

**ФЭШН-ДИЗАЙН ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ XXI ВЕКА  
КАК ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ НАРОДНЫХ И АВТОРСКИХ СКАЗОК**

**FASHION DESIGN OF WESTERN EUROPE  
AT THE BEGINNING OF THE XXI CENTURY  
AS FOLK AND AUTHOR'S FAIRY TAILS REINTERPRETATION**

*О.Ю. СЫСОЕВА, А.А. ЖАБО*

*O.YU. SYSOEVA, A.A. ZHABO*

(Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство))

(Russian State University named after A.N. Kosygin (Technologies. Design. Art))

E-mail: Anya.zhabo@mail.ru; olgasyssoeva@bk.ru

*Актуальность исследования данной темы связана с большим потоком коллекций, появившихся на подиумах и инспирированных “сказочной” темой. Этот феномен до настоящего времени не имеет научного осмысления. В результате исследования не только произведена каталогизация коллекций в период с 1930 г. до 2022 г., но и сделан вывод, что обращению к сказкам способствовала социальная инфантилизация западно-европейского общества, которая в свою очередь сформировала потребность в переосмыслении народных и авторских сказок, иносказаний и фольклорных традиций.*

*The relevance of the study of this topic is associated with a large flow of collections that appeared on the catwalks and were inspired by the “fabulous” theme. This phenomenon has not been scientifically understood yet. As a result of the study, not only the collections were cataloged in the period from 1930 to 2022, but it was also concluded that the social infantilization of Western European society contributed to the appeal to fairy tales, which in turn created a need for rethinking folk and author's fairy tales, allegory and folklore traditions.*

**Ключевые слова:** сказка, фэшн-дизайн, инфантилизм, Джон Галиано, Диор, Дольче Габбана, Фенди, Вивьен Вествуд, Барбери.

**Keywords:** fairy tale, fashion design, John Galliano, Dior, Dolce & Gabbana, Fendi, Vivienne Westwood, Burberry.

Процесс взаимодействия фэшн-дизайна со сказками начался с Западной Европы, когда впервые в 1930-х английский модельер Эдвард Молинье (1891 - 1974) создал изумрудное платье, вдохновленное образом Дороти Гейл, милой девочки из сказки Лаймена Фрэнка Баума "Волшебнике страны Оз", отображающее сильный и целеустремленный характер героини.

В 1980-х наблюдается взаимодействие дизайнеров моды с фольклорной тематикой. Так, например, в 1981 году выходит

коллекция Vivienne Westwood (1941 г.), вдохновленная пиратскими историями. Хорошо известно, что Золотой век пиратства, охватывающий период с 1650 по 1730 гг., стал источником вдохновения для множества легенд о великих пиратах, например, о Генри Эвери (1659-1699 гг.) или Эдварде Тиче по прозвищу Черная Борода (1680-1718 гг.) – именно эти известные пираты стали прообразами для героев сказок шотландского писателя сэра Дж. М. Барри (1860-1937) "Питер Пэн" и др. Пираты в

сказке представлены как мрачные и жестокие люди, но Вивьен Вествуд наделяет их ироничными, шутливыми и даже слегка детскими образами, разрушая ореол жестокости, присущий пиратам.

В середине 1980-х тенденция обращения к сказкам расширяет свою географию. В Америке в 1985 году Джорджио ди Сант-Анджело (1933–1989 гг.) переосмысливает ставший интернациональным образ Золушки в своей коллекции "Лето Джейн и Золушки", в платье с небрежным обработанным краем и бахромой. Новое прочтение образа хорошо знакомой нам всем с детства героини происходит в эстетической концепции хиппи, что говорит о тесной связи социальных веяний на переосмысление сказок.

Далее тема сказок в фэшн-дизайне умолкает до 1997 года, пока Джон Гальяно – дизайнер одноименного модного дома John Galliano (1960 г.) не решит обратиться в своей коллекции осень-зима 1997 к итальянской сказке, вдохновленной древнеегипетской мифологией "Повесть о зачарованной Царевне". Джон Гальяно использует неожиданные визуальные решения, навеянные образами золотой змеи древнеегипетской мифологии. Гальяно соединяет несколько темпоральных пластов в одной коллекции. Таким образом, коллекцией 1997 года Джон Гальяно подтолкнул фэшн-сообщество к развитию темы мифологии и сказок.



Рис. 1

Так, уже в следующем году Александр Маккуин (1969-2010 гг.), работая над

кутюрной коллекцией сезона весна-лето 1998 для модного дома Givenchy (рис. 1 – коллекция Givenchy 1998 г.), обращается к сказке немецких писателей братьев Grimm "Белоснежка и семь гномов" у. Маккуин соединяет образ Белоснежки с образом Богини Флоры с картины Сандро Боттичелли "Весна" 1482 г.

В новом тысячелетии процесс обращения фэшн-дизайнеров к "сказочной" теме расширяется географически, затрагивая Италию, Скандинавские страны, Японию и Россию, а также концептуально к сказкам и легендам добавляются народные сказания, особенное значение приобретает популярность Скандинавского фольклора.

В начале XXI века фэшн-дизайн продолжает задаваться экзистенциальными вопросами, затронутыми Льюисом Кэрроллом (1832-1898 г.) в самой загадочной сказке XIX века "Алиса в стране чудес".

Так, знаковым фотопроектом становится иллюстрация сказки "Алиса в стране чудес" от великого фотографа Энни Лейбовиц (1949 г.), изданная в юбилейном выпуске 2003 года издания "In Vogue: The 2000s" (рис. 2 – фотосессия для журнала Vogue Грейс Кодингтон 2003 г.).



Рис. 2

Энни Лейбовиц собирает большую команду деятелей модной индустрии, которые презентуют свои творения сами и примеряют образы героев на себя, в свою очередь наделяя героев своими качествами. В роли Алисы – русская модель Наталья Водянова, в роли других персонажей сказки – культовые дизайнеры XX века, предоста-

вившие с легкой руки стилиста съемки – великой Грейс Коддингтон (1941 г) свои вариации сине-голубого платья Алисы. Так, например, Марк Джейкобс снялся в проекте в роли гусеницы, Карл Лагерфельд – в роли Белой королевы, а дизайнерский дуэт Victor & Rolf – в роли Тяни-Толкая.

Следующее концентрированное обращение к сказке Льюиса Кэрролла "Приключения Алисы в стране чудес" в фэшн-дизайне произошло через десять лет, и в авангарде этого процесса находились японские дизайнеры Йоджи Ямамото, интерпретирующий сказку в своей коллекции в 2012 году, Ясутика Фунакоши – в 2013 году, Юн Такахаси – в 2015 году. Коллекции японских авторов выполнены в стиле деконструктивизма, что является совершенно новым, но лаконичным взглядом на мир Зазеркалья.



Рис. 3

Японский дизайнер-авангардист Hideki Seo (1974 г.) представил на выставке, рассматривавшей сказки через призму высокой моды – Fairy Tale Fashion - в галерее The Museum at FIT при Технологическом институте в Нью-Йорке (Fashion Institute of Technology) в 2016 году свою фэшн-скульптуру, затрагивающую тему монархического лицемерия (рис. 3 – Hideki Seo 2016 г., сказка Льюиса Кэрролла "Алиса в стране чудес").

Вдохновившись образом Королевы Черви в 2014 году, он исследует тему инфантильного, вспльчивого монарха, ставшего настоящей метафорой "слепой яро-

сти". Завуалированный под нежнейшим колоритом пастельных оттенков – розового и фисташкового, декорированный национальным орнаментом образ, сказочной Королевы Черви транслирует многократно повторяющийся рефрен "Голова с плеч", напоминая частоту вынесенных смертных приговоров своим подданным при каждом их малейшем проступке.



Рис. 4

В 2013 году обращение к сказкам Ганса Христиана Андерсена произошло благодаря Тиму Уокеру (1970 г): в своей собственной сказке о высокой моде под названием "Далеко-далеко от земли", напечатанной в журнале W, Тим Уокер обращается к образу Русалочки (рис. 4 – фотосессия Tim Walker 2013 г. для журнала W) в исполнении Кристен Макменами (р. 1964 г.). Современная Русалочка теперь живет в ванной и аквариуме, словно экспонат. Данная аллегория передает отношения социума к отличным от понятия стандартных внешних характеристик.

Следующее обращение к этой же сказке Ганса Христиана Андерсена "Русалочка" происходит благодаря Рикардо Тиши (1974 г.) в коллекции весна-лето 2021, выпущенной им для модного дома Burberry. Написанную в 1836 году печальную историю о безответной любви нежной Русалочки к прекрасному принцу дизайнер интерпретирует по-своему. Кроме того, любовь дизайнера к слову выражена в цитатах, помещенных на платья в голубых и синих оттенках: метафоричное описание моря в сказке заво-ра-

живает своей красотой (рис. 5 – коллекция Barberry SS 2020-2021 гг.).



Рис. 5

Вся сезонная коллекция осень-зима 2016 от дизайнерского дуэта Dolce & Gabbana была построена на рассказывании самых известных европейских сказок, дизайнеры создают своеобразный фильм, транслирующий размышления на тему переосмысления сказок, где внимание уделяется не главным героям сказок, а негативным или даже второстепенным, а также героями становятся ключевые сказочные предметы, без которых не было бы самой истории.



Рис. 6

Так, например, "рассказывая сказку" братьев Гримм "Белоснежка и семь гномов" Доменико Дольче и Стефано Габбана главным героем становится герой-антагонист –

злая Мачеха Белоснежки, о чем говорит декорированная аппликация в форме зеркала с надписью "Who is the most beautiful?" (Кто на свете всех милее?) (рис. 6) и платье с принтом в виде яблоков.

Сказка Шарля Перро (1928 -1973 гг.) "Золушка" в вышеобозначенной коллекции была проиллюстрирована платьем с принтом, на котором изображены мыши, главные помощники Золушки в сказке. К творчеству Братьев Гримм дизайнеры обратились, используя самую первую сказку из их сборника – "Сказку о Короле-лягушонке, или о Железном Генрихе".

Сказка "Красавица и чудовище" публикуется приложением к сказкам Шарля Перро, но принадлежит авторству Габриэль-Сюзанны Барбо де Вильнев, на первый план выходит роза, которая является ключевым предметом, благодаря которой разворачиваются события в сказке. В коллекции несколько платьев расшиты розами.

Еще одной важной темой стало обращение к любимой сказке Теодора Амодя Гофмана "Щелкунчик и мышинный король". Платья и топы, украшенные различными видами галунов из позументной тесьмы, демонстрировали трансформацию исторического мундира, ассоциировавшегося со сказочным образом Щелкунчика.

В 2019 году происходит обращение к сказке Шарля Перро (1628-1703 г.) о "Золушке". На этот раз инициатором становится Райан Ло, делающий акцент на мимолетности времени: по подиуму, организованному в лондонском дворце бракосочетания Stationers' Hall, дефилировали модели в остроугольных шляпах ведьм с сумками в форме тыквы.

В 2021 году происходит обращение к сказке "Красавица и чудовище" креативного директора модного дома Cristian Dior Мария Грация Кьюри (1964 г.) – в коллекции сезона осень-зима 2021 дизайнер апеллирует к мотиву заколдованной розы, которыми украшены практически все платья коллекции, отсылающие к движению 2017 г. #metoo, "Мария Грация Кьюри, как представительница нового поколения, привнесла современное виденье женщины и предложила свой вариант женственности.



Отвечая времени первой четверти XXI века, она ушла от гипертрофированного образа рафинированной женщины, дав возможность новой женщине быть более свободной, легкой на подъем" [4, с. 64].

В 2015 году, спустя 85 лет, благодаря модному дому MIU MIU происходит обращение к сказке Лаймена Фрэнка Баума "Волшебник из страны Оз". В удивительных приключениях Дороти и ее друзей – Тотошки, Страшилы, Льва и Железного Дровосека читается оммаж фильму "Волшебник страны Оз", снятому британским режиссером Виктором Флемингом в 1939 году. Образ Дороти в исполнении Джуди Гарленд (1922-1969 гг.) переосмысливается с помощью клетчатого принта, смелых колористических сочетаний красных с голубым и синим, желтого с зеленым цветом и апеллирует к детскости и инфантильности, что подтверждает высказывание Миуччи Прада для статьи в журнале французского Vogue 2015 "...я хотел собрать вещи наивным способом, не заботясь, всегда ошибаясь, сделать все инстинктивно..." [13, с.1].

В 2020 году дизайнер из Ирландии Симоне Роша (1986 г.) для коллекции модного дома Simone Rocha сезона весна-лето 2020 обращается к сказочно-мифическим образам, вдохновленным кельтскими историями о крапивнике и традиционном параде на следующий день после Рождества: именно тогда традиционно мужчины совершают охоту на птицу, одеваясь в наряды из соломы.

Так, солома из присказок становится в коллекции модного дома Simone Rocha сумками-корзинками, платья с длинными рукавами у девушек напоминают очертания птиц, даже на лбу у некоторых моделей нарисованы перья и крылья. А вся коллекция пропитана национальным ирландским духом и народными историями: дизайнеру с помощью цвета, материалов и музыки удалось передать мрачно-притягательную атмосферу кельтских преданий. И эта коллекция становится значимым явлением мировой моды, поскольку впервые в западно-европейском фэшн-дизайне происходит обращение к собственному этническому эпосу. До сих пор дизайнеры вдохновля-

лись сказками и фольклором близлежащих территорий.



Рис. 7

Закрывает обращение западно-европейских модных домов к теме сказок в начале XXI века модный дом Fendi в своей коллекции осень-зима 2016-2017 гг. (рис. 7). Собрание скандинавских сказок Петера Кристена Асбьернсена (1812-1885 гг.), а именно сказка "Принцессы на стеклянной горе", а также сказка "На восток от Солнца и на запад от Луны", проиллюстрированное в 1916 году датским художником Каем Нильсеном, стало источником вдохновения для создания коллекции. Так, мы видим на многих платьях в коллекции переработанное изображение одной из принцесс, а также платье, представленное меховыми цветами, словно с иллюстрации Кая Нильсена к сказке "На восток от Солнца и на запад от Луны". Данная коллекция ознаменовывает интерес к малоизвестным сказкам скандинавского фольклора и интерес не к самим сказкам, а к иллюстрациям художников сказочных книг.

Итак, первое обращение западно-европейских писателей, художников и фэшн-дизайнеров к сказкам, датированное первой третью XX века (рис. 8), было тесно связано с периодом позднего созревания поколения, чей период взросления пришелся на укрепление различных по идеологии, но харизматичных диктаторских режимов. Поведенческие особенности западно-европейского социума этого периода характеризовались социальной инфантильностью.



Рис. 8

Несколько позже – в 1964 году – французский врач-психиатр Эрнест Шарль Ласег, исследуя поведенческие особенности, вводит в научный оборот термин "инфантилизм" (от лат. *infantilis* – детский), означающий незрелость в развитии, сохранение в поведении или физическом облике черт, присущих детскому возрасту. Этот термин получает расширение и начинает употребляется в отношении физиологических, психических и социальных явлений" [9, с. 9].

Отражением этого явления стало появление книги Дж. Барри "Питер Пэн" в 1911 г., сюжет которой восходит к пьесе 1904 года "Мальчик, который не хотел взрослеть". В дальнейшие годы тенденция разрастается, и в литературе появляется все больше инфантильных главных героев. В 1942 году Антуан де Сент-Экзюпери публикует свою повесть-сказку про наивного героя, который не уважал серьезность взрослых "Маленький принц". А в 1945 году, благодаря Астрид Линдгрен, появилась всем полюбившаяся непоседливая девочка Пеппи Длинный Чулок, для которой не существует норм и правил, а также непоседливый и эгоистичный Карлосон, который живет на крыше.

"Согласно ""теории поколений", предложенной выдающимися американскими социологами– писателем Уильямом Штраусом (William Strauss) и социологом Нейлом Хоувом (Neil Howe) в 1991 году, "...следствием четырехчастного поколенческого цикла являются повторяющиеся модели поведения..." [2, с.331].

Вот почему мы переживаем схожие демографические и культурологические процессы, напоминающие процессы, описанные французским врачом-психиатром Эрнестом Шарлем Ласегом. Ретроспективный взгляд в историческое прошлое делает процесс сравнительного анализа взросления поколения периодов 1860-1882 гг., 1940-1960-х и 2010 годов чрезвычайно актуальным.

Поколение, рожденное в период с 1860-1882 гг., прогрессирующая инфантилизация которого стала базисом, на котором выстроилось появление произведений о героях, которые ни за что не хотели взрослеть, стало параллельным не только для поколения Бэби Бумеров, рожденного в период 1945-1962 гг. – "...в семьях которого рождение детей было отложено из-за неблагоприятных условий военного времени и лишений в конце 1940-х-начале 1950-х. Демографический взрыв 1950-х гг. стал реакцией на стагнацию послевоенных лет. Совершенно неожиданно семьи с четырьмя-пятью детьми стали нормой" [2, с.331], но и поколения Альфа, рожденного в период с 2007 года.

Согласно социологическим исследованиям "...появление нового поколение Alfa, появившегося на жизненной арене после 2010 года, по прогнозам социологов и демографов станет таким же доминантным и будет соответствовать тому же архетипу, что и поколение Бэби Бумеров. То есть, поколение Alfa будет влиять и на потребительские процессы искусства и моды так же сильно, как и их предшественники из 1960-х годов. Все вышесказанное в совокупности говорит о точном расчете и важности в обращении современной культуры к ретроспективе 1960-х гг." [15, с.331].

Таким образом, нарастающая инфантилизация современного "взрослеющего" социума привела к пересмотру знакомых с детства сказок, что наглядно отражено в появившихся после 2010-х кинофильмах. Так, например, в фильме Тима Бертена (2010 г.) "Алиса в стране чудес" Алиса снова возвращается в страну чудес в 18 лет, на этот раз, чтобы убить дракона; в фильме режиссера Кристофа Гана "Красавица и чудовище"

(2014 г.) появляется совершенно новая сюжетная линия с золотой ланью, которую убил принц, ото сна Красавицу пробуждает мама – "Малефисента" (2014 г.).

А рекламная кампания сезонной коллекции 2014-2015 года модного дома Dolce & Gabbana с Клаудией Шиффер в главной роли (рис.7), снятая самим Доменико Дольче по мотивам сказки Братьев Гримм "Белоснежка и семь гномов", пересматривает как возрастные, так и смысловые нарративы героев сказки: зрителю представлен волшебный лес, в котором восседает молодая, но злая мачеха, а стражники охраняют Белоснежку, которая вместо отравленного яблока держит апельсин, что в корне меняет смыслы, заложенные в первоисточнике, отсылая нас к мифам древней Греции, где Юнона подарила Юпитеру в день бракосочетания "золотое яблоко" – символ брака и плодородия.

Таким образом, мы видим, как тенденция к переосмыслению давно устоявшихся сюжетов набирает оборот. И теперь главная роль в процессе адаптации сюжетов сказок под реалии современного мира в мировой культуре принадлежит не писателям, как это было в XX веке, а режиссерам, фотографам и, что для нас представляет особо важный интерес – фэшн-дизайнерам.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Брейгер Ю.М. Русская народная сказка как отражение духовной культуры нации. – Мир науки, культуры, образования, 2012.
2. Гаврилин К.Н., Сысоев С.В. Бунт 1960-х: революция в моде и ее новейшие последствия // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда // Вестник МГХПА. – 2020, № 2 Ч. 2.
3. Карпов Г.А. Демография современной Великобритании: взрыв или кризис // Социодинамика. – 2017, № 9. С. 1...20.
4. Наумова А.А., Сысоева О.Ю. Артизанная модного дома Cristian Dior как способ сохранения традиций в эпоху метамодернизма // Теоретические и эмпирические исследования в области общественных наук [Электронный ресурс]. – Эл. изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 96 с.). - Нижний Новгород: НОО "Профессиональная наука", 2021
5. Никонов Е.Л. Теория поколений. 1944-1963. Стратегия Беби-Бумеров. – М.: Синергия, 2019.
6. Семенова В.В. Социальная динамика поколений: проблема и реальность. – М.: Росспэн, 2009.

7. Соболевская О.В. "Инфантилизм как норма. Почему стоит переосмыслить возрастные границы?" 21 мая, 2018 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://iq.hse.ru/news/219383127.html>

8. Соболевская О.В. "Почему подростки не спешат взрослеть". 28 февраля, 2017 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://iq.hse.ru/news/202366945.html>

9. Сысоева О.Ю., Васильева Е.С. Инфантилизация архетип "Puer aeternus" глазами новейших поколений // Инновационные научные исследования: мировой опыт и национальные приоритеты [Электронный ресурс]. – Эл. изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 163с.). - Нижний Новгород: НОО "Профессиональная наука", 2020 – Режим доступа: [http://scipro.ru/conf/monograph\\_20082020.pdf](http://scipro.ru/conf/monograph_20082020.pdf). Сист. требования: Adobe Reader; экран 10'.

10. Франц М.-Л. Вечный юноша. Puer Aeternus. [Электронный ресурс]. URL: [https://domknig.com/read\\_230950-10](https://domknig.com/read_230950-10) (дата обращения 16.06.2020).

11. Чернышев В.И. Пушкин и русские сказки. Записи // Сказки и легенды пушкинских мест: Записи на местах, наблюдения и исслед. В. И. Чернышева / Под общ. ред. Комиссии АН СССР. – М.-Л.: Изд-во АН СССР, 1950.

12. Jo-Ann Furniss. Miu Miu Fall 2015 Ready-to-Wear, 11 march, 2015 [Электронное издание] URL: <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2015-ready-to-wear/miu-miu>

13. Kristen Bateman. Fairy Tale Fashion: A Runway Retrospective, Harpers Bazaare, 2016 [Электронный ресурс] URL: <https://www.harpersbazaar.com/fashion/fashion-week/g6721/fairy-tale-fashion/>

14. Neil Howe, William Strauss. Generations. The History of America's Future, 1584 to 2069. – New York: William Morrow & Company. P. 544.

15. Neil Howe, William Strauss. Millennials Rising: The Next Great Generation. – Knopf Doubleday Publishing Group. P. 415.

#### REFERENCES

1. Breiger Yu.M. Russian folk tale as a reflection of the spiritual culture of the nation. – World of Science, Culture, Education, 2012.
2. Gavrilin K.N., Sysoev S.V. Riot of the 1960s: a revolution in fashion and its latest consequences // Decorative art and object-spatial environment // Vestnik MGHPA. – 2020, №2 Part 2.
3. Karpov G.A. Demography of modern Great Britain: explosion or crisis // Sociodynamics. – 2017, №9. P. 1...20.
4. Naumova A.A., Sysoeva O.Yu. Artisan fashion house Cristian Dior as a way to preserve traditions in the era of metamodernism // Theoretical and empirical research in the field of social sciences [Electronic resource]. – El. ed. - Electron. text data. (1 pdf file: 96 pages). - Nizhny Novgorod: NOO "Professional Science", 2021

5. Nikonov E.L. The theory of generations. 1944-1963. Baby Boomer strategy. – Moscow: Synergy, 2019.
6. Semenova V.V. Social dynamics of generations: problem and reality. – Moscow: Rosspen, 2009.
7. Sobolevskaya O.V. "Infantilism as a norm. Why is it worth rethinking age limits? May 21, 2018 [Electronic resource]. URL: <https://iq.hse.ru/news/219383127.html>
8. Sobolevskaya O.V. "Why teenagers are in no hurry to grow up." February 28, 2017 [Electronic resource]. URL: <https://iq.hse.ru/news/202366945.html>
9. Sysoeva O.Yu., Vasil'eva E.S. Infantilization of the archetype "Puer aeternus" through the eyes of the latest generations // Innovative scientific research: world experience and national priorities [Electronic resource]. – El. ed. - Electron. text data. (1 pdf file: 163 pages). - Nizhny Novgorod: NOO "Professional Science", 2020 - Access mode: [http://scipro.ru/conf/monograph\\_20082020.pdf](http://scipro.ru/conf/monograph_20082020.pdf). Syst. requirements: Adobe Reader; screen 10'.
10. Franz M.-L. Eternal youth. Puer Aeternus. [Electronic resource]. URL: [https://dom-knig.com/read\\_230950-10](https://dom-knig.com/read_230950-10) (Accessed 06/16/2020).
11. Chernyshev V.I. Pushkin and Russian fairy tales. Records // Tales and legends of Pushkin places: Records on the ground, observations and research. V. I. Chernysheva / Ed. ed. Commissions of the Academy of Sciences of the USSR. – M.-L. : Publishing House of the Academy of Sciences of the USSR, 1950.
12. Jo-Ann Furniss. Miu Miu Fall 2015 Ready-to-Wear, 11 march, 2015 [Elektronnoe izdanie] URL: <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2015-ready-to-wear/miu-miu>
13. Kristen Bateman. Fairy Tale Fashion: A Runway Retrospective, Harpers Bazaare, 2016 [Elektronnyj resurs] URL: <https://www.harpersbazaar.com/fashion/fashion-week/g6721/fairy-tale-fashion/>
14. Neil Howe, William Strauss. Generations. The History of America's Future, 1584 to 2069. – New York: William Morrow & Company. P. 544.
15. Neil Howe, William Strauss. Millennials Rising: The Next Great Generation. – Knopf Doubleday Publishing Group. P.

Рекомендована кафедрой дизайна костюма. Поступила 06.10.22.

---