

УДК 677.017

DOI 10.47367/0021-3497_2023_3_217

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ МОДЕЛЕЙ ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ
НА ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ОБРАЗ
С АКЦЕНТОМ НА ЦВЕТОВЫЕ ПАЛИТРЫ***

**STAGES OF DESIGNING MODELS OF CHILDREN'S CLOTHING
FOR AN INDIVIDUAL LOOK WITH ACCENT ON COLOR PALETTE**

Э.А. ХАММАТОВА¹, Ю.С. СУРАВЦЕВА²

E.A. KHAMMATOVA, Yu.S. SURAVTSEVA

¹Казанский национальный исследовательский технологический университет,
²Российский технологический университет МИРЭА)

(Kazan National Research Technological University,
Russian Technological University MIREA)

E-mail: elm.kzn@mail.ru

Исследование посвящено изучению этапов проектирования детской одежды с целью создания индивидуального образа с фокусировкой на цветовых палитрах. Установлено, что цвет в проектируемой детской одежде не только решает маркетинговые задачи выпускаемой продукции, но и оказывает влияние на растущий организм с точки зрения формирования эстетических установок и мироощущения, личности в целом. Выполнено эмпирическое исследование, включающее в себя три этапа. Первый этап – общий анализ исследования по особенностям проектирования коллекции одежды с целью создания индивидуального образа, определение базовых понятий о цветотипе и его значения при проектировании одежды, изучение значимых критериев одежды для разных возрастов и детской моды с точки зрения стиля и цвета. Второй этап – на основе данных из первого этапа проводится эмпирическое исследование. Третий этап – эскизное проектирование трех коллекций одежды.

The research is devoted to the study of the stages of designing children's clothing in order to create an individual image with a focus on color palettes. It is estab-

*Исследование проведено с использованием оборудования Центра коллективного пользования «Наноматериалы и нанотехнологии» Казанского национального исследовательского технологического университета при финансовой поддержке проекта Минобрнауки России в рамках гранта № 075-15-2021-699.

lished that the color in the designed children's clothing solves not only the marketing objectives of the products, but also has an impact on the growing organism in terms of the formation of aesthetic attitudes and attitude, personality as a whole. Also, an empirical study was carried out in the framework of the article, which includes three stages: the first stage is a general analysis of the research on the peculiarities of designing a collection of clothes in order to create an individual image, the definition of basic concepts about the color type and its meaning in the design of clothing, the study of significant clothing criteria for different ages and children's fashion in terms of style and color. Second stage: based on the data from the first stage, an empirical study is conducted. The third stage: preliminary design of three collections of clothes.

Ключевые слова: цвет в детской одежде, цветовое решение в одежде, индивидуальный детский образ, проектирование детской одежды с учетом цвета.

Keywords: children's clothing, color scheme in clothing, individual children's image, designing children's clothing while taking color scheme into account.

Существует два основных вида проектирования детской одежды – промышленный и индивидуальный, в каждом из которых рассматривается потенциальный потребитель, проводится его анализ. При этом промышленное проектирование ориентировано на учет среднего значения показателя каждого из изучаемых критериев, а индивидуальное – на более тщательную проработку всех пожеланий конкретного заказчика [1].

Детской одежде отводится свой собственный сегмент, который должен учитывать большое количество специфических факторов и критериев. Современные промышленные образцы детской одежды разнообразны, но есть ряд недостатков, которые можно избежать при индивидуальном подходе при проектировании одежды для ребенка [2, 3].

Особо стоит отметить, что промышленное производство детской одежды ориентировано на экономическую и маркетинговую составляющие. Экономичность модели достигается за счет упрощения конструкций, формирования стандартизированной размерной сетки. Для решения маркетинговой задачи – привлечь внимание потребителя, под которым имеются в виду не только родители, но и их дети, которые в XXI веке все более активно при-

нимают участие в выборе предметов и изделий для своего использования [4] – часто используется цвет.

Индивидуальное проектирование позволяет разрабатывать коллекции с учетом не только эстетических, но и психологических, физиологических, педагогических, гигиенических и др. особенностей ребенка. При данном проектировании часто применяется ручная работа, что придает моделям эксклюзивность и подчеркивает индивидуальные особенности потребителя [5, 6].

Именно индивидуальность является лидирующим фактором в формировании моды последних лет [7, 8].

Понятие "образ" в контексте моды – это гармоничное сочетание внутреннего содержания и всех внешних элементов. В связи с этим процесс формирования образа – это особый вид искусства. При этом создание стильного образа – не стихийная деятельность, а алгоритм определенных действий, которые основаны на законах пропорций, оптики, колористики и т.д.

Рассмотрим этапы проектирования индивидуальной одежды для ребенка.

Первый этап, с которого начинается работа по созданию индивидуального образа, – определение внешних характеристик ребенка, изучение его колористического типа. Определение цветотипа ребен-

ка – это очень сложная задача [9], ведь ребенок растет, меняются его черты лица, цвет волос, кожи. Один и тот же ребенок в течение своего физиологического становления может менять свой цветотип.



Принято выделять четыре цветотипа внешности, которые определяются с уче-

том сочетания цвета кожных покровов, радужки глаз и волос. Существует два основных способа определения цветотипа (табл. 1). В табл. 2 представлены основные характеристики разных цветотипов.

Т а б л и ц а 1

№	Название	Краткое описание
1.	"Драпинг"	подбор образцов цветовой палитры путем поднесения цветных эталонов к лицу для определения наилучшего сочетания кожи, формы лица с конкретными цветами.
2.	теория времен года	позволяет выявить четыре типа внешности, соответствующие временам года – весна, лето, осень, зима. Для лета и зимы характерны холодные цвета, а для весны и осени – теплые (табл. 2).

Т а б л и ц а 2

Название цветотипа	Основные анатомические особенности	Образец подходящей палитры
Весна – теплый и нежный, светлый и деликатный	Светлая кожа с персиковым оттенком, золотисто-охристые веснушки, обширная палитра цвета глаз (голубые, зеленые с серым или с желтым оттенком, светло-карие), цвет волос – от соломенных оттенков до медового.	
Лето – ненасыщенные цвета с холодным оттенком	Нежная кожа светлого оливкового холодного цвета, осветленного розового с голубым оттенком. Глаза – серые, серо-синие, серо-зеленые или ореховые. Волосы могут быть как очень светлыми, так и темно-русыми, но обязательно с холодным пепельным, а не золотистым (как у "весенних") оттенком. Характерная черта – сероватая дымка и в цвете волос, и в цвете глаз.	
Осень – теплый насыщенный цвет	Персиковый, красноватый, медный оттенок кожи с красно-золотистыми веснушками. Цвет волос – любые оттенки рыжего – от светло-медных до каштановых. Глаза яркие, самых разных оттенков, от светло-голубого до темно-карего, характерны золотистые крапинки.	
Зима – насыщенный холодный цвет	Самый яркий тип внешности с преобладанием контрастных, ярких, холодных красок. Цвет волос – черный или темно-каштановый с холодным пепельным оттенком. Цвет глаз – темно-карий, зеленый, темно-серый или темно-синий. Кожа может быть двух типов: или очень светлая, прозрачная, без румянца, словно фарфоровая, или смуглая, с холодным оливковым оттенком.	

Второй этап проектирования – моделирование и конструирование детской одежды разных возрастных групп. При индивидуальном проектировании одежды для детей дизайнеры учитывают физические нормы развития ребенка, его психологическое и нравственное состояние, от-

ношение к моде, факторы практичности и удобства.

Особенности конструирования моделей одежды для детей разного возраста представлены в табл. 3.

№	Название возрастной категории	Краткое описание кроя и ассортимента
1.	Для детей до 1 года (новорожденных)	Одежда простая, четких форм с минимальным количеством швов, свободная, легко надевается и снимается, не стесняет движения. Одежда из гигроскопичных и х/б тканей с пастельными оттенками. Соединительные швы на лицевую сторону.
2.	Ясельный и дошкольный возраст	Одежда свободная, прямого или расширенного силуэта с горизонтальными членениями выше живота, длина изделий выше коленей. Силуэты для пальто и платья – полуприлегающий, трапециевидный, универсальный – прямой. Рукава могут быть цельнокроеные или втачные.
3.	Младшая школьная	Силуэты – приталенный, трапециевидный, прямой. В конструкциях преимущественно используются вертикальные рельефы, кокетки, декоративные строчки. Рукава реглан или втачные либо комбинированные. Линия талии может быть завышена, занижена или на естественном месте.
4.	Старшая школьная и подростковая	Характерны длинные конечности и короткое туловище. Силуэты – приталенные, прямые и трапециевидные.

Третий этап – выбор индивидуально-го образа и источника вдохновения.

Мотивы национального искусства являются источником вдохновения многих ведущих дизайнеров как в Европе, так и в России. Трудно найти более ценный материал для развития художественного вос-

приятия, чем увлекательные русские сказки, выразительные песни, красочные предметы декоративно-прикладного творчества. Впечатления, полученные от их восприятия, отражаются в выборе одежды, аксессуаров и изобразительном творчестве ребенка (рис. 1).



Рис. 1

Для выполнения эмпирической части научной статьи выбрана девочка 6,5 лет. В табл. 4 представлены основные характеристики потребителя. В процессе анализа об-

раза составлен коллаж, в котором отражены выявленные особенности (рис. 2).

Таблица 4

№	Название	Описание
1.	Категория потребителя	Дети (девочки)
2.	Возраст	7-10 лет (школьники начальных классов). В этом возрасте происходит изменение в восприятии мира, связанное с окончанием детского сада и переходом в более ответственный мир – школу. Школьный распорядок кардинально меняет весь уклад детской жизни, социальное положение в коллективе и семье. Ведущей деятельностью становится учение, а основной деятельностью – приобретение новых знаний, умений и навыков, а также накопление систематических сведений об окружающем мире, природе и обществе. В этот период ребенок стремится к самостоятельности, старается самовыразиться, но при этом продолжает верить в сказочные чудеса.

3.	Интересы	Искусство (музыка), знания, стремление к самостоятельности, копирование поведения и стиля взрослых.
4.	Характер	Младшие школьники очень эмоциональны, это проявляется, во-первых, в том, что их психическая деятельность обычно окрашена эмоциями. Во-вторых, младшие школьники не умеют сдерживать свои чувства, контролировать их внешнее проявление, они очень непосредственны и откровенны в выражении радости, горя, печали, страха, удовольствия или неудовольствия. В-третьих, эмоциональность выражается в их большой эмоциональной неустойчивости, частой смене настроений, склонности к аффектам, кратковременным и бурным проявлениям радости, горя, гнева, страха.



Рис. 2

Для каждого образа можно спроектировать три типа коллекции: коллекция-утверждение (тождество), коллекция с нюансным решением и коллекция с кардинальными изменениями.

При проектировании эскизов коллекции утверждения образа проанализированы предпочтения потребителя и оформлены в табл. 5.

Таблица 5

№	Критерии проектирования	Описание										
1.	Источник вдохновения	Учеба										
2.	Стиль	Повседневно-деловой										
3.	Ассортимент	Юбки, блузы, сарафаны, кардиганы,										
4.	Сезон	Весна-лето										
5.	Цветовая палитра	<table border="1"> <tr> <td>#EBCAAB</td> <td>#F2D8D5</td> <td>#C9DDE2</td> <td>#C796A9</td> <td>#0D1443</td> </tr> <tr> <td>#96B1C8</td> <td>#618EAC</td> <td>#446C72</td> <td>#8F8B86</td> <td>#6B6E76</td> </tr> </table>	#EBCAAB	#F2D8D5	#C9DDE2	#C796A9	#0D1443	#96B1C8	#618EAC	#446C72	#8F8B86	#6B6E76
#EBCAAB	#F2D8D5	#C9DDE2	#C796A9	#0D1443								
#96B1C8	#618EAC	#446C72	#8F8B86	#6B6E76								

В цветовой палитре коллекции преобладают оттенки серого в сочетании с холодным розовым, а также синий цвет, который чаще всего встречается в гардеробе

девочки. Наличие большого количества вещей синего цвета обусловлено учебной деятельностью девочки, т.к. основной цвет школьной формы – синий (рис. 3).



Рис. 3

Задача проектирования коллекции с нюансным решением индивидуального образа – создать плавный и незаметный переход в гардеробе девочки (табл. 6). По-

этому за основу взята предыдущая палитра цветовых оттенков и изменены силуэты одежды на более свободные (рис. 4).

№	Критерии проектирования	Описание
1.	Источник вдохновения	Мегаполис
2.	Стиль	Повседневно-деловой с элементами нарядной одежды
3.	Ассортимент	Платья, юбки, блузы
4.	Сезон	Весна-лето
5.	Цветовая палитра	



Рис. 4

Основная цель при проектировании коллекции с кардинальным решением – создать гардероб для девочки, который будет соответствовать ее интересам, но при этом с новым взглядом и стилем (табл. 7), что позволит сформировать образ, который сможет быть и консервативным, как предпочтения девочки, и выделяющим детскую непосредственность за счет стилизованного декора.

№	Параметры основного образа	Параметры для кардинального изменения образа выбранного потребителя	Итоговый вариант
1.	Форма – лаконичная, цвет – однотонный	<p>Яркий принт, созданный на основе изученных иллюстраций детских сказок, которые представлены на декоративных полосах.</p> 	
2.	Ассортимент одежды – платье	<p>Конструкция народного костюма, представленного на иллюстрации для детской сказки.</p> 	

3.	Назначение – нарядная одежда (для концертных выступлений)	Совмещение народного и современного стилей для одежды нарядного назначения. Формирование рисунка из кружевного материала, дополненного бахромой, которая напоминает образ «Жар-Птицы». 	
4.	Назначение – нарядная одежда (для концертных выступлений)	Более легкие ткани, формирующие образ «Царевны Лебеди». Вышивка бисером и стеклярусом в цвет основного материала. 	

Источником вдохновения выбрано творчество иллюстраторов сказок: И.Я. Билибина, Е.Д. Поленовой, Ю.А. Васнецова, В.М. Конашевич, Г.И. Нарбута, Б.В. Зворыкина, Б.А. Диодорова. Сочетание лаконичных сложных цветов тканей и оригинального авторского декора позволят представить тематику источника вдохновения (рис. 5).

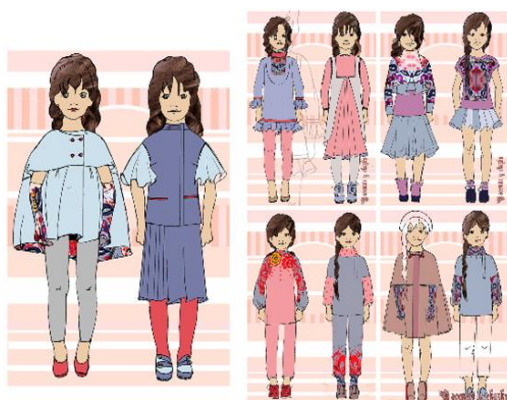


Рис. 5

В результате коллекция одежды соединила в себе "взрослость" стиля одежды девочки и детское сказочное настроение.

В результате работы сформирован авторский текстиль (рис. 6).



Рис. 6

ВЫВОДЫ

В статье изучены и проанализированы особенности проектирования коллекции одежды для индивидуального образа, проанализирована детская мода и этнический стиль.

ЛИТЕРАТУРА

1. Childrenswear: сайт [vogue childrenswear](https://www.vogue.com/tag/misc/childrenswear). [Электронный ресурс]. 2023. Дата обращения: 07.01.2023. URL: <https://www.vogue.com/tag/misc/childrenswear> (датаобращения: 07.01.2023).

2. Мамедова И.Ю., Мильчакова Н.Е., Дрюкова А.Э. Концепция юзабилити с позиции универсального дизайна // Russian Technological Journal. Т. 10. № 3 (2022). С. 111...120.

3. Мильчакова Н.Е., Соколова М.Л., Жигунова А.И. Концепция ответственности как современное мировоззрение дизайнера // Российский технологический журнал. 2020. №8(2). С.109...121. Doi.org/10.32362/2500-316X-2020-8-2-109-121.

4. Петрова Е.И., Суравцова Ю.С. Современные приемы декорирования в дизайне костюма. СПб.: СПбГУПТД, 2022. 93 с.

5. Суравцова Ю.С., Ткаченко Л. А. Графические выразительные средства и приемы в проектировании детской одежды // Дизайн. Материалы. Технология. 2021. № 1 (61). С. 37...42.

6. Суравцова Ю.С. Петрова Е.И. Исследование как ключевой этап проектирования нарядной одежды в русском стиле для девочек дошкольного возраста // Дизайн. Материалы. Технология. 2020. № 4 (60). С. 99...103.

7. Хамматова В.В., Залютдинова Г.Р. Информационные 3D технологии в проектировании изделий текстильной и легкой промышленности // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. 2022. № 5 (401). С. 71...77.

8. Khammatova V.V., Gainutdinov R.F., Khammatova E.A. Analysis of influence of physico-mechanical factors of modified textile materials on the forms of designed models of clothes // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Teknologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. 2017. № 6 (372). С. 93...97.

9. Поступаева Н.В. Сложности определения цветотипа внешности // Инновационная наука. 2021. № 3. С. 157...161.

REFERENCES

1. Childrenswear: vogue childrenswear website. [electronic resource]. 2023. Date of application:

07.01.2023. URL: <https://www.vogue.com/tag/misc/childrenswear> (date of reference: 07.01.2023).

2. Mammadova I.Yu., Milchakova N.E., Dryukova A.E. Usability concept from the position of universal design // Russian Technological Journal. Volume 10, No. 3 (2022). pp. 111...120.

3. Milchakova N.E., Sokolova M.L., Zhigunova A.I. The concept of responsibility as a modern designer's worldview // Russian Technological Journal. 2020. No. 8 (2). pp. 109...121. Doi.org/10.32362/2500-316X-2020-8-2-109-121.

4. Petrova E.I., Suravtsova Yu.S. Modern decorating techniques in costume design: a textbook. Saint Petersburg: SPbGUPTD, 2022. 93 p.

5. Suravtsova Yu.S. Graphic expressive means and techniques in designing children's clothing / Yu.S. Suravtsova, L.A. Tkachenko // Design. Materials. Technology. 2021. No. 1 (61). pp. 37...42.

6. Suravtsova Yu.S. Research as a key stage in designing elegant clothes in the Russian style for girls of preschool age / Yu.S. Suravtsova, E.I. Petrova // Design. Materials. Technology. 2020. No. 4 (60). pp. 99...103.

7. Khammatova V.V., Zalyutdinova G.R. Information 3D technologies in the design of textile and light industry products // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Teknologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. 2022, No. 5 (401). p. 71...77.

8. Khammatova V.V., Gainutdinov R.F., Khammatova E.A. Analysis of influence of physico-mechanical factors of modified textile materials on the forms of designed models of clothes // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Teknologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. 2017. № 6 (372). P. 93...97.

9. Postupaeva N.V. Difficulties in determining the color type of appearance // Innovative science. 2021. № 3. Pp. 157...161.

Рекомендована кафедрой дизайна Казанского национального исследовательского технологического университета. Поступила 05.03.23.