

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ АЗЕРБАЙДЖАНА В СФЕРЕ ТЕКСТИЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

IMPROVEMENT OF FOREIGN ECONOMIC RELATIONS OF AZERBAIJAN IN TEXTILE PRODUCTION

Х.Ф. МАМЕДОВА^{1,2}, Ф.А. МАМЕДОВ², М.И. АХМЕДОВА², М.Ш. КАРАЕВ²,
А.М. АЛЛАХВЕРДИЕВА², Г.Р. МАМЕДОВА²

KH.F. MAMEDOVA^{1,2}, F.A. MAMEDOV², M.I. AHMADOVA², M.SH. KARAEV²,
A.M. ALLAHVERDIYEVA², Q.R. MAMEDOVA²

¹Гянджинский государственный университет, Республика Азербайджан,
²Азербайджанский технологический университет, Республика Азербайджан)

¹Ganja State University, Republic of Azerbaijan,

²University of technology of Azerbaijan, Republic of Azerbaijan)

E-mail: fizuli.ekonomist@gmail.com; xedice.memmedova86@gmail.com; matanat.axmedova74@gmail.com

Целью настоящего исследования является анализ текущего состояния и определение приоритетных направлений совершенствования внешнеэкономических связей Азербайджана в сфере текстильной промышленности. В работе применялись методы сравнительного и статистического анализа, экспертной оценки, а также элементы SWOT-анализа для выявления сильных и слабых сторон отрасли в контексте внешнеэкономической деятельности. Проведенное исследование показало, что несмотря на наличие сырьевой базы и стратегическое географическое положение экспортный потенциал текстильной отрасли реализуется не в полной мере. В качестве основных направлений совершенствования предлагается диверсификация экспортных рынков, активизация инвестиционно-технологического сотрудничества с ключевыми партнерами (особенно с Турцией и странами Центральной Азии), развитие логистической инфраструктуры и институциональной поддержки экспортноориентированных производств. Полученные результаты могут быть использованы при формировании государственной отраслевой политики и стратегии устойчивого развития внешнеэкономических связей Азербайджана.

The purpose of this study is to analyze the current state and identify priority directions for improving Azerbaijan's foreign economic relations in the textile industry. The research uses methods of comparative and statistical analysis, expert evaluation, as well as elements of SWOT analysis to identify strengths and weaknesses of the industry in the context of foreign economic activity. The study shows that despite the availability of raw materials and a strategic geographical location, the export potential of the textile industry remains underutilized. Key areas for improvement include the diversification of export markets, enhancement of investment and technological cooperation with major partners (particularly Turkey and the Central Asian countries), development of logistics infrastructure, and institutional support for export-oriented manufacturing. The results obtained can be used in formulating the state sectoral policy and strategy for sustainable development of Azerbaijan's foreign economic relations.

Ключевые слова: экономика, импорт, экспорт, экономическое развитие, интеграция.

Keywords: economy, import, export, economic development, integration.

В условиях нарастающей глобализации и усиления конкурентной борьбы на мировых товарных рынках внешнеэкономическая деятельность приобретает все более важное значение для устойчивого экономического развития национальных экономик. Для Азербайджана, находящегося на этапе постнефтяной трансформации, приоритетным направлением государственной стратегии становится диверсификация экономики и активизация несырьевого экспорта [1, 14]. Одной из перспективных отраслей в этом контексте выступает текстильная промышленность, обладающая значительным потенциалом роста благодаря наличию сырьевой базы (хлопка), развитой промышленной инфраструктуры и выгодному геостратегическому положению [10].

Несмотря на определенные успехи в развитии текстильного производства уровень интеграции отрасли в международные производственно-сбытовые цепочки пока остается ограниченным. Экспорт текстильной продукции характеризуется относительно низкой долей готовой продукции с высокой добавленной стоимостью, а внешнеэкономические связи в данной сфере требуют институционального и логистического совершенствования [3].

В связи с этим актуальной становится задача комплексного анализа существующих барьеров и возможностей развития внешнеэкономических связей Азербайджана в текстильной отрасли. Особое внимание уделяется взаимодействию с такими стратегическими партнерами, как Турция и страны Центральной Азии, а также использованию международных экономических платформ, включая Организацию тюркских государств.

Цель настоящего исследования – обоснование приоритетных направлений и механизмов, а также изучение теоретико-методологических основ внешнеэкономических связей Азербайджана в сфере текстильного производства с учетом совре-

менных экономических и геополитических реалий. Текущее исследование использует анализ цифр на основе собранных данных из статистических ежегодников Советского Союза за период СССР и Государственного статистического комитета Азербайджанской Республики (ГСКРА) за постсоветские годы [4].

Азербайджан, как и все государства бывшего СССР, был практически изолирован от мировой интеграции. Экономика Азербайджана отвечала требованиям развития всего народно-хозяйственного комплекса, была нарушена эквивалентность в товарообменных операциях [15]. Отсюда и объединение государств в различные союзы, что способствовало поэтапному переходу стран к рыночным отношениям и открытой экономике.

В условиях диверсификации национальной экономики и укрепления позиций на международных рынках текстильная промышленность Азербайджана приобретает все большую значимость как один из приоритетных секторов несырьевого экспорта. В условиях глобальной трансформации мировой экономической системы растет интерес к углублению внешнеэкономических связей со странами, обладающими высоким потенциалом экономического роста. В этом контексте взаимодействие Азербайджана с государствами БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южная Африка) приобретает особую значимость. Эти страны не только представляют собой крупные развивающиеся рынки, но и активно формируют альтернативные центры глобального влияния.

Азербайджан, располагаясь на пересечении Востока и Запада, играет важную роль в евразийском транзитном коридоре и демонстрирует стремление к расширению внешнеэкономического сотрудничества в целях диверсификации экспорта, привлечения инвестиций и укрепления технологического взаимодействия. В этом отношении

страны БРИКС рассматриваются не только как потенциальные торговые партнеры, но и как источники капитала, инноваций и политической поддержки в рамках многосторонних инициатив.

Сотрудничество с Китаем развивается преимущественно в рамках проекта «Один пояс – один путь», в котором Азербайджан выступает как важное звено Среднего коридора. Китайские инвестиции направлены в логистику, энергетическую и промышленную инфраструктуру [11]. Россия как традиционный партнер и сосед остается одним из ключевых внешнеэкономических акторов, особенно в сферах торговли, транспорта и образования. Также отмечается растущий интерес к сотрудничеству с Индией, прежде всего в области информационных технологий, фармацевтики и текстильной промышленности. Потенциал взаимодействия с Бразилией и Южной Африкой пока реализуется в ограниченных масштабах, однако он рассматривается в направлении развития агропромышленного и энергетического секторов.

Несмотря на отсутствие формального членства Азербайджана в БРИКС активизация внешнеэкономического диалога с этой группой стран соответствует стратегическим приоритетам государства: расширению торгово-экономической географии, снижению зависимости от традиционных рынков, а также интеграции в многосторонние форматы международного сотрудничества.

Участие Президента Азербайджана И. Илиева в Саммите БРИКС-2024 подтверждает утверждение, что БРИКС представляет для Азербайджана значительный потенциал как в плане экономического сотрудничества, так и в рамках формирующегося многополярного мирового порядка. Дальнейшее развитие отношений со странами данного объединения будет способствовать укреплению внешнеэкономической политики Азербайджана и диверсификации внешнеторговых потоков.

Все эти изменения конкретным образом затронули сферу внешнеэкономической деятельности, что и определяет актуальность предлагаемого исследования.

Азербайджан – страна с древними традициями в производстве пряжи, одежды, ковров, кожи и обуви. Продукция, получаемая в результате переработки шелка, шерсти и кожи, по сути, стала нематериальным культурным наследием. Благодаря своему географическому положению и сырьевым ресурсам Азербайджан исторически имел высокий потенциал для создания и развития многих отраслей текстильной промышленности. Однако в период независимости текстильная подотрасль легкой промышленности пережила серьезный спад, так как не имела значимого влияния на экономику регионов после распада Советского Союза [7]. По сравнению с советскими годами производство шелковых и хлопчатобумажных тканей, ковров и ковровых изделий рухнуло, так и не достигнув значительно повышенных и устойчивых уровней роста [8]. При этом имелись высокие темпы роста хлопчатобумажного постельного белья в Азербайджане: например, в 2016 году произведено 1325 тыс. комплектов. Государство уделяло огромное внимание производству хлопка в период после бума (2014–2020 гг.). С 2015 года был предпринят ряд шагов по развитию текстильной промышленности в Азербайджане. Так, в результате широкомасштабных мер по увеличению производства хлопка – ключевого сырьевого ресурса текстильной промышленности – темпы развития данной отрасли значительно ускорились: например, объем валового сбора хлопка в Азербайджане в 2020 году составил около 336 тыс. тонн, что на 25% больше по сравнению с 2016 годом. При этом развитие хлопчатобумажного сектора осуществляется в тесной связи с внешнеэкономической стратегией страны, в том числе в рамках сотрудничества с Организацией экономического сотрудничества (ОЭС) и другими региональными объединениями, что способствует расширению экспортного потенциала отрасли.

Современный этап развития экономики Азербайджана характеризуется индустриализацией и модернизацией. В настоящее время интерес к текстильной отрасли возрос, благодаря ее возможности создавать новые материалы и генерировать новые

продукты в других отраслях, влияя на экономику на микроэкономических уровнях [5]. Баку и Сумгаит считаются наиболее благоприятными зонами для текстильной отрасли. В частности, в Сумгаите достаточно территорий для строительства новых предприятий. Кроме того, цены на землю здесь дешевле. Многие компании оказывают значительное влияние на ускорение развития текстильной отрасли в Азербайджане и ее всемирное признание. Одним из таких предприятий является текстильный парк «Гилан», который действует на территории города Сумгаит с 2012 года. Парк является одной из компаний, известных на мировом рынке и продвигающих Азербайджан, и развивается быстрыми темпами.

Легкая промышленность является сектором, который в последние годы развивается очень быстро. Благодаря этому мы можем не только удовлетворять внутренний спрос, но и экспортировать свою продукцию на внешние рынки (табл. 1). Снижение зависимости от импорта привело к увеличению экспортного потенциала, созданию национального бренда и подготовке квалифицированных кадров.

Т а б л и ц а 1

№	Страна	Экспортная стоимость	Доля экспортера, %
1	Турция	78,41	58,03
2	Россия	31,92	23,63
3	Иран	7,92	5,86
4	Украина	3,9	2,89
5	Беларусь	2,95	2,18
6	Грузия	2,52	1,86
7	Казахстан	2,1	1,55
8	Чехия	1,25	0,92
9	Швеция	0,77	0,57
10	Латвия	0,75	0,55

Из таблицы видно, что основным внешнеторговым партнером страны в данном сегменте является Турция: на нее приходится 78,41 млн долл. США, что составляет 58,03% общего объема экспорта текстиля.

Выпуск текстильной продукции во многом определяется художественно-эстетическими предпочтениями потребителей. В то же время развитие легкой промышленности

зависит от таких факторов, как знания и навыки рабочей силы, видение команды, развитие технологий, качество сырья, и других.

Текстильная промышленность является одним из секторов, который имеет мощный потенциал и местные ресурсы для диверсификации экономики Азербайджана, ведь страна пытается снизить свою зависимость от нефти [12]. Продукция текстильной промышленности охватывает как массовые потребительские товары, так и технический текстиль, широко используемый в различных секторах экономики. Корпоративная одежда составляет большую часть текстильного рынка в Азербайджане. К сферам, где востребована эта продукция, относятся сфера услуг: банки, рестораны, гостиницы, военная, медицинская сферы и т. д.

Наибольший импорт текстиля и одежды в Азербайджан приходится на Турцию (табл. 2) – около 183,7 млн долларов США или 42,62%.

Таблица 2

№	Страна	Импортная стоимость	Доля импортера, %
1	Турция	183,7	42,62
2	Китай	123,25	28,59
3	Иран	18,77	4,35
4	Италия	18,73	4,35
5	Бангладеш	11,61	2,69
6	Узбекистан	6,68	1,55
7	Пакистан	5,38	1,25
8	Великобритания	5,22	1,21
9	Россия	4,84	1,12
10	Индия	4,16	0,97

Пряжа относится к числу промежуточных текстильных материалов, применяемых в технологической цепочке производства тканей и готовых швейных изделий [6]. Поскольку существует зависимость от импорта из-за отсутствия такого сырья, как шерсть, химические волокна, нельзя ожидать большого увеличения производства предметов одежды.

Основные критерии, влияющие на совершенствование внешнеэкономических связей Азербайджана, можно схематически отобразить на рис. 1.

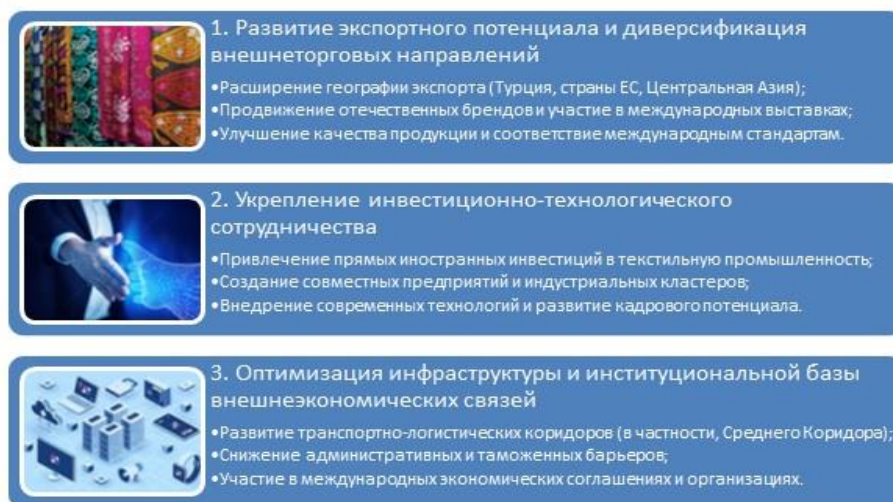


Рис. 1

В современном геоэкономическом контексте активизация сотрудничества между тюркоязычными странами приобретает стратегическое значение для устойчивого развития региона и укрепления экономической независимости его участников. Организация тюркских государств (ОТГ), объединяющая Азербайджан, Турцию, Казахстан, Узбекистан, Кыргызстан и Туркменистан (с различной степенью участия), становится важной площадкой для институционализации экономического взаимодействия на основе общих историко-культурных связей, политического доверия и взаимодополняемости национальных экономик.

Азербайджан в рамках ОТГ последовательно реализует внешнеэкономический курс, направленный на углубление торгово-инвестиционного сотрудничества, развитие транспортной логистики и формирование общей промышленной кооперации. Ведущим партнером в этом процессе выступает Турция, с которой Азербайджан связывают стратегические отношения, включая соглашение о союзничестве (Шушинская декларация, 2021 г.). Экономическое сотрудничество между Азербайджаном и Турцией охватывает широкий спектр направлений – от энергетики и строительства до текстильной и оборонной промышленности. Турецкие инвестиции в экономику Азербайджана стабильно растут, равно как и участие азербайджанского капитала в ключевых секторах экономики Турции, особенно в энергетике

через SOCAR. Это способствует углублению промышленной кооперации и в текстильной сфере: реализуются совместные проекты по созданию текстильных предприятий, расширяется трансфер технологий, повышается экспортный потенциал азербайджанской продукции, в первую очередь на рынок Турции и через него в третьи страны, что укрепляет внешнеэкономические связи отрасли и ее интеграцию в региональные производственно-логистические цепочки.

С государствами Центральной Азии, прежде всего с Казахстаном и Узбекистаном, Азербайджан стремится развивать стратегическое партнерство в таких сферах, как энергетика, агропромышленный комплекс, логистика и новые технологии. В последние годы наблюдается рост двустороннего товарооборота, расширение инвестиционного сотрудничества и активизация культурно-гуманитарных связей. Ведется работа по созданию совместных промышленных и логистических центров, а также обсуждаются вопросы синхронизации национальных цифровых и таможенных систем. Экономические отношения Азербайджана с Турцией и странами Центральной Азии в рамках Организации тюркских государств приобретают все более институционализированный и системный характер. Учитывая общий интерес к региональной интеграции, формированию альтернативных логистических маршрутов и расширению инвестиционного сотрудничества, от-

метим, что данное направление представляет собой один из важнейших векторов внешнеэкономической стратегии Азербайджана в XXI веке.

Ключевыми направлениями внешнеэкономической деятельности в сфере текстиля выступают:

- экспорт пряжи, тканей и готовой одежды;
- импорт швейного оборудования и химических материалов;
- создание совместных предприятий с зарубежными партнерами;
- участие в международных ярмарках и выставках.

Среди ключевых проблем, сдерживающих развитие экспортного потенциала текстильной промышленности, выделяются следующие:

- технологическая отсталость и низкий уровень автоматизации;
- ограниченное присутствие азербайджанских брендов на международном рынке;

- зависимость от импорта сырья и комплектующих;

- нехватка квалифицированных кадров. Для преодоления указанных проблем необходимы:

- модернизация производственных мощностей;
- стимулирование НИОКР и внедрение инноваций;
- продвижение продукции на глобальных коммерческих платформах (e-commerce);
- расширение торговых соглашений и участие в региональных интеграционных процессах.

На основании обзорной информации проведен SWOT-анализ (табл. 3), чтобы показать сильные и слабые стороны потенциальной внутренней мощи местной текстильной промышленности и экспортных возможностей для удовлетворения внутреннего спроса [2, 9, 13].

Т а б л и ц а 3

Положительные факторы Сильные стороны	Отрицательные факторы Слабые стороны
1. Стратегическое географическое положение: близость к рынкам Европы, Азии и Ближнего Востока облегчает экспорт текстильной продукции. 2. Государственная поддержка экспорта: правительство Азербайджана реализует программы субсидирования, продвижения экспорта и развития промышленных парков. 3. Развитие портовой и транспортной инфраструктуры: Бакинский международный морской порт и проекты вроде TRACECA Среднего коридора способствуют логистике внешнеторговых операций. 4. Исторические традиции в текстиле: культурное наследие и наличие квалифицированной рабочей силы в сфере традиционного текстиля (ковры, шелк и т.д.)	1. Ограниченные производственные мощности: в сравнении с глобальными конкурентами (например, Турция, Китай, Индия) низкий уровень автоматизации и масштаба производства. 2. Зависимость от импорта сырья: недостаток собственного хлопка и синтетических волокон ограничивает независимость отрасли. 3. Недостаточная известность брендов на внешнем рынке: азербайджанские текстильные бренды слабо представлены за рубежом. 4. Ограниченные инновации и дизайн: нехватка научно-исследовательских работ в области текстильной инженерии, устойчивых материалов и модного дизайна.
Возможности	Угрозы
1. Рост спроса на экологически чистую и аутентичную продукцию: мировой интерес к устойчивой моде и ручной работе открывает нишевые экспортные рынки. 2. Сотрудничество с турецкими и европейскими компаниями: возможности для создания совместных предприятий и получения технологий. 3. Развитие зон свободной торговли: вступление в торговые альянсы и соглашения может облегчить выход на международные рынки. 4. Развитие электронных каналов сбыта (e-commerce): онлайн-платформы позволяют продвигать текстильные изделия напрямую потребителям по всему миру.	1. Жесткая международная конкуренция: мощные игроки мирового рынка могут вытеснить азербайджанские компании. 2. Глобальная нестабильность и логистические сбои: политические конфликты, санкции или перебои в поставках могут затруднить импорт и экспорт. 3. Изменения в тарифной политике: новые пошлины или ограничения могут повлиять на конкурентоспособность продукции. 4. Колебания валютных курсов: высокая волатильность маната относительно доллара и евро может негативно сказаться на прибыли от внешнеэкономической деятельности.

Отмечено, что текстильная промышленность Азербайджана имеет значительный потенциал. Рассмотрены пути увеличения использования местного сырья в производстве и повышения качества товаров, а также вопросы, связанные с развитием и совершенствованием производства, и предложены первоочередные меры по их решению.

ВЫВОДЫ

Совершенствование внешнеэкономических связей Азербайджана в сфере текстильной промышленности является важным условием для устойчивого развития отрасли и повышения ее конкурентоспособности на международных рынках. Проведенный анализ показывает, что при наличии благоприятных геоэкономических условий и поддержки со стороны государства Азербайджан располагает значительным потенциалом для активизации экспортной деятельности, привлечения инвестиций и технологической модернизации текстильного производства.

В условиях глобализации особую значимость приобретают меры по расширению сотрудничества с зарубежными партнерами, интеграции в региональные и международные торгово-экономические системы, а также стимулированию инновационной активности в отрасли. Эффективная реализация внешнеэкономической стратегии в текстильном секторе может способствовать не только росту экспорта, но и формированию устойчивого промышленного комплекса, способного адаптироваться к меняющимся условиям мировой экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алиев Ш., Бабаева Т. Проблемы и актуальные аспекты укрепления экспортного потенциала Азербайджана // Scientific Collection "InterConf". 2024. №202. С. 51...58.
2. Волкова Л. Методика проведения SWOT-анализа. – http://m-arket.narod.ru/S_StrAn/SWOT.html
3. Гамбарова Р.М. Развитие экономики Азербайджана и его роль в использовании экспортного потенциала // Экономические отношения. 2019. №2. С.809...818.
4. <https://www.stat.gov.az>

5. Гусейнов Ю.Р., Ахмедова М.И. Управление университетским технопарком: ключевые критерии успеха // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. 2024. №3 (411). С. 65...77.

6. Мамедова Х.Ф., Мамедов Ф.А., Таштулатов С.Ш. Проблемы повышения эффективности использования материальных и трудовых ресурсов швейной промышленности Азербайджана // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. 2022. №3 (399). С. 39...42.

7. Мамедова Х.Ф., Мамедов Ф.А., Таштулатов С.Ш. Развитие конкурентоспособности продукции легкой промышленности Азербайджана // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. 2024. №1 (409). С. 24...32.

8. Новосадов С.А. Факторы, влияющие на повышение уровня конкурентоспособности предприятий текстильной промышленности // Российское предпринимательство. 2007. № 6. С. 132...134.

9. <https://ereforms.gov.az/files/review/pdf/en/c3813e8b916a7572374af74820b2d2a6.pdf>

10. <https://caliber.az/post/ot-syrya-k-gotovoj-produkcii-azerbajdzhan-na-puti-reform-v-tekstilnoj-promyshlennosti>

11. Bayramov V., Safarova G., Garajayev M. (2023). Economic Effects of Belt and Road Initiative: The Case of Southern Caucasus and Central Asia Countries. In: Wang L. (eds) China's Development and the Construction of the Community with a Shared Future for Mankind. Research Series on the Chinese Dream and China's Development Path. Springer, Singapore. – https://doi.org/10.1007/978-981-19-7423-6_50

12. Vugar Bayramov, Nigar Islamlı (2022), Global Oil Price Shocks and Sustainability: The Case of Post-Soviet Resources-Rich Countries. – DOI: 10.4018/978-1-6684-5580-7.ch003

13. OECD. Azerbaijan: Economic Snapshot. 2023.

14. <https://www.geeksforgoeks.org/top-10-clothing-manufacturing-countries-in-the-world>

15. <https://kohantextilejournal.com/category/textile-world>

REFERENCES

1. Aliyev Sh., Babayeva T. Problems and current aspects of strengthening the export potential of Azerbaijan // Scientific Collection "InterConf", 2024, №202. P. 51...58.
2. Volkova L. Methodology for conducting SWOT analysis (2009). – http://m-arket.narod.ru/S_StrAn/SWOT.html
3. Qambarova R.M. Development of the economy of Azerbaijan and its role in the use of export potential // Economic relations, 2019, №2. P. 809...818.
4. <https://www.stat.gov.az>
5. Huseynov Yu.R., Ahmadova M.I. University technology park management: key criteria for success // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Teknologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. 2024. №3 (411). P. 65...77.
6. Mamedova Kh.F., Mamedov F.A., Tashpulatov S.Sh. Problems of increasing the efficiency of use both

material and labour resources of Azerbaijan garment industry // *Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti*. 2022. №3 (399). P. 39...42.

7. *Mamedova H.F., Mamedov F.A., Tashpulatov S.Sh.* Development of competitiveness of light industry products in Azerbaijan // *Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti*. 2024. №1 (409). P. 24...32.

8. *Novosadov S.A.* Factors influencing the increase in the level of competitiveness of textile industry enterprises // *Russian entrepreneurship*. 2007. № 6. P. 132...134.

9. <https://ereforms.gov.az/files/review/pdf/en/c3813e8b916a7572374af74820b2d2a6.pdf>

10. <https://caliber.az/post/ot-syrya-k-gotovoj-produkcii-azerbajdzhan-na-puti-reform-v-tekstilnoj-promyshlennosti>.

11. *Bayramov V., Safarova G., Garajayev M.* (2023). Economic Effects of Belt and Road Initiative:

The Case of Southern Caucasus and Central Asia- Countries. In: Wang L. (eds) *China's Development and the Construction of the Community with a Shared Future for Mankind*. Research Series on the Chinese Dream and China's Development Path. Springer, Singapore. – https://doi.org/10.1007/978-981-19-7423-6_50

12. *Vugar Bayramov, Nigar Islamli* (2022), *Global Oil Price Shocks and Sustainability: The Case of Post-Soviet Resources-Rich Countries*. – DOI: 10.4018/978-1-6684-5580-7.ch003

13. OECD. Azerbaijan: Economic Snapshot. 2023.

14. <https://www.geeksforgeeks.org/top-10-clothing-manufacturing-countries-in-the-world>

15. <https://kohantextilejournal.com/category/textile-world>

Рекомендована кафедрой управления Азербайджанского технологического университета.
Поступила 15.10.24.