

ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ КАЗАХСТАНА: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ, СТРУКТУРА ОТРАСЛИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

LIGHT INDUSTRY OF KAZAKHSTAN: DEVELOPMENT TRENDS, INDUSTRY STRUCTURE AND PROSPECTS

Ж.М. СЕЙСЕНБАЕВА¹, А.А. САДЫКБЕКОВА², С. ҚУАШБАЙ², Ш.А. НАРКУЛОВА¹,
З.А. БИГЕЛЬДИЕВА¹, С.А. АХМЕТОВ²

ZH.M. SEISENBAYEVA¹, A.A. SADYKBKOVA², S. KUASHBAI², SH.A. NARKULOVA¹,
Z.A. BIGELDIEVA¹, S.A. AKHMETOV²

¹Южно-Казахстанский университет им. М. Ауэзова, Казахстан

²Шымкентский университет, Казахстан)

¹M. Auezov South Kazakhstan University, Shymkent, Kazakhstan

²Shymkent University, Kazakhstan)

E-mail: zhannet.malik@bk.ru

Цель статьи – показать проблемы развития легкой промышленности Казахстана, ее перспективы. Указывается, что отрасль имеет небольшой удельный вес в ВВП, однако интенсивно развивается. Рост объемов производства в отрасли выше, чем в целом в промышленности, но внутренний спрос покрывается всего на 10%. Импортируются в Казахстан готовые товары – обувь, одежда, а экспорт представлен сырьевыми товарами с низкой добавленной стоимостью (хлопок, кожа, невымытая шерсть). Среди проблем – высокая налоговая нагрузка, таможенные пошлины, нехватка качественного сырья для переработки (нити, фурнитура). Предприятиям Казахстана трудно конкурировать с азиатскими производителями, использующими более современное оборудование и дешевый труд. Правительство в рамках поддержки отрасли реализует различные программы, предоставляет субсидии и льготные кредиты предприятиям.

The purpose of the article is to show the problems of the development of light industry in Kazakhstan and its prospects. It is indicated that the industry has a small share of GDP, but is developing intensively. The growth in production volumes in the industry is higher than in the industry as a whole, but domestic demand is covered by only 10%. Finished goods are imported into Kazakhstan - shoes, clothing, and exports are represented by raw materials with low added value (cotton, leather, unwashed wool). Problems include a high tax burden, customs duties, and a lack of high-quality raw materials for processing (threads, accessories). It is difficult for Kazakhstani enterprises to compete with Asian manufacturers who use more modern equipment and cheap labor. To support the industry, the government implements various programmes and provides subsidies and preferential loans to enterprises.

Ключевые слова: легкая промышленность, импорт, экспорт, внутренний спрос, кризисное состояние.

Keywords: light industry, import, export, domestic demand, crisis situation.

Легкая промышленность как важнейшая социально значимая отрасль народного хозяйства играет существенную роль в поддержании стабильности экономики, достижении экономического роста, подъеме уровня жизни населения, повышении занятости. Эта отрасль способствует снижению безработицы в регионах с избыточным населением и выходу из кризисной ситуации моногородов, завязанных на одном производстве.

Объекты исследования

Легкая промышленность Казахстана имеет небольшой удельный вес в обрабатывающей промышленности – не более 1,2 % [1]. Однако, по данным Бюро национальной статистики Республики Казахстан, доля легпрома пока составляет 0,8% всего промышленного производства и 0,1% ВВП (рис. 1 – доля легкой промышленности в объеме промышленности РК, млрд тенге; рис. 2 – доля легкой промышленности в ВРП, млрд тенге) [2...4].



Рис. 1

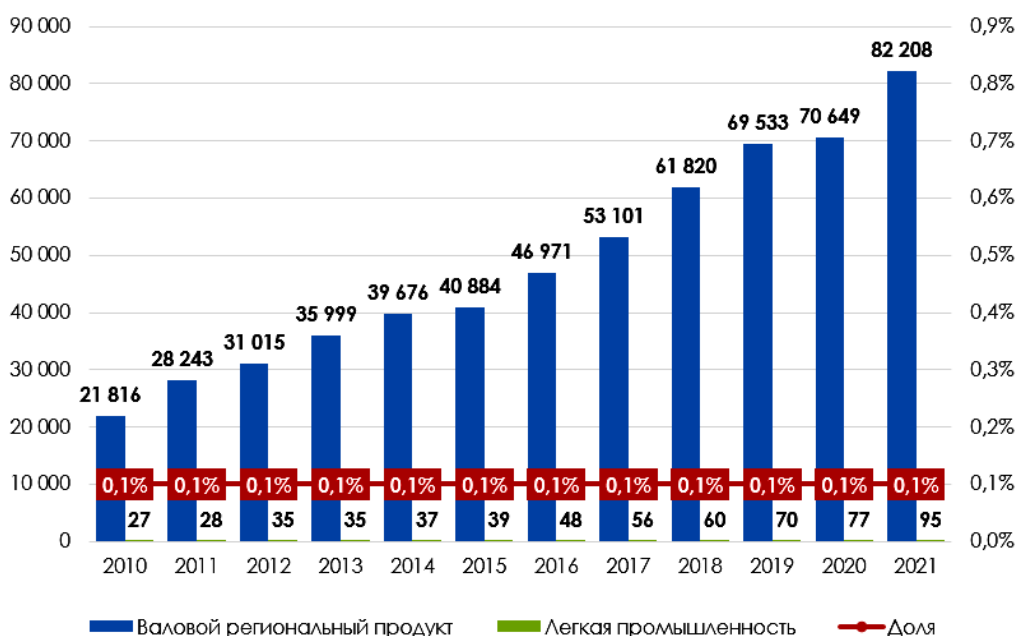


Рис. 2

Методы исследования

Исследования казахстанских экспертов послужили основой для анализа легкой промышленности Казахстана [2, 4]. Во время работы над статьей авторы ознакомились с некоторыми из них. Обзор этих исследований показывает, что еще есть вопросы, которые необходимо изучить, например, почему отрасль не развивается, хотя правительство предпринимает ряд мер по господдержке?

Для исследования использованы методы отбора необходимой информации из данных Комитета по статистике Республики Казахстан, Министерства промышленности и строительства. Также использовались открытые источники данных: обзоры рейтинговых агентств, аналитические материалы научных организаций, интернет-ресурсы.

Исходя из целей исследования произведена систематизация изученного материала, осуществлен отбор необходимых данных из массы статистических показателей и их дальнейшая обработка. При изучении проблемы использован системный анализ.

Отрасль осуществляет как первичную обработку сырья, так и выпуск готовой продукции. Это комплексная отрасль, включающая более чем 20 подотраслей, которые могут быть объединены в три ос-

новные группы: 1) текстильная; 2) швейная; 3) кожаная, меховая, обувная. Наибольший удельный вес в структуре легкой промышленности занимают швейная и текстильная подотрасли.

Всего в легкой промышленности страны действуют 1445 предприятий, из них 836 швейных предприятий, 479 компаний по производству текстиля, 129 фирм выпускают кожаную и относящуюся к ней продукцию. В отрасли занято 22 тыс. человек. За 2022 год объем производства в отрасли вырос на 6% и составил 178 млрд тенге [5]. Динамика объемов производства за весь период независимости Казахстана показана на рис. 3 (динамика объемов продукции легкой промышленности Казахстана за 1991-2022 гг.).

Рост объема производства легкой промышленности в 2022 г. наблюдался во всех подотраслях: производство текстильных изделий – 5,3%, одежда – 7,8%, кожаная и относящаяся к ней продукция – 3,7% [3, 5, 7]. В 2022 году реализовано 6 инвестиционных проектов на сумму 9,9 млрд тенге с созданием более 560 рабочих мест. Как видно из рисунка, динамика роста отрасли выше, чем в целом по промышленности.

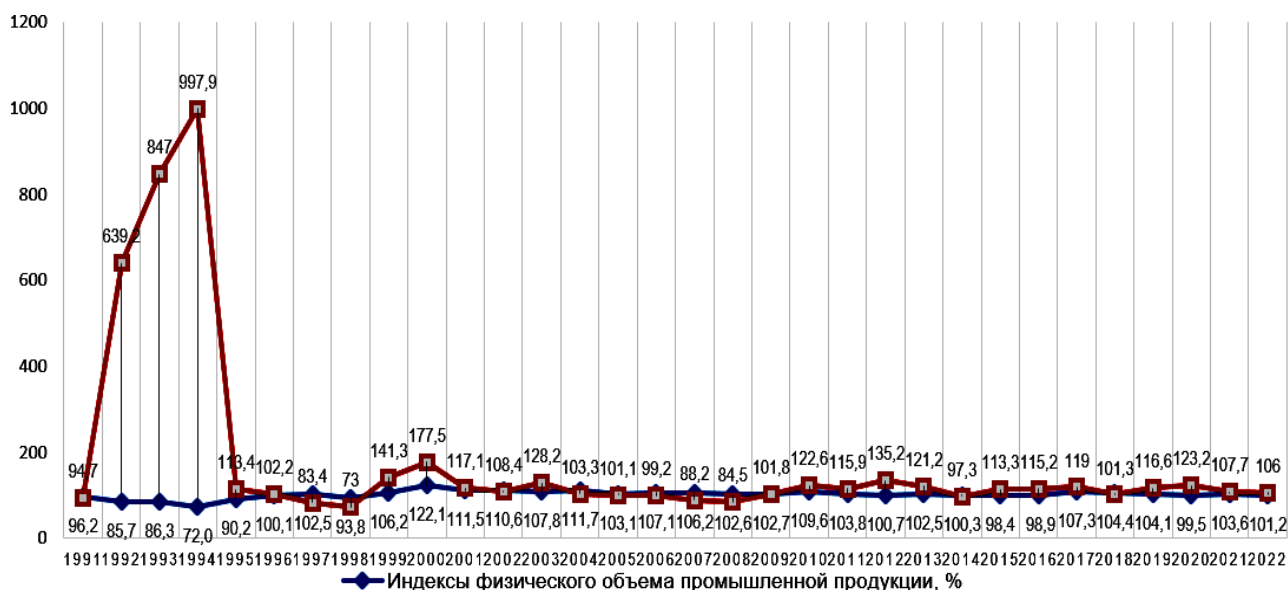


Рис. 3

Результаты и обсуждение

Внутренний спрос обеспечивается примерно на 10% (порог экономической безопасности составляет 30%). При этом около 8% приходится на швейную и текстильную подотрасли, на кожевенно-обувную – менее 2%. Оставшиеся 90% рынка занимают импортные товары из Турции, Китая, Бангладеш, Узбекистана, Кыргызстана [8, 9]. Статистика фиксирует, что рынок импортной одежды в республике превосходит собственное производство почти втрое (рис. 4 – импорт продукции легкой промышленности Казахстана в 2015-2022 гг., млн долл.) [10, 11].

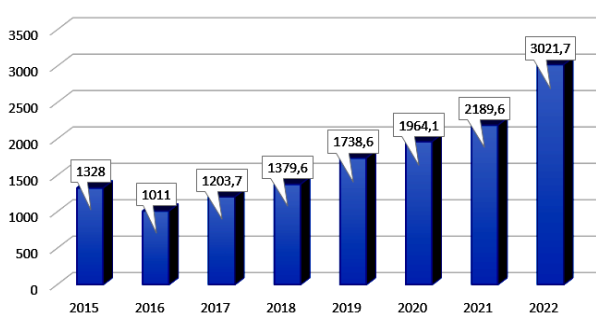


Рис. 4

В Казахстан импортируются главным образом готовые товары, такие как обувь и одежда. Доля предметов одежды в общем объеме импорта продукции легкой промышленности – 48%, обуви – 21% [11, 12]. Кроме того, сегодня магазины и базары завалены дешевым импортом, не чувствуется защитных мер внутреннего товаропроизводителя. Перенасыщенность рынка контрафактной, некачественной продукцией снижает экономическую безопасность населения, оказывает отрицательное влияние на развитие легкой промышленности страны [13].

Аналитики Центра развития торговой политики QazTrade указывают в списке проблем отрасли высокую долю контрафакта: «около 90% продукции заходит в страну без сертификатов соответствия и уплаты налогов, что снижает их себестоимость». Дополнительные возможности для обхода таможенных барьеров создает e-commerce – импорт одежды физлицами через иностранные онлайн-магазины [14].

Баланс между импортом и экспортом постепенно стал отрицательным: если в 2008 году экспорт продукции легпрома достигал \$686 млн при импорте \$458 млн, то к 2022 году экспорт сократился до \$89,2 млн, а импорт составил \$3021,7 млн (рис. 5 – экспорт продукции легкой промышленности Казахстана в 2015-2022 гг., млн долл.) [3, 4, 6, 10]. В 2022 г. Казахстан импортировал продукции легкой промышленности в 34 раза больше, чем продавал на экспорт. Высокая зависимость (70...95%) от импорта наблюдалась по всем основным позициям потребительских товаров, за исключением хлопчатобумажной пряжи, около 60% потребления которой удовлетворяется местным производством.

Основной экспортный товар легкой промышленности Казахстана – хлопок, занимающий 57% от общего объема экспорта в легкой промышленности (112,9 млн долл.) [6...8]. Доля готовых товаров, предметов одежды в объеме экспорта крайне низкая. Главные страны-экспортеры казахстанской продукции легкой промышленности, куда поставляется почти 80% нашей продукции, это: Китай (28% от объема экспорта продукции легкой промышленности), Россия (24%), Латвия (17%), Турция (13%), Молдова (10,4%). Экспорт представлен сырьевыми товарами с низкой стоимостью, а импорт – готовой продукцией с высокой добавленной стоимостью.

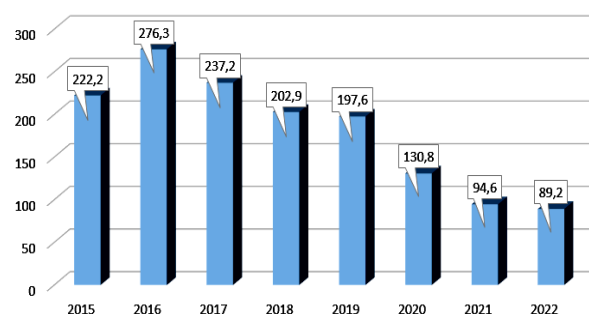


Рис. 5

Главными причинами кризисного состояния легпрома РК стали: инфляция, высокие ставки кредитов, налоговое бремя, непродуманная приватизация, поток бес-

контрольного импорта. В натуральном выражении за 30 лет выпуск хлопка сократился в полтора раза, тканей – в четыре раза, кож – в шесть раз, обуви – в 34 раза. В советское время отрасль обеспечивала потребности населения не только республики, но и частично других регионов страны. Легкая промышленность Казахской ССР насчитывала более 1000 предприятий и формировала более 25% бюджета республики [2, 15]. Были введены в действие предприятия-гиганты (Алма-Атинский хлопчатобумажный комбинат (АХБК), Джамбульский кожевенно-обувной комбинат, Кустанайский камвольно-суконный комбинат, Семипалатинский кожевенно-меховой комбинат). Некоторые из этих предприятий были градообразующими. Удельный вес отрасли в 1990 г. составлял 15,8% от общего объема промышленного производства.

Необходимо отметить следующие проблемы, с которыми сталкивается легкая промышленность Казахстана: налоговая нагрузка – необходимость декларировать завезенное для производства сырье по инвойсам, уплачивая таможенные пошлины, а также НДС, таможенные сборы; недостаточно глубокая переработка и нехватка качественного сырья. По данным статистики, около 90% сырья (в виде хлопка-сырца, необработанной кожи, невыттой шерсти) экспортируется за рубеж [8, 9].

Следует обратить внимание на членство Казахстана в ЕАЭС и ВТО. Войдя в международные организации, страна не смогла защитить интересы отечественного бизнеса. В результате местные предприятия оказались в неравной конкуренции с иностранными компаниями.

Кроме того, требует совершенствования подготовка кадров для отрасли. Так, в 2022 году из 900 учебных грантов, выделенных на специальности легпрома, компаниями были освоены всего 180 [16]. Выпускники не заинтересованы в работе на предприятиях отрасли из-за низкой зарплаты, престиж профессий потерян.

Возникает вопрос: что мешает Казахстану развивать свою легкую промышленность? Во-первых, высокая стоимость

производства. Отечественные предприятия вынуждены конкурировать с азиатскими производителями, использующими более современное оборудование и дешевый труд. Коэффициент обновления основных фондов предприятий отрасли составляет менее 5% в год, т. е. для обновления нужно около 20 лет [17]. В зарубежных фирмах этот показатель составляет 15...20%, так как высока инвестиционная поддержка со стороны государства. Казахстанским компаниям зачастую трудно получить кредит. Банки при рассмотрении заявок бизнесменов оценивают залоговое имущество по крайне низким ставкам, не рассматривают в качестве залога землю, будущие контракты. После получения кредита предприятия вынуждены начинать оплату еще до того, как построят помещение и завезут оборудование.

Другим негативным явлением специалисты считают запрет на вывоз шкур крупного рогатого скота автомобильным транспортом с территории Казахстана сроком до пяти лет, что уже привело к разорению предпринимателей, которые занимались сбором шкур. При этом требования к предприятиям, закупающим сырье, в чьих интересах ввели эту меру, не были четко прописаны. В итоге, воспользовавшись безвыходной ситуацией поставщиков, они снизили закупочную цену.

Сдерживающим фактором является дефицит отечественного натурального сырья, в частности кожи и шерсти. В себестоимости продукции его доля составляет около 60%. При этом в стране есть все, чтобы производить качественную одежду. Хлопок-сырец отличается от узбекского более жесткими волокнами, соответственно, получается более прочная ткань. Потенциал отрасли определяется близостью регионов, где производится сырье (Узбекистан, Таджикистан, Туркменистан), а также рынков сбыта (Россия, азиатские и европейские страны) [6, 11].

Шерсть, шкуры, хлопок, лен и другие результаты труда крестьян не дают никакой добавленной стоимости. Они в сыром виде уходят за рубеж и уже там превращаются в шубы, кожаные куртки, костюмы и

платья, а швейная промышленность вынуждена использовать в работе импортные ткани, пряжу, нити, фурнитуру, которые в Казахстане практически не производятся. Это влечет за собой высокую стоимость изделий, неспособность конкурировать по цене с импортной продукцией.

Попытки решения проблемы осуществляются правительством страны. Так, производство текстильных изделий, одежды, кожаной и относящейся к ней продукции включено в число приоритетных секторов экономики для потенциальных участников Программы поддержки и развития бизнеса. В 2020-2024 годы планировалось реализовать 41 инвестиционный проект в легкой промышленности на 52 млрд тенге с созданием 1,3 тысячи рабочих мест [18]. В продолжение этого позже была принята Дорожная карта по развитию легкой промышленности на 2022-2025 годы, которая включает меры по развитию сырьевой базы, сферы по переработке сырья, увеличению мощностей отечественных предприятий легкой промышленности, привлечению инвестиций, внедрению мирового опыта и развитию экспорта.

В целях улучшения условий для развития малого предпринимательства (в том числе в легкой промышленности) с 1 января 2020 г. по 1 января 2023 г. Указом Президента был введен мораторий на проверки и профилактический контроль, надзор с посещением субъектов малого предпринимательства [4, 5].

Кроме того, в рамках поддержки отрасли согласно "Дорожной карте бизнеса-2025" Правительство дополнительно выделило 250 млрд тенге на 3 года – 2021-2023 гг. [19]. Продукция легпрома попала в список приоритетных производств, так называемый "Экономика простых вещей" (The Economics of Small Things), поддержка ведется через субсидирование ставки по кредитам [19]. В перечне 10 видов экономической деятельности, среди них основные подотрасли легкой промышленности.

У легкой промышленности Казахстана появился огромный потенциал роста. При среднегодовом расходе в 350 тысяч тенге на человека и численности населения в 18,3 миллиона человек емкость рынка составляет 6,4 триллиона тенге. В последние четыре года наблюдается увеличение экспортных поставок постельного белья в 96 раз и текстильных изделий в 25 раз. Основной объем экспорта хлопкового волокна и пряжи осуществляется в Китай, Молдову, Латвию, текстильных материалов – в Китай и Россию, постельного белья – в Россию [20]. Помимо этого, существует огромный рынок продукции, приобретаемой на бюджетные средства. Нам думается, необходимо системное решение проблем отрасли, для чего нами построено Дерево решений (рис. 6 – предлагаемая последовательность системного решения проблем легкой промышленности Казахстана) [21].

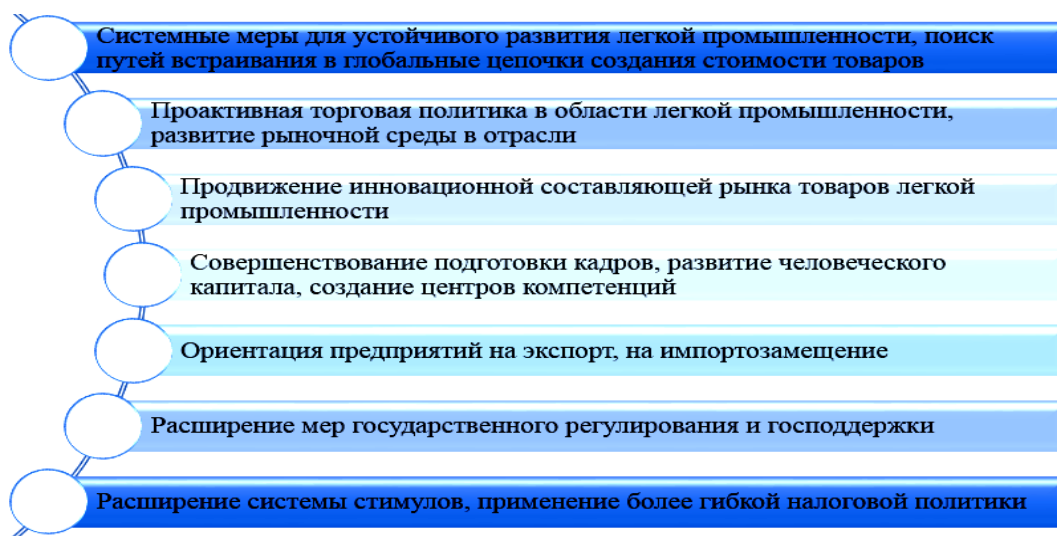


Рис. 6

Помимо указанных мер рекомендуем местным органам власти, фонду "Даму", Национальной палате предпринимателей оказывать помощь малому и среднему бизнесу отрасли в экспортной деятельности, предоставлении услуг кредитования, субсидировании, финансировании лизинговых сделок, предоставлении грантов на инновационные бизнес-идеи.

ВЫВОДЫ

1. Установлено, что влияние легкой промышленности на экономику Казахстана незначительно: ее доля 0,1% в ВВП. Внутренний спрос на текстильные изделия обеспечивается собственным производством примерно на 10%. Импортируются в Казахстан главным образом готовые товары. Перенасыщенность рынка контрафактной, некачественной продукцией оказывает отрицательное воздействие на развитие легкой промышленности.

2. Главными причинами кризисного состояния отрасли являются: поток бесконтрольного импорта, недостаточно глубокая переработка сырья, высокие ставки кредитов, налоговое бремя, непомерные таможенные сборы. Отсюда высокая стоимость производства.

3. Анализ показал, что казахстанские предприятия вынуждены конкурировать с азиатскими производителями, использующими более современное оборудование и дешевый труд. Коэффициент обновления основных фондов предприятий отрасли низкий, невысока инвестиционная поддержка со стороны государства.

4. В стране есть все, чтобы производить готовую текстильную одежду. Хлопок-сырец отличается от узбекского более жесткими волокнами, соответственно, получается более прочная ткань. Шерсть, шкуры, хлопок, лен и другие результаты труда крестьян в сыром виде уходят за рубеж, а швейная промышленность вынуждена использовать импортные ткани, пряжу, нити, фурнитуру, которые в Казахстане практически не производятся.

5. Показано, что попытки решения проблемы осуществляются правительством

страны. Отрасль включена в число приоритетных секторов экономики, является участником Программы поддержки и развития бизнеса. Реализуется Дорожная карта по развитию легкой промышленности на 2022-2025 годы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мергенбаева А.Т., Нурашева К.К., Куланова Д.А., Абдикеримова Г.И. Экономические и институциональные проблемы развития текстильной отрасли Казахстана // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2023. № 4(406). С. 62...67. – DOI 10.47367/0021-3497_2023_4_62

2. Ержанова А. За 30 лет легкая промышленность РК стала меньше в масштабах экономики. – <https://nalogikz.kz/docs/za-30-let-legkaya-promyshlennost-rk-stala.html>

3. Официальный сайт Министерства промышленности и строительства Республики Казахстан. – <https://www.gov.kz/memleket/entities/mps?lang=ru>

4. Мухан Б.С., Тулеметова А.С., Байнешева П.Т. и др. Стратегические направления устойчивого развития легкой промышленности Республики Казахстан // Известия вузов. Технология текстильной промышленности. 2023. № 4 (406). С. 56...61. – DOI 10.47367/0021-3497_2023_4_56

5. Центр деловой информации. – <https://kapital.kz/economic/112237/rost-ob-yema-proizvodstva-legkoy-promyshlennosti-sostavil-6.html>

6. Легкая промышленность Казахстана: проблема импортозамещения. – <https://articlekz.com/article/8782>

7. Kapital.kz. – <https://kapital.kz/economic/112237/rost-ob-yema-proizvodstva-legkoy-promyshlennosti-sostavil-6.html>. Опубликовано 19.01.2023.

8. Айдарова А.Б., Мамутова К.К., Ансенбетова Г.Т., Колдасова Л.С. Проблемы импортозамещения в легкой промышленности Республики Казахстан // Известия вузов. Технология текстильной промышленности. 2019. №1 (379). С. 41...45.

9. Abdikerimova G.I., Umbetaliyev N.A., Nurashева К.К., Bekmanova G. Light industry of the Republic of Kazakhstan: risks, problems and ways of their resolution // Известия вузов. Технология текстильной промышленности. 2020. № 4(388). С. 14...17.

10. Казахстан в 2022 году: стат. ежегодник. Астана, 2022. 488с.

11. Внешняя торговля РК: экспорт, импорт и точки роста: аналитический дайджест. #FCBAalytics. Февраль 2022. – <https://www.lcb.kz/api/v1/images?doc=true&main=true&name=7b963f5948a927bae0afc34dce361395fullFileRU.pdf>

12. Mergenbayeva A.T., Abdikerimova G.I., Kulanova D.A., Bekmanova G.U. Modeling of prerequisites for cooperation between light industry and scien-

tific organizations in the formation of the production program // Известия вузов. Технология текстильной промышленности. 2023. № 3 (405). С. 67...74.

13. *Белгородский В.С., Кащеев О.В., Генералова А.В. etc.* Обеспечение деятельности предприятий текстильной промышленности в условиях финансового кризиса // Известия вузов. Технология текстильной промышленности. 2019. №1 (379). С. 18...22.

14. *Слинько Д.* Государство и бизнес по-прежнему не понимают друг друга. – <https://exclusive.kz/gosudarstvo-i-biznes-po-prezhnemu-ne-ponimayut-drug-druga/> Опубликовано 22.02.2023.

15. *Гомелько Т.В., Бортник Ю.А., Овсянникова М.А.* Проблемы развития легкой промышленности в современной России // Экономика и управление. 2020;26(1):69-73. – <https://doi.org/10.35854/1998-1627-2020-1-69-73>.

16. *Казагулов Т.* Более 30% выпускников вузов не смогли трудоустроиться в этом году. – <https://24.kz/ru/news/obrazovanie-i-nauka/item/558792-bolee-30-vypusknikov-vuzov-v-etom-godu-ne-smogli-trudoustroitsya>. Опубликовано 19.10.2022.

17. *Камаев Р.А., Левин Ю.А., Сокольников М.А.* Формирование технологических укладов в текстильной промышленности: производственные и региональные аспекты // Известия вузов. Технология текстильной промышленности. 2019. № 1 (379). С. 5...12.

18. Государственная программа поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса-2025». – <https://www.gov.kz/memleket/entities/economy/documents/details/20997?lang=ru>

19. Развитие «экономики простых вещей»: в Казахстане реализуется программа льготного кредитования. – <https://primeminister.kz/ru/news/reviews/razvitie-ekonomiki-prostyh-veshchey-v-kazahstane-realizuetsya-programma-lgotnogo-kreditovaniya>

20. *Горбашко Е.А., Леонов С.А., Малевская-Малевич Е.Д.* Современное состояние и перспективные тенденции текстильной отрасли легкой промышленности России // Известия вузов. Технология текстильной промышленности. 2019. №1 (379). С. 23...28.

21. *Нурашева К.К., Сейсенбаева Ж.М., Альжанова А.А.* Перспективы создания интегрированных инновационных структур в отрасли по переработке хлопка // Известия вузов. Технология текстильной промышленности. 2022. № 3(399). С. 48...52.

REFERENCES

1. *Mergenbaeva A.T., Nurashева K.K., Kulanova D.A., Abdikerimova G.I.* Economic and institutional problems of the development of the textile industry of Kazakhstan // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Teknologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. 2023, 4(406). P. 62...67. – DOI 10.47367/0021-3497_2023_4_62

2. *Yerzhanova A.* Over 30 years, the light industry of the Republic of Kazakhstan has become smaller in the scale of the economy. – <https://nalogikz.kz/docs/za-30-let-legkaya-promyshlennost-rk-stala.html>

3. Official website of the Ministry of Industry and Construction of the Republic of Kazakhstan. – <https://www.gov.kz/memleket/entities/mps?lang=ru>

4. *Mukhan B.S., Tulemetova A.S., Baineeva P.T. etc.* Strategic directions of sustainable development light industry of the Republic of Kazakhstan // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Teknologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. 2023, 4 (406). P. 56...61. – DOI 10.47367/0021-3497_2023_4_56

5. Business Information Center. – <https://kapital.kz/economic/112237/rost-ob-yema-proizvodstva-legkoy-promyshlennosti-sostavil-6.html>

6. Light industry of Kazakhstan: the problem of import substitution. – <https://articlekz.com/article/8782>

7. Kapital.kz. – <https://kapital.kz/economic/112237/rost-ob-yema-proizvodstva-legkoy-promyshlennosti-sostavil-6.html>. Published on 19.01.2023.

8. *Aidarova A.B., Mamutova K.K., Apsenbetova G.T., Koldasova L.S.* Problems of import substitution in the light industry of the Republic of Kazakhstan // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Teknologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. 2019, 1 (379). P. 41...45.

9. *Abdikerimova G.I., Umbetaliyev N.A., Nurashева K.K., Bekmanova G.* Light industry of the Republic of Kazakhstan: risks, problems and ways of their resolution // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Teknologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. 2020, 4 (388). P. 14...17

10. Kazakhstan in 2022. Statistical yearbook. Astana, 2022, 488p.

11. Foreign trade of the Republic of Kazakhstan: exports, imports and growth points. Analytical digest. #FCBAnalytics. February 2022. – <https://www.1cb.kz/api/v1/images?doc=true&main=true&name=7b963f5948a927bae0afc34dce361395fullfileRU.pdf>

12. *Mergenbayeva A.T., Abdikerimova G.I., Kulanova D.A., Bekmanova G.U.* Modeling of prerequisites for cooperation between light industry and scientific organizations in the formation of the production program // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Teknologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. 2023, 3 (405). P. 67...74.

13. *Belgorodsky V.S., Kashcheev O.V., Generalova A.V. etc.* The providing activity enterprises of the textile industry in the conditions of the financial crisis // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Teknologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. 2019, 1 (379). P. 18...22.

14. *Slinko D.* The state and business still do not understand each other. – <https://exclusive.kz/gosudarstvo-i-biznes-po-prezhnemu-ne-ponimayut-drug-druga/> Published on February 22, 2023.

15. *Gomelko T.V., Bortnik Yu.A., Ovsyannikova M.A.* Problems of light industry development in modern Russia // *Economics and Management*. 2020;26(1):69-73. – <https://doi.org/10.35854/1998-1627-2020-1-69-73>

16. *Kazagulov T.* More than 30% of university graduates were unable to find a job this year. – <https://24.kz/ru/news/obrazovanie-i-nauka/item/558792-bolee-30-vypusnikov-vuzov-v-etom-godune-smogli-trudoustroitsya>. Posted on 10/19/2022

17. *Kamaev R.A., Levin Yu.A., Sokolnikov M.A.* Formation of technological structures in the textile industry: production and regional aspects // *Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti*. 2019, 1 (379). P. 5...12.

18. The State Business Support and Development Program "Business Roadmap 2025". – <https://www.gov.kz/memleket/entities/economy/documents/details/20997?lang=ru>

19. Development of the "economy of simple things": Kazakhstan implements a program of preferen-

tial loans. – <https://primeminister.kz/ru/news/reviews/razvitiye-ekonomiki-prostyh-veshchey-v-kazahstane-realizuetsya-programma-igotnogo-kreditovaniya>

20. *Gorbashko E.A., Leonov S.A., Malevskaya-Malevich E.D.* The current state and future trends of the textile branch of the light industry of Russia // *Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti*. 2019, 1 (379). P. 23...28.

21. *Nurasheva K.K., Seisenbaeva Zh.M., Alzhanova A.A.* Prospects for the creation of integrated innovative structures in the cotton processing industry // *Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti*. 2022, 3(399). P. 48...52.

Рекомендована кафедрой менеджмента и маркетинга Южно-Казахстанского университета им. М. Ауэзова. Поступила 25.01.24.