

УДК 687.01
DOI 10.47367/0021-3497_2023_4_222

**ЛИТЕРАТУРА КОНЦА XX – НАЧАЛА XXI ВЕКА
КАК ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ В КОЛЛЕКЦИЯХ
МОДНОГО ДОМА ALEXANDER MCQUEEN**

**LITERATURE OF THE LATE XX - EARLY XXI CENTURIES
AS AN OBJECT OF STUDY IN THE COLLECTIONS
OF THE ALEXANDER MCQUEEN FASHION HOUSE**

С.В. СЫСОЕВ, В.И. СЕРГЕЕВА

S.V. SYSOEV, V.I. SERGEEVA

(Российский государственный университет имени А. Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство))

(Russian State University named after A.N. Kosygin (Technologies. Design. Art))

E-mail: valeria_1999_s@mail.ru

Данное исследование расширяет взгляд на творчество Александра МакКуина в контексте его обращения к источнику литературному, расширяющему поле взаимодействия фэшн-дизайна с искусством текста и слова. В объектив исследования попали коллекции модного дома Alexander McQueen, созданные как самим Александром МакКуином, так и продолжившей художественную стратегию модного дома Сарой Бертон. Оба дизайнера были глубоко взволнованы и литературными текстами, и генеральной идеей «Божественной комедии» Данте. Также исследовательский фокус Сары Бертон был наведен на произведения Оскара Уайльда и Редьярда Киплинга, жизненный путь которых имеет общие черты и общие искания. Иконографический метод, использованный в данном исследовании, позволяет провести параллели между образами писателей и их литературных героев и образами, представленными в коллекциях модного дома Alexander McQueen.

This study expands the view on the work of Alexander McQueen in the context of his appeal to a literary source, expanding the field of interaction between fashion design and the art of text and words. The research focused on the collections of the Alexander McQueen fashion house, created both by Alexander McQueen him-

self and by Sarah Burton, who continued the artistic strategy of the fashion house. Both designers were deeply moved by both literary texts and the general idea of Dante's Divine Comedy. Also, Sarah Burton's research focus was on the works of Oscar Wilde and Rudyard Kipling, whose life paths have similar features and spiritual quests. The iconographic method used in this study allows us to draw parallels between the images of writers and their literary heroes and the images presented in the collections of the Alexander McQueen fashion house.

Ключевые слова: Александр МакКуин, литература, Сара Бертон, Данте Алигьери, Божественная комедия, Оскай Уайлд, Киплинг, Искатель, Метамодернизм, Маскулинность, прагматический романтизм, романтизм.

Keywords: Alexander McQueen, literature, Sara Berton, Dante Aligheri, Divine comedy, Oscar Wilde, Rydyard Kipling, Explorer, Metamodernism, Masculinities, pragmatic romanticism, romanticism

Актуальность исследования связана с осознанием радикальных перемен в фэшн-дизайне, который начиная с XX века взаимодействует с литературным полем, и этот процесс масштабируется в XXI веке. Так, английский культуролог Люк Тернер в 2011 году обозначил важнейшие признаки новейшего времени, в котором новым исследователем становится художник: «Настоящее является признаком двойного рождения непосредственности и устаревания. Сегодня мы ностальгисты в той же мере, что и футуристы. Современные технологии позволяют одновременно и переживать, и осмыслять события с различных позиций. Находясь в периоде расцвета, восходящие сети способствуют демократизации истории, освещая расходящиеся тропы, которыми сегодня могут продвигаться ее великие нарративы» [1].

Доминирующая эстетическая концепция метамодернизма демонстрирует, как деятельность фэшн-дизайнера сегодня выходит за рамки утилитарной разработки сменяющихся сезонных коллекций: художественные высказывания, представленные в рамках дефиле, становятся в один ряд с манифестами, декларациями и исследованиями ведущих философов, мыслителей и ученых новейшей эпохи. Так, коллекции знакового фэшн-дизайнера рубежа XX–XXI веков Александра МакКуина, созданные им для одноименного модного дома Alexander McQueen, отражают глубокие размышления художника над актуаль-

ными вопросами социальной структуры общества. Нет ничего случайного в выборе его форм, палитр, саундтреков и мест проведения дефиле. Дефиле Александра МакКуина и на протяжении всей его жизни, и после превращались в перформанс, принимавший форму то эквивалента психологического триллера, то громкого экологического манифеста.

Важное место в эстетике модного дома отведено образам, связанным с литературными произведениями. Так, уже в одной из ранних коллекций модного дома Alexander McQueen – коллекции сезона осень-зима 1996 года – дизайнер обращается к программному произведению родоначальника современного итальянского литературного языка – флорентийского поэта и философа XIV века Данте Алигьери «Божественная комедия». Масштабная фигура поэта рассмотрена в коллекции фэшн-дизайнера сквозь призму его личной концепции постапокалипсиса.

Дефиле состоялось 1 марта 1996 года в церкви Христа – Christ Church в Spitalfields, расположенной в восточной части Лондона и тесно связанной с генеалогической историей клана McQueen: известно, что его семья произошла от Spitalfields Huguenots, которые были крещены и похоронены именно здесь, в этой церкви.

Саунд-арт дефиле – сложное барочное полотно – олицетворяло тонкую грань между началом и концом жизни: звук лопасти вертолета создавал иллюзию резко-

го крушения авиалайнера, оборвавшегося сильным взрывом. Григорианское пение, традиционно сопровождавшее литургию, синхронизировалось с мрачным и депрессивным треком «Paint it Black» панк-группы «The Rolling Stones», рассказывающем о бесчувственной природе человека. Весь перформанс наводил на размышления о неизбежности смерти. Так коллекция, символично названная *Данте*, дала импульс новой интонации художника: «Божественная комедия» стала отправной точкой размышлений МакКуина о концепции слияния загробной и реальной жизни и переосмысления отношения к неизбежности самой смерти. История пути Данте от темного хаоса ночи через тьму к постепенному пробуждению в чистилище и к исцеляющей яркости Рая будто становится нарративом для создания Александром МакКуином собственного трактата, рассказанного языком коллекции, о скитаниях творца.

Важно отметить, что в литературной традиции Европы еще никто не обладал столь ярко выраженной авторской позицией по отношению ко всему миру, как Алигьери, который в «Божественной комедии» не только дает собственные оценки, но и осмеливается сомневаться в справедливости божественного распределения грешников в Аду. Столь авторский взгляд, не типичный для средневековой литературы, представляет итог развития средневекового мировоззрения, формируя новый тип героя эпохи Возрождения. Данте исследует реальность метафизическую и приходит к выводу, что «этика души» определяет место человека в Аду в зависимости от его «порочных заслуг». «Эстетика души» по Данте определяет положение человека в Раю по степени большего или меньшего восприятия и отражения красоты Божественного света.

Авторское обращение МакКуина к метафизической концепции этики и эстетики Данте нашло свое продолжение на самом глобальном арт-событии рубежа веков – Седьмой международной Венецианской биеннале, девиз которой в 2000 году «меньше эстетики, больше этики» настроил

фокус внимания художника новейшего времени скорее на этические проблемы, нежели эстетические.



Рис. 1

Предвидя глобальный конфликт этики и эстетики в XXI веке, МакКуин создает крайне контрастные образы моделей коллекции осень-зима 1996 года (рис. 1): за пограничные понятия «этики» и «эстетики» души по положению человека в Раю и в Аду отвечали сами образы. Символизм колорита коллекции апеллирует к феномену мрачного романтизма, наиболее ярко воплотившегося в викторианском культе траура, традиционно использующего кружево и вуали: сложные оттенки белого становятся метафорой чистоты, черный цвет символизирует смерть, фиолетовый символизирует скорбь викторианской эпохи. Маски, скрывающие лица, обезличивали моделей подобно тому, как души людей покидают плоть и перестают быть привязанными к конкретным человеческим образам. Акцентами всей коллекции стали маски с распятием Христа, сатанические рога, лица, покрытые шипами. Представители «темного» романтизма чаще всего адаптировали образы антропоморфированного зла в виде сатаны, чертей и призраков. Темная, в каком-то понимании извращенная, острая идея вплеталась в идеально скроенные вещи, представлявшиеся изысканными театральными жестами.

Для написания «Божественной комедии» Данте Алигьери потребовалось задействовать вдохновение поэта, мудрость философа, знания ученого и интуицию пророка. Коллекция МакКуина была вдох-

новлена не столь самим произведением, сколько самим автором. Если провести параллель между великим модельером двадцатого века и поэтом XIII века, можно установить, что в творчестве модельера присутствуют те же критерии, используемые в работе, – вдохновение, мудрость, знания и интуиция.

Сущность смерти для МакКуина носит одновременно и устрашающий, и прекрасный характер: покидая плоть, душа стремится найти себе пристанище. МакКуин обостренно чувствует утрату связи души с телом – несмотря на неосвязаемость, дизайнер описывает призрачный путь души, переходящей в новый мир в самых изысканных одеяниях МакКуина. Так, коррелируя время создания коллекции с его биографией, можно проследить динамику его поиска, наполненного мистикой и трагичностью.

После смерти Александра МакКуина тему взаимодействия модного дома Alexander McQueen с литературой продолжила его креативный директор Сара Бертон: в мужской коллекции осень-зима 2017 она обращается к образу драматурга позднего викторианского периода Оскара Уайльда.

Коллекция концентрирует внимание на важнейших периодах жизни писателя, аллегорией которых становятся костюмы-тройки, созданные из сотканной ручным способом шерсти овец в небольших ремесленных мастерских, расположенных вдоль шотландской реки Твид, под протяжные гэльские песни. Именно эти пальто и куртки графитных оттенков апеллируют к ранним годам творческой жизни писателя – обучение его в колледжах – сначала в Тринити-колледже, затем в колледже Магдалины, где на лекциях теоретика искусств, страстно любимого и Александром МакКуином, Джона Рескина сложились философия и мировоззрение Уайльда как писателя. Так, визитной карточкой студентов классического отделения Оксфордского университета Магдалины 1874–78 гг. был безупречный стиль денди, посещавших самые престижные салоны Англии (рис. 2).



Рис. 2

Во время путешествия по Франции в 1882 году, где состоялось знакомство Уайльда с ярчайшими фигурами мировой литературы – Виктором Гюго, Эмилем Золя и Стефаном Малларме, его модели обретают новые причудливые формы. Центральными образами дефиле становятся шелковые халаты, смокинги с отложными воротниками, жаккардовые пальто, вдохновленные антикварными коврами, сюртуки ярких открытых оттенков и другие знаковые вещи, отсылающие нас к коллекционным изделиям из гардероба денди.

В завершение модного шоу Сара Бертон ссылается на последние годы жизни писателя в Париже после тюремного заключения, окрашенные красками бедности. Оскар Уайльд, сменивший после тюремного заключения имя на Себастьяна Мельмота (Sebastian Melmoth), заимствовав фамилию из готического романа «Мельмот Скиталец» знаменитого английского писателя XVIII века Чарльза Метьюрина, двоюродного деда Уайльда, превращается в отвергнутого и забытого героя своих собственных романов. «Во многом эти поздние денди подхватывают тенденции, уже намеченные в романтической эстетике, и предельно разворачивают их. Так, Оскар Уайльд выступает как прямой наследник радикальных концепций Джона Китса относительно полной безличности поэта-хамелеона, отсутствия у него собственного характера и идентичности» [2, с. 30].

Сара Бертон транслирует трагедию личной трансформации писателя через динамику его образа, отличительной чертой которого теперь стали длинные мешковатые свитера с эффектом потрепанности, плечевые изделия с заплатками на локтях,

жилеты с завязками из рваных лоскутов. Центральным мотивом коллекции, как и изображения на стенах номера отеля, в котором Уайльд провел свои последние дни, становятся силуэты павлинов. В коллекции нарушается ассоциативная связь образа павлина с богатством и достатком. Благородные птицы были вышиты золотыми нитями на пальто и плащах, павлиньи перья изображались в красках на жаккардовых куртках, в оттенках синего и бирюзового на пальто или вышивались черными нитями на воротниках белых рубашек. Изображения «кричали» о несправедливой развязке биографии великого писателя и, кажется, будто напоминали о несправедливом финале жизни и истории смерти МакКуина. Дефиле стало криком всех оплакивающих утрату величайшего художника с неординарным взглядом на мир, транслирующего свои личностные трагедии через призму художественных образов.

Таким образом, модели одежды представляли собой блуждающий дендистский стиль Уайльда с первоначальными штрихами британского наследия, переходящими в парижскую богемность. Это была коллекция уникально одаренного человека, но со своим характером, не принимаемого обществом в полной мере, считавшимся одиноким и отвергнутым. Как сказал Оскар Уайльд, покинувший мир обычным человеком без крова и дорогих сюртуков, на старой кровати дешевого номера отеля d'Alsace (ныне известный как L'Hôtel): «Если уж приходится вести себя дурно, лучше быть дурным и элегантно одетым, нежели дурным и одетым не элегантно» [3, с 82].

В биографиях поэта Уайльда и дизайнера МакКуина выявляется большое количество параллелей: отличаясь нонконформистским видением мира, оба художника имели популярность, выстроенную на непринятии инакомыслия. Яркий талант и громкий успех становятся фасадом глубины душевных переживаний и сиротства окружения.

Продолжением размышлений о сложно устроенном внутреннем мире личностей, работающих в области искусства, стала

мужская коллекция модного дома Alexander McQueen 2018 года (рис. 3), вдохновленная стихотворением Редьярда Киплинга «Исследователь» («The Explorer», 1898 г). Поэт рассказывает историю о человеке, ищущем себя, свой путь и в итоге открывшем смысл в путешествии и открытии новых горизонтов.



Рис. 3

Тема исследователя в коллекции раскрыта через такие визуальные коды, как строгие рубашки с кожаными вставками цвета слоновой кости, двубортные куртки, расшитые выдержками из стихотворения, костюмы алых оттенков в разных полотнах, в том числе и в коже, тренчкоты, декорированные изображениями контурных карт и зарисовок из записных книг путешественников. По мере развития образы коллекции становились все расслабленнее и расслабленнее – появлялись брюки и рубашки из мягких тканей, накидки и пальто, стеганные куртки.

Так образами из коллекции Сара Бертон комментирует произведение Редьярда Киплинга, видя в его героях тенденцию новейшего времени: «Explorer, как экспериментатор, который находится в поиске новых эстетических концепций для личного самопознания и познания окружающего его мира. В мире моды Explorer не имеет четкой стратегии, что подтверждает нестандартный подход к делу, регулярное экспериментальное сотрудничество и работу с различными сферами дизайна...» [4].

Эта тенденция отражена в констатации прагматического романтизма, отраженной в восьмом пункте манифеста метамодернизма Люка Тернера: «Мы предлагаем прагматический романтизм, свободный от идеологического крепежа. Таким образом, метамодернизм означает подвижное со-

стояние между и за пределами: иронии и искренности, наивности и понимания, релятивизма и истинности, оптимизма и сомнения, в погоне за множеством несоизмеримых и ускользающих горизонтов» [1].

Кульминацией дефиле становится белый кожаный плащ, расшитый строками алых нитей с цитированием Киплинга: “Come-hither. You maybesometime” («Иди сюда. Ты можешь тут оказаться»). Именно метод цитирования литературного текста на одежде, унаследованный у Сони Терк-Делоне, помог Саре Бертон погрузить зрителей в атмосферу авантюрного духа исследователей, трепетного волнения при открытии новых артефактов. «Новаторский взгляд на творчество Сони Делоне ... заключается в анализе влияния ее художественного метода на творческий почерк современных творцов моды. Обращения к новаторской деятельности художницы... иллюстрируют уникальность искусства Сони, подчеркивая постоянный диалог с симультанизмом. Ее эксперименты связи различных направлений искусства и технологии, последовательные исследования формы, основанные на синтетике, кажутся актуальными и для нашего времени» [5].

Алый текст, акцентно играющий на чистом белом фоне, притягивал внимание зрителей и затягивал в рассуждения о транслировании глубинных внутренних кодов. «Каждый человек, идущий не по поверхности, отображает в искусстве, в первую очередь, личное виденье мира, свою жизненную стратегию и, в конечном итоге, – свой глубинный внутренний код...» [6].

Подобно самому МакКуину, Бертон стремится коснуться несоизмеримых, ускользающих идей высшего смысла, познать малую долю вселенских вопросов и отразить их в концепции коллекции.

Венцом соединения литературного текста с фэшн-дизайном становится обращение модного дома Alexander McQueen к «Божественной комедии» спустя 26 лет. Так, в мужской коллекции весна-лето 2022 (рис. 4) Сара Бертон возвращается к истокам, переосмысливая коллекцию Александра МакКуина сезона осень-зима 1996

года. Теперь обращение происходит через иллюстрации художника английского романтизма Уильяма Блейка к 29 песне «Божественной комедии» Данте Алигьери.



Рис. 4

Источником вдохновения коллекции стал трансформированный в облако света образ Беатриче, с которой главный герой встречается в чистилище. Обращаясь к яркому описанию цели странствий как пути спасения души и вневременного движения любви, Бертон переводит на язык маскулинности пересечения мужского и женского сознания.



Рис. 5

Знаковым является образ, в котором читается параллель со знаменитым «устричным» платьем Oyster из коллекции весна-лето 2003 года, созданной самим Александром МакКуином (рис. 5). Выполненное из шелковой органзы, жоржета и шифона цвета песка, платье имитирует волнистую раковину гигантского моллюска. В коллекции весна-лето 2022 появляется мужское платье с асимметричной юбкой

из рваных полос тюля, шифона и органзы. Данная модель становится поэтической аллегорией мировой катастрофы, осмысленной Александром МакКуином в результате его тактильных исследований и драматических представлений: в «устричном» платье закодировано изображение выхода души за пределы гендера и пола.

Кроме того, иллюстрации письменных образов возлюбленной Беатриче, Грифона и Данте переносятся также на пальто, куртки, свитера, рубашки и жилеты. Опираясь на концепцию воображения как чистой формы эскапизма, коллекция сосредоточена вокруг олицетворения чувства легкости – воздуха и воды – на красоте, выходящей из тьмы.

«Противопоставляя сложность внутреннего мира своего лирического героя остальному миру, соединяя мечты о далеких таинственных местах с размышлениями о жизни и смерти, Сара Бертон использует фундамент английского романтизма периода изменения общественного сознания вследствие глобальных промышленных революций: в ее коллекциях читаются метафора прозрачного взгляда на мир, единение с природой, идея народности, готическое представление о красоте, образы стихии, элементы исторического костюма эпохи бидермайер, образы «ночного сознания», сцены пикников и туманных пейзажей... Все эти образы были созданы романтиками – У. Тернером, Дж. Байроном, У. Блейком, Ш. Бронте и другими» [8].

Таким образом, модный дом Alexander McQueen является одним из протагонистов, формирующих синтез фэшн-дизайна и литературы. Создавая новый эстетический опыт, новую художественную культуру, меняя художественный процесс новейшего времени, он формирует новое междисциплинарное поле, у истоков которого стояла Соня Делоне-Терк, создавшая свои платья – поэмы в начале XX века. Так, Александр МакКуин вслед за Джоном Гальяно, обратившимся в коллекции сезона весна-лето 1994 года для модного дома John Galliano к русским литературным

произведениям, задает импульс новому развитию моды.

Следующее обращение фэшн-дизайна к литературным произведениям произойдет только в 2007 году, когда бельгийский дизайнер Энн Демельмейстер посвятит коллекцию модного дома Demeulemeester роману Вирджинии Вулф «Орландо».

И только во втором десятилетии 2000-х взаимодействие литературы и фэшн-дизайна станет тенденцией. Однако у истоков интерпретации литературного текста в фэшн-дизайне находится именно Александр МакКуин. Таким образом, феномен взаимодействия литературы и фэшн-дизайна сегодня требует более глубокого осмысления.

ЛИТЕРАТУРА

1. <https://metamodernizm.ru/briefintroduction/>
2. *Вайнштейн О.Б.* Денди: мода, литература, стиль жизни. М.: Новое литературное обозрение, 2005. 640 с., ил. Янко Слава (Библиотека Fort/Da). – <http://yanko.lib.ru>
3. *The Letters of Oscar Wilde.* Серия «Символы времени». Ч. 5. Лондон 1891–1895. М., 1997.
4. *Суралева А.А., Сысоев С.С.* Архетип explorer и его проявление в системе мировой моды.
5. *Сысоев С.В., Сергеева В.И.* Соня Делоне и ее роль в макросистеме мировой моды // Креативные технологии в проектировании костюма: сборник научных трудов кафедры дизайна костюма. М.: РГУ им. А.Н. Косыгина, 2022. С. 59...72.
6. <https://metamodernizm.ru/metamodern-interview/>
7. *Виноградова Д.Е., Сысоев С.В.* «Прагматический романтизм» Сары Бертон для модного дома Alexander McQueen в эпоху метамодернизма // Культура и цивилизация. 2022. Т. 12. № 5А. С. 94...110. DOI: 10.34670/AR.2022.44.56.010
8. *Гаврилин К.Н., Сысоев С.В., Сысоева О.Ю.* Метамода как феномен эпохи метамодернизма // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда: Вестник РГХПУ им. С.Г. Строганова. 2022. № 2-2. С. 115...137.
9. *Павлов А.* Образы современности в XXI веке: метамодернизм // Логос: философско-литературный журнал. 2018. Т. 28. №6 (127). С. 1...19.
10. *Ван Ден Аккер Р.* Метамодернизм. Историчность, аффект и глубина после постмодернизма. М.: РИПОЛ классик, 2020.
11. <https://metamodernizm.ru/robin-van-den-akker-interview-in-moscow/> (дата обращения: 05.11.2021).
12. <http://contemporary-artists.ru/metamodernist-manifesto.html>
13. *Рибейро А.* Мода и художественная литература: одевайтесь в искусство и литературу в Стю-

арте, Англия. Нью-Хейвен и Лондон: Изд-во Йельского ун-та, 2005.

14. *Борев Ю.Б.* Эстетика: учебник. М.: Высшая школа, 2002. 511 с.

15. <https://www.worldhistory.org/literature/>

16. *Thompson G. R. ed.* Introduction: Romanticism and the Gothic Tradition. Gothic Imagination: Essays in Dark Romanticism. Pullman, WA: Washington State University Press, 1974: p. 6.

17. *Kazakova Vinogradova E.* Историография Венецианской биеннале // Современное искусство в контексте глобализации: наука, образование, художественный рынок: материалы VIII Всерос. науч.-практ. конф. СПб.: Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов, 2018.

18. *Барм Р.* Дендизм и мода // Система моды. Статьи по семиотике культуры / перевод С.Н. Зенкина. М.: Изд-во им. Сабашниковых, 2003.

REFERENCES

1. <https://metamodernizm.ru/briefintroduction/>

2. *Weinstein O.B.* Dandy: Fashion, Literature, Lifestyle. Moscow: New Literary Review, 2005. 640 p., ill. Janko Slava (Fort/Da Library). – <http://yanko.lib.ru>

3. The Letters of Oscar Wilde. Series "Symbols of Time". Part five. London 1891–1895. М., 1997.

4. *Suraleva A.A., Sysoev S.C.* The explorer archetype and its projection in the system of world fashion.

5. *Sysoev S.V., Sergeeva V.I.* Sonya Delone and her role in the macrosystem of world fashion.

6. <https://metamodernizm.ru/metamodern-interview/>

7. *Vinogradova D.E., Sysoev S.V.* "Pragmatic romanticism" Sarah Berton for Alexander McQueen in the epoch of metamodernism // Culture and civilization. 2022. Vol. 12. No 5A. P. 94...110. DOI: 10.34670/AR.2022.44.56.010

8. *Gavrilin K.N., Sysoev S.V., Sysoeva O.Yu.* Metamod as the phenomene of the eleventh of meta-

modernism // Decorative art and subject-spatial environment: Bulletin of the Russian State University of Art and Industry named after. S.G. Stroganov. 2022. No 2-2. P. 115...137.

9. *Pavlov A.* Images of modernity in the XXI century: metamodernism // Logos: philosophical and literary journal. 2018. Vol. 28. №6 (127). P. 1...19.

10. *Van Den Acker R.* Metamodernism. Historicity, Affect and Depth after Postmodernism. Moscow: RIPOL Classic, 2020.

11. <https://metamodernizm.ru/robin-van-den-akker-interview-in-moscow/> (access date: 05.11.2021).

12. http://contemporary-artists.ru/metamodernist_manifesto.html

13. *Ribeiro A.* Fashion and fiction: dress up art and literature in Stewart, England. New Haven and London, Yale University Press, 2005.

14. *Borev Y.B.* Aesthetics: Textbook. М.: High School, 2002. 511 с.

15. <https://www.worldhistory.org/literature/>

16. *Thompson G. R., ed.* Introduction: Romanticism and the Gothic Tradition. Gothic Imagination: Essays in Dark Romanticism. Pullman, WA: Washington State University Press, 1974: p. 6

17. *Kazakova Vinogradova E.* The Historiography of the Venice Biennale // Modern art in the context of globalization: science, education, art market: Materials of the VIII All-Russian Scientific and Practical conference. St. Petersburg: St. Petersburg Humanitarian University of Trade Unions, 2018.

18. *Barthes R.* Dendism and fashion / Per. S.N. Zenkin // Barthes R. System of fashion. Articles on Semiotics of Culture. М.: Publishing house of Sabashnikov, 2003.

Рекомендована кафедрой дизайна костюма РГУ им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство). Поступила 03.05.23.