

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УЧАСТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РАЗВИТИИ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

SOME ASPECTS OF SMALL AND MEDIUM BUSINESSES PARTICIPATION IN THE DEVELOPMENT OF TEXTILE INDUSTRY

Е.Ю. ОНОПУК¹, И.Ю. ШАХОВА¹, С.Н. СПЕРАНСКИЙ¹, У. ЛОДОЙН²

E.Y. ONOPYUK¹, I.Y. SHAKHOVA¹, S.N. SPERANSKY¹, U. LODOIN²

(¹Ивановский филиал Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова,
²Монгольский университет науки и технологий)

(¹Plekhanov Russian University of Economics, Ivanovo Branch,
²Mongolian university of science and technology)

E-mail: onopuk88@gmail.ru, shakhova.ira@yandex.ru,
spira1971@mail.ru, udval_lodoi@must.edu.mn

В данной статье рассматривается актуальность диверсификации для малого и среднего бизнеса в условиях сложной экономической ситуации. Авторы указывают на ряд проблем, с которыми сталкиваются предприниматели в легкой промышленности, и предлагают возможные пути их решения. Государственная поддержка и внедрение этих решений считаются необходимыми для повышения стратегической устойчивости, эффективности и гибкости предприятий. Малый и средний бизнес – идеальная площадка для внедрения передовых технологий в производство разнообразных товаров благодаря своей гибкости и мобильности. К сожалению, большинство предприятий этого сектора не обладает достаточными финансовыми ресурсами для осуществления инновационной деятельности. Это открывает новые перспективы для сотрудничества малого и среднего бизнеса с крупными компаниями при условии активного участия государства в качестве посредника.

This article discusses the relevance of diversification for small and medium-sized businesses in a difficult economic situation. The authors point out a number of problems faced by entrepreneurs in light industry and suggest possible ways to solve them. Government support and implementation of these solutions are considered to be necessary to improve the strategic sustainability, efficiency and flexibility of enterprises. Small and medium-sized businesses are an ideal platform for introducing advanced technologies into the production of a variety of goods, due to their flexibility and mobility. Unfortunately, most enterprises in this sector do not have sufficient financial resources to carry out innovative activities. This opens up new prospects for cooperation between small and medium-sized businesses and large companies with the decisive involvement of the state as an intermediary.

Ключевые слова: малый бизнес, текстильная промышленность, поддержка, возможности, проблемы.

Keywords: small business, textile industry, support, opportunities, problems.

Вопрос о развитии текстильного производства в России становится все более актуальным. Уход зарубежных компаний, слом цепочек поставок показали, насколько мы зависимы от импортных материалов и технологий. В то же время некоторые считают, что положение дел в отрасли улучшается и уже можно говорить о переломных изменениях. А кто-то и вовсе скептически настроен.

В российской экономической политике все чаще поднимается вопрос о недостаточном участии малого бизнеса в модернизации экономики и необходимости более широко использовать этот ресурс для улучшения позиций страны [7].

Малый бизнес выполняет главную социально-экономическую функцию – обеспечивает стабильность и стимулирует инновационную деятельность в области промышленного производства.

Предприятия, которые во время пандемии были переориентированы, продолжают успешно работать. Однако уже не один десяток лет текстильная отрасль в целом показывает снижение показателей [14].

Ввиду определенных политических и экономических обстоятельств за прошедший год из России ушли многие иностранные компании. Это открыло большие возможности для развития предприятий отечественной легкой промышленности. Именно в этой ситуации как никогда нужна поддержка государства в увеличении производственных мощностей.

Текстильная промышленность на фоне санкций столкнулась с рядом типичных проблем: кардинально изменилась логистика, произошло увеличение всех расходов по доставке и распределению продукции, особенно зарубежной. Рост цен на сырье в легпроме оказался чувствителен для 37% компаний, причем в большей степени для производителей одежды (43%), в то время как в сегменте текстиля рост цен ощутили только 26%. Вторая острая проблема, которую испытало каждое третье предприятие, – сложность с импортом сырья.

В условиях нестабильной экономической ситуации многие российские научные издания затрагивают вопрос о введении

мер поддержки предприятий малого и среднего бизнеса с целью повышения устойчивости бизнеса путем диверсификации продукции [2, 9].

Из общего количества предприятий только малая их часть получает помощь от государства. В выигрыше остаются компании, работающие в сфере гособоронзаказа и производства специальной экипировки, а предприятия, которые сосредоточены на потребительском сегменте, получают недостаточную поддержку.

Во время кризиса предприятия нуждаются в масштабных госпрограммах по развитию инновационной деятельности, которые будут стимулировать импортозамещение.

К мерам государственной поддержки можно отнести стимулирование бизнеса в значимых для государства отраслях для проведения политики диверсификации. Необходимо внедрить различные меры поддержки, которые будут способствовать развитию экономики. Это можно сделать, предоставляя долгосрочные и недорогие кредитные продукты для предприятий, а также налоговые льготы и субсидии на научно-исследовательские и конструкторские работы. Важно также обеспечить доступ к недорогой аренде производственных площадей. Эти меры помогут стимулировать предпринимательскую активность и создание новых рабочих мест [2, 9, 11].

В сфере легкой промышленности сегодня особенно важно иметь современную стратегию. Обычно компании прибегают к стратегии диверсификации, когда остальные стратегии развития исчерпаны или компании находятся в кризисной ситуации. По большей части диверсификация осуществляется в направлении развития фирмы. Практически все оборудование, используемое в текстильной промышленности, импортное. К тому же только 37% соответствует современным требованиям. В то же время инвестиции в обновление основных средств составляют всего 5...7% от выручки. Представители Российского союза производителей одежды подтверждают, что на данный момент практически

невозможно заменить импортное оборудование на отечественное в текстильной промышленности. Запчасти быстро изнашиваются, и возникают проблемы с их заменой [8].

Считаем, что здесь важна государственная поддержка в первую очередь малого и среднего бизнеса с численностью сотрудников до 250 человек и ежемесячным оборотом в размере 150 тыс. рублей. Кризис лишь усиливает необходимость в поддержке и расширении предпринимательской инициативы в сфере малого бизнеса [4, 5].

Есть ли выход из кризиса?

Текстильная индустрия России столкнулась с серьезным кризисом, который требует осуществления немедленных действий. Специалисты прогнозируют, что восстановление этой отрасли займет значительное время, и ожидают медленного темпа экономического оздоровления.

Выражаются серьезные опасения относительно того, что снижение реальных доходов населения может негативно сказаться на его покупательной способности. В связи с этим правительство Российской Федерации прилагает усилия для поддержания внутреннего спроса с целью смягчить последствия для промышленности в целом. Возможно, fast fashion быстрого производства начнет вытеснять часть им-

портных поставок, которые в свою очередь сталкиваются с проблемами в логистике [1, 3, 12].

В сложные времена малый бизнес играет ключевую роль в смягчении негативного воздействия санкций на российскую экономику. Наш опыт показывает, что небольшие и средние компании обладают большей гибкостью, мобильностью и способностью к адаптации по сравнению с крупными предприятиями. Именно они обладают способностью создавать новые рабочие места, что приводит к сокращению безработицы и уменьшению социального напряжения. Малый и средний бизнес обладает высокой мобильностью, что позволяет осуществлять быструю смену ассортимента продукции при любых конъюнктурных изменениях рынка, связанных с сезонными изменениями спроса и моды, не уменьшая при этом объемы выпуска и соответственно объемы продаж.

Согласно данным, опубликованным Федеральной корпорацией по развитию малого и среднего предпринимательства, количество индивидуальных предпринимателей, самозанятых лиц, а также малых и средних предприятий в легкой промышленности превысило отметку в 46,7 тысяч. За период с 2020 по 2023 год наблюдалось снижение числа компаний малого и среднего бизнеса на 4,4 тысячи (или 9,5%) [11].

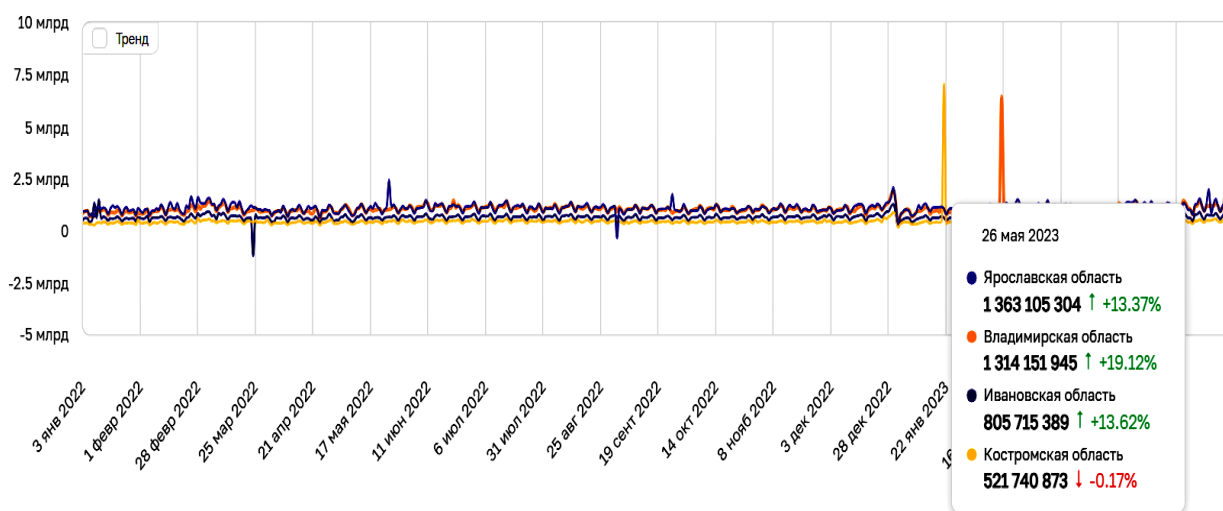


Рис. 1

Динамика выручки субъектов малого и среднего предпринимательства исследуемых областей Центрального федерального

округа за период 01.01.2022 – 20.12.2023 гг. представлена на рис. 1. Данные взяты на портале Федеральной корпорации по раз-

витию малого и среднего предпринимательства [15].

Динамика количества идентификационных номеров налогоплательщиков (ИНН) субъектов малого и среднего пред-

принимательства исследуемых областей ЦФО за период 01.01.2022 – 20.12.2023 гг. представлена на рис. 2.

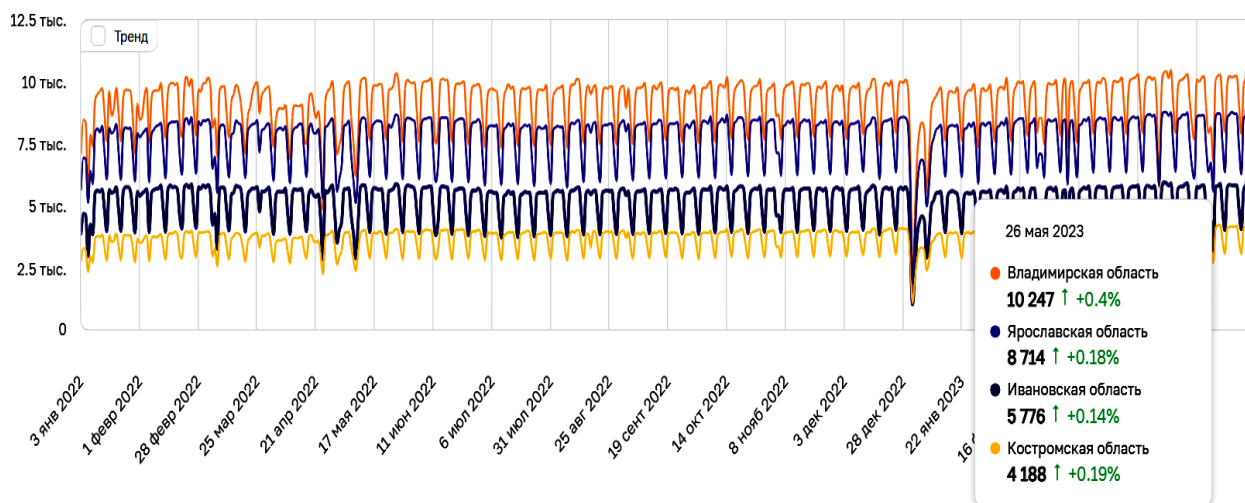


Рис. 2

ВЫВОДЫ

Малый бизнес является идеальной платформой для внедрения новых технологий из-за своей гибкости и возможности быстро реагировать на изменения. Кроме того, риск потерь в случае неудачи намного ниже, чем у крупных компаний. Подчеркнем важность сотрудничества между крупным и малым бизнесом, при этом считаем, что государство должно играть роль посредника в этом процессе, так как крупный бизнес не всегда серьезно относится к малым компаниям.

ЛИТЕРАТУРА

1. Габалова Е.Б. Анализ малого предпринимательства в России // Экономика и управление: проблемы, решения. 2022. Т. 1, № 6(126). С. 105...112. – DOI 10.36871/ek.up.p.g.2022.06.01.015.

2. Дигилина О.Б., Тесленко И.Б. Государственное регулирование текстильной отрасли // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2017. №3. С. 38...42.

3. Ловкова Е.С., Ялунина Е.Н. Малый бизнес – как фактор развития легкой промышленности // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2018. №5 (377). С. 75...78.

4. Цобкалло Е.С., Афонин А.Н., Тихомиров А.Ф., Киселева Н.Н. Малое и среднее предпринимательство в легкой промышленности // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. Серия 3: Экономические, гуманитарные и общественные науки. 2022. № 4. С. 42...46. – DOI 10.46418/2079-8210_2022_4_8.

5. Малое и среднее предпринимательство в России. 2022: стат. сб. / Росстат. М., 2022. 101 с. – https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/mal_pred_2022.pdf

6. Малый и средний бизнес как фактор экономического роста России. М.: Изд-во Ин-та Гайдара, 2019. 308 с. – ISBN 978-5-93255-548-4.

7. Мамчуева З.И. Общие тенденции и проблемы развития малого бизнеса // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 1-1 (83). С. 133...135. – <https://cyberleninka.ru/article/n/obschie-tendentsii-i-problemy-razvitiya-malogo-biznesa?ysclid=ln35gbao8b433724661> (дата обращения: 18.12.2023).

8. Мусеев В.В. Импортнезависимость России: история и современность. М.: Директ-Медиа, 2023. 444 с. – ISBN 978-5-4499-3624-0.

9. Николаева Е.Е. Меры государственной поддержки бизнеса и населения Ивановской области в современных кризисных условиях // Вестник Ивановского государственного университета. Серия: Экономика. 2022. № 3(53). С. 52...64.

10. Петрухин А.Б., Дмитриев Ю.А., Вилков А.С. Развитие малого и среднего предпринимательства в текстильной промышленности // Экономика и управление: проблемы, решения. 2022. Т. 3,

№ 5(125). С. 47...52. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2022.05.03.006. – EDN TBDXWX.

11. *Силка Д.Н.* Приоритетные вопросы развития текстильной промышленности // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2020. № 1(385). С. 37...43.

12. *Шахова И.Ю., Онопук Е.Ю., Сперанский С.Н., Лодойн У.* Вопросы цифровизации текстильной промышленности: региональный аспект // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2023. № 2(404). С. 23...29. – DOI 10.47367/0021-3497_2023_2_23.

13. *Симачев Ю.В., Федюнина А.А., Кузык М.Г.* Российская промышленная политика в условиях трансформации системы мирового производства и жестких ограничений // Вопросы экономики. 2022. № 6. С. 5...25. – DOI 10.32609/0042-8736-2022-6-5-25.

14. *Ellram L.M., Tate W.L., Petersen K.J.* Offshoring and reshoring: an update on the manufacturing location decision // Journal of Supply Chain Management. Vol. 49, No2. 2013. P. 14...22.

15. Официальный сайт Федеральной корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства. – <https://corpmsp.ru/> (дата обращения: 20.12.2023)

REFERENCES

1. *Gabalova E.B.* Analysis of small business in Russia // Economics and management: problems, solutions. 2022. Т. 1, No. 6(126). P. 105...112. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2022.06.01.015. – EDN LQLRHU.

2. *Digilina O.B., Teslenko I.B.* State regulation of the textile industry // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. 2017. No. 3. P. 38...42.

3. *Lovkova E.S., Yalunina E.N.* Small business - as a factor in the development of light industry // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. 2018. No. 5 (377). P. 75...78.

4. *Tsobkhallo. E.S., Afonin A.N., Tikhomirov A. F., Kiseleva N. N.* Small and medium-sized entrepreneurship in light industry // Bulletin of the St. Petersburg State University of Technology and Design. Series 3: Economics, humanities and social sciences. 2022. No. 4 P. 42...46. – DOI 10.46418/2079-8210_2022_4_8.

5. Small and medium-sized businesses in Russia. 2022: statistical collection / Rosstat. M., 2022. 101 p. – https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/mal_pred_2022.pdf

6. Small and medium-sized businesses as a factor of economic growth in Russia. M.: Publishing House of the Gaidar Institute, 2019. 308 p. – ISBN 978-5-93255-548-4.

7. *Mamchueva Z.I.* General trends and problems of small business development // Economics and business: theory and practice. 2022. No. 1-1 (83). P. 133...135. – https://cyberleninka.ru/article/n/obschie-tendentsii-i-problemy-razvitiya-malogo-biznesa?ysclid=ln35gbao_8b433724661 (access date: 12/18/2023).

8. *Moiseev V.V.* Import independence of Russia: history and modernity. Moscow: Direct-Media LLC, 2023. 444 p. – ISBN 978-5-4499-3624-0.

9. *Nikolaeva E. E.* Measures of state support for business and population of the Ivanovo region in modern crisis conditions // Bulletin of Ivanovo State University. Series: Economics. 2022. No. 3(53). P. 52...64.

10. *Petrukhin A.B., Dmitriev Yu. A., Vilkov A.S.* Development of small and medium-sized businesses in the textile industry // Economics and management: problems, solutions. 2022. Т. 3, No. 5(125). Pp. 47...52. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2022.05.03.006.

11. *Silka D. N.* Priority issues of the development of the textile industry // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. 2020. No. 1(385). P. 37...43.

12. *Shakhova I.Y., Onopyuk E.Y., Speransky S.N., Lodoyn U.* Issues of digitalization of the textile industry: a regional aspect // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. 2023. № 2(404). P. 23...29. – DOI 10.47367/0021-3497_2023_2_23.

13. *Simachev Yu. V., Fedyunina A.A., Kuзык M.G.* Russian industrial policy in the conditions of transformation of the world production system and severe restrictions // Questions of Economics. 2022. No. 6. P. 5...25. – DOI 10.32609/0042-8736-2022-6-5-25.

14. *Ellram L.M., Tate W.L., Petersen K.J.* Offshoring and reshoring: an update on the manufacturing location decision // Journal of Supply Chain Management. 2013. Vol. 49, No2. P. 14...22.

15. Official website of the Federal Corporation for the Development of Small and Medium Enterprises. – <https://corpmsp.ru/> (access date: 12/20/2023)

Рекомендована кафедрой экономики и прикладной информатики РЭУ им. Г.В. Плеханова. Поступила 18.01.24.