустрии моды // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. – 2020, №2(27). С.80...84.
2. Begey M.J. Green style: Discourses of sustainability among fashion industry professionals // Thesis dissertation M.A., California State University, Long Beach, 2016.
3. Shen B., Zheng J.-H., Chow P.-S., Chow K.Y. Perception of fashion sustainability in online community // The Journal of The Textile Institute. – 2014. Vol.105. Is.9. P.971...979.
4. Hill J., Lee H.H. Young Generation Y consumers' perceptions of sustainability in the apparel industry // Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal. – 2012. Vol.16. Is.4. P.477...491.
5. Na Y., Na D.K. Investigating the sustainability of the Korean textile and fashion industry // International Journal of Clothing Science and Technology. – 2015. Vol.27. Is.1. P.23...33.
6. Janigo K.A., Wu J. Collaborative Redesign of Used Clothes as a Sustainable Fashion Solution and Potential Business Opportunity // Fashion Practice: The Journal of Design, Creative Process & the Fashion Industry. – 2015. Vol.7. Is.1. P.75...97.
7. Jung S., Jin B. A theoretical investigation of slow fashion: sustainable future of the apparel industry // International Journal of Consumer Studies. – 2014. Vol.38. Is.5. P.510...519.
8. Алибекова М.И., Андреева Е.Г. Апсайклинг как инновационный подход к дизайну современной

одежды // В сб. Междунар. науч.-практ. конф.: Инновационные методы и технологии в индустрии моды. – Ташкент: ТИТЛП, 2021. С.169...172.

9. Алибекова М.И., Белгородский В.С., Андреева Е.Г. Алгоритмизация выбора и интерпретации творческих источников для художественного проектирования изделий легкой промышленности // Св-во о регистрации БД №2021621608 от 27.07.2021.

10. Алибекова М.И., Белгородский В.С., Андреева Е.Г. Инновационные технологии в эскизном и художественном проектировании объемных форм костюма // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2021, №3. С.102...106.

REFERENCES

1. Dolgova T.V. Sotsiolingvisticheskoe issledovanie termina *upcycling* v sovremennoy terminologii industrii mody // Vestnik Omskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta. Gumanitarnye issledovaniya. – 2020, №2(27). S.80...84.
2. Begey M.J. Green style: Discourses of sustainability among fashion industry professionals // Thesis dissertation M.A., California State University, Long Beach, 2016.
3. Shen B., Zheng J.-H., Chow P.-S., Chow K.Y. Perception of fashion sustainability in online community // The Journal of The Textile Institute. – 2014. Vol.105. Is.9. P.971...979.
4. Hill J., Lee H.H. Young Generation Y consumers' perceptions of sustainability in the apparel industry // Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal. – 2012. Vol.16. Is.4. P.477...491.
5. Na Y., Na D.K. Investigating the sustainability of the Korean textile and fashion industry // International Journal of Clothing Science and Technology. – 2015. Vol.27. Is.1. P.23...33.
6. Janigo K.A., Wu J. Collaborative Redesign of Used Clothes as a Sustainable Fashion Solution and Potential Business Opportunity // Fashion Practice: The Journal of Design, Creative Process & the Fashion Industry. – 2015. Vol.7. Is.1. P.75...97.
7. Jung S., Jin B. A theoretical investigation of slow fashion: sustainable future of the apparel industry // International Journal of Consumer Studies. – 2014. Vol.38. Is.5. P.510...519.
8. Alibekova M.I., Andreeva E.G. Apsaykling kak innovatsionnyy podkhod k dizaynu sovremennoy odezhdyy // V sb. Mezhdunar. nauch.-prakt. konf.: Innovatsionnye metody i tekhnologii v industrii mody. – Tashkent: TITLP, 2021. S.169...172.
9. Alibekova M.I., Belgorodskiy V.S., Andreeva E.G. Algoritmizatsiya vybora i interpretatsii tvorcheskikh istochnikov dlya khudozhestvennogo proektirovaniya izdeliy legkoy promyshlennosti / Sv-vo o registratsii BD №2021621608 ot 27.07.2021.
10. Alibekova M.I., Belgorodskiy V.S., Andreeva E.G. Innovatsionnye tekhnologii v eskiznom i khudozhestvennom proektirovanii ob'emnykh form kostyuma // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Teknologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. – 2021, №3. S.102...106.

Статья опубликована по материалам Косыгинского форума. Поступила 23.12.21.