

**МЕТОД КАСТОМИЗАЦИИ
В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ОФОРМЛЕНИИ ОБУВИ**

**METHOD OF CUSTOMIZATION
IN ARTISTIC SHOE DECORATION**

М.И. АЛИБЕКОВА, А.Н. СЕРИКОВА, А.В. ГОЛОВАНЕВА, Ю.Ю. ФИРСОВА, А.В. СИЛАКОВ

M.I. ALIBEKOVA, A.N. SERIKOVA, A.V. GOLOVANEVA, Yu.Yu. FIRSOVA, A.V. SILAKOV

(Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство))

(Russian State University named after A.N. Kosygin (Technologies. Design. Art))

E-mail: mariyat-alibekova@yandex.ru

Сегодня производителям обуви предстоит решить задачу создания такой обуви, которая будет не только красивой, но и максимально универсальной, удобной, практичной и экономичной, а также сможет удовлетворять эстетические запросы потребителей. Многофункциональность и кастомизация являются одними из основных критериев, предъявляемых в настоящее время к элементам гардероба. Внедрение в практику новых технических решений позволит решить вопрос разработки и внедрения перспективных моделей. Поскольку обувь, как и одежда, под влиянием ряда факторов претерпевает постепенные изменения, возникает необходимость создания универсальной, легко трансформируемой модели с возможностью ее персонификации. В статье рассмотрено применение приема трансформации и кастомизации изделия, отвечающего требованиям многофункциональности, а также привлечение потребителей в процесс выбора дизайнерской "оболочки" обуви.

Today, shoe manufacturers will have to solve the problem of creating of shoes which will not only be beautiful, but also the most versatile, comfortable, practical and economical, and will also be able to satisfy the aesthetic needs of consumers. Multifunctionality and customization are the main criteria currently imposed on the elements of the wardrobe. The introduction of new technical solutions into practice will solve the issue of developing and implementing promising models. Shoes, as well as clothes, undergo gradual changes being influenced by a number of factors, there is a need to create a universal, easily transformable model with the possibility of its personification. The article considers the application of product transformation and customization methods that meet the requirements of multifunctionality, as well as attracting consumers to the process of choosing a designer "shell" of shoes.

Ключевые слова: обувь, кастомизация, цифровизация, эргономика, трансформация, дизайн, базовая модель, аксессуар, экономика.

Keywords: shoes, customization, digitalization, ergonomics, transformation, design, basic model, accessory, economy.

Современное общество как никогда погружено в поток цифровой культуры и технологических инноваций, которые формируют наше взаимодействие и опосредуют наш доступ к вещам и другим людям.

Происходят глобальные изменения в способах коммуникации и взаимодействиях людей в социальной сети, перенося их в сферу виртуальной реальности и цифровых технологий. Виртуальная реальность всегда присутствовала в восприятии мира человеком (мир идей, вымышленных персонажей, культурных ценностей и произведений искусства, др.). Мы можем смело сказать, что вся культура находится в виртуальной реальности – так как все объекты культуры, ценности имеют значение не как утилитарно физические объекты, а на уровне эмоционального восприятия человека. В настоящий период изучаются возможности инновационных технологий для более активного участия потребителей в процессе воплощения дизайнерских объектов потребления. С развитием цифровых технологий потребитель сможет включаться в процесс создания изделия уже на стадии его проектирования [1].

Необходимость модернизации, внедрение цифровых технологий в полной мере затрагивает и обувное производство. Легкую промышленность от других отраслей отличает быстрая смена ассортимента продукции в связи с доминирующим влиянием моды и изменяющихся конъюнктурных потребностей рынка. На смену стандартным продуктам и услугам приходит товар, удовлетворяющий индивидуальные потребности и желания. Кастомизация интересна потребителю, которого интересует не только

удовлетворенность личных физиологических нужд, но и оригинальность продукта, благодаря которому выявляются индивидуальные качества, получают ощущение удовлетворения, уважения и признания в общественных кругах [2].

В настоящее время многие компании, затрагивающие различные отрасли экономики, стали активно применять способ кастомизации – индивидуализации отношений производителя с потребителем. Также сформировались условия для ее использования в легкой промышленности. Среди них можно отметить: рост требований потребителей, стремление к получению качественного многофункционального изделия с ориентировкой на эстетические качества, высокая волатильность спроса. Удовлетворяя персональные предпочтения покупателей, применяя гибкие системы производства, массовая кастомизация дает возможность компаниям модной индустрии освободиться от лишних запасов готовой продукции, имеющих направленность к быстрому устареванию, а главное, способствует созданию продукта, наиболее востребованного потребителем [3].

Персонализация становится все более востребованной и доступной и все чаще является необходимой составляющей товара. Даже минимальная индивидуализация обуви, например, вышивка инициалов или надписей, положительно воспринимается потребителями. Изменения в обувном ритейле вероятны с использованием существующих производственных мощностей, но с добавкой цифровизации на этапе проектирования [4].



а)

б)

Рис. 1

Рассмотрим прием создания эргономичной обуви-трансформера с перспективой последующего изменения ее визуального образа за счет использования съемных накладных элементов. Обратимся немного к истории XVIII-XIX вв., периоду, когда популярностью пользовались гетры (фр. "guêtre") и гамашы (фр. "gamache") – вязаные или сшитые из плотного толстого материала чехлы либо голенища со штрипками, закрывающие щиколотки (рис. 1-а). На рис. 1: а) – гетры XIX века [5], [6]; б) – современная авторская эскизная коллекция на основе источника творчества XIX в. В европейской военной экипировке они появились как часть обмундирования, которая позволяла продлить жизнь казенной обуви. Также они выполняли утепляющую функцию, когда их носили с короткими брюками.

Позднее гамашы стали выполнять не только защитную функцию, но и выступать как декоративный элемент. Несмотря на то, что долгое время гамашы являлись атрибутом мужского гардероба воина, в конце XIX-начале XX вв. они завоевали признание и у женщин. Вследствие этого начал увеличиваться ассортимент гамаш и гетр по фасону, разнообразнее стали используемые материалы и цвета.

На сегодняшний день гетры находят применение среди спортсменов и туристов как защитный элемент от ударов, непогоды, грязи и т.д. Однако, несмотря на положительные стороны данного аксессуара и попытки дизайнеров внедрить этот элемент в повседневный гардероб, встретить людей в гамашах или гетрах в обыденной жизни удастся очень редко. На рис. 1-б представлен фрагмент авторской современной эскизной коллекции гетр, которые отличаются неординарным стилем и креативностью образа на основе исторического творческого источника.

Помимо одежды-трансформера на современном рынке появляется все больше моделей-трансформеров обуви. Так, французский дизайнер Тая Хит (Tanya Heath) создала туфли, которые можно трансформировать в другую модель, быстро поменяв

каблук. Сменный каблук крепится на защелке специальной конструкции. Туфли имеют пластичную подошву, что дает возможность быстро адаптироваться к разной высоте каблуков. Сменные каблуки не занимают много места и их можно носить в сумочке, при необходимости меняя шпильку на удобный каблук. Цветовое и декоративное разнообразие сменных каблуков, верха обуви расширяют возможности потребителя.

Еще больше возможностей расширить свой гардероб, представляется при использовании моделей-трансформеров на основе принципов комбинаторики и модульности (рис. 2, авторская коллекция) [7], [8].



Рис. 2

Современный гардероб отличается многокомплектностью. Посредством небольшого количества базовых и дополнительных декоративных предметов гардероба с помощью различного комбинаторного сочетания элементов можно создать большое количество разнообразных композиций (рис. 3).

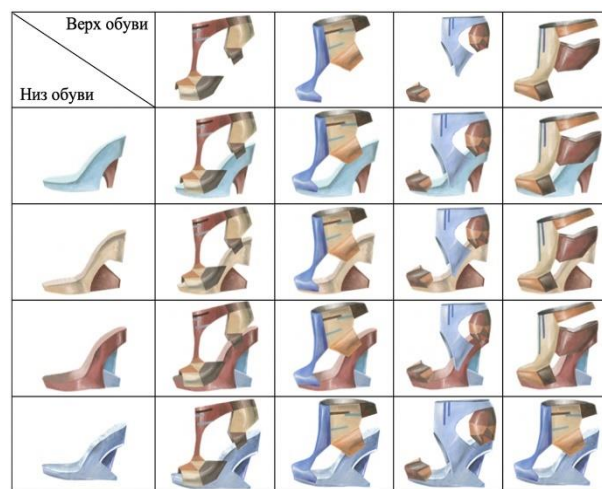


Рис. 3

Израильский дизайнер Д. Бекерман создала коллекцию со сменными задниками различных стилей и разной приподнятостью пяточной части. Свою коллекцию дизайнер назвала "Эти или эти?", тем самым отразив проблему, которая стоит перед женщиной при выборе обуви для создания желаемого образа в разных жизненных ситуациях. Креативные идеи в области дизайна и проектирования помогут найти оптимальное решение этой проблемы.

В настоящее время дизайн обуви предполагает симбиоз эстетических и технико-утилитарных приоритетов [9]. Опираясь на предшествующий опыт, нами предлагается метод кастомизации посредством разработки базовой модели и комплекта накладных деталей, которые вносят конструктивные и дизайнерские изменения во внешний вид модели (рис. 4). Базовой является эргономичная модель, выполненная в однотонном цвете, с минимальным количеством швов, без декоративной отделки. В нашем случае за "основу" взяты классические полуботинки черного цвета на устойчивом каблуке.



Рис. 4

При помощи накладных деталей задается стилевое и цветовое решение желаемой модели. Комбинируя элементы в зависимости от ситуации и назначения обуви, создаем костюм, достигая единство и целостность образа.

Запустить новые дизайнерские варианты накладных деталей в производство гораздо проще, экономичнее и быстрее,

нежели целое изделие, а следовательно, производитель сможет мобильнее отвечать на требования потребителей к ассортименту обуви в соответствии новыми веяниями времени.

Разработка плагинов, позволяющих потребителям в цифровой среде самим выбирать цветовое и фактурное решение модели, вид и количество фурнитуры, дополнительных декоративных элементов, даст возможность производить именно тот продукт, который будет пользоваться спросом. Участие потребителя в процессе создания будущей модели поможет учитывать его интересы и индивидуальность.

Сегодня наблюдается увеличение спроса на индивидуальную продукцию, который можно удовлетворить, используя оборудование для печати или вышивки на накладных деталях, благодаря возможности расположения этих деталей на плоскости в отличие от готовой обуви [9...11]. Это позволит изменять стиль и назначение изделия с наименьшими финансовыми и временными затратами.

ВЫВОДЫ

Разработка базовой модели обуви с ассортиментом накладных декоративных деталей (в некоторых случаях выполняющих и защитную функцию) поможет повысить конкурентоспособность выпускаемой продукции за счет следующих показателей.

– *Экономический*. Выпуск дополнительных аксессуаров к базовой модели обойдется гораздо дешевле изготовления новой обуви с полным производственным циклом, благодаря сокращению издержек на операции по прикреплению низа обуви и собственно затрат на подошву, каблук, стельку и т.д.

– *Экологический*. Практически все материалы, используемые сегодня для подошвы – это искусственные неразлагаемые полимеры, которые требуют последующей переработки. Сокращение количества выброшенных из-за несоответствия моде, а не изношенности, пар обуви, помогает сохранить окружающую среду.

– *Потребительской активности.* Благодаря цифровой коммуникации, возможности выбрать дополнительные детали на стадии проектирования, растет вовлеченность потребителей в процесс производства, что создает их эмоциональную привязку к будущей модели.

– *Эстетический.* Можно воплощать неординарные дизайны и вариации накладных деталей. Расширяется возможность создания кастомизированного продукта, поскольку при изготовлении нового дизайна верха обуви можно обойтись минимальным количеством оборудования и вспомогательных материалов. Становится осуществимой идея хендмейд для создания своего дизайна даже без специфических знаний в области проектирования и изготовления обуви. Потребитель может выбрать цвет, фактуру, форму накладных деталей для создания своего дизайна обуви.

– *Инновационность.* Это динамическая категория, отражающая совокупность идей, концепций, знаний, вклад различных людей в создание нового, усовершенствованного продукта. Она складывается из двух составляющих: креативности (способности создавать новшества) и коллаборации (совместных действий людей, организаций, обмен знаний по созданию усовершенствованного продукта). Привлекая потребителей и модные дома к разработке новых форм и разновидностей декоративных деталей, получим действительно востребованные модели.

– *Многосезонность и всепогодность.* Применение накладных деталей разной функциональной направленности расширяет сезонность использования обуви и защищает ноги в различных погодных условиях.

Таким образом, использование базовой модели обуви с разнообразным количеством накладных декоративных деталей позволит не только расширить ассортимент изготавливаемой продукции, повысить эстетическую составляющую изделий, но и обеспечить экономию материальных и финансовых ресурсов, создав качественно новый [10] кастомизированный продукт, удо-

влетворяющий индивидуальным запросам потребителя.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алибекова М.И., Белгородский В.С., Андреева Е.Г. Инновационные технологии в эскизном и художественном проектировании объемных форм костюма // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2021, №3. С.102...106.

2. Кастомизированный продукт. Целесообразность, выгода или просто затраты? [Электронный ресурс] – URL: <http://vbiznese.org/reklama-i-marketing/kastomizirovannyj-produkt-tselesoobraznost-vygoda-ili-prosto-zatraty.html> Vbiznese. Журнал для начинающих бизнесменов (дата обращения: 03.06.2021).

3. Баркова Н.Ю. Массовая кастомизация в индустрии моды // Вестник университета. – 2018, № 5. С.85...90. DOI 10.26425/1816-4277-2018-5-85-90

4. Сауди Д.Р., Махмудова Ф.М. Преимущества цифровизации легкой промышленности // Universitas: технические науки. – 2020, № 1 (70). С.58...60.

5. https://otvet.imgsmail.ru/download/84992377_b58f33c78d3fe083d4cad3d0868dfaa_800.jpg

6. <https://media2.24aul.ru/imgs/5b0eb51423bbeb2a7cfa78a0/>

7. Серикова А.Н., Антонов И.В. Комбинаторные методы формообразования // Дизайн и технологии – 2014, №44 (86). С. 25...32

8. Алибекова М.И., Андреева Е.Г., Белгородский В.С. Архитектоника формы в композиции костюма. – М.: РГУ имени А.Н. Косыгина, 2020.

9. Благова П. А., Алибекова М.И., Третьякова С.В. Инспирация творчества современного художника в разработку эскизной коллекции "трансформация" // Инновации и технологии к развитию теории современной моды "МОДА (Материалы. Одежда. Дизайн. Аксессуары)": Сб. мат. I Междунар. научн.-практ. конф., посв. Ф.М. Пармону, Москва, 05–07 апреля 2021 года. – М.: РГУ имени А.Н. Косыгина, 2021. С. 47...52.

10. Евдокимов К.В., Саморуков В.И., Саморуков Д.В. Формирование адаптированного к запросам потребителей промышленного ассортимента обуви на основе исследований рынка обувной продукции // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2020, № 2 (81). С. 247...258.

11. Istook C.L. Enabling mass customization: computer-driven alteration methods//International Journal of Clothing Science and Technology. – 2002, Vol.14, Is.1. P. 61...76.

REFERENCES

1. Alibekova M. I., Belgorodsky V. S., Andreeva E. G. Innovative technologies in sketching and artistic design of three-dimensional forms of a suit / / Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii. Seriya Tekhnologiya

Tekstil'noi Promyshlennosti. - 2021, №3 (393). P.102...106.

2. Individual product. Expediency, benefit or just costs? [Electronic resource] - URL: <http://vbiznese.org/reklama-i-marketing/kastomizirovannyj-produkt-tselesoobraznost-vygoda-ili-prostozatraty.html> In business. Magazine for beginning businessmen (accessed: 03.06.2021).

3. Barkova N. Y. Mass customization in the fashion industry. // Bulletin of the University No. 5, 2018. - pp. 85-90. DOI 10.26425/1816-4277-2018-5-85-90

4. Saidi D. R., Makhmudova F. M. Advantages of digitalization of light industry. // Universum: technical sciences. 2020. No. 1 (70). - pp. 58-60.

5. https://otvet.imgsmail.ru/download/84992377_bb58f33c78d3fe083d4cad3d0868dfaa_800.jpg

6. <https://media2.24aul.ru/imgs/5b0eb51423bbeb2a7cfa78a0/>

7. Serikova A. N., Antonov. B. Combinatorial methods of forming [Text] // Design and Technologies-2014-44 no. (86) - pp. 25-32

8. Alibekova M. I., Andreeva E. G., Belgorodsky V. S. Architectonics of form in the composition of a costume. - Moscow: N. N. Kosygin Russian State University, 2020 - - 221 p.

9. Blagova P. A., Alibekova M. I., Tretyakova S. V. Inspiration of the creativity of a modern artist in the development of the sketch collection "Transformation" // Innovations and technologies for the development of the theory of modern fashion " FASHION (materials. Clothes. Design. Accessories)": Sat. mater. Ya. scientific and practical conference, posv. F. M. Parmonu, Moscow, 05-07 April 2021-Moscow: N. N. Kosygin Russian State University, 2021, pp. 47-52.

10. Evdokimov K. V., Samorukov V. I., Samorukov D. V. Formation of an industrial assortment of shoes adapted to the needs of consumers, based on the study of the shoe market// Bulletin of the Belgorod University of Cooperation, Economics and Law. 2020. No. 2 (81). pp. 247-258.

11. Istook C. L. Ensuring mass customization: computer methods of change//International scientific and technical journal in the field of clothing. -2002, Vol. 14, Vol. 1. - pp. 61-76.

Рекомендована кафедрой спецкомпозиции. Поступила 11.11.21.