

УДК 687.1:685.3:677.07

DOI 10.47367/0021-3497_2024_3_50

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ
ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ АЗЕРБАЙДЖАНА****CURRENT STATE OF LIGHT INDUSTRY OF AZERBAIJAN***Х.Ф. МАМЕДОВА¹, Ф.А. МАМЕДОВ¹, М.Г. КЕРИМОВА¹, С.Ш. ТАШПУЛАТОВ^{2,3}, Э.Э. МАМЕДЗАДЕ⁴**H.F. MAMEDOVA¹, F.A. MAMEDOV¹, M.H. KERİMOVA¹, S.SH. TASHPULATOV^{2,3}, E.E. MAMEDZADE⁴*

*(¹Азербайджанский технологический университет, Республика Азербайджан,
²Ташкентский институт текстильной и легкой промышленности,
³Джизакский политехнический институт, Республика Узбекистан,
⁴Институт экономики при Министерстве науки и образования Азербайджана)*

*(¹Azerbaijan Technological University, Republic of Azerbaijan,
²Tashkent Institute of Textile and Light Industry,
³Jizzakh Polytechnic Institute, Republic of Uzbekistan,
⁴Institute of Economics under the Ministry of Science and Education of Azerbaijan)*

E-mail: ssht61@mail.ru, fizuli.ekonomist@gmail.com

В данной статье рассматривается состояние легкой промышленности Азербайджана. Отмечено, что в период 2018-2022 гг. произошел общий рост выпуска продукции швейного производства, необработанной кожи и обуви. С другой стороны, наблюдался неустойчивый рост производства хлопчатобумажного постельного белья, хлопчатобумажных и шелковых тканей, хлопчатобумажной пряжи. Проведен SWOT-анализ легкой промышленности Азербайджана, показаны ее потенциальные внутренние сильные стороны и потенциальные внешние возможности. Азербайджан обладает значительным потенциалом для развития текстильной промышленности. Есть возможность использовать местное сырье и человеческие ресурсы для увеличения объемов производства и улучшения качества товаров. Рассмотрены пути решения проблем и предложены приоритетные меры развития предприятий легкой промышленности.

This article discusses the state of light industry of Azerbaijan. It is noted that in the period 2018-2022 there was a general increase in the output of garments, raw leather and footwear. On the other hand, there was an unstable growth in the production of cotton bed linen, cotton and silk fabrics, and cotton yarn. A SWOT analysis of the light industry of Azerbaijan, showing its potential internal strengths and potential external opportunities, has been carried out. Azerbaijan has significant potential for the development of the textile industry. There is an opportunity to use local raw materials and human resources to increase production volumes

and improve the quality of products. Ways to solve problems have been considered and priority measures for the development of light industry enterprises have been proposed.

Ключевые слова: легкая промышленность, структура, конкурентоспособность, инновации, экономические показатели, текстильная промышленность, трикотажная промышленность.

Keywords: light industry, structure, competitiveness, innovation, economic indicators, textile industry, knitting industry.

В последние годы Азербайджан пытается решить проблему диверсификации экономики и снижения зависимости от нефтяного сектора. Одной из сфер, обладающих значительным потенциалом в этом отношении, является легкая промышленность. Развитие легкой промышленности не только способствует удовлетворению внутреннего спроса на текстильную продукцию, но и увеличивает выпуск экспортно-ориентированной продукции. В нынешней экономической ситуации Азербайджана необходимо принять во внимание факторы, определяющие развитие легкой промышленности, подготовить меры, которые можно реализовать для повышения конкурентоспособности отрасли.

Следует отметить, что аграрный сектор Азербайджана играет ключевую роль в обеспечении сырьем легкой промышлен-

ности. Интенсификация экономических проектов, осуществляемых государством в последние годы, позволила эффективно использовать производственный потенциал аграрного сектора. В результате этого процесса произошло увеличение производства сырья, необходимого легкой промышленности. Крайне важно продолжать поддерживать и модернизировать предприятия по переработке этого сырья для дальнейшего усиления этой синергии [1].

В настоящее время в социально-экономической структуре легкой промышленности Азербайджана произошли определенные изменения. Объемы производства продукции легкой промышленности (тыс. манат) в сравнении с другими отраслями представлены на рис. 1, динамика производства за период 2019–2023 гг. – на рис. 2 [2...7].

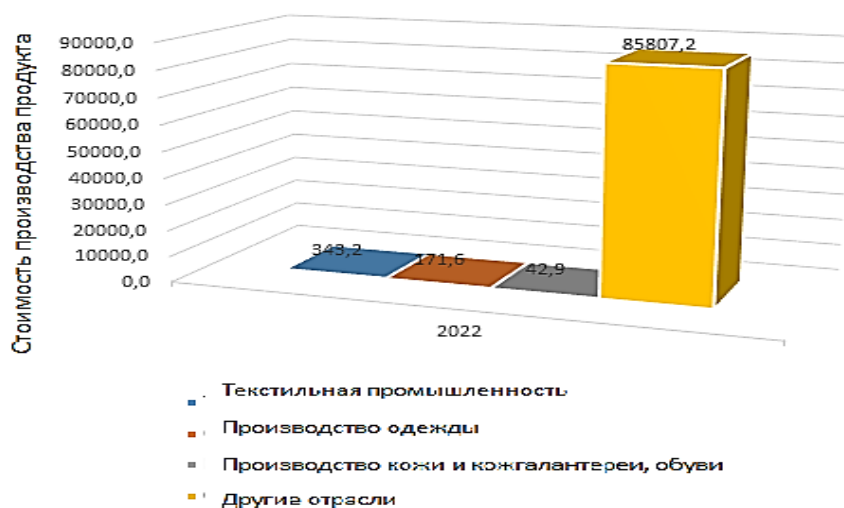


Рис. 1

Как видно из диаграммы, доля легкой промышленности в общем объеме про-

мышленного производства очень мала и не достигает даже 1%. В то же время из рис. 2

видно, что предприятиями легкой промышленности к концу 2022 года произведено достаточно много продукции – на 88

млн манатов, в то время как к концу 2021 года эта цифра составляла лишь 34,5 млн манатов.

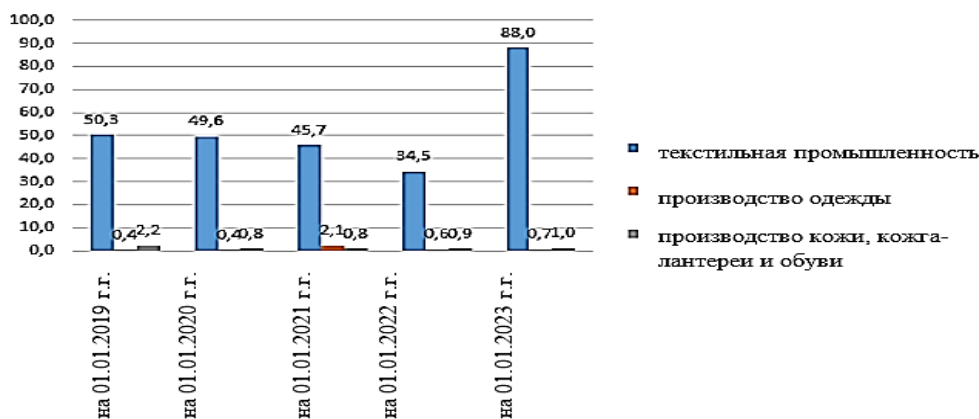


Рис. 2

Выпуск отдельных видов продукции по годам представлен в табл. 1...3.

Таблица 1

Наименование продукции	2018	2019	2020	2021	2022
Носки вязаные, тыс. пар	2367,8	3248,9	2993,0	3078,7	3752,8
Промышленные и профессиональные комплекты, тыс. шт.	634,7	653,6	1880,2	1222,0	2305,1
Верхняя одежда, тыс. шт.	469,9	521,5	765,4	863,6	946,9
Нижнее белье, тыс. шт.	597,4	556,3	529,8	560,8	796,8

Таблица 2

Производство основных видов продукции в натуральном выражении	2018	2019	2020	2021	2022
Кожа тоновая, не подвергавшаяся иной обработке, кроме шлифовки	1581,5	1944,3	716,2	3301,4	4344,7
Обувь, тыс. пар	186,6	190,3	544,2	1214	1405
Кожа обработанная, тыс. кв. м	53,9	53,5	65,2	60,2	55,4

Из данных табл. 1 видно, что в период 2018-2022 гг. произошел общий рост выпуска продукции швейного производства. Так, по чулочно-носочным изделиям, производственным и профессиональным комплектам, верхней одежде и нижнему белью он составил 36,9%, 72,4%, 50,3% и 28,7% соответственно.

Как видно из табл. 2, производство необработанной кожи и обуви показало

положительную динамику в 2018-2022 гг. В 2020 году производство этой продукции снизилось из-за эпидемии COVID-19, но в последующие годы показатели снова выросли. Следует отметить, что объемы переработки кожи в 2020-2022 гг. имели тенденцию к снижению.

Таблица 3

Производство основных видов продукции в натуральном выражении	2018	2019	2020	2021	2022
Хлопчатобумажная вата, тыс. тонн	61	85	71,6	92,5	91
Ткани хлопчатобумажные, тыс. кв. м	19314,4	21098	29965,5	33918,9	22531,5
Шелковые ткани, тыс. кв. м	40,7	103,2	-	69,8	181,8
Простыни хлопковые, тыс. шт.	580,7	610,5	268,1	350,9	45,7
Пряжа хлопчатобумажная, тыс. тонн	24,7	34,8	11,7	22,5	14,1
Ковер, тыс. кв. м	2,4	3	1,3	13	5,6

Как видно из табл. 3, ситуация в текстильном сегменте легкой промышленности неоднозначная. Так, в период 2018-2022 гг. наблюдался рост производства хлопчатобумажной ваты в 2019 и 2021 годах, но снижение производства этой

продукции в 2020 и 2022 годах (соответственно на 13,4 тыс. тонн и 1,5 тыс. тонн). С другой стороны, в нашей стране наблюдался неустойчивый рост производства хлопчатобумажного постельного белья, хлопчатобумажных тканей и хлопчатобумажной пряжи. Такая динамика связана прежде всего с колебаниями производства ваты в республике, и это закономерно, ведь вата выступает основной сырьевой базой для производства хлопчатобумажных изделий в текстильной промышленности.

Несмотря на текущие недостатки, Азербайджан обладает значительным потенциалом для развития текстильной промышленности. Есть возможность использовать местное сырье и человеческие ресурсы для увеличения объемов производства и улучшения качества товаров. Например, республика может сосредоточиться на развитии производства высококачественной шелковой продукции, используя опыт местных шелководов и ремесленников [8...10].

Одним из путей решения проблем местной текстильной продукции является повсеместное внедрение зарубежного опыта и расширение привлечения зарубежных передовых технологий в технологический процесс от первичной обработки сырьевых ресурсов [11...14] до изготовления готовой продукции [15...18]. Итогом этих мероприятий будет увеличение экспортного потенциала. Азербайджан должен максимально использовать свое «удобное» географическое положение в плане коммуникаций и близость к различным рынкам для увеличения объемов экспорта текстиля. При этом стоит обратить внимание на разработку маркетинговых стратегий по привлечению иностранных инвестиций, разработку рациональных схем логистики и расширение экспортного потенциала [19, 20].

Для развития легкой промышленности в Азербайджане малым предприятиям необходима государственная поддержка. Страна может использовать стимулирующие механизмы развития экспортного потенциала путем предоставления финансовой поддержки экспортно ориентированным производствам, а также льготы и сти-

мулы для создания новых производственных предприятий и модернизации существующих. При этом наиболее важным моментом в данной цепочке является формирование человеческого капитала и внедрение механизмов, способствующих развитию навыков и компетенций человека труда для повышения качества и эффективности производства [21...23].

Следует отметить, что конкурентные отношения как составная часть рыночной экономики характеризуют возможность удовлетворения совокупного спроса рынка на товар посредством экономической борьбы нескольких организаций, действующих на одной и той же части рынка и имеющих противоречивые интересы. Конкурентоспособность означает реальные и потенциальные возможности выстоять перед конкурентами и сохранить свою долю рынка. В связи с этим конкурентоспособность должна подразумевать наличие совокупности отдельных конкурентных преимуществ, определяющих ключевые факторы успеха предприятия, обеспечивающих его стабильность и долгосрочную финансовую устойчивость [19].

Устойчивость предприятия в рыночной среде требует разработки и последующей реализации инновационной стратегии. Это позволяет предприятию успешно конкурировать на рынке с вновь созданным или усовершенствованным продуктом. Успешная работа предприятия на рынке в определенное время позволяет заниматься поиском и разработкой новой продукции или технологий, в то же время адаптация инноваций к существующим условиям производства дает возможность создавать определенную базу для организации ее производства и продвижения на рынок.

По нашему мнению, конкурентное преимущество является основой успеха, и оно может быть создано в виде материальных и нематериальных ресурсов. Конкурентное преимущество можно определить как превосходящую компетентность фирмы в любой области, которая позволяет ей наилучшим образом преодолевать силы конкуренции, привлекать потребителей и сохранять их лояльность к товарам фирмы.

Следует отметить, что большое значение имеет использование многоуровневого комплексного метода оценки финансово-хозяйственной деятельности наших предприятий. Этот метод включает в себя: SWOT-анализ; выявление кризиса на предприятии; метод экспертных оценок для определения конкурентоспособности; рейтинговую оценку финансового положения предприятия; определение мер по улучшению финансовых результатов предприятия; прогнозирование объемов производства и реализации продукции.

В мировой практике SWOT-анализ широко используется для оценки потенциальных возможностей и критических тенденций. На основе данного анализа необходимо при подготовке стратегии развития предприятий текстильной отрасли изучать не только внешнюю среду, но и внутреннюю ситуацию на предприятии. Основная задача здесь – найти реальные возможности для обеспечения конкурентных преимуществ предприятия-

В текстильной промышленности благоприятные возможности экономического развития возникают тогда, когда меняющиеся тенденции внутренней и внешней среды позволяют использовать сильные стороны предприятия. В это время особое значение придается оценке каждой возможности с точки зрения ее потенциальной привлекательности и вероятности реализации. Предприятия редко находят идеальные возможности, соответствующие их интересам и ресурсам. Поэтому при оценке возможностей необходимо принять решение, оправдывает ли ожидаемая прибыль потенциальный риск. В зависимости от сильных сторон компании одна и та же тенденция развития может быть как угрозой, так и возможностью.

В табл. 4 представлен SWOT-анализ легкой промышленности Азербайджана, показаны ее потенциальные внутренние сильные стороны и потенциальные внешние возможности.

Т а б л и ц а 4

Потенциальные внутренние сильные стороны	Потенциальные внешние возможности
<ol style="list-style-type: none"> 1. Доступ к высокотехнологичному современному сырью и материалам. 2. Большой опыт работы на рынке. 3. Возможность избежать силового воздействия со стороны противников. 4. Большая часть рынка, растущий спрос на полые продукты. 5. Наличие широкого ассортимента продукции, модификация ассортимента. 6. Предложение качественной продукции по средним и среднерыночным ценам. 7. Ограничение реальных денег для начала бизнеса. 8. Полевое взаимодействие. 9. Деловые отношения с потребителями и оптовиками. 10. Выпуск товаров с длительным жизненным циклом. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Возможность обслуживать дополнительную группу клиентов или выход на новые рынки. 2. Расширение ассортимента продукции для удовлетворения растущего спроса покупателей. 3. Возможность расширения бизнеса за счет создания малого предприятия, специализированного производства. 4. Привлечение специализированного персонала. 5. Улучшение использования основных производственных фондов. 6. Разработка и реализация инновационных проектов. 7. Повышение эффективности рыночной деятельности. 8. Привлечение инвесторов. 9. Снижение банковских ставок по кредитам. 10. Просмотр рекламных роликов конкурентов, изменение рекламной кампании в положительную сторону. 11. Улучшение качества. 12. Привлечение дополнительных средств, разработка новых стратегий выхода на новые рынки, снижение затрат. 13. Повышение качества услуг на основе качества продвинутых конкурентов. 14. Стратегии повышения конкурентоспособности указанных услуг. 15. Возможности на рынке сбыта. 16. Возможность повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции. 17. Хорошие отношения с клиентами и положительные отзывы. 18. Широкий ассортимент, в основном для покупателей среднего класса. 19. Устойчивый спрос на товар. 20. Гибкость производства.

Результаты SWOT-анализа показывают, что наиболее реальная угроза во внешней среде связана с международными факторами, потребителями и грузоотправителями. Предприятиям следует обратить особое внимание на уровень конкуренции, зависимость от поставщиков сырья, законодательство в области экологии. Негативное влияние этих факторов можно уменьшить, если их учесть при разработке стратегии компании.

К благоприятным возможностям внешней среды относятся: наличие обширных ресурсов, возможности осуществления трансформации в рамках крупных комплексов; ресурсы повышения конкурентоспособности предприятия; выявление малых предприятий, отличающихся гибкостью и способностью маневрировать в сторону современной схемы ведения бизнеса на основе опыта промышленно развитых стран; диверсификация; способность предприятий использовать навыки и новые технологии во время запуска нового продукта; инвестиционная привлекательность района.

В ходе анализа внутренней среды в текстильной отрасли определяются следующие сильные стороны: наличие широкого ассортимента качественной продукции, отвечающей тенденциям спроса и предлагаемой покупателям по среднерыночным ценам; развитая технологическая система производства продукции; наличие мощного производственного потенциала; большой опыт ведения бизнеса на рынке и релевантная реклама.

К слабым сторонам относятся: ослабление позиций на товарном рынке; отсутствие четкого стратегического направления развития; моральный и физический износ оборудования; недостаточная организация маркетинговой деятельности; высокая зависимость от падения спроса; увеличение удельного веса постоянных затрат в себестоимости продукции; отсутствие местного дешевого и качественного сырья и зависимость от зарубежных источников сырья; низкий уровень кредитоспособности; снижение реализации продукции местных

предприятий; отсутствие разнообразия предложений по низким ценам; усиление потока кадров [22, 23].

Анализ деятельности различных предприятий, особенностей кризисных тенденций и результатов управленческих данных позволяет сформулировать приоритетные меры развития предприятий легкой промышленности:

1. Меры общего характера, направленные на укрепление национальной экономики и ее положения в мировой экономической системе, повышение конкурентоспособности ее продукции.

2. Прямая помощь производителям в реализации и расширении экспортной деятельности.

3. Меры, направленные на формирование спроса на продукцию национальных производителей на внешних рынках.

При определении конкурентной стратегии особое значение имеет учет внешних и внутренних факторов. К основным внешним факторам, учитываемым при подготовке конкурентной стратегии, относятся потребители, их система вкусов и намерений, сегментация рынка, конъюнктура рынка, определение тенденций емкости рынка, прогнозирование объема спроса, конкуренция, рыночные позиции предприятия и т. д. К внутренним факторам относятся деятельность предприятия в сфере товарного производства, цены, сильные и слабые стороны предприятия и т. д.

Для увеличения спроса на продукцию легкой промышленности на внутреннем рынке и повышения конкурентоспособности отрасли, на наш взгляд, необходимо учитывать текущую экономическую ситуацию, действующие процентные ставки по налогам и кредитам. Предлагая благоприятные налоговые льготы и низкие процентные ставки, правительство может стимулировать инвестиции в этот сектор. Это не только привлечет новых игроков, но и простимулирует расширение действующих предприятий и будет способствовать развитию легкой промышленности [1].

Определенные ограничения могут быть введены на ввоз продукции для защиты и

стимулирования роста отечественной легкой промышленности. Это создаст равные условия для местных производителей и предотвратит недобросовестную конкуренцию. Кроме того, необходимо осуществлять строгие меры контроля качества, чтобы продукция, выпускаемая легкой промышленностью, соответствовала требуемым стандартам. Это повысит репутацию продукции легкой промышленности Азербайджана как внутри страны, так и за рубежом.

Развитие инфраструктуры очень важно для развития любой промышленности, в том числе легкой. Адекватные транспортные сети, складские помещения и надежные коммунальные услуги необходимы для поддержки работы производственных предприятий. Правительство должно уделить приоритетное внимание проектам развития инфраструктуры, которые принесут прямую пользу легкой промышленности. Кроме того, предоставление предпринимателям и производителям этого сектора легкого доступа к финансам позволит им инвестировать в современное оборудование и технологии, тем самым повышая производительность и конкурентоспособность.

Одним из ключевых факторов развития легкой и текстильной промышленности является доступ к высококачественному сырью. С учетом мирового передового опыта предлагается внедрение кластерной модели экономики, предусматривающей объединение в одной цепочке всего процесса – от посева, выращивания и переработки сырья до готовой продукции с учетом диверсификации поставок на разных уровнях.

В связи с ограниченностью сырьевых ресурсов государством могут быть приняты меры по ограничению или запрещению использования предприятиями старого оборудования и открытию льготных финансовых источников для обеспечения предприятиям доступа к передовым технологиям, тем самым появится возможность резко повысить качество выпускаемой продукции.

Сотрудничество с предприятиями легкой промышленности стран СНГ позволит

обмениваться опытом, внедрять новые технологии и развивать совместные проекты. Усиление научно-технических связей способствует развитию инновационной деятельности и повышению конкурентоспособности отрасли.

Оценка конкурентоспособности текстильных предприятий должна осуществляться в несколько этапов:

- сравнение финансового состояния и результатов деятельности предприятий, работающих на разных стадиях жизненного цикла;
- определение наличия кризиса на предприятии;
- ранжирование однотипных предприятий (например, для выбора деловых партнеров или в ходе различных конкурсов);
- прогнозирование финансово-экономического положения предприятия;
- оптимизация финансовой стратегии предприятия;
- поиск наиболее эффективных инструментов воздействия на финансово-экономическое положение предприятия и выработка эффективных управленческих решений по его улучшению.

Для определения экономической эффективности, конкурентоспособности, инвестиционной привлекательности, инновационной активности предприятия необходимо формирование системы показателей, адекватно отражающих конечные результаты его деятельности. Эти показатели должны отвечать следующим требованиям:

- описывать характерные особенности предприятия;
- быть максимально информативными и значимыми;
- быть легко доступными;
- правильно и объективно отражать процессы деятельности предприятия;
- не должны повторять информацию, полученную от других показателей, то есть каждый показатель должен характеризовать новое событие в своей деятельности.

Осуществление мероприятий, описанных выше, позволит увеличить производительность предприятий, повысить качество продукции и укрепить позиции на международном рынке.

ВЫВОДЫ

SWOT-анализ легкой промышленности Азербайджана показал ее потенциальные внутренние сильные стороны и потенциальные внешние возможности.

Рассмотрены пути решения проблем и предложены приоритетные меры развития предприятий легкой промышленности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Баумоль У. Дж. Состязательные рынки: мятеж в теории структуры отрасли // Вехи экономической мысли. Т. 5. Теория отраслевых рынков. СПб.: Экономическая школа, 2003. С. 110 ... 140.
2. https://stat.gov.az/source/industry/az/009_1.xl (дата обращения 09.10.2023).
3. <https://stat.gov.az/source/industry/az/009.xls> (дата обращения 09.10.2023).
4. <https://stat.gov.az/source/industry/az/012.xls> (дата обращения 24.11.2023).
5. https://stat.gov.az/source/industry/az/014_5.xls (дата обращения 24.11.2023).
6. https://stat.gov.az/source/industry/az/014_6.xls (дата обращения 10.12.2023).
7. https://stat.gov.az/source/industry/az/014_4.xls (дата обращения 10.12.2023).
8. Мамедова Х.Ф., Мамедов Ф.А., Таипулатов С.Ш. и др. Стратегия рыночного управления в переходном периоде // Известия вузов. Технология текстильной промышленности. 2023. №2. С. 18...23. – DOI 10.47367/0021-3497_2023_2_18.
9. Багирова А.М., Мамедов Ф.А., Таипулатов С.Ш. Современное состояние и направления развития предпринимательской деятельности женщин в Азербайджане // Известия вузов. Технология текстильной промышленности. 2023. №3. С. 51...59. – DOI 10.47367/0021-3497_2023_3_51.
10. Мамедова Х.Ф., Мамедов Ф.А., Таипулатов С.Ш. Проблемы повышения эффективности использования материальных и трудовых ресурсов швейной промышленности Азербайджана // Известия вузов. Технология текстильной промышленности. 2022. №3 (399). С. 39...42. – DOI 10.47367/0021-3497_2022_3_39.
11. Tashpulatov D.S., Plehanov A.F., Madumarov I.D. etc. Physical and mathematical modeling of cleaning fibrous material from coarse-grained litter // Intelligent Information Technology and Mathematical Modeling 2021 (ITMM 2021) Journal of Physics: Conference Series 2131 (2021) 032055 IOP Publishing. – doi:10.1088/1742-6596/2131/3/032055. – <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1742-6596/2131/3/032055/pdf>.
12. Djamolov R., Tashpulatov D., Tashpulatov S., etc. Ways To Increase the Efficiency of Cotton Cleaning Equipment // Problems in the Textile and Light Industry in the Context of Integration of Science and Industry and Ways to Solve Them (PTLICISIWS-2022), Namangan, Uzbekistan • 5-6 May 2022 AIP Publishing Volume 2789 pubs.aip.org/aip/acp, p.p.0401103-1-0401103-6.
13. Казакова Д.Э., Жуманиязов К.Ж., Очиллов Т.А. и др. Влияние различного смесового состава на механическую поврежденность и длину волокна по переходам прядильных процессов // Известия вузов. Технология текстильной промышленности. 2019. №5. С. 115 ... 118.
14. Pulatova S., Bebutova N., Kodirova S. etc. Analysis of the Problem of Digital Designing Modern Special Clothes for Extreme Climatic Conditions and Environmental Risks // XV International Scientific Conference "INTERAGROMASH 2022". Lecture Notes in Networks and Systems, vol 575. Springer, Cham. – https://doi.org/10.1007/978-3-031-21219-2_230.
15. Tyurin I.N., Getmantseva V.V., Tashpulatov S.Sh. etc. Numerical Simulation Of The Pressure Of A Compression Shell For Sports Purposes // Fibre Chemistry, Vol. 54, No. 5, January, 2023 (Russian Original No. 5, September–October, 2022). – DOI 10.1007/s10692-023-10403-z.
16. Тюрин И.Н., Зуфарова З.У., Таипулатов С.Ш. и др. Вычислительное моделирование и анализ изображений компрессионных свойств неопрена гетерогенной структуры // Известия вузов. Технология текстильной промышленности. 2023. №5. С. 175 ... 183. – DOI 10.47367/0021-3497_2023_5_175.
17. Nutfullaeva L.N., Nutfullaeva Sh.N., Tashpulatov S.Sh. etc. Method of manufacturing working surfaces of ironing tables for wet-heat works of garments from composite materials // APITECH-IV - 2022 Journal of Physics: Conference Series 2388 (2022) 012010 IOP Publishing. – doi: 10.1088/1742-6596/2388/1/012010. – <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1742-6596/2388/1/012010/pdf>.
18. Doshibekova A., Jurinskaya I., Tashpulatov S. etc. Effect of technological parameters on the process of copper deposition on chemically and chemical-galvanically nickel-plated fibers // Research Journal of Textile and Apparel, 2023, ahead-of-print. – doi.org/10.1108/RJTA-03-2023-0037.
19. Филатов В.В. и др. Проектирование информационных систем управления бизнес-процессами предприятий машиностроительного комплекса: учеб. пос. М.: Университетская книга, 2020. 574 с.
20. Филатов В.В. и др. Проектирование информационных систем управления бизнес-процессами предприятий легкой промышленности: учебник. М.: Университетская книга, 2020. 588 с.
21. Халимендик В.Б., Леонова Ю.А., Файдушенко В.А., Шелевой Д.Г. Формы взаимодействия научных организаций, вузов и промышленных предприятий // Экономические науки. 2013. № 7. С. 115...120.
22. Халина А.А. Процесс развития и модели формирования управленческих команд в организации // Преподаватель XXI век. 2010. № 4-2. С. 361...367.
23. Хворостяная А.С. Разработка программы стратегии развития отраслевой ассоциации трансфера технологий (на примере индустрии моды и легкой промышленности) // Экономика в промышленности. 2019. Т. 12, № 2. С. 147...158.

REFERENCES

1. *Baumol Yu.J.* Competitive markets: rebellion in the theory of industry structure // *Vikhi ekonomiki mysli*. Volume 5. Theory of industry markets / Transl. from English under general ed. A. G. Slutsk. - St. Petersburg: Economic School, 2003. P. 110...140.
2. https://stat.gov.az/source/industry/az/009_1.xls (accessed 09.10.2023)
3. <https://stat.gov.az/source/industry/az/009.xls> (accessed 09.10.2023)
4. <https://stat.gov.az/source/industry/az/012.xls> (accessed 24.11.2023)
5. https://stat.gov.az/source/industry/az/014_5.xls (accessed 24.11.2023)
6. https://stat.gov.az/source/industry/az/014_6.xls (accessed 10.12.2023)
7. https://stat.gov.az/source/industry/az/014_4.xls (accessed 10.12.2023)
8. *Mamedova Kh.F., Mamedov F.A., Tashpulatov S.Sh. etc.* Strategy of market management in the transition period // *Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti*, 2023, №2 (404). P. 18 ... 23.
9. *Mamedov F.A., Bagirova A.M., Tashpulatov S.Sh.* Current status and directions of development of women's entrepreneurship in Azerbaijan // *Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti*, 2023, №3, P. 33 ... 346. – DOI 10.47367/0021-3497_2023_3_51
10. *Mamedova Kh.F., Mamedov F.A. Tashpulatov S.Sh.* Problems of increasing the efficiency of using material labor resources in the clothing industry of Azerbaijan // *Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti*, 2022, №3(399), P. 39...43. – DOI 10.47367/0021-3497_2022_3_39.
11. *Tashpulatov D.S., Plehanov A.F., Madumarov I.D. etc.* Physical and mathematical modeling of cleaning fibrous material from coarse-grained litter // *Intelligent Information Technology and Mathematical Modeling 2021 (IITMM 2021) Journal of Physics: Conference Series 2131 (2021) 032055* IOP Publishing. – doi:10.1088/1742-6596/2131/3/032055. – <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1742-6596/2131/3/032055/pdf>
12. *Djamolov R., Tashpulatov D., Tashpulatov S. etc.* Ways To Increase the Efficiency of Cotton Cleaning Equipment // “Problems in the Textile and Light Industry in the Context of Integration of Science and Industry and Ways to Solve Them (PTLICISIWS-2022), Namangan, Uzbekistan • 5-6 May 2022 AIP Publishing Volume 2789 pubs.aip.org/aip/acp, p.p.0401103-1-0401103-6.
13. *Kazakova D.E., Zhumaniyazov K.Z., Ochilov T.A. etc.* Influence of different mixture structure on mechanical damage and fiber length on transitions of spinal processes // *Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti*, 2019, 389(5), P. 115...118.
14. *Pulatova S., Bebutova N., Kodirova S. etc.* Analysis of the Problem of Digital Designing Modern Special Clothes for Extreme Climatic Conditions and Environmental Risks // XV International Scientific Conference “INTERAGROMASH 2022”. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 575. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-21219-2_230
15. *Tyurin I.N., Getmantseva V.V., Tashpulatov S.Sh. etc.* Numerical Simulation Of The Pressure Of A Compression Shell For Sports Purposes // *Fibre Chemistry*, Vol. 54, No. 5, January, 2023 (Russian Original No. 5, September–October, 2022). – DOI 10.1007/s10692-023-10403-z.
16. *Tyurin, I.N., Zufarova, Z.U., Tashpulatov S.S.H. etc.* Numerical simulation and image analysis of compression properties of heterogeneous neoprene material // *Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti*, 2023, №5, P. 175 ... 183 – DOI 10.47367/0021-3497_2023_5_175.
17. *Nutfullaeva L.N., Nutfullaeva Sh.N., Tashpulatov S.Sh. etc.* Method of manufacturing working surfaces of ironing tables for wet-heat works of garments from composite materials // *APITECH-IV - 2022 Journal of Physics: Conference Series 2388 (2022) 012010* IOP Publishing. – doi:10.1088/1742-6596/2388/1/012010. – <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1742-6596/2388/1/012010/pdf>
18. *Doshibekova A., Jurinskaya I., Tashpulatov S., etc.* Effect of technological parameters on the process of copper deposition on chemically and chemical-galvanically nickel-plated fibers // *Research Journal of Textile and Apparel*, 2023, ahead-of-print. – doi.org/10.1108/RJTA-03-2023-0037
19. *Filatov V.V. and others.* Design of information systems for managing business processes of machine-building enterprises: textbook. Moscow: University Book, 2020, 574 p.
20. *Filatov V.V. and others.* Design of information systems for managing business processes prep. light industry: textbook. Moscow: University Book, 2020. 588 p.
21. *Halimendik V.B., Leonova Yu.A., Faydushenko V.A., Shelevoy D.G.* Forms of interaction between scientific organizations, universities and industrial enterprises // *Economic sciences*. 2013. No. 7. P. 115...120.
22. *Khalina A.A.* Development process and models for the formation of management teams in an organization // *Teacher of the XXI century*. 2010. No. 4-2. P. 361...367.
23. *Khvorostyanaya A.S.* Development of the program Strategy for the development of an industry association for technology transfer (using the example of the fashion industry and light industry) // *Economics in industry*. 2019. T. 12. No. 2. P. 147...158.

Рекомендована кафедрой корпоративного управления Ташкентского института текстильной и легкой промышленности. Поступила 23.10.23.