

УДК 338.45.01
DOI 10.47367/0021-3497_2025_3_79

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ
В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ «ТОЧЕК РОСТА»
В СФЕРЕ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**VLADIMIR REGION COMPETITIVENESS IN THE CONTEXT
OF THE "GROWTH POINTS" FORMATION
IN THE LIGHT INDUSTRY SPHERE**

А.К. КАЙДАШОВА, А.А. АШИН, Е.Ю. СИЗГАНОВА

A.K. KAYDASHOVA, A.A. ASHIN, E.YU. SIZGANOVA

(Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ
(Владимирский филиал))

(Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (Vladimir branch))

E-mail: akaidashova@mail.ru, andrey09122004@mail.ru, sizganov@rambler.ru

Актуализации развития легкой промышленности Владимирской области способствуют как отраслевые интересы региона, закреплённые в Стратегии пространственного развития РФ на период до 2025 года с продолжением до 2030 года, так и новые вызовы объективной реальности – давление санкций и взятый курс на импортозамещение. Авторское исследование показало расширение объёмов отрасли и наличие хорошей ресурсной основы для формирования и поддержки «точек роста» в секторе легкой промышленности региона и, как следствие, в туризме – промышленном и культурно-познавательном. Анализ Стратегий социально-экономического развития муниципальных образований Владимирской области позволил выделить «точки роста» в легкой промышленности и систематизировать механизмы управления ими для укрепления конкурентных преимуществ территории и повышения ее конкурентоспособности.

The actualization of the development of the light industry in the Vladimir region is facilitated by both the sectoral interests of the region, enshrined in the Spatial Development Strategy of the Russian Federation for the period up to 2025 and continuing until 2030, as well as new challenges to objective reality – the pressure of sanctions and the adopted policy of import substitution. The author's research has shown the expansion of the industry and the availability of a good resource base for the formation and support of "growth points" in the region's light industry sector,

and as a result, in industrial and cultural tourism. The analysis of the socio-economic development Strategies of the municipalities of the Vladimir region made it possible to identify "growth points" in light industry and systematize their management mechanisms to strengthen the competitive advantages of the territory and increase its competitiveness.

Ключевые слова: конкурентоспособность территории, «точки роста», легкая промышленность, Владимирская область.

Keywords: competitiveness of the territory, "points of growth", light industry, Vladimir region.

Введение

Конкурентоспособность территории определяется конкурентоспособностью ее отраслей и предприятий, формирующих региональный добавочный продукт и положительно влияющих на социально-экономическую динамику в целом. Легкая промышленность вошла в перечень перспективных экономических специализаций Владимирской области [1, 2] и рассматривается в качестве значимого сектора, способствующего укреплению экономики региона и порождающего положительные внешние экстерналии.

За 2017-2021 гг. отрасль демонстрировала устойчивый рост с незначительными трудностями в пандемийный период, что определяет важность ее поддержки со стороны внешних акторов, прежде всего органов власти [6]. Обладая значительными ресурсными возможностями, легкая промышленность области может дать импульсы развитию промышленного и культурно-познавательного туризма, для этого в регионе имеется хорошая основа – предприятия легкой промышленности, художественные мастерские, музейные комплексы, событийные мероприятия. Туризм как сектор экономики региона также вошел в перечень перспективных экономических специализаций. Его важность и значимость неоднократно подчеркивал губернатор области А.А. Авдеев [17].

Взятый курс на импортозамещение и санкционное давление усиливают интерес к перечисленным отраслям и актуализируют целесообразность выявления внутри них «точек роста» в качестве драйверов развития их самих и смежных отраслей в струк-

туре экономики региона. Сфокусированное на «точках роста» управляющее воздействие со стороны органов власти в перспективе обеспечит мультипликативный эффект в социально-экономическом развитии территории, укрепив ее конкурентный потенциал и повысив конкурентоспособность.

Перечисленное актуализирует тему авторского исследования, направленную на определение «точек роста» в сфере легкой промышленности Владимирской области. Для достижения цели необходимо:

- определить ресурсную основу для формирования «точек роста» в сфере легкой промышленности Владимирской области и туризма как смежной отрасли;
- сформулировать и систематизировать механизмы управления «точками роста» для укрепления конкурентных преимуществ территории и повышения ее конкурентоспособности.

Методы

Методологическую основу авторского исследования составили теоретические аспекты современных теорий развития региональной экономики и территориальной конкурентоспособности. Для получения значимых выводов использовались аналитический, сравнительный и статистический методы.

С целью формирования «точек роста» в сфере легкой промышленности Владимирской области использованы данные Федеральной службы государственной статистики и материалы Стратегий социально-экономического развития муниципальных образований региона.

Для решения первой задачи авторы, опираясь на статистические данные, проанализировали динамику долевого вклада производства текстильных изделий, одежды, кожи и изделий из кожи в структуру ВРП Владимирской области за 2017-2021 гг. и на основании анализа Стратегий социально-экономического развития муниципальных образований, входящих в состав области [3...5], определили главные центры развития легкой промышленности – «точки роста».

Для решения второй задачи исследования проанализированы публикации известных отечественных и зарубежных авторов [8...10, 12...15, 18...20], определивших фундаментальные основы теории «точек роста» в региональной экономике. Изученные подходы позволили авторскому коллективу сформулировать и систематизировать механизмы управления «точками роста», адаптировать их к двум отраслям – легкой промышленности Владимирской области как главному объекту внимания авторов и туризму – смежному сектору, имеющему хороший ресурсный задел, тематически связанный с легкой промышленностью.

Результаты и обсуждения

Основоположник теории территориальной конкуренции М. Портер в конце XX века утверждал, что конкурентоспособность территории зависит от состояния и конкурентоспособности отраслей, формирующих экономическую основу региональной экономики [11].

На протяжении десятилетий легкая промышленность Владимирской области вносила свой вклад в создание добавочного продукта региона. Долевое участие производства текстильных изделий, одежды, кожи и изделий из кожи в структуре обрабатывающего производства области за 2017-2021 гг. было относительно устойчивым и колебалось в диапазоне 3,1...3,9% (табл. 1). Средняя доля данного производства составляла 3,6%. При этом в абсолютном выражении объем производства существенно возрос за исследуемый период (в 1,9 раза) после незначительного снижения в 2020 году, обусловленного пандемией Covid-19. Такая динамика может свидетельствовать о расширении возможностей в сфере легкой промышленности.

Т а б л и ц а 1

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Производство текстильных изделий, одежды, кожи и изделий из кожи, млн руб.	5242,82	5910,33	6422,89	5892,85	11198,44
Доля производства текстильных изделий, одежды, кожи и изделий из кожи в структуре обрабатывающего производства, %	3,8%	3,9%	3,7%	3,1%	3,5%

Расширение объемов производства в отрасли увеличивает ее вклад в добавочный продукт региона и говорит о целесообразности поддержки со стороны органов власти и других акторов – АНО «Агентство экономического развития Владимирской области», АНО «Туристский информационный центр Владимирской области», АО «Корпорация развития Владимирской области», деловых объединений.

Повышению конкурентоспособности отрасли должна способствовать сфокусированная инвестиционная политика региона с опорой на «точки роста» – перспективные предприятия, виды деятельности и проекты, способные стимулировать развитие

других экономических секторов региона и приводить их в поступательное движение. Так, рост легкой промышленности дает импульсы развития промышленному туризму, оптовой и розничной торговле, производству мягкой мебели и др.

Воздействуя на «точки роста» отрасли с помощью механизмов управления, разработанных авторами (табл. 2), можно не только укрепить легкую промышленность региона, но и обеспечить положительный мультипликативный эффект в других отраслях региональной экономики, сгенерировать положительные внешние экстерналии, способствующие росту благосостояния населения Владимирской области.

Концентрация ресурсов и механизмов воздействия в таких «точках роста» в перспективе повышает конкурентоспособность территории, привлекая и удерживая главных «потребителей» территории – население, бизнес, инвесторов и туристов.

Рассматривая реализацию потенциала предприятий легкой промышленности в качестве стратегического приоритетного направления развития области, можно рассчитывать на мультипликативный эффект – стимулирование развития и расширение

промышленного и культурно-познавательного туризма, формирование новых дестинаций. Регион имеет для этого хорошую ресурсную основу – предприятия легкой промышленности, промыслы и ремесла, музейные комплексы, художественные мастерские, памятники основателям отрасли и др. Событийным подкреплением данного направления могут стать праздники и фестивали – «Шелковый путь», «ПряхаФест», фестиваль лоскутного шитья, мастер-классы и выставки (табл. 2).

Т а б л и ц а 2

Стратегические приоритеты	Точки роста	Механизмы управления точкой роста	Импульсы для экономики района
1. Реализация потенциала предприятий легкой промышленности	<p>Камешковская прядильно-ткацкая фабрика Киржачский шелковый комбинат (полиэфирные, плащевые, костюмные и другие ткани) ОАО «Вязниковский льнокомбинат» (брезентовая парусина) Швейная фабрика «Победа» (г. Владимир) Мастерская «Шелковая коллекция» (г. Кольчугино) АО «Александровский трикотаж» Швейная фабрика АО «Сударь» (г. Ковров) АО «Юрьев-Польская ткацко-отделочная фабрика «Авангард» и др. [7]</p>	<p>Инфраструктурный внедрение кластерного подхода в развитие легкой промышленности региона; создание образовательно-производственного центра (кластера) «Вязниковский» на базе ГАПОУ «Вязниковский технико-экономический колледж»; открытие специальности «Технология текстильных изделий (по видам)» в колледжах Владимирской области.</p> <p>Институциональный интеграция с соседними сильными территориями в области легкой индустрии – Ивановская, Костромская области и др.; создание ассоциации или объединения промышленников в сфере легкой промышленности.</p> <p>Финансовый введение региональных налоговых льгот; финансовая аренда (лизинг) оборудования и транспорта при поддержке Фонда «ВладимирЛизинг»; финансовая поддержка проектов из Фонда развития промышленности Владимирской области и др.</p> <p>Маркетинговый содействие в продвижении и экспорте продукции предприятий легкой промышленности региона; популяризация и продвижение ткацких брендов «Киржачский шелк», «Шелковая коллекция», «Суздальский штапель», «Вязниковский лен» и др.</p>	<p>Промышленный туризм Производство обуви, палаток, тентов, мягкой мебели Строительство Оптовая и розничная торговля</p>

<p>2. Развитие культурно-познавательного и промышленного туризма</p>	<p>Предприятия легкой промышленности региона (см. выше) Объекты туристского показа и посещения: Мстерский художественный музей (п. Мстера) Интерактивный музей – мастерская народных промыслов Дом штапельного платья (г. Суздаль) «Гороховецкие умельцы» (г. Гороховец) Музейный комплекс, посвященный истории ручного шелкового ткачества, фабрикантов Думновых в с. Заречье (Киржачский район) Художественная мастерская «ШИК» (г. Кольчугино) [7]</p>	<p>Инфраструктурный благоустройство объектов туристского показа и входных групп; формирование и развитие точек питания; формирование системы навигации и ориентирования. Финансовый расширение использования механизма МЧП; привлечение частных инвестиций; заявки на грантовые конкурсы (Президентский фонд культурных инициатив, «Культурная мозаика» и др.); привлечение «единой субсидии» на реализацию проектов по туризму. Маркетинговый популяризация (через социальные сети, документальные фильмы, книги) промыслов и ремесел региона (вышивка, этнографические куклы, лоскутное шитье, батик); популяризация известных уроженцев региона – основателей шелкоткачества купцов-предпринимателей Соловьевых, братьев Арсентьевых, братьев Деревенщиковых (Киржачский район), основателей текстильной династии Дербеневых (Камешковский район) и др.; участие в выставках «Текстиль-легпром», промыслов и ремесел «Ладья», «Жар-птица», «Покупайте отечественное» и др.; расширение событийного календаря различных мероприятий – праздников, фестивалей («Шелковый путь», «ПряхаФест», фестиваль лоскутного шитья), мастер-классов (лоскутное шитье, вышивка, роспись по тканям), деловых форумов и конференций, посвященных отрасли; проведение выставок мастеров (авторских этнографических кукол Г. Масленниковой, шелковой коллекции О.А. Шевцовой и др.); формирование и продвижение туристских маршрутов и дестинаций, в том числе межмуниципальных и межрегиональных: г. Кольчугино – ручная роспись по шелку, г. Судогда – «Лоскутное шитье», г. Шуя (Ивановская область) – «Шуйские ситцы» и др.</p>	<p>Общественное питание Производство сувенирной продукции Гостинично-ресторанный сектор Транспорт и сервис Розничная торговля Смежные виды туризма</p>
--	---	---	---

Видим, что у каждого из приоритетных направлений сформирован достаточный потенциал, что требует укрепления и развития в перспективе. Актуальными механизмами управления «точками роста» в сфере

легкой промышленности и туризма, по мнению авторов, могут стать инфраструктурный, институциональный, финансовый и маркетинговый:

– инфраструктурный, укрепляющий ресурсную базу, в том числе посредством внедрения кластерного подхода в развитие легкой промышленности региона;

– финансовый, основанный на внешней и внутренней поддержке приоритетных отраслей – льготы, кредиты, гранты, субсидии, МЧП;

– институциональный, поддерживающий развитие легкой промышленности посредством создания ассоциаций и объединений предприятий, обмена передовым опытом и интеграции в отраслевые объединения соседних территорий;

– маркетинговый, включающий коммуникационное и событийное сопровождение приоритетных отраслей – легкой промышленности и туризма.

«Точечная» поддержка отрасли с помощью механизмов управления позволит не только укрепить и расширить ее потенциал, но и оказать стимулирующее воздействие на смежные сектора экономики региона. В связи с этим смещается акцент в системе регионального управления с управления отраслью к управлению территорией в целом, что требует со стороны органов власти региона повышенного внимания к благополучию отраслевых «точек роста».

Заключение

Проведенный анализ позволяет сделать ряд значимых выводов, подкрепляющих актуальность формирования «точек роста» в сфере легкой промышленности Владимирской области:

1. Санкционное давление и взятый курс на импортозамещение усиливают интерес к отраслям отечественной промышленности и актуализируют целесообразность выявления внутри них «точек роста» в качестве драйверов развития территорий.

2. Легкая промышленность как перспективная экономическая специализация Владимирской области формирует добавочный продукт региона и при успешном развитии повышает ее конкурентный потенциал, привлекая «потребителей» территории – инвесторов, рабочую силу, туристов, что является главным доказательством ее конкурентоспособности.

3. В условиях ограничения ресурсов устойчивому развитию любой отрасли может способствовать сфокусированная ресурсная поддержка «точек роста», которые способны стимулировать развитие смежных отраслей и улучшать социально-экономические показатели региона, привлекая «потребителей» территории. Опора на данное утверждение принципиально меняет подход к управлению – с управления отдельным хозяйственным комплексом к управлению территорией в целом.

4. Наряду с предприятиями легкой промышленности во Владимирской области сформирована ресурсная основа для развития культурно-познавательного и промышленного туризма – предприятия легкой индустрии, объекты показа, имеющие отношение к легкой промышленности (музеи, бренды, промыслы и ремесла, памятники, художественные мастерские) и событийные мероприятия (праздники, фестивали, мастер-классы, выставки). Туризм, как и легкая промышленность, отнесен к числу перспективных специализаций экономики области, а значит, формирование и поддержка «точек роста» в этом секторе обеспечит синергетический эффект и усилит конкурентный потенциал отраслей и территории в целом.

5. Воздействуя на «точки роста» в легкой промышленности и туризме с помощью механизмов управления, сформулированных и систематизированных авторами, можно не только способствовать росту конкурентоспособности данных секторов, но и обеспечивать положительный мультипликативный эффект в других отраслях региональной экономики, генерировать положительные внешние экстерналии, приводящие к росту благосостояния населения Владимирской области.

ЛИТЕРАТУРА

1. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года. Распоряжение Правительства РФ от 13 февраля 2019 г. №207-п. – https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitie/strategicheskoe_planirovanie_prostranstvennogo_razvitiya/strategiya_pros-

transtvennogo_razvitiya_rossiyskoy_federacii_na_period_do_2025_goda/?ysclid=I9gmk5sd8s596559337 (дата обращения: 20.01.2025).

2. Стратегия пространственного развития страны до 2030 года. Распоряжение от 28 декабря 2024 года №4146-р. – <http://government.ru/docs/53917/> (дата обращения: 20.01.2025).

3. Стратегия социально-экономического развития муниципального образования «Вязниковский район» Владимирской области на период до 2027 года. – <https://adm-vyaz.ru/strategiya-sotcial-no-e-konomicheskogo-razvitiya-vyaznikovskogo-rayona-do-2027-goda.html> (дата обращения: 20.01.2025).

4. Стратегия социально-экономического развития муниципального образования «Камешковский район» Владимирской области на 2021-2030 годы. – http://admkam.ru/?ELEMENT_ID=55183 (дата обращения: 20.01.2025).

5. Стратегия социально-экономического развития муниципального образования «Киржачский район» Владимирской области на период до 2030 года. – <https://base.garant.ru/410692844/b89690251be5277812a78962f6302560/?ysclid=m6w9оус02120370213> (дата обращения: 01.02.2025).

6. *Кайдашова А.К., Сизганова Е.Ю., Ашин А.А.* Состояние легкой промышленности Владимирской области в контексте экономических кризисов 21 века // Изв. высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2021. № 4(394). С.12...19. – DOI: 10.47367/0021-3497_2021_4_12 EDN: HHRDVU

7. *Кайдашова А.К., Сизганова Е.Ю., Ашин А.А.* Формирование концептуальных основ развития туристского бренда в сфере легкой промышленности // Изв. высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2023. № 2(404). С.50...57. – DOI: 10.47367/0021-3497_2023_2_50. – EDN: VQYZRN

8. *Молчан А.С.* Формирование точек экономического роста как базовая экономическая стратегия развития и модернизации региональной экономики // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2011. № 67. С. 259...282. – EDN: NEJCRJ

9. *Пеppу Ф.* Экономическое пространство: теория и приложения // Пространственная экономика. 2007. № 2. С. 77...93.

10. *Пилипенко И.В.* Конкурентоспособность регионов: анализ теории кластеров М. Портера и региональных кластеров М. Энрайта // Города и городские агломерации в региональном развитии: материалы XX юбилейной ежегодной сессии экономико-географической секции МАРС / под ред. Ю.Г. Липеца. М.: ИГ РАН, 2003. С. 86...94. – EDN: VSABPK

11. *Портер М.* Конкуренция. М.: Издательский дом «Вильямс», 2002. 496 с.

12. *Раевский С.В.* Формирование и развитие точек роста в промышленном регионе: монография. М.: Экономическое образование, 2015. 177 с.

13. Стратегическое планирование развития муниципального образования: методологические подходы к определению «точек роста» / О. Л. Гойхер и др. // Региональная экономика: теория и практика. 2024. Т. 22. № 10(529). С. 1855...1873. – DOI: 10.24891/re.22.10.1855. – EDN: САКВUI

14. *Урунов А.А., Авезова М.М., Насимова М.А.* Методологические и практические аспекты выявления полюсов развития и точек роста в региональной экономике // Вестник университета. 2020. № 5. С. 161...168. – DOI: 10.26425/1816-4277-2020-5-161-168

15. *Элибиев С. Б.* Методологические основы формирования региональных точек роста // Фундаментальные исследования. 2017. № 10-3. С.633...637. – EDN ZRRAYB

16. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации. 2021: стат. сб. / Росстат. М., 2021. 766 с. – <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13205> (дата обращения: 12.01.2025).

17. <https://znamja.com/vse-novosti/obschestvo/media/2023/2/10/aleksandr-avdeev-turizm-v-chisle-samyih-razvivayuschih-sya-otraslej-oblasti/?ysclid=m67i16taik868736972> (дата обращения: 20.01.2025).

18. *Boudeville J.* Problems of regional economic planning. Edinburgh, 1996. 192 p.

19. *Krugman P.* Increasing Returns and Economic Geography. The Journal of Political Economy // The University of Chicago Press. 1991. Vol. 99. № 3. pp. 483...499.

20. *Stimson R.J., Stough R.R., Roberts B.H.* Regional Economic Development, Analysis, and Planning Strategy. Heidelberg, Springer Berlin, 2006. 452 p.

REFERENCES

1. Spatial Development Strategy of the Russian Federation for the period up to 2025. Decree of the Government of the Russian Federation dated February 13, 2019 No. 207-r. – https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitie/strategicheskoe_planirovanie_prostranstvennogo_razvitiya/strategiya_prostranstvennogo_razvitiya_rossiyskoy_federacii_na_period_do_2025_goda/?ysclid=I9gmk5sd8s596559337 (date of access: 20.01.2025).

2. The country's spatial development strategy until 2030. Order No. 4146-r dated December 28, 2024. – <http://government.ru/docs/53917/> (date of access: 20.01.2025).

3. Strategy of socio-economic development of the municipality "Vyaznikovsky district" of the Vladimir region for the period up to 2027. – <https://adm-vyaz.ru/strategiya-sotcial-no-e-konomicheskogo-razvitiya-vyaznikovskogo-rayona-do-2027-goda.html> (date of access: 20.01.2025).

4. The strategy of socio-economic development of the municipality "Kameshkovsky district" of the Vladimir region for 2021-2030. – http://admkam.ru/?ELEMENT_ID=55183 (date of access: 20.01.2025).

5. Strategy of socio-economic development of the municipality "Kirzhachsky district" of the Vladimir re-

gion for the period up to 2030. – <https://base.garant.ru/410692844/b89690251be5277812a78962f6302560/?ysclid=m6w9oyc02120370213> (date of access: 01.02.2025).

6. *Kaidashova A.K., Sizganova E.Yu., Ashin A.A.* The state of light industry in the Vladimir region in the context of economic crises of the 21st century // *Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti*. 2021, No. 4(394). P. 12...19. – DOI: 10.47367/0021-3497_2021_4_12 EDN: HHRDVU

7. *Kaidashova A.K., Sizganova E.Yu., Ashin A.A.* Formation of the conceptual foundations for the development of a tourist brand in the field of light industry // *Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti*. 2023. No. 2(404). P. 50...57. – DOI: 10.47367/0021-3497_2023_2_50. – EDN: VQYZRN

8. *Molchan A.S.* Formation of points of economic growth as a basic economic strategy for the development and modernization of the regional economy // *Polythematic online electronic scientific journal of the Kuban State Agrarian University*. 2011, No. 67(03). P. 259...282. – EDN: NEJCRJ

9. *Perrou F.* Economic space: theory and applications // *Spatial economics*. 2007, No. 2. P. 77...93.

10. *Pilipenko I.V.* Competitiveness of regions: an analysis of M. Porter's theory of clusters and M. Enright's regional clusters // "Cities and urban agglomerations in regional development". Collection of materials of the XX jubilee annual session of the MARS Economic and Geographical Section, Pushchino, May 24-26, 2003 / Edited by Yu.G. Lipets. Moscow: IG RAS. 2003. P. 86...94. – EDN: VSABPK

11. *Porter M.* Competition. M.: Williams Publishing House, 2002. 496 p.

12. *Rayevsky S.V.* Formation and development of growth points in the industrial of the region: a monograph. Moscow: Economic Education, 2015. 177 p.

13. Strategic planning of municipal education development: methodological approaches to the definition

of "growth points" / O. L. Goyher and others // *Regional economics: theory and practice*. 2024, Vol. 22. No. 10(529). P. 1855...1873. –

DOI: 10.24891/re.22.10.1855. – EDN: CAKBUI

14. *Urunov A.A., Avezova M.M., Nasimova M.A.* Methodological and practical aspects of identifying development poles and growth points in the regional economy // *Bulletin of the University*. 2020, No. 5. P. 161...168. – DOI: 10.26425/1816-4277-2020-5-161-168

15. *Elibiev S.B.* Methodological foundations of the formation of regional growth points // *Fundamental research*. 2017, No. 10-3. P. 633...637. EDN ZRRAYB

16. *Regions of Russia. The main characteristics of the subjects of the Russian Federation. 2021: statistical collection / Rosstat. M., 2021. 766 p.* – <https://rosstat.gov.ru /folder/210/document/13205> (date of access: 12.01.2025).

17. Tourism is among the most developing branches of the region. – <https://znamja.com/vse-novosti/obschestvo/media/2023/2/10/aleksandr-av-deev-turizm-v-chisle-samyih-razvivayuschih-sya-ot-raslej-oblasti/?ysclid=m67i16taik868736972> (date of access: 20.01.2025).

18. *Boudeville J.* Problems of regional economic planning. Edinburgh, 1996. 192 p.

19. *Krugman P.* Increasing Returns and Economic Geography // *The Journal of Political Economy*. The University of Chicago Press. 1991, Vol. 99. No. 3. P. 483...499.

20. *Stimson R.J., Stough R.R., Roberts B.H.* Regional Economic Development, Analysis, and Planning Strategy. Heidelberg, Springer Berlin, 2006. 452 p.

Рекомендована кафедрой государственного и муниципального управления Владимирского филиала РАНХиГС. Поступила 18.02.2025.