

ТЕХНОЛОГИЯ ДЕКОРИРОВАНИЯ ИЗДЕЛИЙ В ЭТНИЧЕСКОМ СТИЛЕ

TECHNOLOGY OF DECORATING PRODUCTS IN ETHNIC STYLE

У.С. КЕЛЕСОВА¹, А.К. ЖАППАРОВА¹, С.Е. МУНАСИПОВ¹, А.Р. СОКОЛОВСКИЙ²,
Е.Г. ПАНФЕРОВА², А.А. ФОКИНА³

U.S. KELESSOVA¹, A.K. ZHAPPAROVA¹, S.E. MUNASIPOV¹, A.R. SOKOLOVSKIY²,
E.G. PANFEROVA², A.A. FOKINA³

¹Таразский региональный университет им. М.Х. Дулати,

²Новосибирский технологический институт (филиал) Российского государственного университета им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство),

³Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство))

¹Regional University the name of M.H. Dulati,

²Novosibirsk Institute of Technology (branch) of the Kosygin State University of Russia,

³The Kosygin State University of Russia)

E-mail: kelessova1972@mail.ru, ak.zhapparova@dulaty.kz, munasipov_55@mail.ru,
a_sokolovski@mail.ru, panferovaeg@mail.ru, anna-mgudt@mail.ru

В данной работе рассмотрены пути решения научно-практических задач художественного проектирования современных моделей одежды в этнографическом стиле на основе исследования актуальных трендов моды, истоков духовно-материальной культуры населения, проживающего в Центральной Азии и Южной Сибири, инновационных методов и технологий декорирования. С целью расширения ассортимента продукции легкой и текстильной промышленности, сохранения и пропаганды национального наследия определены и систематизированы компоненты национального костюма казахского народа для проектирования коллекции стилизованных элементов одежды.

This paper considers ways to solve scientific and practical problems of artistic design of modern clothing models in an ethnographic style based on the study of current fashion trends, the origins of spiritual and material culture of the population living in Central Asia and Southern Siberia on the example of the Kazakh people, innovative methods and technologies of decoration. As a result, in order to expand the range of products of the light and textile industries, preserve and promote the national heritage, the components of the national costume for designing a collection of stylized clothing elements have been identified and systematized.

Ключевые слова: художественное проектирование одежды, этнический стиль, национальные элементы, виды отделок, декор в одежде, классические и инновационные технологии перфорации.

Keywords: artistic design of clothing, ethnic style, national elements, types of finishings, decor in clothing, classic and innovative perforation technologies.

В настоящее время одним из приоритетных направлений государственной, социально-общественной политики в мире является сохранение и развитие истоков традиционной культуры.

Становление новых социокультурных связей и отношений обусловлено процессами всеобщей глобализации. И в этот период особенно острым становится вопрос самоидентификации как отдельной личнос-

ти, так и групп людей, объединяющихся в сообщества и выражающих общие интересы и взгляды на разные аспекты жизни. Эти процессы становятся объектом внимания дизайнеров, использующих объекты культуры как ресурс для разработки различных проектов [1].

Интеграция истоков народного искусства в современные арт-объекты является одним из актуальных направлений развития различных сфер дизайна, примером могут служить творческие работы с использованием этнических мотивов дизайнеров мировой индустрии моды – представителей Японии, Турции, Испании, Италии, России [2...4]. Ведущие мировые дома моды включают этнические мотивы в свои коллекции одежды и ювелирных изделий [5]. В этнике черпают вдохновение дизайнеры и модельеры брендов Chanel, Dolce & Gabbana, Christian Dior, Versace, Jean-Paul Gaultier, Etro, Kenzo.

История костюма с древнейших времен до наших дней является важным достижением материальной культуры. Национальный костюм как предмет декоративно-прикладного искусства отражает историю народов, которую можно актуализировать в костюмных формах. Одежда напрямую связана не только с экономическим положением и технологией производства, но и с историческим, культурным развитием общества. Изучение костюма и моды является творческим источником для специалистов индустрии моды и швейного производства, дает понимание обычаев, культуры и характера существующих народов и цивилизаций прошлых эпох [6].

Таким образом, в современной системе индустрии моды одним из актуальных направлений развития дизайнерского творчества является проектирование современных коллекций на основе использования народного костюма в качестве первоисточника, предметов декоративно-прикладного искусства как составляющей духовно-материальной культуры человечества. Кроме того, дизайнеры обязательно ориентируются на инновационные технологии и достижения в области производства современной одежды и элементов костюма.

Казахстан имеет богатое историческое прошлое, сохранение и развитие истоков традиционной культуры – это основа национальной идентификации, которая имеет важное значение для устойчивого культурного, социального и экономического развития любого современного государства.

В Казахстане исторические аспекты формирования и особенности традиционной народной культуры изучались такими известными учеными, как Ч. Валиханов, Л.Н. Гумилев, С. Кенжеахметулы, В.Р. Аронов, Х.А. Аргынбаев, К. Маргулан, Д. Шокпарулы, Д. Даркембайулы, Р.А. Ергалиева, и многими другими [7, 8].

В настоящее время в Казахстане растет спрос на одежду и аксессуары в национальном стиле. Эту тенденцию заметили эксперты моды и дизайнеры. На сегодня женщины предпочитают носить одежду с декором в этностиле, элементами казахского орнамента не только в торжественных случаях, этнический стиль является частью гардероба многих казахстанок.



Рис. 1

Национальные костюмы всех народов отличаются выразительным декором, наличием орнаментального украшения, отделкой тесьмой, вышивкой и т. д. Компонентами композиции одежды являются: форма и силуэт; линии (конструктивные и декоративные) и цвет; отдельные части одежды и элементы, ее украшающие (декор). В связи с этим в работе проведен анализ существующих способов художественного оформления и декора одежды в контексте их исторического развития, выявлены их художественные, конструктивные и технологические особенности, а также определены различные элементы декора в коллекциях дизайнеров в модной индустрии. Модели-аналоги казахского национального костюма представлены на рис. 1.

В результате обзорного поиска эволюции художественной отделки определены ее ос-

новные виды и способы, которые представлены в табл. 1.

Т а б л и ц а 1

№	Способы художественной отделки	Виды художественной отделки
1	Технологические способы художественной отделки	Рельефные швы, складки, буфы, фалды, плиссе, гофре, перфорация
2	Отделка элементами из основных и вспомогательных материалов	Воланы, оборки, манжеты, кант
3	Художественная отделка специальными декоративными материалами	Кружево, тесьма, шнуры, бахрома
4	Художественная отделка фурнитурой	Пуговицы, люверсы, кнопки, замки-молнии, бусины
5	Художественная отделка посредством оформления поверхности материалов	Вышивка, аппликация, эмблемы
6	Художественная отделка дополнительными материалами	Натуральный/искусственный мех, кожа, фатин
7	Съемные декоративные детали	Воротники, банты, жабо, кокилье, платки, пояса

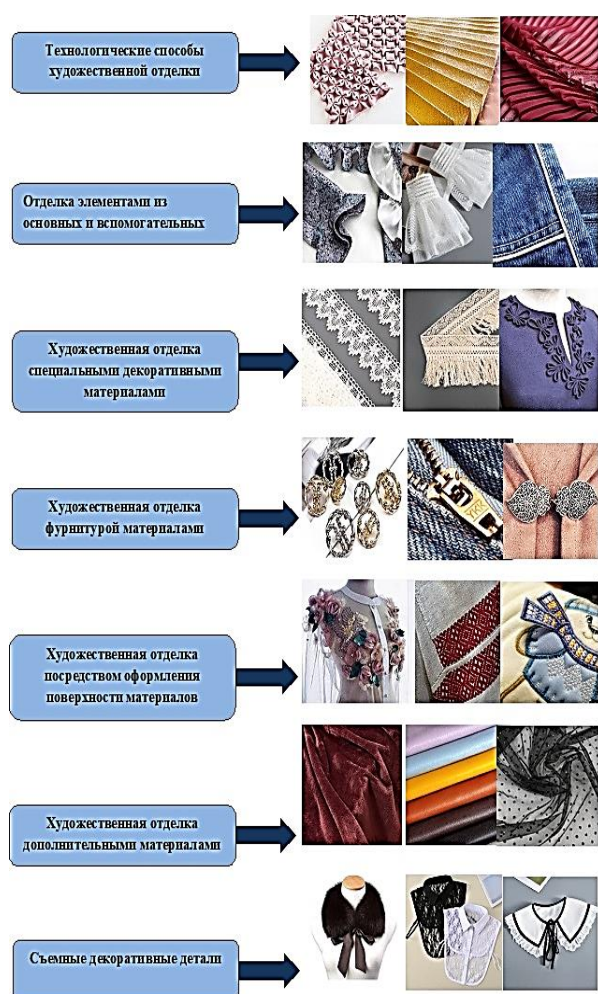


Рис. 2

В результате выполнения начального этапа творческо-поисковой работы авторами систематизированы виды художественной отделки, представленные на рис. 2.

На основе анализа различных элементов декора в коллекциях дизайнеров в модной индустрии на сезон выявлено, что наиболее распространенными видами отделки являются:

- 1 тренд. Элементы декора из кожи, перфорация.
- 2 тренд. Элементы оформления воротника – жабо, кокилье, бант.
- 3 тренд. Элементы декора из кружева, вышивка.

На основе исследования элементов художественного оформления национальных костюмов-аналогов на рынке отечественной продукции для проектирования коллекции в этнографическом стиле выбрана креативная отделка – техника перфорации.

Анализ традиционных и инновационных способов перфорации в одежде позволил составить классификацию видов перфорации, которую можно дополнить ранее разработанной общей классификацией видов отделки, разделенной на следующие группы [9]:

- перфорация, полученная путем разрезания беззасадочных тканей и трикотажа ножницами;
- перфорация, полученная с помощью профессиональных перфораторов или путем резки текстильных изделий на прессах; обычно используется в изделиях из кожи и позволяет создавать декорированную кожу, украшенную различными узорами и резьбой;

- перфорация, возникшая в результате гильширования – выжигания на ткани;
- перфорация, полученная путем лазерной обработки текстиля, производимая бесконтактным методом и позволяющая работать со сложными, «рыхлыми», синтетическими, смесовыми тканями (рис. 3).



Рис. 3

В настоящее время в швейной отрасли лазерная технология позволяет эффективно декорировать изделия, проводить точно и быстро перфорацию, выжигание узоров на поверхности кожи и ткани, пробивку сквозную и несквозную.

Лазерная перфорация ткани подчеркивает крой и дизайн, придает изделию оригинальность. Работы проводятся на рулоне ткани, заготовках, выкройках или на готовой продукции. Преимуществом лазерного метода является бесконтактное воздействие, луч направленного света действует непосредственно на место обработки, не оставляя оплавленных краев.

Для нанесения узоров и рисунков, которые делают модели одежды креативными и модными, используется лазерная перфорация кожи. Обработанные элементы одежды могут быть отдельными, самостоятельными предметами или частью декора костюма и аксессуаров.

ВЫВОДЫ

В результате научно-практического исследования определены и систематизированы компоненты исходной информации для проектирования коллекции стилизованных костюмов, отвечающих современным требованиям производства и потребителей. Данный дизайн-проект направлен на расширение ассортимента продукции, сохранение национальной казахской культуры.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пищинская О.В., Корнилова Г.А. Методы дизайн-этнографии в проектировании костюма // Theoretical & applied science. 2022. №11 (115). С. 280...284.
2. Kong X., Liao Q., Yang C. Comprehensive Analysis of Li Ethnic Clothing Based on Five Major Dialects and Its Application in Modern Fashion Design // Fibres and Textiles in Eastern Europe 32(2), April 2024, P. 17...32. – DOI:10.2478/ftce-2024-0012.
3. Liu C., Wu Y., Cui R., Liang H. Sustaining traditional clothing styles and cultural heritage: A multiple case analysis approach, International Textile and Apparel Association Annual Conference Proceedings. 2024, 80(1). – doi: <https://doi.org/10.31274/itaa.17119>.
4. Isaboyeva I. The Design of Combining Ethnic Clothing with Modern Fashion // International Journal of Academic Multidisciplinary Research (IJAMR). ISSN 2643-9670. Vol. 5. Issue 4, April - 2021, P. 140...144.
5. Скрыбина Т.Л. Этнос как стратегия: этнический стиль Кензо Такады в культурной парадигме 1960-1980-х годов // Культурология. 2017. № 4(83). С. 195...208.
6. Ермилова Д.Ю. История костюма: учебник для вузов. М.: Юрайт, 2024. 392 с.
7. Галымбаева А. Казахская национальная одежда. Алма-Ата: Жалын, 2017. 112 с.
8. Тохтабаева, Ш.Ж. Казахские народные женские ювелирные украшения. Алматы, 2021. 154 с.
9. Полищук О.А., Рыкова Е.С., Фокина А.А. Декоративная обработка кожи: перфорация // Дизайн, технологии и инновации в текстильной и легкой промышленности: сб-к матер. Междунар. науч.-техн. конф. Ч. 1. М.: РГУ им. А.Н. Косыгина, 2022. С. 215...219.
10. Алибекова М.И., Белгородский В.С., Андреева Е.Г. Инновационные технологии в эскизном и художественном проектировании объемных форм костюма // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2021. № 3 (393). С. 102...106.

REFERENCES

1. *Pishchinskaya O.V., Kornilova G.A.* Methods of design ethnography in costume design // Theoretical & applied science, 2022. №11 (115). P. 280...284.
2. *Kong X., Liao Q., Yang C.* Comprehensive Analysis of Li Ethnic Clothing Based on Five Major Dialects and Its Application in Modern Fashion Design // *Fibers and Textiles in Eastern Europe* 32(2), April 2024, P. 17...32. – DOI:10.2478/ftce-2024-0012.
3. *Liu C., Wu Y., Cui R., Liang H.* (2024) “Sustaining traditional clothing styles and cultural heritage: A multiple case analysis approach”, *International Textile and Apparel Association Annual Conference Proceedings* 80(1). – doi: <https://doi.org/10.31274/itaa.17119>.
4. *Isaboyeva I.* The Design of Combining Ethnic Clothing with Modern Fashion // *International Journal of Academic Multidisciplinary Research (IJAMR)*. ISSN 2643-9670. Vol. 5. Issue 4, April - 2021, P. 140...144.
5. *Scriabina T.L.* Ethnos as a strategy: Kenzo Takada's ethnic style in the cultural paradigm of the 1960s-1980s // *Culturology*. 2017. № 4 (83). Pp. 195...208.
6. *Ermilova D.Y.* The history of costume: textbook for universities. Moscow: Yurait, 2024. 392 p.
7. *Galymbaeva A.* Kazakh national dress. Almaty: Zhalyn, 2017. 112 p.
8. *Tokhtabayeva Sh.Zh.* Kazakh folk women's jewelry. Almaty, 2021. 154 p.
9. *Polishchuk O.A., Rykova E.S., Fokina A.A.* Decorative leather treatment: perforation // *Design, technologies and innovations in the textile and light industry: proceedings of the International Scientific and Technical Conference. Part 1, November 16, 2022. Moscow: RSU named after A.N. Kosygina, 2022. P. 215...219.*
10. *Alibekova M.I., Belgorodsky V.S., Andreeva E.G.* Innovative technologies in sketch and artistic design of voluminous costume forms // *Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti*. 2021. No. 3 (393). P. 102...106.

Рекомендована кафедрой спецкомпозиции и художественной графики РГУ им. А.Н. Косыгина. Поступила 23.05.24.