

УДК 338.486

DOI 10.47367/0021-3497_2023_2_50

**ФОРМИРОВАНИЕ КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ОСНОВ РАЗВИТИЯ
ТУРИСТСКОГО БРЕНДА В СФЕРЕ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**FORMATION OF THE CONCEPTUAL FOUNDATIONS FOR THE DEVELOPMENT
OF A TOURIST BRAND IN THE FIELD OF LIGHT INDUSTRY**

А.К. КАЙДАШОВА, Е.Ю. СИЗГАНОВА, А.А. АШИН

A.K. KAYDASHOVA, E.YU. SIZGANOVA, A.A. ASHIN

**(Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ, Владимирский филиал)**

(Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Vladimir branch)

E-mail: akaidashova@mail.ru, sizganov@rambler.ru, andrey09122004@mail.ru

Актуализации развития внутреннего туризма способствуют как национальные интересы страны, представленные в Стратегии пространственного развития РФ на период до 2025 года и Стратегии развития внутреннего туризма в РФ на период до 2035 года, так и новые вызовы объективной реальности – ковидные ограничения, геополитический фон, санкционное давление. В статье приведена количественная и качественная характеристика туристского потенциала Владимирской области и соседних регионов, известных своим ткачеством, шитьем, производством натуральных тканей, – Ивановской и Костромской областей – для развития промышленного туризма в сфере легкой промышленности. На основе собранной статистической информации и проведенного анализа сформированы концептуальные основы туристского маршрута "Текстильный край", способствующего укреплению вертикальной и горизонтальной интеграции территорий и дальнейшей кластеризации отрасли.

The actualization of the domestic tourism development is promoted by both the national interests of the country, presented in the Spatial Development Strategy of the Russian Federation for the period up to 2025 and the Strategy for the Development of Domestic Tourism in the Russian Federation for the period up to 2035, and new challenges of objective reality – covid restrictions, geopolitical background, sanctions pressure. The article provides quantitative and qualitative characteristics of the tourist potential of the Vladimir region and neighbouring regions, known for their weaving, sewing, production of natural fabrics – Ivanovo and Kostroma regions – for the development of industrial tourism in the field of light industry. Based on the collected statistical information and the analysis, the conceptual foundations of the Textile Edge tourist route have been formed, which contributes to strengthening the vertical and horizontal integration of territories and further clustering of the industry.

Ключевые слова: туристский бренд, туристский потенциал регионов, промышленный туризм, легкая промышленность.

Keywords: tourism brand, tourism potential of regions, industrial tourism, light industry.

Введение

Туризм, как важный сектор экономики России, имеет значительный потенциал в укреплении социально-экономического развития территорий, их интеграции и взаимодействия.

В Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года туризм в перечне перспективных экономических специализаций выделен в 85% субъектов РФ, что подчеркивает важность развития данного сектора на территории практически всей страны [2]. В число туристских регионов вошла и Владимирская область.

Согласно статистическим данным в 2021 году число российских туристов, зарегистрированных в коллективных средствах размещения, составило 66 млн чел., что выше в два раза по сравнению с периодом десятилетней давности (37 млн чел.) [11]. В качестве ключевого показателя в Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года предусмотрено увеличение к 2035 году количества внутренних туристских поездок на одного жителя страны более чем в 2 раза [3].

Актуализации развития внутреннего туризма в 2020–2022 гг. способствовали и новые вызовы в мировом пространстве – огра-

ничение мобильности населения в ковидный период, геополитическая нестабильность, санкционное давление на Россию и ухудшение дипломатических отношений с целым рядом стран, повышение роли и значения патриотизма и консолидации российского общества.

Рассматривая актуальность вопроса в региональном аспекте, подчеркнем вероятность улучшения социально-экономического потенциала туристских территорий вследствие развития туристского предложения и формирования новых маршрутов для внутреннего и въездного туризма – это диверсификация экономики регионов, комплексное развитие туристских территорий, привлечение инвестиций в туристский сектор, сокращение безработицы, рост покупательского спроса, удовлетворение потребностей населения в отдыхе, личностном развитии и др. Одним из перспективных туристских направлений может стать промышленный туризм, что подчеркнуто в Стратегии развития туризма в РФ до 2035 года, том числе в легкой индустрии [3].

Перечисленное подчеркивает актуальность темы исследования, затронутой авторами, и служит предпосылкой для формирования концептуальных основ развития туристских брендов в сфере легкой про-

мышленности Владимирской области и соседних "текстильных" территорий, что и стало целью настоящего исследования. Для достижения цели необходимо:

- оценить туристский потенциал Владимирского края и соседних регионов, известных своим ткачеством, шитьем, производством натуральных тканей, – Ивановской и Костромской областей – для развития промышленного туризма в сфере легкой промышленности;

- сформировать концептуальные основы туристского маршрута "Текстильный край" с участием вышеперечисленных регионов.

Методы исследования

Теоретические аспекты территориального маркетинга и региональной экономики определили методологическую базу исследования. Для получения авторских выводов использовались аналитический, сравнительно-исторический и статистический методы.

С целью формирования концептуальных основ развития промышленного туризма в сфере легкой промышленности Владимирской области и ее соседних территорий использованы данные Федеральной службы государственной статистики, информационных туристских порталов регионов.

Для решения первой задачи была дана количественная и качественная характеристика туристского потенциала в сфере легкой индустрии Владимирской, Ивановской и Костромской областей. Анализ структуры обрабатывающей промышленности названных регионов в докризисном 2019 г. позволил определить долю легкой промышленности в каждой из них и оценить вклад данного сектора экономики в ВРП территорий. Для качественной характеристики туристского потенциала регионов проведен компаративный анализ "текстильных" брендов трех областей, локализующихся на территориях субъектов хозяйственной деятельности, и музейных объектов, связанных с легкой промышленностью. Выявленный туристский потенциал регионов послужил базой для формирования концептуальных основ туристского маршрута "Текстильный

край" и расширения направлений межрегионального сотрудничества соседних территорий.

Для решения второй задачи исследования проанализированы существующие экскурсионные программы, связанные с объектами легкой промышленности в каждом из трех регионов, с опорой на официальные информационные тематические ресурсы – сайты туристско-информационных центров и туристские порталы регионов. Для комплексного наращивания туристского потенциала и усиления роли легкой промышленности в структуре ВРП Владимирской, Ивановской и Костромской областей предложена концепция бренда "Текстильный край", способствующего укреплению вертикальной и горизонтальной интеграции территорий и дальнейшей кластеризации отрасли.

Результаты и обсуждения

Согласно ГОСТ Р ИСО 13810-2016 "Туристские услуги. Промышленный туризм. Предоставление услуг" промышленный туризм определен как посещения и мероприятия на объекте, позволяющие посетителям понять процессы и секреты производства, относящиеся к прошлому, настоящему или будущему [1]. Популяризация промышленного туризма – мировая тенденция, что подтверждают выводы отечественных и зарубежных авторов [8, 12, 13]. Это направление актуализировано в Стратегии развития туризма в РФ и может быть связано с любым сектором экономики. В данной статье рассмотрим возможности его развития в сфере легкой промышленности Владимирской области.

Несмотря на небольшой удельный вес в структуре ВРП Владимирской области (за 2008-2019 гг. доля легкой промышленности варьировала в диапазоне 1,8-4,1%), состояние сектора можно определить как устойчивое и наименее подверженное влиянию экономических кризисов, о чем упоминалось в авторской статье ранее [5]. Легкая промышленность области продемонстрировала наименьшую подверженность кризисам и отличается стабильным вкладом в ВРП и бюджет региона, формируя надежные предпосылки для развития туризма в этом эко-

номическом секторе и наращивания туристского потенциала в интеграции с соседними территориями [4, 6]:

– Ивановской областью, текстильной промышленности которой насчитывается более 250 лет;

– Костромской областью, знаменитой льнопроизводством с 1866 года.

Межрегиональное взаимодействие перечисленных территорий в вопросах попу-

ляризации и развития туризма в текстильной индустрии будет способствовать укреплению региональных экономик и расширению потенциала отрасли, количественное выражение которого представлено в табл. 1 (составлено авторами по данным Федеральной службы государственной статистики [10]).

Т а б л и ц а 1

Показатели	Владимирская область	Ивановская область	Костромская область
ВРП, млн руб.	537 435	249 756	202 926
Доля обрабатывающего производства в структуре ВРП:			
– в млн руб.	173591,505	44956,08	46470,054
– в процентах	32,3	18,0	22,9
Доля легкой промышленности в структуре обрабатывающего производства:			
– в млн руб.	6422,89	19016,42	1254,69
– в процентах	3,7	42,3	2,7

Согласно данным табл. 1 легкая промышленность представлена в структуре обрабатывающего производства всех трех областей, при этом вклад ее в добавочный продукт регионов значительно отличается как в абсолютном, так и в относительном выражении. Наиболее заметна роль дан-

ного сектора в экономике Ивановской области (19016,42 млн руб.), наименее – в Костромской (1254,69 млн руб.).

Качественная характеристика туристского потенциала в сфере легкой индустрии приведена в табл. 2.

Таблица 2

Категории	Текстильные бренды территорий		
	Владимирская область	Ивановская область	Костромская область
Вышивка	Мстёрская вышивка	Пучежская вышивка Строчевая вышивка	Костромская народная вышивка
Шитье, плетение, роспись	Лоскутное шитье Роспись по шёлку	Лоскутное шитье Ковроткачество	Галичское кружево
Ткани	Киржачский шёлк	Ивановский ситец	Костромской лён
Музеи	Мстёрский художественный музей (п. Мстёра), Интерактивный музей – мастерская народных промыслов "Гороховецкие умельцы" (г. Гороховец), Дом штапельного платья (г. Суздаль)	Музей ивановского ситца (г. Иваново), Экспозиция "Художественные промыслы Ивановского края" (жаккардовое ткачество, вышивка из Пучежа) (г. Плёс), Клубы "Лоскутная мозаика" и "Русский стиль" (г. Иваново), Палехский Дом ремёсел (пос. Палех), Гаврилово-Посадский центр русского народного творчества, Южский Дом ремёсел (г. Южа), АНО Этнокомплекс "Ремесленное подворье" (Ивановский район), Центр русского народного творчества (г. Гаврилов Посад)	Музей Большой Костромской льняной мануфактуры, Музей-усадьба льна и бересты (г. Кострома)

Предприятия	Швейная фабрика "Победа" (г. Владимир), Швейная фабрика АО "Сударь" (г. Ковров), Мастерская "Шелковая коллекция" (г. Кольчугино), Киржачский шелковый комбинат, Камешковская прядильно-ткацкая фабрика, АО "Юрьев-Польская ткацко-отделочная фабрика "Авангард", АО "Александровский трикотаж" и др.	АО "Ивановская текстильно-галантерейная фабрика", Швейная фабрика "Айвенго", ООО "Сарафаново", Первая Текстильная Компания, Швейное предприятие "АНРИА", Швейное предприятие "Адамант", Швейное производство "Батник" (г. Иваново), Швейная фабрика "Шелковый Путь" (с. Богородское), "Шуйская строчевышивальная фабрика" (г. Шуя) и др.	Ткацкое производство Музея Большой Костромской льняной мануфактуры, Костромское обособленное подразделение ОАО "Московская шерстопрядильная фабрика", ООО "ППО "Орбита" (г. Кострома) и др.
-------------	---	---	---

Данные табл. 2 демонстрируют богатую текстильную палитру во всех трех регионах. На территориях рассматриваемых областей сохранились исторически сложившиеся текстильные бренды, ремесла, музеи и субъекты хозяйственной деятельности – представители текстильного и швейного производства. Количественная и качественная составляющие ткацкого производства территорий создают благоприятные условия и хорошие предпосылки для развития туризма в этом экономическом секторе.

На момент написания материала на официальных информационных тематических ресурсах (сайтах туристско-информационных центров и туристских порталах регионов) зафиксированы лишь две экскурсионные программы с текстильной тематикой (табл. 3):

- "Кольчугино – город мастеров и ремесел" (Владимирская область);
- "Ситцевый экспресс" (Ивановская область).

Таблица 3

Туристские сайты	Экскурсионные программы, включающие посещение объектов легкой промышленности
Региональный информационный центр развития туризма Владимирской области Тур выходного дня (vladtourism.ru)	"Кольчугино – город мастеров и ремесел" (в программу входит посещение художественной мастерской "Батик-стиль")
Официальный сайт туризма в Ивановской области (visitivanovo.ru)	"Ситцевый экспресс" (Шуя-Иваново)
Туристско-информационный центр Костромской области Туристический портал Костромской области Туризм и отдых в Костроме Золотое Кольцо России (kostromatravel.ru)	-

Считаем, что объединение туристского потенциала регионов и обогащение спектра туристских продуктов обеспечат экономикам территорий кумулятивный эффект, будут способствовать расширению состава целевых аудиторий, корпоративную часть которых могут представлять группы, вовлеченные в производство и популяризацию товаров народного промысла, существующие и потенциальные бизнес-представители текстильного, швейного производств и сопряженных с ними отраслей.

В сегменте B2C в качестве покупателей туристского продукта могут выступать:

- группы школьников, учащиеся образовательных учреждений рассматриваемых территорий, осуществляющих знакомство с родным краем в рамках усиления патриотического воспитания молодежи;
- студенты вузов и ссузов, выбор профессии которых связан с легкой промышленностью;

– туристы-новаторы, "уставшие" от традиционных туристских маршрутов, находящиеся в поисках новых впечатлений и информации;

– представители творческих профессий, креативных индустрий и др.

Таким образом, устойчивой опорой формирования и развития туристских маршрутов по "текстильным" регионам являются:

– национальные приоритеты в развитии внутреннего туризма, в том числе промышленного;

– высокий количественный и качественный туристский потенциал в сфере легкой промышленности рассмотренных территорий;

– близость территорий друг к другу и легкость в построении "текстильных" маршрутов.

Перечисленное может служить надежным обоснованием актуальности формирования бренда "Текстильный край" (рис. 1).



Рис. 1

В качестве основы туристского бренда предлагаем рассматривать:

1. Событийные мероприятия (event-маркетинг), все разнообразие которых можно разделить на праздники (ситеца, льна, шелка и др.), фестивали (лоскутного шитья, кружевоплетения, вышивки и др.), деловые и образовательные форумы (инвестиционные конгрессы и форумы в области ткацкого и швейного производств), выставки и ярмарки, сопровождаемые мастер-классами, играми и конкурсами.

2. Экскурсионные программы, включающие посещение музеев, мастерских и предприятий легкой промышленности, перечень которых представлен в табл. 2.

3. Встречи с известными мастерами в области ткачества, кружевоплетения, вышивки, лоскутного шитья, росписи по тканям.

4. Продажу ткацких, швейных изделий, сувенирной продукции.

Параллельно с развитием материнского бренда "Текстильный край" не исключается продвижение и дочерних брендов: "Ивановский ситец", "Костромской лен", "Киржачский шелк", "Мстерская вышивка", "Пучежская вышивка", "Костромская народная вышивка", "Галичское кружево" и др. Формирование творческой кластерной грозди взаимосвязанных брендов и бизнесов может открыть дополнительные рабочие места в регионах.

Создание в Ивановской области особой экономической зоны, специализирующейся на легкой промышленности, к 2024 г. (в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2021 № 1615) позволит расширить туристский потенциал маршрута. В настоящее время уже проявили интерес к преференциальной территории производитель смесовой пряжи и тканей со специальными свойствами для одежды и униформы, предприятие по окрашиванию трикотажных полотен, компания по созданию единого маркетплейса для торговли продукцией ивановских производителей легпрома [9].

Взаимодействие трех регионов в вопросах расширения туристских маршрутов будет способствовать переходу от идеологии региональной конкуренции к идеологии межрегионального сотрудничества и комплексному развитию территорий, включая коммунальную и транспортную инфраструктуру, улучшение объектов показа, благоустройство музейных зон и туристских территорий в целом.

Разработка концепции и мастер-планов развития туристских территорий укрепит взаимодействие органов власти всех уровней с бизнес-сообществом и может форсировать получение в перспективе государственной поддержки в вопросах формирования межрегионального текстильного кластера [7] или формирования специального

преференциального режима на приоритетных туристских территориях.

ВЫВОДЫ

Результаты проведенного анализа позволяют сделать ряд значимых выводов, подкрепляющих актуальность развития туристского бренда в сфере легкой промышленности:

1. Созданию новых турпродуктов способствуют новая объективная реальность, национальные приоритеты в развитии внутреннего туризма, в том числе промышленного, высокий потенциал в сфере легкой индустрии Владимирской области и соседних регионов, известных своим ткачеством, шитьем, производством натуральных тканей.

2. Для интеграции регионов и формирования туристского бренда "Текстильный край" территории Владимирской, Ивановской и Костромской областей имеют хороший количественный и качественный потенциал, что подтверждают статистические показатели о долевом распределении ВРП, а также сохранившиеся ткацкие бренды, музеи, предприятия, известные персоналии.

3. Концептуальную основу туристского бренда "Текстильный край" могут составить ткацкие бренды (Костромской лен, Ивановский ситец, Киржачский шелк, Мстерская вышивка и др.), событийные мероприятия, связанные с ними (фестивали, ярмарки, конкурсы), экскурсионные программы музеев, мастерских и предприятий, продукция предприятий легкой промышленности, в том числе сувенирная, встречи с известными мастерами, обучение и мастер-классы.

4. Взаимодействие трех регионов в вопросах расширения туристских маршрутов обеспечит кумулятивный эффект, укрепляя межрегиональное сотрудничество и способствуя комплексному социально-экономическому развитию территорий. Расширение потока туристов на территориях может способствовать укреплению их имиджевой составляющей, повышению внимания со

стороны инвесторов, сохранению трудового потенциала регионов.

ЛИТЕРАТУРА

1. ГОСТ Р ИСО 13810-2016. Туристские услуги. Промышленный туризм. Предоставление услуг [Электронный ресурс]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200142466?ysclid=ld08i90snd692509379> (дата обращения: 28.10.2022).

2. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года. Распоряжение Правительства РФ от 13 февраля 2019 г. № 207-р [Электронный ресурс]. – URL: Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года | Министерство экономического развития Российской Федерации (economy.gov.ru) (дата обращения: 20.10.2022).

3. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р [Электронный ресурс]. – URL: Стратегия развития туризма в Российской Федерации в период до 2035 года (tourism.gov.ru) (дата обращения: 20.10.2022).

4. *Кайдашова А.К.* Трансформация туристской отрасли Владимирской области в условиях пандемии // Экономика и предпринимательство. 2022. № 1 (138). С. 461...465.

5. *Кайдашова А.К., Сизганова Е.Ю., Ашин А.А.* Состояние легкой промышленности Владимирской области в контексте экономических кризисов 21 века // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. 2021. № 4. С. 12...19.

6. *Ловкова Е.С., Савельев И.И., Мищенко В.И., Илларионов А.Е., Селезнев П.С.* Развитие текстильной промышленности во Владимирской области // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. 2018. № 6. С. 23...26.

7. *Луховская О.К., Шарова Л.И., Ананьев М.А., Грузинцева Н.А.* Концептуальные основы развития текстильных кластеров в условиях сохранения и воспроизводства культурного потенциала монопрофильных регионов // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. 2017. № 1. С. 5...9.

8. *Пиеничных Ю.А.* Современное состояние и перспективы развития промышленного туризма в Ростовской области // Сервис в России и за рубежом. 2022. Т.16, №4. С. 169...181.

9. Департамент экономического развития и торговли Ивановской области [Электронный ресурс]. – URL: <https://derit.ivanovoobl.ru/deyatelnost/osobaya-ekonomicheskaya-zona-promyshlenno-proizvodstvennogo-tipa-ivanovo/?ysclid=ld09feklp7766792282> (дата обращения: 05.12.2022).

10. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации. 2021: стат. сб. / Росстат. М., 2021. 766 с. [Электронный ресурс]. – URL: [Reg_sub21.pdf](https://rosstat.gov.ru/reg_sub21.pdf) (rosstat.gov.ru) (дата обращения: 27.12.2022).

11. Статистический бюллетень Росстата к Всемирному дню туризма – 2022 [Электронный ресурс]. – URL: [turism_2022.pdf](https://rosstat.gov.ru/turism_2022.pdf) (rosstat.gov.ru)/ (дата обращения: 27.12.2022).

12. Boros L., Martyn Z., Pal V. Industrial tourism – trends and opportunities // Forum geografic. 2013. Vol.12. P. 108...114.

13. Moral-Moral M., Fernandez-Alles M.T. Perceptions of the local resident to industrial tourism as sustainable development model // Revista de estudios regionales. 2019. Vol. 114. P. 45...69.

REFERENCES

1. GOST R ISO 13810-2016. Tourist services. Industrial tourism. Provision of services [Electronic resource]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200142466?ysclid=ld08i90snd692509379> (date of access: 28.10.2022).

2. Strategy for the spatial development of the Russian Federation for the period up to 2025. Decree of the Government of the Russian Federation of February 13, 2019 No. 207-r [Electronic resource]. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitiye/strategicheskoe_planirovaniye_prostranstvennogo_razvitiya/strategiya_prostranstvennogo_razvitiya_rossiyskoy_federacii_na_period_do_2025_goda/?ysclid=I9gmk5sd8s596559337 (date of access: 28.10.2022).

3. Strategy of tourism development in the Russian Federation for the period up to 2035 Decree of the Government of the Russian Federation dated September 20, 2019 No. 2129-r [Electronic resource]. – URL: <https://tourism.gov.ru/documents/strategii/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2035-goda/?ysclid=I9gmj4lh2l4534852> (date of access: 28.10.2022).

4. Kaydashova A.K. Transformation of the tourist industry of the Vladimir region in a pandemic // Economic and Entrepreneurship. 2022. No. 1 (138). P. 461...465.

5. Kaydashova A.K., Sizganova E.Yu. Ashin A.A. The state of the light industry of the Vladimir region in the context of economic crises of the 21st century // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya

Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. 2021. No. 4 (394). P.12...19.

6. Lovkova E.S., Savelev I.I., Mishchenko V.I., Il-larionov A.E., Seleznev P.S. The development of textile industry in the Vladimir region // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. 2018. No 6. P. 23...26.

7. Lukhovskaya O.K., Sharova L.I., Ananiev M.A., Gruzintseva N.A. Conceptual foundations for the development of textile clusters in the conditions of preservation and reproduction of the cultural potential of single-industry regions // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. 2017. No. 1. P. 5...9.

8. Pshenichnykh Yu.A. The current state and prospects for the development of industrial tourism in the Rostov region // Service in Russia and abroad. 2022. V.16. No. 4. P. 169...181.

9. Department of economic development and trade of the Ivanovo region [Electronic resource]. – URL: <https://derit.ivanovoobl.ru/deyatelnost/osobaya-ekonomicheskaya-zona-promyshlenno-proizvodstvennogo-tipa-ivanovo/?ysclid=ld09feklp7766792282> (date of access: 05.12.2022).

10. Regions of Russia. The main characteristics of the subjects of the Russian Federation. 2021: Stat. Sat. / Rosstat. M., 2021. 766 p. [Electronic resource]. – URL: [Reg_sub21.pdf](https://rosstat.gov.ru/reg_sub21.pdf) (rosstat.gov.ru) (date of access: 27.12.2022).

11. Rosstat Statistical Bulletin for the World Tourism Day – 2022 [Electronic resource]. – URL: [turism_2022.pdf](https://rosstat.gov.ru/turism_2022.pdf) (rosstat.gov.ru)/ (date of access: 27.12.2022).

12. Boros L., Martyn Z., Pal V. Industrial tourism – trends and opportunities // Forum geografic. 2013. Vol.12. P. 108...114.

13. Moral-Moral M., Fernandez-Alles M.T. Perceptions of the local resident to industrial tourism as sustainable development model // Revista de estudios regionales. 2019. Vol. 114. P. 45...69.

Рекомендована кафедрой государственного и муниципального управления Владимирского филиала РАНХиГС. Поступила 01.02.23.