

УДК 687.4.47

DOI 10.47367/0021-3497_2024_5_226

**К ВОПРОСУ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОДЕЖДЫ
С ЭЛЕМЕНТАМИ ЭТНОГРАФИКИ**

**TO THE ISSUE OF ARTISTIC DESIGN OF CLOTHING
WITH ETHNOGRAPHIC ELEMENTS**

*У.С. КЕЛЕСОВА¹, А.К. ЖАППАРОВА¹, С.Е. МУНАСИПОВ¹,
А.Р. СОКОЛОВСКИЙ², О.В. ПИЩИНСКАЯ², А.А. ФОКИНА³*

*U.S. KELESSOVA¹, A.K. ZHAPPAROVA¹, S.E. MUNASSIPOV¹,
A.R. SOKOLOVSKIY², O.V. PISCHINSKAYA², A.A. FOKINA³*

¹Таразский региональный университет им. М.Х. Дулати,

²Новосибирский технологический институт (филиал) Российского государственного университета им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство),

³Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство))

¹Taraz Regional University the name of M.H. Dulati,

²Novosibirsk Institute of Technology (branch) of the Kosygin State University of Russia,

³The Kosygin State University of Russia)

E-mail: kelessova1972@mail.ru; ak.zhapparova@dulaty.kz; munasipov_55@mail.ru; a_sokolovski@mail.ru; pischinskaya@ntirgu.ru; anna-mgudt@mail.ru

В данной работе рассмотрены пути решения научно-практических задач художественного проектирования современных моделей одежды в этнографическом стиле на основе исследования истоков духовно-материальной культуры казахского народа, актуальных трендов моды, инновационных методов и технологий декорирования. Разработан и апробирован технологический процесс проектирования коллекции стилизованных костюмов с элементами этнической графики «петроглифа» на основе использования инновационных технологий лазерной перфорации, отвечающих современным требованиям производства и потребителей.

This paper discusses the ways of solving scientific and practical problems of artistic design of modern clothing models in an ethnographic style based on a study of the origins of the spiritual and material culture of the Kazakh people, current fashion trends, innovative methods and technologies of decoration. As a result, a technological process for designing a collection of stylized costumes with elements of ethnic “petroglyph” graphics based on the use of innovative laser perforation technologies that meet modern production and consumer requirements has been developed and tested.

Ключевые слова: декор в одежде, этнический стиль, искусственная кожа, духовно-материальная культура, графика петроглифа, лазерная перфорация, отделочные материалы.

Keywords: decor in clothing, ethnic style, artificial leather, spiritual and material culture, petroglyph graphics, innovative perforation technologies, finishing materials.

Введение

Среди задач современного проектирования одежды центральное место занимает проблема поиска креативной концепции как логического основания идеи. В процессе своей деятельности дизайнер совершает истолкование наблюдаемой реальности, что является сутью проектной культуры. Появление и развитие практик концептуального мышления позволяет перенести эстетический опыт из мира чувственного созерцания в мир идей и концепций.

Смысловое и ценностно-смысловое наполнение дизайн-проекта определяется интеллектуальным анализом увиденного, при этом эмоциональное восприятие остается очень важным аспектом. Сложный объект дизайн-проектирования рассматривается как система взаимосвязанных материальных, функциональных и социально-культурных элементов. Генерация визуальных образов происходит путем представления и преобразования информации различными способами в результате установления четких функциональных связей между элементами окружающей среды человека, структурой его мироощущения и способами коммуникации [1, 2].

Многовековая история народов России и Казахстана представляет собой постоянный диалог и взаимодействие дружественных культур. Вклад древних народов, как земледельческих, так и кочевых, населявших территории соседних государств, в мировую сокровищницу культурных ценностей обогащает и создает основу для дальнейшего развития и процветания общечеловеческой культуры, и свидетельством тому служат многочисленные археологические находки.

Костюм является материальным воплощением архетипических черт национального и этнического самосознания. Этно-

культурная память народа, в отличие от исторической памяти, не подвержена политическим конъюктурам и социальному конструированию, но лежит в народном сознании, в его глубинных представлениях, верованиях, базовых ценностях. В связи с этим сохранение этнокультурной памяти – экзистенциальный вопрос для любого народа [3].

На сегодняшний день государства России и Казахстана постоянно предпринимают комплексы мер по сохранению и развитию многовековых традиций, историко-культурного наследия, что подтверждается открытием новых памятников, созданием новых историко-культурных заповедников, центров, развитием этнотуризма и т. д. Немаловажным аспектом данной деятельности является популяризация национальной культуры и традиционного искусства в системе fashion-индустрии [4].

В последние годы модная индустрия стала все более динамичной, появляется много региональных брендов, демонстрирующих любовь к родным местам. Изделия локальных брендов несут в себе связь с местом производства. Как отмечает исследователь современной модной индустрии Казахстана Ипполитов С.С., внедрение в производство новейших научно-технических достижений, инновационных материалов и технологий сопровождает в современной моде следование «этностилю», что создает на новом художественном уровне новые возможности для сохранения и развития народных традиций [5].

В данной научно-исследовательской работе осуществлен поиск новых подходов к технологии художественного оформления современных моделей одежды на основе стилизации элементов этнической культуры. В результате анализа материально-духовной культуры кочевников в качестве творческого источника для дальнейших

проектных работ выбран знаковый элемент визуально-графической культуры древнего мира – петроглифы.

Петроглифы представляют собой древние изображения, высеченные, выколотые или вырезанные на поверхности скал и камней. Данные символы и надписи позволяют понять культуру народов, религиозные представления, историю с древнейших времен до средневековья. Предположительно функции изображений связаны с ритуальными обрядами, а также они являлись для народов тех времен способом увековечить информацию, связанную с охотой и скотоводством. Таким образом, петроглифы были первым выражением творчества древних людей, то есть рисунками, отражающими их мироощущение и воображение.

Институт археологии и этнографии Сибирского отделения Российской академии наук многие годы занимается комплексными исследованиями древних культур Сибири и сопредельных территорий, анализом семантики содержания сюжетов петроглифов. Исследования ученых доказали, что многие изображения относятся к бронзовому и железному векам.

На территории Российской Федерации петроглифы встречаются в Горном Алтае, на Урале, в Якутии и Забайкалье. В свою очередь на территории Казахстана существует знаменитый на весь мир археологический комплекс Танбалы, вошедший в 2004 году в список Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО. Археологический

ландшафт Танбалы отличается концентрацией около 5000 петроглифов, которые свидетельствуют о земледелии, социальной организации и ритуалах скотоводческих народов с бронзового века вплоть до начала двадцатого века. Таблица по петроглифам Ешкиольмеса разработана А. Рогожинским в 2004 году [6]. Изображения петроглифов, исследованных на территории Казахстана в исторической ретроспективе, представлены на рис. 1.

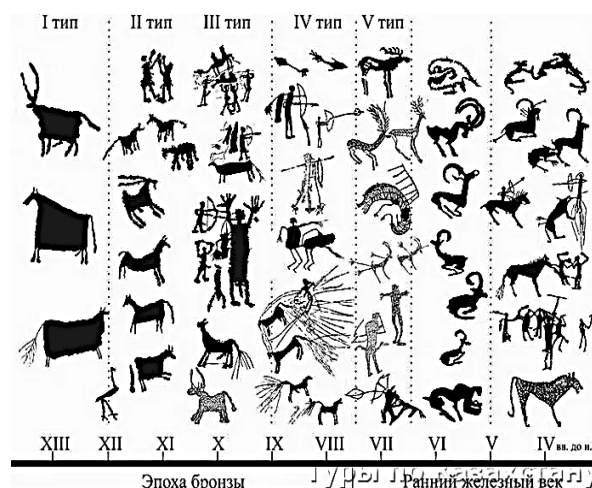


Рис. 1

Для разработки художественного образа моделей коллекции с использованием элементов этнической культуры предложено выполнение декора в технике перфорации. Выбраны графические изображения петроглифов для дальнейшей стилизации, которые представлены в табл. 1.

Таблица 1

Наименование петроглифа	Графическое изображение	Наименование петроглифа	Графическое изображение
Человек-охотник		Человек-воин	
Человек-солнце		Животный мир	

Под художественным образом костюма подразумевают общий вид модели, который отражает основную творческую идею, а также назначение данного изделия. Максимально полное и ясное раскрытие этого образа решается созданием композиции костюма. Дизайн можно охарактеризовать как процесс разработки концепции для определенного артефакта или системы и/или выражения идеи в форме. Переосмысление эстетики в каждом своем проявлении является уникальным, один и тот же интерпретируемый материал (явление, предметы культуры, искусство) как творческий источник вдохновения может по-разному трансформироваться воображением дизайнера. Окружающая действительность, воспринимаемая по-разному, может быть переосмыслена и представлена в совершенно контрастных образах [7, 8].

Ассоциативное переосмысление, аналитическое отношение к разработке дизайн-объекта, в данном случае коллекции стилизованных костюмов с элементами этнической графики петроглифа, является результатом такого системного подхода к проектированию.

Графика является основным инструментом при подаче дизайн-проекта, для изображения моделей может использоваться совокупность различных графических средств. На рис. 2 представлено дизайн-решение проектируемых стилизованных костюмов в графике.



Рис. 2

Смесовый шелк с жаккардовым рисунком из люрексовой нити, а также искусственная кожа на текстильной основе рекомендованы для изготовления коллекции в качестве основных материалов. Нити из натурального шелка или шелковой пряжи в сочетании с хлопчатобумажной тканью, искусственными и синтетическими, в том числе и текстурированными нитями, позволяют добиться хороших потребительских свойств и красивого внешнего вида [9]. Для декорирования деталей костюмов из кожи (съемных юбок, жилетов) использована инновационная технология – лазерная перфорация с компьютерным изображением графики петроглифа на специальном оборудовании.

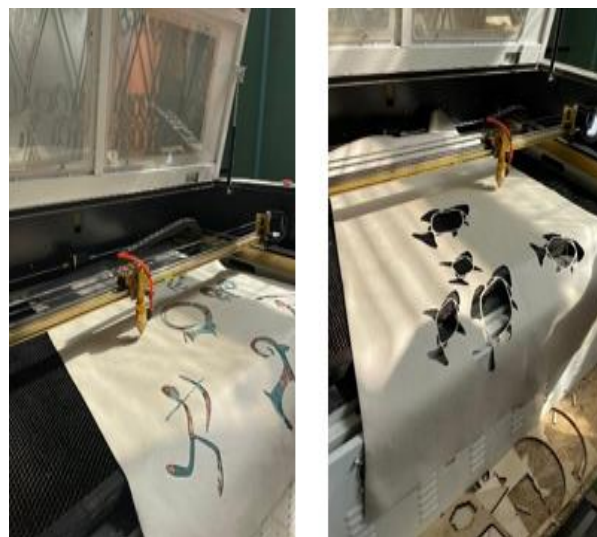


Рис. 3

В результате разработан и апробирован технологический процесс проектирования коллекции стилизованных костюмов с элементами этнической графики под девизом «Атамұра» (по-казахски дедушка) (рис. 4). Данная коллекция представлена на многих торжественных мероприятиях региона и республики, таких как празднование 1 мая Дня единства народов Казахстана, на мероприятии Ассамблеи народов Казахстана «Слет совета матерей», на V Международном конкурсе дизайнеров «Creative world» (Алматы, 28-29 февраля 2024 г.), и отмечена дипломами.



Рис. 4

ВЫВОДЫ

В статье проведен поиск новых подходов к технологии художественного оформления современных моделей одежды на основе стилизации элементов этнической культуры с использованием техники перфорации и инновационного оборудования; дано обоснование пакета основных и вспомогательных материалов; проведена апробация предлагаемой технологии и художественно-композиционного решения коллекции костюмов в этнографическом стиле путем изготовления в материале.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ким И.С., Калдыбаев Р.Т., Каюмова У.Р., Шанахова Р.М. Художественное проектирование костюма: учебное пособие. Алматы: ЭСПИ, 2021. 196 с.
2. Каракова Т.В., Сабилло Н.И. Принципы структурного формообразования в дизайне костюма // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2009. № 4. Т. 11. С.272...276.
3. Фурсова Е.Ф., Васеха М.В. Этнокультурная память и социальное мифотворчество в контексте исследований идентичности. Современное состояние направления // Кунсткамера. 2023. №3 (21). С. 212...221.
4. Сахарова Н.А., Кузьмичев В.Е. Историко-цифровая символика в одежде для популяризации нематериального наследия Ивановской области // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2023. № 1 (403). С. 159...165.
5. Ипполитов С.С. Индустрия моды Казахстана и культурное наследие: проблемы изучения // Жур-

нал института наследия. 2023/2 (33). – <https://cyberleninka.ru/article/n/industriya-mody-kazahstana-i-natsionalnoe-kulturnoe-nasledie-problemy-izucheniya/viewer> (дата обращения 16.04.2024).

6. Нуриева А. Петроглифы Казахстана. – <https://www.caa-network.org/archives/19187> (дата обращения 16.04.24).

7. Пищинская О.В., Корнилова Г.А. Методы дизайн-этнографии в проектировании костюма // Theoretical & applied science. 2022. №11 (115). С. 280...284.

8. Петушкова Г.И. Проектирование костюма: учебник для вузов. М.: Академия, 2004. 416 с.

9. Плошкин В.В. Материаловедение: учебник для вузов. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2024. 434 с.

REFERENCES

1. Kim I.S., Kaldybaev R.T., Kayumova U.R., Shanakhova R.M. Artistic costume design: a textbook. Almaty: ESPI, 2021. 196 p.

2. Karakova T.V., Sabילו N.I. Principles of structural shaping in costume design // Izvestiya Samara Scientific Center of the Russian Academy of Sciences. 2009. No. 4. Vol. 11. P. 272...276.

3. Fursova E.F., Vasekha M.V. Ethnocultural memory and social myth-making in the context of identity research. The current state of the direction // Kunstkamera. 2023. №3 (21). P. 212...221.

4. Sakharova N.A., Kuzmichev V.E.. Historical and digital symbols in clothing for popularization of the Ivanovo region non-material heritage // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. 2023. № 1 (403). P. 159...165.

5. Ippolitov S.S. Fashion industry of Kazakhstan and cultural heritage: problems of study // Journal of the Heritage Institute. 2023/2 (33). – <https://cyberleninka.ru/article/n/industriya-mody-kazahstana-i-natsionalnoe-kulturnoe-nasledie-problemy-izucheniya/viewer> (accessed 04/16/2024).

6. Nurieva A. Petroglyphs of Kazakhstan. – <https://www.caa-network.org/archives/19187> (accessed 04/16/24).

7. Pishchinskaya O.V., Kornilova G.A. Methods of design ethnography in costume design // Theoretical & applied science. 2022. №11 (115). P. 280...284.

8. Petushkova G.I. Costume design: textbook for universities. Moscow: Akademiya, 2004. 416 p.

9. Ploshkin V.V. Materials science: textbook for universities. 4th ed., reprint. and add. Moscow: Yurait Publishing House, 2024. 434 p.

Рекомендована кафедрой художественного моделирования, конструирования и технологии швейных изделий РГУ им. А.Н. Косыгина. Поступила 23.05.24.