

УДК 338.49

DOI 10.47367/0021-3497_2022_4_5

**КОНЦЕПЦИЯ СТАНОВЛЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ЦЕНТРА
ИНДУСТРИИ МОДЫ НА БАЗЕ ТРАДИЦИОННОГО
ТЕКСТИЛЬНОГО КОМПЛЕКСА ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ***

**THE FORMATION CONCEPT OF THE FASHION INDUSTRY NATIONAL CENTER
ON THE BASIS OF THE TRADITIONAL
TEXTILE COMPLEX OF THE IVANOVO REGION**

C.C. МИШУРОВ, К.Е. РОМАНОВА, И.А. ЗАЙЦЕВА

S.S. MISHUROV, K.E. ROMANOVA, I.A. ZAYTSEVA

(Ивановский государственный политехнический университет)

(Ivanovo State Polytechnical University)

E-mail: kontur32@yandex.ru; rom.ke@mail.ru; 75zss@rambler.ru

В статье представлены авторская концепция и графическая модель становления национального центра индустрии моды на базе традиционного текстильного комплекса Ивановской области. Концепция включает в себя: стратегические основания, инновационную авторскую идею, парадигматическую методологию концептуального проектирования, систему принципов, креативную среду. Инновационной авторской идеей концепции является положение о том, что фундаментальная концепция становления Ивановской области как национального центра индустрии моды на базе традиционного текстильного производственного комплекса должна базироваться на основных положениях голливудской экономической модели бизнеса. Парадигматическая методология концептуального проектирования опирается на институциональный, инструментальный, программно-целевой подходы. Институциональный подход рассматривает моду не столько как институт норм и правил, сколько как эволюцию образов, символов поведения потребителя, в конечном итоге – эволюцию образа жизни. Инструментальный подход обеспечивает прикладной аспект реализации концепции, позволяющий повысить эффективность деятельности и обеспечить согласованность всех структур института моды. Программно-целевой подход создает увязку целей организации с экономическими, хозяйственными, социальными мероприятиями и ресурсами для выполнения программы. Система

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Ивановской области в рамках научного проекта № 20-410-370005 "Очарование текстиля: разработка теоретико-методологических основ формирования национального центра индустрии моды на базе традиционного текстильного производственного комплекса Ивановской области".

*The research was funded by RFBR and Ivanovo Region, project number 20-410-370005 "The charm of textiles: development of theoretical and methodological foundations for the formation of a national center of the fashion industry on the basis of a traditional textile production complex of the Ivanovo region".

принципов: инновационная направленность, адаптивность, оптимальность, экономичность, иерархичность. Креативная среда должна создаваться и поддерживаться посредством разумного снятия ограничений, созданием комфортных условий для творчества, внедрением инноваций, беспрепятственной коммуникацией. Данная концепция может послужить основой проектирования эффективных механизмов и инструментария для устойчивого развития индустрии моды и легкой промышленности.

The article presents the author's concept and graphic model of the formation of the fashion industry national center on the basis of the traditional textile complex of the Ivanovo region. The concept includes: strategic foundations, innovative author's idea, paradigmatic methodology of conceptual design, system of principles, creative environment. The innovative author's idea of the concept is the position that the fundamental concept of the formation of the Ivanovo region as a national center of the fashion industry on the basis of a traditional textile production complex should be based on the main provisions of the Hollywood economic business model. The paradigmatic methodology of conceptual design is based on institutional, instrumental, program-targeted approaches. The institutional approach considers fashion not so much as an institution of norms and rules, but as an evolution of images, symbols of consumer behavior, and, ultimately, the evolution of a lifestyle. The instrumental approach provides an applied aspect of the implementation of the concept, allows you to increase the efficiency of activities and ensure the consistency of all structures of the fashion institute. The program-target approach creates a linkage of the organization's goals with economic, economic, social activities and resources for the implementation of the program. System of principles consists of innovative orientation, adaptability, optimality, economy, hierarchy. A creative environment should be created and maintained through the reasonable removal of restrictions, the creation of comfortable conditions for creativity, the introduction of innovations, and unhindered communication. This concept can serve as the basis for designing effective mechanisms and tools for the sustainable development of the fashion and light industry.

Ключевые слова: концепция, текстильный производственный комплекс, институциональный, инструментальный, программно-целевой подходы; креативная среда.

Keywords: concept, textile production complex, institutional, instrumental, program-targeted approaches; creative environment.

Введение

Индустрия моды является ярким воплощением креативной экономики и ярко направленным вектором развития инновационных отраслей промышленности и поставщиком новаторской продукции на мировом рынке. Лидерами конкурентной борьбы в индустрии моды становятся компании, обладающие интеллектуальным капиталом в качестве основной составляющей ведущей стратегии.

Текстильный производственный комплекс Ивановской области, прекрасно раз-

витый в советское время, сейчас, к сожалению, нуждается в техническом перевооружении и направленности на новые сегменты национального рынка. Вместе с тем, индустрия моды Ивановской области обладает уникальным креативным потенциалом в виде устойчиво успешной школы дизайнера и конструирования одежды.

Создание и становление национального центра индустрии моды в Ивановской области станет мощным драйвером развития текстильной промышленности, сельского хозяйства, машиностроения, химической

промышленности, малого и среднего бизнеса. Это позволит сформировать уникальный профиль региона, что в свою очередь требует проведения теоретических исследований и разработки концепции становления национального центра индустрии моды на базе традиционного текстильного производственного комплекса Ивановской области.

Проанализировав исследования Д. Аджемоглу, А. Ассмана, О. Бланшарда, И.Л. Кавицкой, А.А. Мальцева, Д. Родрика, Р. Френка и др. [1...7], авторы разработали концепцию становления национального центра индустрии моды на базе традиционного текстильного комплекса Ивановской области.

Методы

Стратегические основания концепции

"Стратегия – это наиболее философская, теоретическая и в то же время практическая составляющая успеха", – констатирует Владимир Квинт [8]. Стратегия представляет собой прогноз будущего результата деятельности на основе знаний, системного анализа и стратегического мышления.

Разработка стратегии концепции включает 5 этапов: анализ внутренней и внешней среды, определение видения, целеполагание, определение количественных и качественных характеристик, разработка сценария [9].

В индустрии моды более успешно работают стратегии:

1. Стратегия постоянного наступления – использует непрерывное внедрение креативных идей, что является характерной особенностью лидеров модного рынка.

2. Стратегия обороны и укрепления – опирается на эффективный сервис обслуживания потребителей.

3. Стратегия конкурентного давления – связана с инновациями в торговой сфере и используется в основном флагманами модной индустрии.

4. Стратегия специалиста – делает упор на конкретного дизайнера или модель.

5. Стратегия роста за счет приобретения – направлена на поглощение слабых компаний за счет солидных финансовых вложений.

6. Стратегия характерного имиджа – направлена на создание фирменного стиля, поддержание и укрепление репутации.

Индустрия моды, если рассматривать ее структуру, представляет собой пирамиду, каждая ступень которой определяет ценовой сегмент для потребителей (рис. 1 – структура индустрии моды).



Рис. 1

Самой распространенной сегментацией в индустрии моды является сегментация по ценовому признаку: высокая, средняя и низкая.

Для индустрии моды характерны четыре бизнес-модели: предметы роскоши, дизайнерская мода, премиум бренды, масс-маркет.

Результатом стратегии в индустрии моды является эффективная деятельность, позволяющая активно реализовывать креативные идеи, приносящие стабильный финансовый доход в долгосрочной перспективе [10].

Инновационная авторская идея

Инновационной авторской идеей концепции является положение о том, что фундаментальная концепция становления Ивановской области как национального центра индустрии моды на базе традиционного текстильного производственного комплекса должна базироваться на основных положениях голливудской экономической модели.

Основная доктрина голливудской экономической модели состоит в том, что определяется проект, собирается команда профес-

сионалов с различными взаимодополняемыми компетенциями. После выполнения поставленных задач команду отпускают. Сформированная таким образом ситуативная команда способна выполнять сложные и крупные проекты. Голливудская модель хорошо зарекомендовала себя в строительстве, ресторанном бизнесе, косметологии для создания новых продуктов и др.

В нашей концепции инновационная авторская идея будет заключаться в следующем. В настоящий момент в индустрии моды доминируют крупные предприятия, предлагающие рынку идентичные товары, но требующие больших инвестиций. Кроме того, на таких предприятиях огромные средства уходят на содержание управленческого персонала. Конкуренция касается в основном ценовых сегментов. Внедрение голливудской экономической модели будет способствовать адаптивной, динамичной организации производства, когда собирается команда под определенный проект, на определенное время и с четко определенными финансовыми средствами. В команду должны входить дизайнеры, конструкторы и технологи швейного производства, экономисты, юристы, IT-инженеры и др. Важно, чтобы результат проекта был востребован, и покупатель готов был за него платить. Текстильная промышленность Ивановской области может предложить рынку качественную продукцию по более выгодной стоимости.

Организация проекта по принципу голливудской экономической модели способствует повышению уровня образованности, развитию общекультурных компетенций, поощрению креативности, мобильности.

Парадигматическая методология концептуального проектирования

Парадигматическая методология концептуального проектирования опирается на институциональный, инструментальный, программно-целевой подходы.

Институциональный подход

"Институциональный подход – форма и способ научного изучения реальности. Институциональный подход является одной из форм организации мультидисциплинарных исследований в науке, направленных на решение научно-исследовательских задач в

рамках ее предметного поля с помощью методологических конструктов и методов других научных дисциплин", – определяет А.В. Лубский в своих исследованиях [11].

Институциональный подход позволяет анализировать общественные, политические, экономические, социальные, юридические институты, учитывая самые различные социальные факторы. С позиции институционального подхода коррелированность между обществом и институтами требует учета сложных взаимосвязей. Институты являются основополагающими факторами при анализе функционирования различных структур в долгосрочной перспективе.

Используя институциональный подход в исследовании необходимо уделить внимание истории явления или процесса, поскольку из прошлого нужно извлекать уроки, а настоящее и будущее непосредственно вытекают из прошлого, что подтверждается непрерывностью общественных институтов.

Институциональный подход позволяет совместить теоретические и исторические исследования и анализ ситуации сегодняшнего дня, что отвечает задачам институционализма: "...результатом может стать выработка теории, которая позволит соединить микроуровень человеческой деятельности с макроуровнем побудительных мотивов, образованных институциональной системой..." [12]. Следовательно, институциональный подход является наиболее правильным при разработке концепции становления национального центра индустрии моды.

Опираясь на работы Э. Гидденса, Э. Дюркгейма, Г. Спенсера, Т. Парсонса, Р. Мертонса, можно выделить основную характеристику моды как социального института – это статусно-ролевая структура, выполняющая универсальные и специфические функции, которые формировались в процессе исторического развития моды.

Можно выделить 5 этапов становления института моды:

1 этап (XV - XVI вв.) – итальянская "протомода", формирующая новые нормы поведения;

2 этап (XVII-XVIII вв.) – становление и развитие французского института моды, который был направлен на закрепление экономического, политического и культурного доминирования Франции в Европе;

3 этап (XIX- первая половина XX вв.) – внедрение инноваций в институт моды;

4 этап (вторая половина XX в.) – широкая доступность отдельных секторов института моды, что связано с появлением массового производства и потребления;

5 этап (конец XX - начало XXI вв.) – глобализация моды, использование сетевого маркетинга [13], [14].

Историческое развитие института моды можно рассматривать как эволюцию образов, символов поведения потребителя, в конечном итоге – эволюцию образа жизни [15].

Институциональный подход позволяет выделить такие характерные особенности моды, как:

– целенаправленность – мода является целенаправленным видом деятельности, который направлен на формирование экономической и идеологической политики;

– упорядоченность – мода формирует образный порядок, в котором существуют системы коммуникаций, статусов, позволяющих выразить индивидуальную и групповую идентичность;

– системность – мода обладает свойствами системы, обладающей иерархией статусов, механизмами адаптации и контроля, способной к самовоспроизводству.

Инструментальный подход

Опора на инструментальный подход вызвана прикладным аспектом реализации концепции становления национального центра индустрии моды. Инструментальный подход позволяет повысить эффективность деятельности и обеспечить согласованность всех структур института моды.

Качественно спроектированный практический инструментальный способствует эффективному администрированию и преодолению противоречий между теоретическими разработками и практическим воплощением идей в модной индустрии. В рамках авторской концепции инструментальный подход требует четкого разделения полномочий и обеспечение согласованнос-

ти между различными структурами. Необходимо разумное использование форм, средств, технологий, механизмов, процедур и способов воздействия, которое позволит создать сложную конструкцию индустрии моды. Креативность моды требует и креативных инструментов, направленных на решение специфических и разнообразных задач.

Внедрение инструментального подхода позволит экономно использовать материальные средства и осуществить оптимизацию процессов модной индустрии в условиях избыточной информации, недостатка финансовых и временных ресурсов и высокой вероятности наступления рисков. При этом реализуется качественный контроль на всех этапах жизненного цикла продукции, что гарантирует профессиональный подход и удовлетворение желаний потребителей индустрии моды.

Применение инструментального подхода в модной сфере требует:

– быстрого реагирования на изменение потребностей и связанную с этим своевременность поставок;

– оптимизации временных параметров;

– увеличения разнообразия выпуска модной продукции при одновременном повышении рентабельности;

– оптимизации процессов декорирования модной продукции;

– использования инновационных материалов, что должно привести к сокращению затрат на производство массовых продуктов индустрии моды.

Программно-целевой подход

Программно-целевой подход обеспечивает увязку целей организации с экономическими, хозяйственными, социальными мероприятиями и ресурсами для выполнения плана. Данный подход позволяет скоординировать целенаправленную деятельность различных участников проекта и организовать эффективную практическую активность с помощью разработанных целевых программ [16].

Программно-целевой подход необходим при разработке концепции становления национального центра индустрии моды, поскольку позволяет прогнозировать

события и принимать решения в сложных неопределенных условиях. Руководствуясь данным подходом, целесообразно разработать методику и технологию формирования национального центра индустрии моды на базе традиционного текстильного производственного комплекса Ивановской области. Программно-целевой подход позволяет эффективно сочетать территориальные и общегосударственные интересы с помощью разработки и внедрения целевых программ, которые находят свое воплощение в конкретных проектах индустрии моды.

Целевые программы в модной индустрии должны увязывать ресурсы, сроки, исполнителей с экономическими, хозяйственными и социальными мероприятиями, в результате чего должны эффективно реализовываться сложные креативные проекты.

Проект создания национального центра моды на базе традиционного производственного комплекса Ивановской области относится к межотраслевым программам, поскольку направлен на достижение основополагающих целей текстильной промышленности и разработки мероприятий, позволяющих стать г. Иванову – национальным центром индустрии моды.

Для рационального решения сложных задач рекомендуется разделить целевую программу на несколько подпрограмм.

Целевая программа в сфере индустрии моды может включать в себя следующие разделы:

- описание проблемы;
- формулировка целей и задач;
- сроки и этапы реализации проекта;
- разработка критериев контроля;
- программные мероприятия;
- ресурсное обеспечение проекта;
- механизм реализации проекта;
- оценка эффективности проекта.

Принципы

Принцип (основа, начало, первоначало) (от лат. *principium*; греч. *αρχή* – дословно "первейшее") – постулат, утверждение, на основе которого создают научные теории и законы [17].

Принципы, на которых базируется концепция становления национального центра индустрии моды.

1. Инновационная направленность. В индустрии моды этот принцип подразумевает использование инноваций в материалах, технологиях, дизайне, идеях и т.д.

2. Адаптивность – необходимость учитывать факторы внешней и внутренней среды, влияющие на процесс создания модных продуктов.

3. Оптимальность – разумное сочетание креативности и функциональности.

4. Экономичность – оптимальная результативность креативного процесса, повышение конкурентоспособности модной продукции.

5. Иерархичность – обеспечение эффективного взаимодействия на всех уровнях создания и реализации модных проектов [18].

Наряду с этим в практики модной индустрии целесообразно применить специфические принципы:

1. Создание креативной атмосферы.
2. Формирование вкуса потребителя.
3. Прогнозирование модных тенденций.
4. Подбор креативного персонала.
5. Жесткая дисциплина.

Креативная среда

В индустрии моды креативная среда рассматривается как пространство, в условиях которого должны развиваться творческая деятельность, талантливые сотрудники и оригинальные идеи.

Креативную среду можно рассматривать с позиции теории А. Маслоу, где высшей ступенью потребностей является потребность в самоактуализации, т.е. осуществление жизненных целей, максимальное раскрытие своих способностей, полная реализация личности.

Слово "креативность" в переводе с французского языка означает "творчество", т.е. способность к творчеству и включает такие качества личности, как целеустремленность, оригинальность, созидание, инновационность, изобретательность, творчество.

Креативную среду необходимо постоянно искусственно создавать и поддерживать посредством разумного снятия ограничений, созданием комфортных условий для

творчества, внедрением инноваций, беспрепятственной коммуникацией.

Результаты и обсуждения

В результате исследования авторы разработали концепцию становления национального центра индустрии моды на базе традиционного текстильного комплекса Ивановской области, включающую следующие компоненты: стратегические основания концепции, инновационную авторскую идею, парадигматическую методологию

концептуального проектирования, опирающуюся на институциональный, инструментальный, программно-целевой подходы, систему принципов (целевая ориентация, системность инновационной деятельности, адаптивность, экономичность, иерархичность), креативную среду (рис.2 – графическая модель концепции становления национального центра индустрии моды на базе традиционного текстильного производственного комплекса Ивановской области).

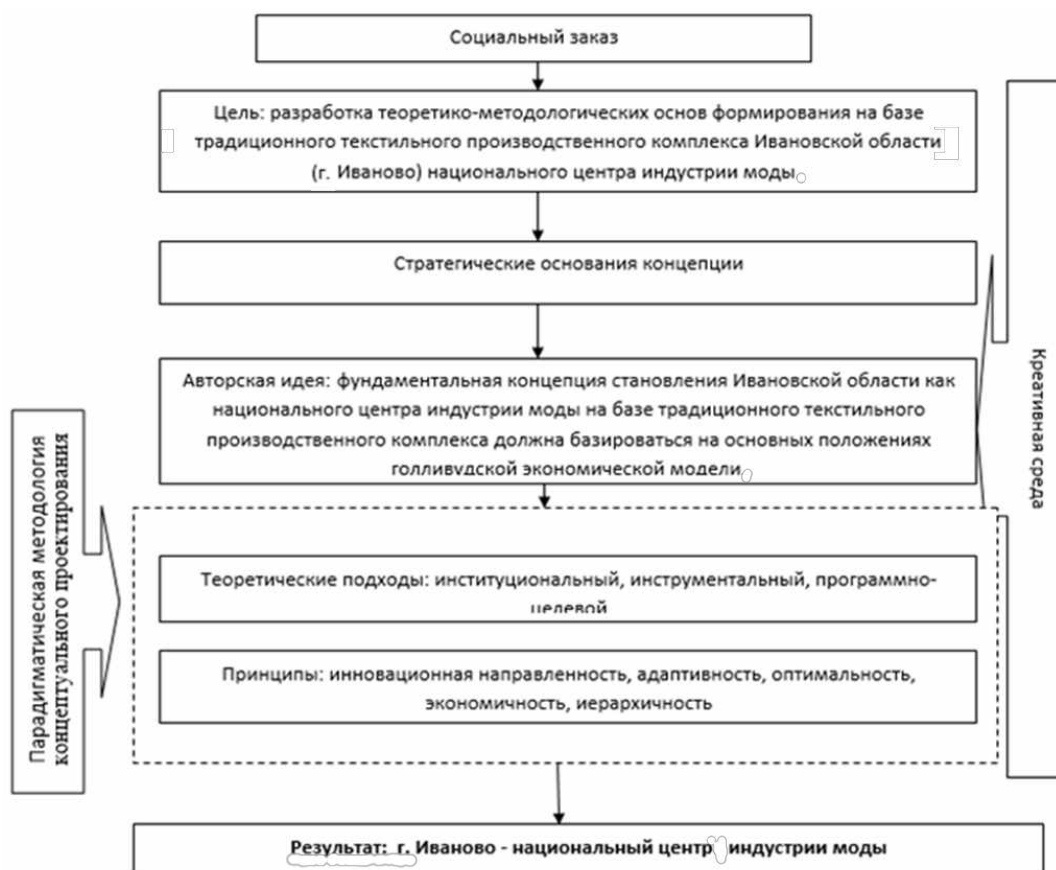


Рис. 2

ВЫВОДЫ

Таким образом, на основе эффективно разработанной авторской концепции, включающей в себя стратегические основания концепции, инновационную авторскую идею, парадигматическую методологию концептуального проектирования, опирающуюся на институциональный, инструментальный, программно-целевой подходы, систему принципов и креативную среду, возможно становление национального центра индустрии моды на базе традиционного

текстильного производственного комплекса Ивановской области.

Именно в Ивановской области сконцентрированы креативные, научные, производственные ресурсы. Разработанная концепция позволит раскрыть потенциал региона в области создания, производства и внедрения высоко маржинальных продуктов индустрии моды и легкой промышленности.

"Мы все привыкли к тому, что Иваново – это производство тканей, но Иваново сегодня может стать и российской, а может и мировой столицей современной моды", – ска-

зал С.В. Кириенко [19]. Он отметил, что этого можно добиться, если совместить традиции и опыт с креативными индустриями.

Разработанная концепция становления национального центра индустрии моды на базе традиционного текстильного комплекса Ивановской области может послужить основой проектирования эффективных механизмов взаимодействия творческих людей, бизнеса и власти, а также инструментария для устойчивого развития индустрии моды, легкой промышленности и других отраслей, что отражает общее направление социально-экономического развития России в рамках развития креативной экономики страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Ассман А.* Распалась связь времен? Взлет и падение темпорального режима Модерна. – М.: Новое литературное обозрение, 2017.

2. *Аджемоглу Д., Робинсон Д.* Почему одни страны богатые, а другие бедные. Происхождение власти, процветания и нищеты. – М.: АСТ, 2016.

3. *Blanchard O.* Where Danger Lurks // *Finance & Development*. – September 2014. Vol. 51. № 3.

4. *Кавицкая И.Л.* Институциональный подход к макроэкономическому анализу // *Журнал институциональных исследований*. – 2013, №4. С. 78...88.

5. *Мальцев А.А.* Эволюция экономической мысли в контексте развития мирового хозяйства. – М.: ТЕИС, 2017.

6. *Родрик Д.* Экономика решает: сила и слабость "мрачной науки". – М.: Изд-во Института Гайдара, 2016.

7. *Фрэнк Р.* Дарвиновская экономика: Свобода, конкуренция и общее благо. – М.: Изд. Института Гайдара, 2013.

8. *Квинт В.* Стратегическое управление и экономика на глобальном формирующемся рынке. – М.: Бизнес Атлас, с разрешения издательства "Роутледж" (Routledge), группа "Тейлор и Франсис" (Taylor&FrancisGroup); Нью-Йорк, Лондон, 2012.

9. *Kvint V.* Strategy for the Global Market. Theory and Practical Applications. Routledge Taylor&Francis Group. – 2016. P. 120...156.

10. *Романова К.Е., Рябова О.Н.* Художественный образ в дизайн-проектировании костюма // *Изв. вузов. Технология текстильной промышленности*. – 2014, № 2. С. 110...112.

11. Теория и методология исторической науки. Терминологический словарь / Отв. ред. А.О. Чубарьян. – М., 2014. С. 133...135.

12. *Азгальдов Г.Г. и др.* Методика проведения оценки соответствия технологий производства продукции (работ, услуг) гражданского назначения мировому уровню развития науки и техники. – М.: Рос-

сийская венчурная компания, 2013. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.rvc.ru/upload/iblock/48f/201405_RVC_estimation_technique.pdf

13. *Мишуров С.С., Филин Д.М.* К вопросу об институциональном развитии государственно - частного партнерства // *Генезис экономических и социальных проблем субъектов рыночного хозяйства в России*. – 2018, № 12. С. 86...89.

14. *Мишуров С.С., Шелкопляс Е.В.* Совершенствование институциональной среды как фактора инновационного развития территорий в рамках евразийского экономического союза // *В сб. мат. Междунар. научн.-практ. конф.: Инновационное предпринимательство и защита интеллектуальной собственности в Евразийском экономическом союзе. Сборник: в 2-х частях*. – 2016. С. 16...23.

15. *Романова К.Е., Рябова О.Н.* Многофункциональная одежда // *Изв. вузов. Технология текстильной промышленности*. – 2018, № 2. С. 169...173.

16. *Юрьева Т.В.* Проектно-целевой подход и его роль в современной экономике // *Современные технологии управления*. ISSN 2226-9339. – №6 (54). Номер статьи: 5410. Дата публикации: 2015-06-08. Режим доступа: <https://sovman.ru/article/5410/>

17. *Wheeler J. C.* Cosmic Catastrophes: Exploding Stars, Black Holes, And Mapping The Universe – 2nd, illustrated, revised – Cambridge University Press, 2007. ISBN 978-0-52-185714-7

18. *Максимов Н.Н.* Основные принципы и задачи инновационной деятельности организаций в современных условиях // *Молодой ученый*. – 2013, № 10 (57). С. 344...347. – URL: <https://moluch.ru/archive/57/7823/>

19. <https://www.ivanovonews.ru/news/1048289/>.

REFERENCES

1. Assman A. Has the connection of times broken up? The Rise and Fall of the Modern Temporal Regime. – М.: New Literary Review, 2017.

2. Acemoglu D., Robinson D. Why some countries are rich and others are poor. The origin of power, prosperity and poverty. – М.: AST, 2016.

3. Blanchard O. Where Danger Lurks // *Finance & Development*. – September 2014. Vol. 51. № 3.

4. Kavitskaya I.L. Institutional Approach to Macroeconomic Analysis // *Journal of Institutional Studies*. – 2013, №4. P. 78...88.

5. Maltsev A.A. The evolution of economic thought in the context of the development of the world economy. – М.: TEIS, 2017.

6. Rodrik D. Economics decides: the strength and weakness of "dismal science". – М.: Publishing House of the Gaidar Institute, 2016.

7. Frank R. Darwinian economics: Freedom, competition and the common good. – М.: Ed. Gaidar Institute, 2013.

8. Kvint V. Strategic management and economics in the global emerging market. - М.: Business Atlas, with the permission of the Routledge publishing house (Routledge), the Taylor and Francis group (Taylor & FrancisGroup); New York, London, 2012.

9. Kvint V. Strategy for the Global Market. Theory and Practical Applications. Routledge Taylor & Francis Group. – 2016. P. 120 ... 156.
10. Romanova K.E., Ryabova O.N. Artistic image in costume design *Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti*. – 2014, №2. P. 110...112.
11. Theory and methodology of historical science. Terminological dictionary / Otv. ed. A.O. Chubaryan. – M., 2014. P. 133 ... 135.
12. Azgaldov G.G. and etc. Methodology for assessing the compliance of technologies for the production of products (works, services) for civil purposes with the world level of development of science and technology. - M.: Russian Venture Company, 2013. [Electronic resource] - Access mode: https://www.rvc.ru/upload/iblock/48f/201405_RVC_estimation_technique.pdf
13. Mishurov S.S., Filin D.M. On the issue of institutional development of public-private partnership // *Genesis of economic and social problems of market economy entities in Russia*. – 2018, № 12. S. 86...89.
14. Mishurov S.S., Shelkoplyas E.V. Improving the institutional environment as a factor in the innovative development of territories within the framework of the Eurasian Economic Union // *In Sat. mat. International scientific-practical Conf.: Innovative Entrepreneurship and Protection of Intellectual Property in the Eurasian Economic Union*. Collection: in 2 parts. – 2016. P. 16...23.
15. Romanova K.E., Ryabova O.N. Multifunctional clothing // *Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti*. – 2018, № 2. P. 169...173.
16. Yurieva T.V. Project-target approach and its role in the modern economy // *Modern management technologies*. ISSN 2226-9339. - № 6 (54). Article number: 5410. Publication date: 2015-06-08. Access mode: <https://sovman.ru/article/5410/>
17. Wheeler J. C. *Cosmic Catastrophes: Exploding Stars, Black Holes, And Mapping The Universe* - 2nd, illustrated, revised edition – Cambridge University Press, 2007. ISBN 978-0-52-185714-7
18. Maksimov N.N. Basic principles and objectives of innovative activities of organizations in modern conditions // *Young scientist*. – 2013, № 10 (57). P.344...347.– URL: <https://moluch.ru/archive/57/7823/>
19. <https://www.ivanovonews.ru/news/1048289/>.
- Рекомендована кафедрой экономики, управления и финансов. Поступила 10.08.22.
-