

УДК 687.079

DOI 10.47367/0021-3497_2024_3_235

ЦВЕТОВЫЕ ТРЕНДЫ В ПРОЕКТИРОВАНИИ ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ

COLOR TRENDS IN CHILDREN'S CLOTHING DESIGN

Э.А. ХАММАТОВА, Ю.С. СУРАВЦОВА

E.A. KHAMMATOVA, Y.S. SURAVTSOVA

(Российский технологический университет МИРЭА)

(Russian Technological University MIREA)

E-mail: elm.kzn@mail.ru

Рассматриваются вопросы, связанные с современным дизайном детской одежды, который все чаще оказывается под влиянием трендов, включающих в себя покрой, стиль, ткани и фурнитуру, цветовые палитры и т. д. В данной статье авторы обращают внимание на формирование трендов в цветовых палитрах в детской одежде, так как именно они оказывают значительное влияние как в маркетинговом, так и в потребительском понимании. Авторы статьи рассматривают особенности цветовых трендов, формирующихся в Институте цвета, при проектировании детской одежды, а также их применение в современном дизайне коллекций детской одежды отечественных и зарубежных брендов.

Issues related to the modern design of children's clothing, which is increasingly influenced by trends, including cut, style, fabrics and accessories, color palettes, etc. are considered. In this article, the authors draw attention to the formation of trends in color palettes in children's clothing, since they have a significant impact in both marketing and consumer understanding. The purpose of the work was to identify color trends in the design of children's clothing. The objects of the study are selected color palettes that are used in children's clothing. Issues related to the modern design of children's clothing, which is increasingly influenced by trends, including cut, style, fabrics and accessories, color palettes, etc. are considered. In this article, the authors draw attention to the formation of trends in color palettes in children's clothing, since they have a significant impact in both marketing and consumer understanding.

Ключевые слова: цвет, детская одежда, цветовые тренды, дизайн детской одежды, Институт цвета, тенденции цвета, рантом, коллекции детской одежды.

Keywords: color, children's clothing, color trends, children's clothing design, Institute of colors, color trends, welt, collections of children's clothing.

Цвет в детской одежде – это особый инструмент, с помощью которого дизайнеры могут формировать эстетические модели у детей. Именно цвет является актуальным инструментом и для маркетинговых стратегий. Так, например, более яркая одежда может привлекать больше внимания покупателей, что позволит повысить интерес к ассортименту бренда одежды [1, 2].

Каждая цветовая палитра, используемая в дизайне детской одежды, имеет свои обоснования: цветовые коды брендов, технические возможности для создания новых оттенков и цветовые тенденции. Рассмотрим далее одну из ведущих организаций в мире моды по формированию цветовых трендов.

С 1950 года берет свое начало крупнейшая американская организация, которая обладает мировым признанием в качестве эксперта в области цвета, – Pantone [3]. В первые дни декабря каждого года Институт цвета Pantone на своем официальном сайте публикует главный цвет наступающего года, который был сформирован в процессе исследований в лабораториях и отделах корпорации, отвечающих за изучения в области цвета [4]. Институт цвета компании специализируется на выявлении и формировании цветовых тенденций и их нестандартных цветовых решений. Институт основан на психологии цвета в дизайне и с 2007 года представлен компанией X-Rite, производителем и разработчиком оборудования для управления цветом.

Известная своей системой подбора цветов Pantone (PMS) компания активно работает в различных областях. С 1956 года сотрудник компании, а позднее и владелец (с 1962 г.) Лоуренс Герберт обратил внимание на то, что каждый человек один и тот

же оттенок цвета называет по-разному, что формирует ряд сложностей при общении заказчика и исполнителя [5]. Именно поэтому, чтобы облегчить общение дизайнеров, рекламных агентств и печатников с клиентами, он изобретает первую систему подбора цветов Pantone Matching System (PMS). Цветовая палитра трендовых оттенков по прогнозам Pantone с 2000 по 2024 г. представлена на рис. 1 [6].

В настоящее время существует несколько версий, которые дают объяснения алгоритму прогнозирования цветов:

1 версия. Сбор сведений о всех сферах жизни: наблюдают за людьми и их привычками; цвет подбирается с учетом его синхронизации с политическими, экономическими и т. д. факторами (на момент исследования). Далее формируется оттенок, который будет соответствовать проведенным исследованиям. Например, Институт отмечает, что в последнее время наблюдается тенденция техноусталости, что означает спрос на более естественные цвета. Поэтому в 2015 г. Институт предлагает цвет марсала, который отражает стремление к уединению на природе, в 2016 г. – розовый кварц и сирень, отражающие желание прикоснуться к более естественному и природному, в 2017 г. – гринри (любовь и желание воссоединиться с природой).

2 версия. Институт цвета приглашает самых авторитетных колористов разных стран для обсуждения и систематизации данных по любимым и популярным цветам.

3 версия. В Институт цвета приглашаются самые разные люди из разных стран, разного социального статуса для проведения опроса, по которому выявляются предпочтения людей.



Рис.1

На официальном сайте Pantone (рис. 2) есть раздел для детей – Kid’s pattern. В нем представлены коллекции детских брендов одежды, которые оформлены в библиотеку (discover library). Сами авторы этой библиотеки говорят о том, что сейчас очень мало информации по цветам в детской одежде и что свои первые попытки рассказать про цвет в детской одежде (reimagined for kidswear) они начали с обзора уже существующих коллекций.

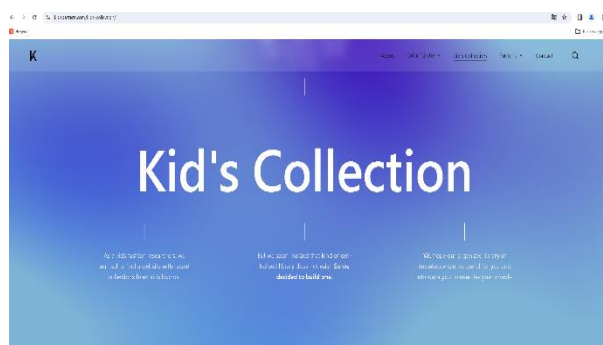


Рис. 2

Стоит отметить деление цветов по сезонам для детской одежды. Сезонные цветовые палитры для детской одежды от Pantone представлены на рис. 3. Для каждого сезона характерна своя цветовая палитра, которая состоит из разных оттенков цветов. Все эти оттенки имеют определенный номер, и подробно описана их характеристика и ассоциативный ряд. Также представлена история оттенка и способы его создания. Например, можно сделать цвет глины, смешав разное количество основных цветов (красного, желтого и синего) и белого. Регулируя пропорции каждого

цвета, можно создавать разные оттенки цвета глины.



Рис. 3

Предлагаем рассмотреть отечественные и зарубежные бренды и их цветовые палитры в дизайне детской одежды с точки зрения соответствия цветовым трендам, предлагаемым Институтом цвета. Все коллекции одежды анализируются на примере одной сезонности, назначения и года выпуска. Рассматриваемый ассортимент одежды относится к сезону «весна-лето», назначение «повседневная», год выпуска коллекций – 2022. Стоит отметить, что у каждого бренда есть свой цветовой код, который должен входить в цветовую палитру коллекции одежды. Напомним, что рекомендованным цветом от Института цвета был Very Peri (оттенок синего с добавлением красно-фиолетового подтона) (рис. 4).



Рис. 4

В качестве представителя отечественного бренда рассмотрим коллекцию детской одежды от Gloria Jeans. Основу цветовых палитр 2022 года составили цвета, характеризующиеся как пастельные и природные: фисташковый, мятный, пудрово-розовый и т. д. Стоит отметить, что в палитре также был и установленный Pantone цвет – Very Peri, который присутствовал в ассортименте одежды для девочек и мальчиков (рис. 5).



Рис. 5

Коллекция Baby Dior «весна-лето 2022» (рис. 6) – это ода красоте мировых культур и чарующей привлекательности детства. Художественный руководитель Baby Dior пересматривает *toile de Jouy* в оригинальной версии, оформленной паттерном изображений тигров, обезьян, слонов и цветов лотоса. Что касается цветовых палитр, можно проследить такую же тенденцию пастельных оттенков, где также присутствует цвет, предлагаемый Pantone.



Рис. 6

ВЫВОДЫ

Детская цветовая палитра соответствует модным трендам, установленным Институтом цвета, что позволяет интегрировать детский дизайн одежды в общую структуру стандартов моды. Цветовые решения, рекомендованные Институтом, находят отражение в коллекциях детской одежды национальных и международных брендов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Петушкова Г.И., Хамматова Э.А., Петушкова Т.А. Устойчивые характеристики модных архетипов в дизайне современной одежды // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2017. № 3(369). С. 183...188.
2. Залаялотдинова Г.Р., Хамматова В.В. Информационные 3D технологии в проектировании изделий текстильной и легкой промышленности // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2022. № 6(402). С. 148...153.
3. Гете И.В. К учению о цвете (хроматика) // Психология цвета. М.: РЕФЛ-бук; К.: Ваклер, 1996. С. 281...349.
4. Иттен И. Искусство цвета [пер. с нем. Л. Монойковой]. М.: Д. Аронов, 2001. 96 с.
5. Ленский Б. Покупатель в современном маркетинге // Приложение к журналу "Новости рекламы". М., 1990. 16 с.
6. Хамматова Э.А., Суравцева Ю.С. Проектирование моделей детской одежды на индивидуальный образ с акцентом на цветовые палитры // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2023. № 3(405). С. 217...224.

REFERENCES

1. Khammatova, E.A., Petushkova G.I., Petushkova T.A. Stable characteristics of fashionable archetypes in the design of modern clothing // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. 2017. № 3(369). P. 183...188.

2. *Zalyutdinova G.R., Khammatova V.V.* 3D information technologies in the design of products of the textile and light industries // *Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti*. 2022. № 6(402). P. 148...153.

3. *Goethe I.V.* To the doctrine of color (chromatics) // *Psychology of color*. Moscow: REFL-book, Kyiv: Vakler, 1996. P. 281...349.

4. *Itten I.* The Art of Color [lane with him. L. Monakhova]. M.: Aronov House, 2001. 96 p.

5. *Lensky B.* Buyer in modern marketing // Applying to the magazine "Advertising News". M., 1990. 16 p.

6. *Khammatova E.A., Suravtseva Yu.S.* Stages of designing models of children's clothing for an individual look with accent on color palette // *Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti*. 2023. No. 3(405). P. 217...224.

Рекомендована кафедрой компьютерного дизайна РТУ МИРЭА. Поступила 06.05.24.
