

УДК 687.02

DOI 10.47367/0021-3497\_2023\_1\_159

**ИСТОРИКО-ЦИФРОВАЯ СИМВОЛИКА В ОДЕЖДЕ  
ДЛЯ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО НАСЛЕДИЯ  
ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**HISTORICAL AND DIGITAL SYMBOLS IN CLOTHING  
FOR POPULARIZATION OF THE IVANOV REGION  
NON-MATERIAL HERITAGE**

*Н.А. САХАРОВА, В.Е. КУЗЬМИЧЕВ*

*N.A. SAKHAROVA, V.E. KUZMICHEV*

(Ивановский государственный политехнический университет)

(Ivanovo State Polytechnical University)

E-mail: nata1\_77@bk.ru; wkd37@list.ru

*Разработан новый подход к популяризации нематериального наследия традиций Ивановского региона в современных моделях одежды в целях развития внутреннего туризма и возрождения интереса к народным промыслам. Предложено использовать в одежде историко-цифровую символику для получения доступа к информационным ресурсам об истории и исторических промыслах региона. Такой подход позволит дополнить смысловую нагрузку обычной и сувенирной одежды функциями модели-карты или путеводаителя и сделать ее одним из атрибутов бренда малой родины.*

*For popularization of non-material heritage of the Ivanovo region, for development of domestic tourism and revival of an interest in the folk crafts new approach in terms of contemporary clothes has been developed. It is proposed to use historical and digital symbols in clothes to gain access to information resources about history and classical crafts of the region. This approach will expand the semantic content of mass-production and souvenir clothes by adding new functions such as the model-map or guide and the attributes of small homeland brand.*

**Ключевые слова:** нематериальное наследие, одежда, историко-цифровая символика, айдентика, Ивановская область.

**Keywords:** non-material heritage, clothing, historical-digital symbols, identity, Ivanovo region.

## Введение

Современное состояние информатизации всех процессов, происходящих в социальных и производственных сферах, открывает широкие возможности для продвижения морально-нравственных ценностей, к которым относятся исторические, национальные и культурные традиции. Очень часто их кодами являются объекты нематериального культурного наследия, относящиеся к народным промыслам и специфическим объектам декоративно-прикладного искусства. Глобализация современной жизни делает очень важными социальные проекты, направленные на воспитание гармонично развитой и обладающей "исторической" памятью личности, актуализацию культурного наследия, образовательной и просветительской сфер. Возросший под влиянием пандемии коронавируса и сложившейся политической ситуации внут-

ренный туризм способствует развитию туристского кластера и повышению узнаваемости субъектов Российской Федерации. Например, созданное в Ивановской области АНО Visit Ivanovo уже реализовало несколько значимых проектов по повышению туристической привлекательности областного и районных центров области Гаврилов-Посада, Шуи, Южи, Палеха и других [1]. Туристический интерес к области обусловлен наличием уникального сплава практически во всех населенных пунктах художественной и промышленной составляющих [2...4].

Ивановская область обладает уникальным текстильным наследием, промышленными и гражданскими архитектурными сооружениями, народными промыслами. На кафедре конструирования швейных изделий ИВГПУ уже выполнены следующие значимые проекты для популяризации Ивановской области:

Т а б л и ц а 1

Название проекта	Содержание проекта	Партнеры	Год реализации
"Кинешма купеческая" [5]	Реконструкция исторических костюмов купечества конца 19 века для проведения праздника Волжского бульвара	Администрация города Кинешмы	2018
"Живой лубок"	Материальная и компьютерная визуализация русских лубочных картинок из альбомов Ровинского	Фонд Владимира Потанина. Ивановский государственный историко-краеведческий музей им.Д.Г.Бурдылина	2019-2021
"Виртуальные французские и российские исторические костюмы" [6]	Реконструкция народных костюмов и их компьютерная визуализация	Университет Верхнего Эльзаса, ENSISA, Франция, Партнерская программа Юбера Кюрьена - А.Н. Колмогорова	2019-2020
#Наш Островский [7]	Разработка театральных костюмов к 200-летию со дня рождения А.Н.Островского	Ивановский государственный историко-краеведческий музей им. Д.Г.Бурдылина, Ивановский ТЮЗ, Фонд "Мое Отечество"	2022
"Даешь конструктивизм!" [8], [9]	Разработка одежды в стиле конструктивизма из тканей, разработанных художниками уличного искусства	АНО Visit Ivanovo	2022

Ярким примером популяризации бренда региона стала коллаборация известного дизайнера Виктории Андреевны и ОАО "Шуйские ситцы" (г.Шуя) при создании коллекции женской одежды из хлопковых традиционных тканей предприятия [10].

Как видно, формирование культурно-исторического бренда Ивановской области может происходить в нескольких направлениях, популяризируемых через форматы социальных проектов, выставочных и музейных экспозиций. Поиск новых форм по-

пуляризации культурного наследия области возможен с помощью самого узнаваемого индикатора времени – исторического костюма и его стилизации в современной одежде.

Предварительно с использованием онлайн ресурсов [11] нами проанализировано количество и содержание запросов в поисковых системах по ключевым словам, отражающим интерес пользователей к одежде с элементами национальной символики: футболка с принтом, патриотическая футболка, патриотическая одежда, одежда в русском стиле, современная платье в русском стиле и др. Выбор футболки в качестве объекта поиска обусловлен ее функциональностью и популярным видом одежды как носителя графической и смысловой информации. По ключевому слову "футболка с принтом" в июле 2022 года было сделано 65404 запроса, в том числе: 18% пришлось на патриотические надписи: герб России и российский флаг, буквы "Z" и "V"; 10% – на элементы славянского стиля в виде росписи "гжель", "хохлома" и др.; 2% – на использованием древнеславянского алфавита. В июле 2022 года на сайтах онлайн ритейлеров Wildberries, Ozon, Lamoda было продано более 10 000 ед. одежды с национальной символикой России [12].

Следующие два примера из истории ивановского текстиля показывают, что принт на ткани традиционно являлся самым распространенным приемом декора и смысловой нагрузки – идеологической и информационной: знаменитый крок "огурец" и агитационный текстиль послереволюционного периода [13], [14].

Старославянский шрифт используется в современной моде провокационным брендом KTZ (Kokon To Zai), Англия [15], ассоциирующимся с уличным стилем. Мировую известность бренд получил после выхода осенне-зимней коллекции 2013 года с использованием православных символов: крестов, черепов и надписей на древнеславянском языке (рис.1-а). В России примерами использования кириллических букв являются модели одежды Гоши Рубчинского, которые были популяризированы из-

вестными зарубежными представителями направления хип-хоп (рис. 1-б) [16] и футболки масс-маркета компании "Белояр. Славянский стиль" [17] (рис. 1-в).



Рис. 1

На наш взгляд, в современных условиях цифровизации fashion индустрии возникает потребность в поиске новых решений для проектирования одежды в формате технологий Индустрии 4.0, когда национальные традиции будут лаконично закодированы в их художественно-конструктивном решении. Например, технология QR в виде двумерного штрих-кода (от англ. *Quick Response* – быстрое реагирование) является активным способом передачи информации. Он представляет собой набор черных квадратов, расположенных в белом квадрате, и приспособлен для быстрого считывания и распознавания с помощью фотокамер [18]. В одежде цифровые коды применяют в качестве маркировки для отображения информации о наименовании, бренде или торговой марке, времени и месте производства, характеристики ткани, цвет, номер партии согласно новым требованиям к маркировке одежды, введенным с 1 января 2021 года в РФ.

В онлайн магазинах выставлены на продажу трикотажные футболки, в которых QR-код используют в качестве принта. Наполняемость информацией таких кодов может быть разной: реклама аккаунтов социальных сетей с предложением добавления в друзья, пожелания конкретному человеку и др. (рис. 2 – существующие и новые варианты применения QR-код в fashion индустрии).

Настоящая работа посвящена реализации нового подхода к пропаганде культур-

ных традиций региона средствами современного дизайна одежды в сотрудничестве с индустриальными партнерами Ивановского Политеха. Работа направлена на использование в моделях современной трикотажной одежды цифровых кодов и принтов с атрибутикой Ивановской области. В качестве возможных символов выбраны славянская вязь и цифровые коды (QR-коды), объединенные общим названием *историко-цифровая символика*.



Рис. 2

### Методы

В работе использованы методы статистического анализа для оценки степени востребованности историко-цифровой символика в современной одежде, прикладное программное обеспечение для генерирования цифровых моделей одежды в виртуальной среде, сравнительно-исторический метод для изучения знаковой информации, транслирующей культурно-исторические коды Ивановского региона, качественный и количественный контент-анализ для определения частоты запросов по ключевым словам и тэгам, аналитики объема продаж одежды со стиливыми элементами.

### Результаты и обсуждение

В качестве *первого направления* нами выбрана старославянская вязь в виде принтов со смысловой локальной нагрузкой для отражения "сплава" духовных и поведенческих ценностей старообрядцев из известных ивановских купеческих текстильных династий.

Славянская вязь как информационный код хорошо согласуется с историей текстильного производства в нашем крае. Нами изучены костюмы, фотографии, истории купеческих династий, благодаря которым стало возможным промышленное развитие текстильной промышленности и народных промыслов на территории Ивановской области. Бренд Иванова, как важного центра текстильной промышленности, связан с "капиталистами" – крестьянами с солидным капиталом, позволившим впоследствии им выкупиться "на волю" от графа Шереметьева [2]. Именно такие крестьяне-старообрядцы основали первые текстильные мануфактуры и сформировали известные купеческие династии Бутримовых, Соковых, Бурылиных, Гарелиных, Севрюгиных, Киселевых и др. Ивановские ситцы стали визитной карточкой региона, а их рынком сбыта была вся Российская империя.



Рис. 3

В старообрядческих общинах складывался особый хозяйственный менталитет людей, обусловленный православной аскезой, осуждавшей показное богатство как проявление человеческой гордыни и греха. На основе изучения первоисточников нами была создана база слов и словосочетаний, отражающих идеи веры и историю крестьян-старообрядцев. Текст будущего принта выбирали исходя из смысловой

нагрузки и композиции моделей одежды. Ключевыми словами выбраны *старообрядческая вера, миролюбие, милосердие, нравственность*, фамилии купцов и даты основания ими мануфактур (*семья Кокушкиных XVIII в. Ситцепечатание в Иванове*) (рис. 3 – модели трикотажной одежды со старославянской вязью).

В качестве *второго направления* выбрано применение цифровых (QR) кодов в качестве новой смысловой нагрузки для информации о знаковых достопримечательностях города и народных промыслах Ивановской области. Сфера современного использования QR-кодов достаточно широка, но их пока не применяют для брендинга региона в качестве культурологической составляющей с целью трансляции традиций, культурных ценностей, истории, самобытности. В статье представлены модели одежды, которые благодаря напечатанным QR-кодам являются картами-путеводителями по достопримечательностям города. Такая одежда может стать вариантом сувенирной продукции (рис. 4 – цифровая модель женского платья-карты с QR-кодом, сгенерированным для популяризации достопримечательностей Иванова [23]).



Рис. 4

Пропорциональные соотношения между элементами одежды, параметры объемно-пространственной формы, оптимальный размер принта и его местоположение с

учетом удобства считывания устанавливали с помощью программы CLO3D и накопленного на кафедре КШИ опыта работы с этой программой [19...22]. Применение цифровых технологий позволило проработать и визуализировать модели одежды до их материального изготовления.

Модели выполнены из трикотажного полотна производства ООО "Миртекс" (г.Фурманов), а принт в виде QR-кода нанесен с помощью термотрансферной бумаги. При наведении смартфона на цифровой код происходит его считывание и переадресация на сайты, содержащие информацию о достопримечательностях города [23].

Разработанные модели были представлены в социальной группе ВКонтакте кафедры конструирования швейных изделий и получили положительные отклики молодежной аудитории в возрасте от 18 до 35 лет. Около 60 % респондентов отметили, что хотели бы иметь в своем гардеробе подобные модели, которые через призму современной одежды популяризируют историю малой Родины.

Таким образом, новые смысловые возможности использования историко-цифровой символики в качестве элемента декорирования современной одежды и цифрового ресурса позволяют получать информацию о туристических достопримечательностях и популяризовать традиции и ремесла региона.

## ВЫВОДЫ

1. Выполнен культурологический анализ востребованности национальной историко-цифровой символики в современной одежде.

2. Показано применение историко-цифровой символики в одежде для популяризации нематериального наследия и QR-кодов как носителей информации в качестве принтов с целью популяризации Ивановского региона.

3. Разработаны модели трикотажной одежды для промышленного производства с элементами, популяризирующими историко-культурное наследие Ивановской области.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Визит Иваново [Электронный ресурс] URL: <https://visitivanovo.ru/iskusstvo-i-remesla>
2. *Каган Ф.И.* Брендинг Ивановской области как проблема и процесс // Городские исследования и практики. – 2021, №1 (том 6). С.6...22.
3. *Тимофеев М.Ю.* Создание образцового социалистического города Иваново-Вознесенск 1920-1930-х годов // Городские исследования и практики. – 2021, №1 (том 6). С.50...65.
4. *Череди́на И.С.* Архитектор, который умел проектировать все. К 125-летию со дня рождения академика В.А.Веснина // Вестник РАН. – 2007, №4. С. 341...350.
5. "Купеческая" Киношма встретила туристов в костюмах "от Ивановского Политеха" [Электронный ресурс] URL: <https://ivgpu.ru/news/glavnye-novosti/1016-kineshma>
6. Проект "Живой лубок" [Электронный ресурс] URL: <http://ivcult.ru/proekty/proekt-zhivoj-lubok/1060-teatralnyj-raz-ezd>
7. Новый проект музея Бурлыгина [Электронный ресурс] URL: <https://ivteleradio.ru/video/2022/04/16/novyy-proekt-muzeya-burylina-pomozhet-pogruzitsya-v-atmosferu-xix-veka>
8. От русского авангарда к новаторству: ученые кафедры КШИ вывели свою формулу успеха [Электронный ресурс] URL: <https://ivgpu.ru/news/glavnye-novosti/937-konstruktivizm>
9. На выставку конструктивизма приехал "гений в юбке" [Электронный ресурс] URL: <https://www.ivanovonews.ru/reports/1155726/>
10. Шуйские ситцы на Московской неделе моды [Электронный ресурс] URL: <https://sitsy.ru/news/shujskie-sitcy-na-moskovskoj-nedele-mody>
11. Wordstat.yandex.ru [Электронный ресурс] URL: <https://wordstat.yandex.ru/>
12. Shopstat [Электронный ресурс] URL: <https://app.shopstat.ru/>
13. 100% Иваново. Агитационный текстиль 1920-1930-х годов из собрания Ивановского государственного историко-краеведческого музея им. Д.Г.Бурлыгина. – М.: Программа "Первая публикация", 2010.
14. *Щепочкина Ю.А.* Анализ тканей с дополнительной информационной нагрузкой // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2021, №2(392). С.151...153.
15. Kokontozai [Электронный ресурс] URL: <https://kokontozai.shop/>
16. 10 молодых героев хип-хопа в одежде от Гоши Рубчинского [Электронный ресурс] URL: <https://zen.yandex.ru/media/id/5a2d7855799d9dabcaa24132/10-molodyh-geroev-hiphopa-v-odejde-ot-goshi-rubchinskogo-5a2ec7a1ad0f2238498f0f1e>
17. Белояр [Электронный ресурс] URL: <https://beloyar.net/>
18. *Саранцева В.И.* Использование QR-кода в индустрии туризма // Развитие цифровой экономики в условиях новой реальности // Сб. научн. ст. Междунар. научн.-практ. конф. – Саратов: Саратовский

социально-экономический институт (филиал) Российского экономического университета им. Г.В.Плеханова. – 2020. С.73...74.

19. *Сахарова Н.А.* Цифровая мода – новая траектория развития fashion индустрии // Изв. вузов. Технология легкой промышленности. – 2021, №3. С.25...28
20. Студенты + бизнес: не забудьте то, чему вас учили в вузе [Электронный ресурс] URL: <https://www.ivanovonews.ru/reports/1100200/>
21. *Ся Пэн.* Исследование влияния параметров фигуры и одежды на достоверность визуализации дефектов в виртуальной реальности // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2022. №2. С. 178...183.
22. *Ван Суда.* Новый алгоритм идентификации дефектов на виртуальных двойниках одежды // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2022, №2. С. 159...167.
23. Платье-карта [Электронный ресурс] URL: <https://sabinaabilova.github.io/dress-map/>

## REFERENCES

1. Visit of Ivanovo [Electronic resource] URL: <https://visitivanovo.ru/iskusstvo-i-remesla>
2. Kagan F.I. Branding of the Ivanovo region as a problem and process // City Research and Practice. - 2021, No. 1 (vol. 6). P.6...22.
3. Timofeev M.Yu. Creation of an exemplary socialist city of Ivanovo-Voznesensk in the 1920s-1930s // Urban Research and Practice. - 2021, No. 1 (vol. 6). P.50...65.
4. Cheredina I.S. An architect who could design everything. To the 125th anniversary of the birth of Academician V.A. Vesnin // Bulletin of the Russian Academy of Sciences. - 2007, No. 4. P. 341...350.
5. "Merchant" Kineshma met tourists in costumes from "Ivanovo Polytechnic University" [Electronic resource] URL: <https://ivgpu.ru/news/glavnye-novosti/1016-kineshma>
6. Project "Live Lubok" [Electronic resource] URL: <http://ivcult.ru/proekty/proekt-zhivoj-lubok/1060-teatralnyj-raz-ezd>
7. New project of the Burylin Museum [Electronic resource] URL: <https://ivteleradio.ru/video/2022/04/16/novyy-proekt-muzeya-burylina-pomozhet-pogruzitsya-v-atmosferu-xix-veka>
8. From the Russian avant-garde to innovation: the scientists of the department of KSHI have derived their formula for success [Electronic resource] URL: <https://ivgpu.ru/news/glavnye-novosti/937-konstruktivizm>
9. A "genius in a skirt" came to the exhibition of constructivism [Electronic resource] URL: <https://www.ivanovonews.ru/reports/1155726/>
10. Shuisky calicos at the Moscow Fashion Week [Electronic resource] URL: <https://sitsy.ru/news/shujskie-sitcy-na-moskovskoj-nedele-mody>
11. Wordstat.yandex.ru [Electronic resource] URL: <https://wordstat.yandex.ru/>

12. Shopstat [Электронный ресурс] URL: <https://app.shopstat.ru/>
13. 100% Ivanovo. Propaganda textiles of the 1920s-1930s from the collection of the Ivanovo State Museum of Local History named after D.G. Burylin. - M: Program "First publication", 2010.
14. Shepochkina Yu.A. Analysis of tissues with additional information load // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii. Seriya Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. - 2021, No. 2. P.151...153.
15. Kokontozai [Electronic resource] URL: <https://kokontozai.shop/>
16. 10 Young hip-hop heroes in clothes from Gosha Rubchinsky [Electronic resource] URL: <https://zen.yandex.ru/media/id/5a2d7855799d9dabcaa24132/10-mo-lodyh-geroev-hiphopa-v-odejde-ot-goshi-rubchinskogo-5a2ec7a1ad0f2238498f0f1e>
17. Beloyar [Electronic resource] URL: <https://beloyar.net/>
18. Sarantseva V.I. The use of a QR code in the tourism industry // Development of the digital economy in a new reality: a collection of scientific articles of the international scientific and practical conference. – Saratov: Saratov Socio-Economic Institute (branch) of the Russian University of Economics named after G.V. Plekhanov". – 2020. P.73...74.
19. Sakharova N.A. Digital fashion - a new trajectory for the development of the fashion industry // Izvestiya vuzov. Light industry technology. - St. Petersburg. – 2021, No. 3. P.25...28
20. Students + business: do not forget what you were taught at the university [Electronic resource] URL: <https://www.ivanovonews.ru/reports/1100200/>
21. Xia Peng. Study of the influence of figure and clothing parameters on the reliability of visualization of defects in virtual reality // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii. Seriya Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. – 2022, No. 2. P. 178...183.
22. Wang, Sida. A new algorithm for identifying defects on virtual twins of clothing // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii. Seriya Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. – 2022, No. 2. P. 159...167.
23. Dress-map [Electronic resource] URL: <https://sabinaabilova.github.io/dress-map/>

Рекомендована кафедрой конструирования швейных изделий. Поступила 25.10.22.